



## **АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ИнтерЮвелир-2017»**

В период с 16 по 22 июля в Гранд Отеле «Жемчужина» состоялась **XVII международная выставка ювелирной индустрии «ИнтерЮвелир-2017»**. В выставке приняли участие 96 компаний, мероприятие посетили 6630 человек, из них: 18 % посетителей-специалистов. Выставочная площадь составила: нетто - 1700 кв.м

### **Выставка прошла при поддержке:**

- Пробирной палаты России;
- Гильдии Ювелиров России;
- Ассоциации производителей бриллиантов России;
- Донской Государственной инспекции пробирного надзора;
- Гильдии Ювелиров ЮФО;
- Творческого Союза Художников России;
- Международной Ассоциации «Союз дизайнеров»;
- Российской Гильдии огранщиков;
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;
- Администрации г. Сочи;
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

### **Генеральный информационный партнер:**

ЭКСПО-ЮВЕЛИР, Ростов-на-Дону



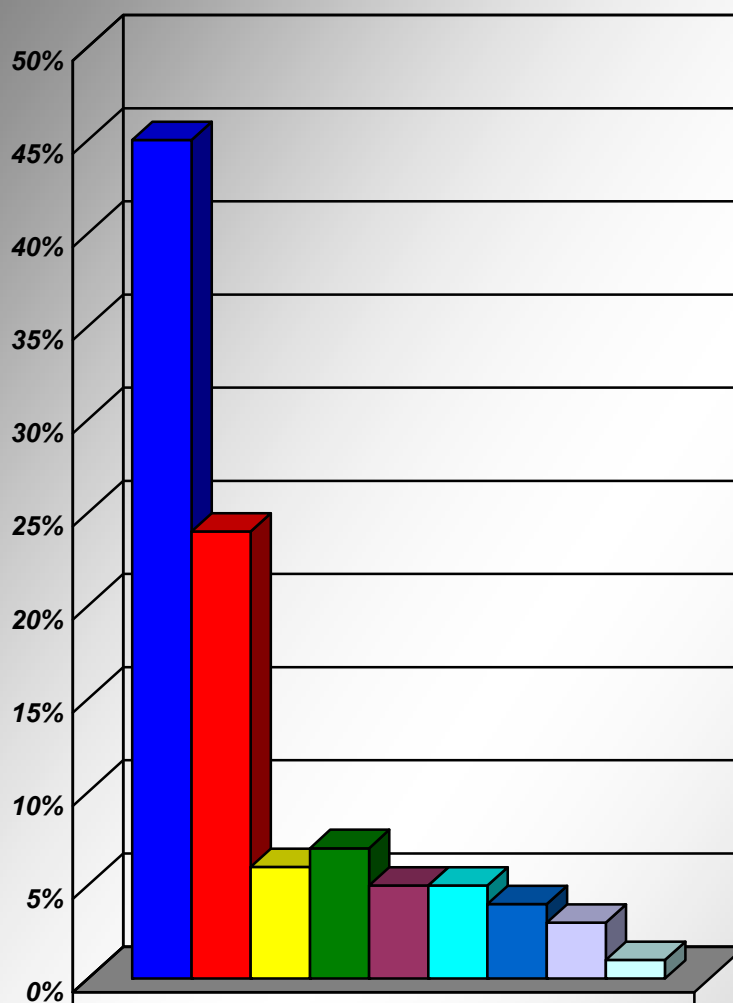
### **Информационные партнеры:**

Ювелир.INFO, Ростов-на-Дону  
UVELIR.NET, Ростов-на-Дону  
«ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗВЕСТИЯ» Ежедневная интернет-газета, Москва  
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи  
GEOMETRIA.RU, Информационный портал, Сочи  
«СОБАКА.RU» Федеральный журнал, Сочи

AZUR.RU – Ваш сайт об отдыхе на море, Геленджик  
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар  
«РУСИЗДАТ» Православная организация» ООО, Москва  
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар  
«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи  
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи  
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар  
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи  
ЕХРОСОМ.RU, Москва  
ЕхроМар.ru, Москва

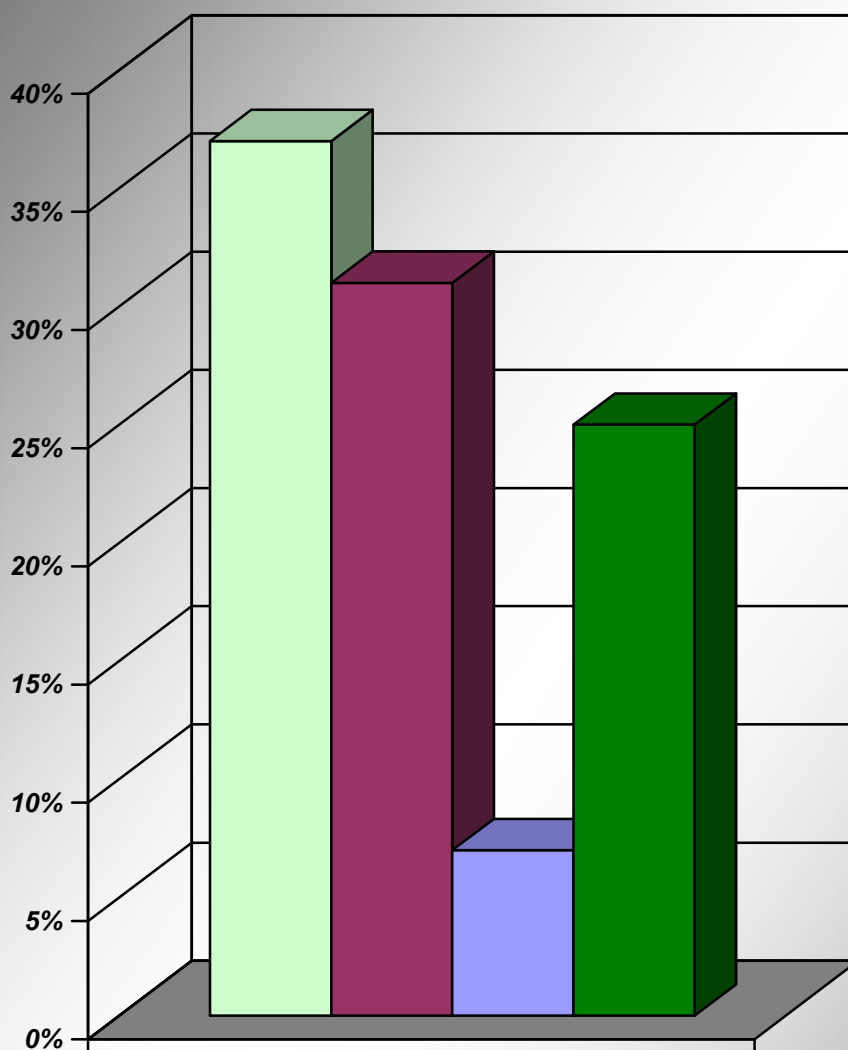
# І. УЧАСТНИКИ

## А. География участников



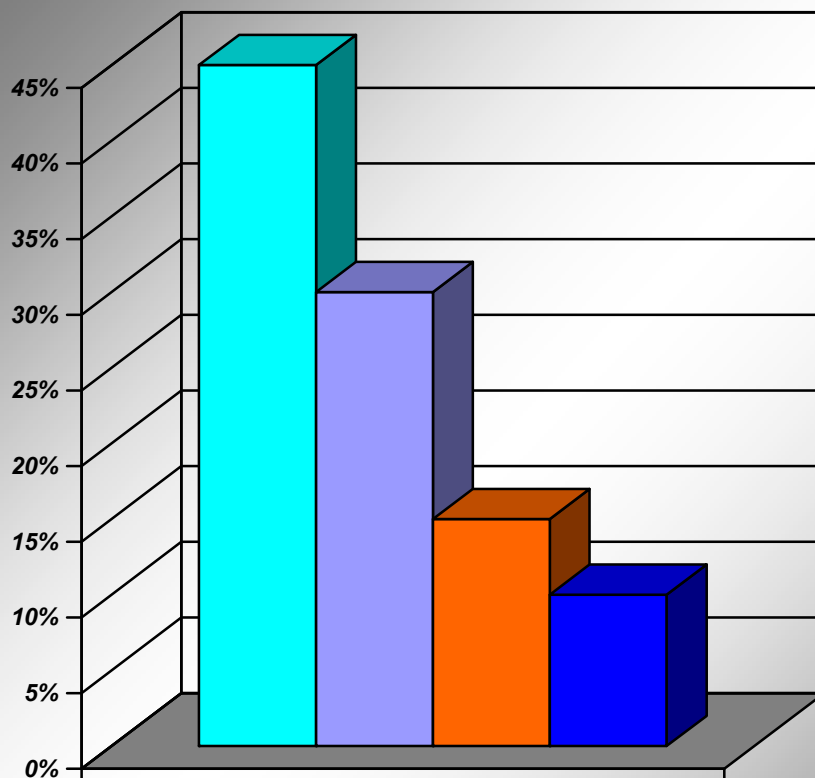
■ Центральный Федеральный Округ	45%
■ Южный Федеральный Округ	24%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	6%
■ Дальневосточный Федеральный округ	7%
■ Сибирский Федеральный округ	5%
■ Уральский Федеральный Округ	5%
■ Северо-Кавказский Федеральный округ	4%
■ Приволжский Федерльный округ	3%
■ Крымский Федеральный округ	1%

## В. Цели участия:



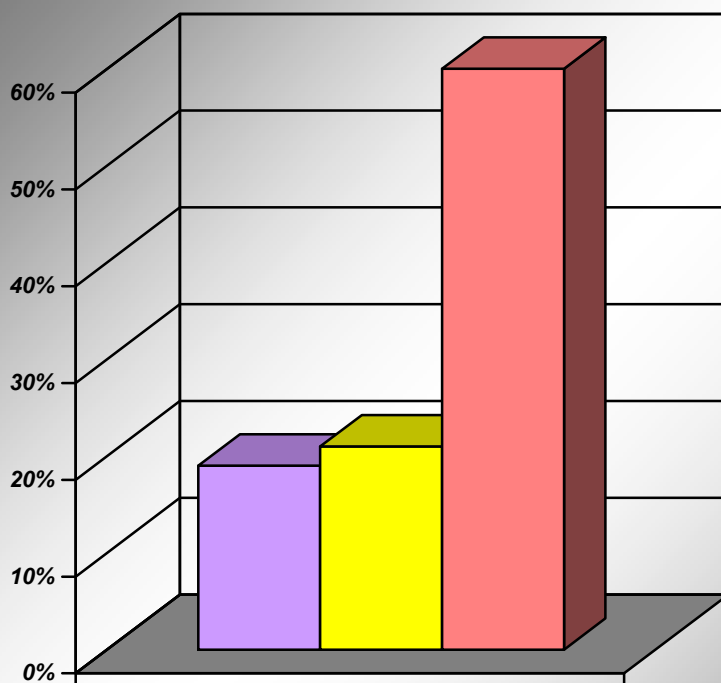
□ Привлечение новых клиентов, розничная и оптовая продажа ювелирных изделий	37%
■ Расширение рынков сбыта, поиск партнеров по реализации ювелирной продукции	31%
■ Ознакомиться с новыми тенденциями отрасли и сравнить предложения конкурентов	7%
■ Поддержка имиджа ювелирной компании	25%

**С. Источники, из которых узнали о выставке:**



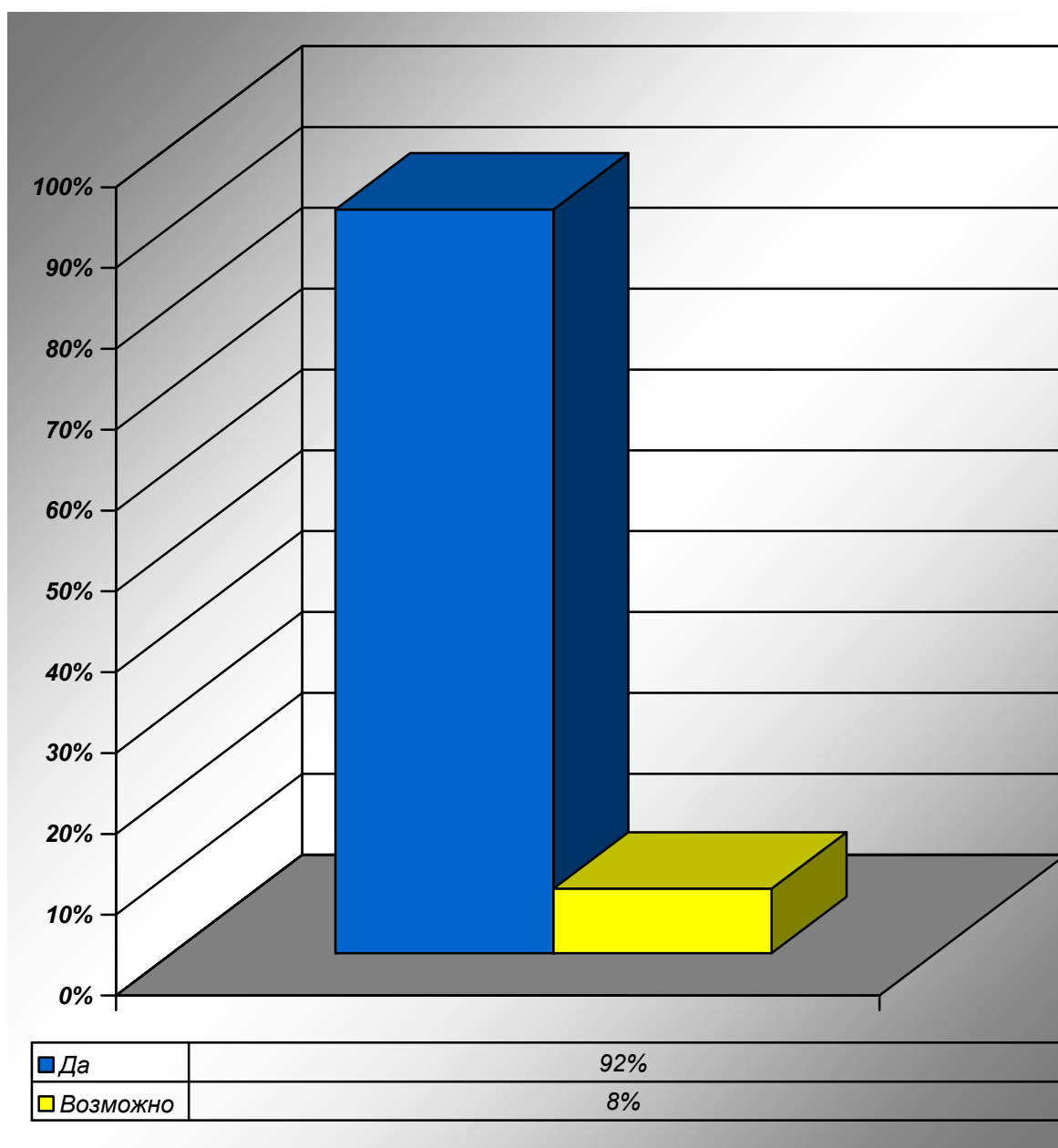
■ <i>Участие в прошлых выставках</i>	45%
■ <i>Приглашение организаторов</i>	30%
■ <i>Интернет, TV, радио, индивидуальная рассылка</i>	15%
■ <i>Специализированные издания</i>	10%

#### D. Понравилась ли Вам программа мероприятий выставки?

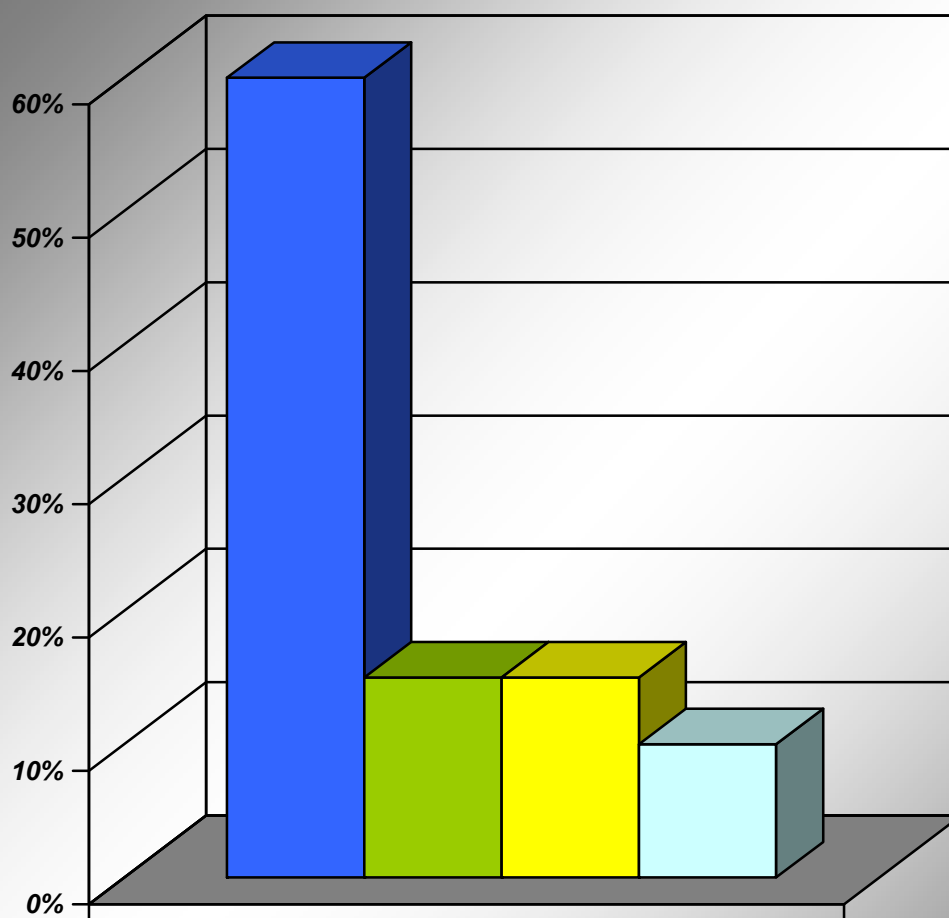


■ <i>Международный профессиональный конкурс «Сочи-ИнтерЮвелир-2017»</i>	19%
■ <i>Мастер-классы (В.Алябьева)</i>	21%
■ <i>розыгрыши ценных призов для посетителей, акции для оптовых покупателей</i>	60%

**Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?**



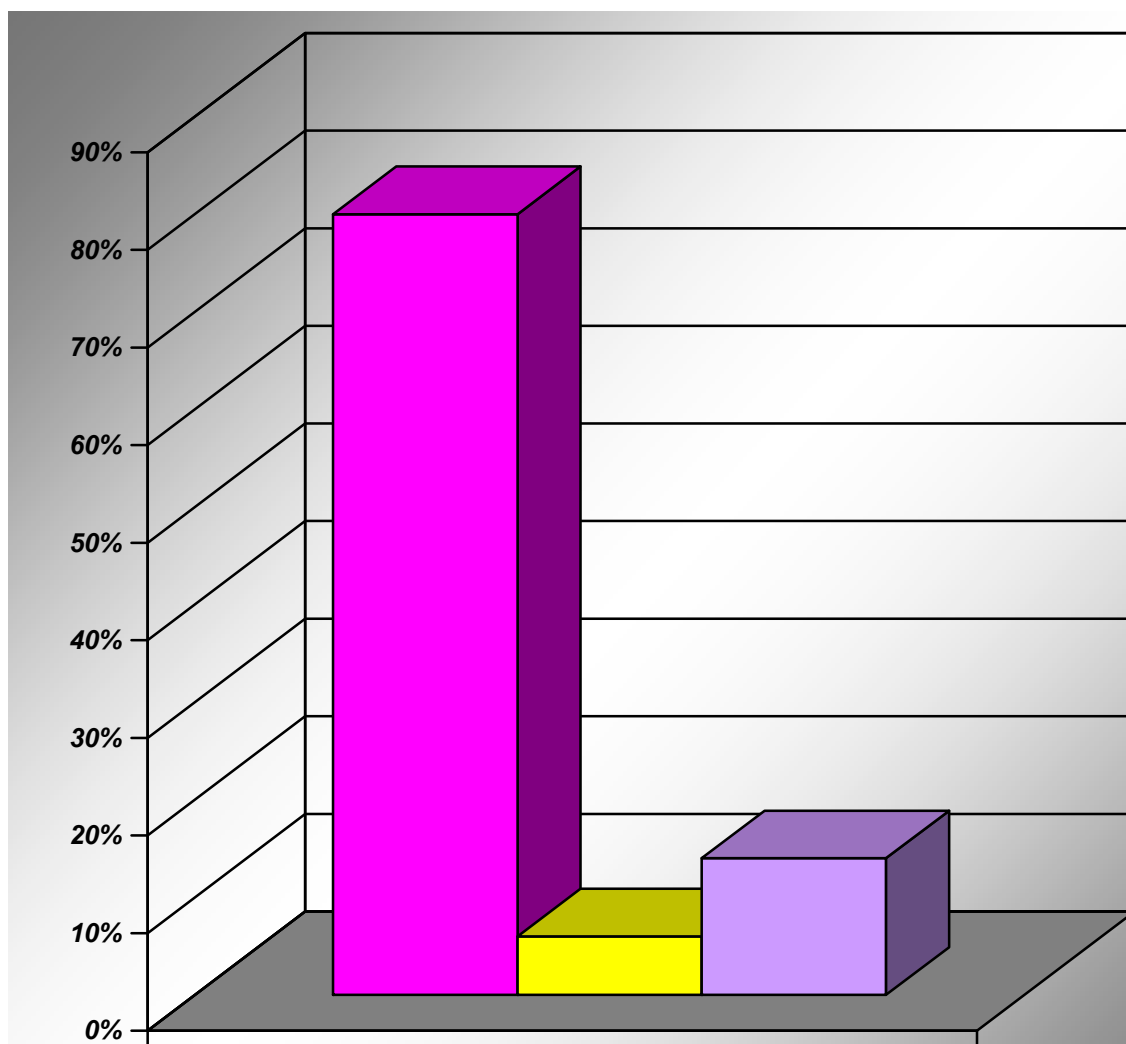
## Ф. Преимущества выставки



■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	60%
■ <i>Перспективные контакты</i>	15%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	15%
■ <i>Оформление зала и стендов</i>	10%



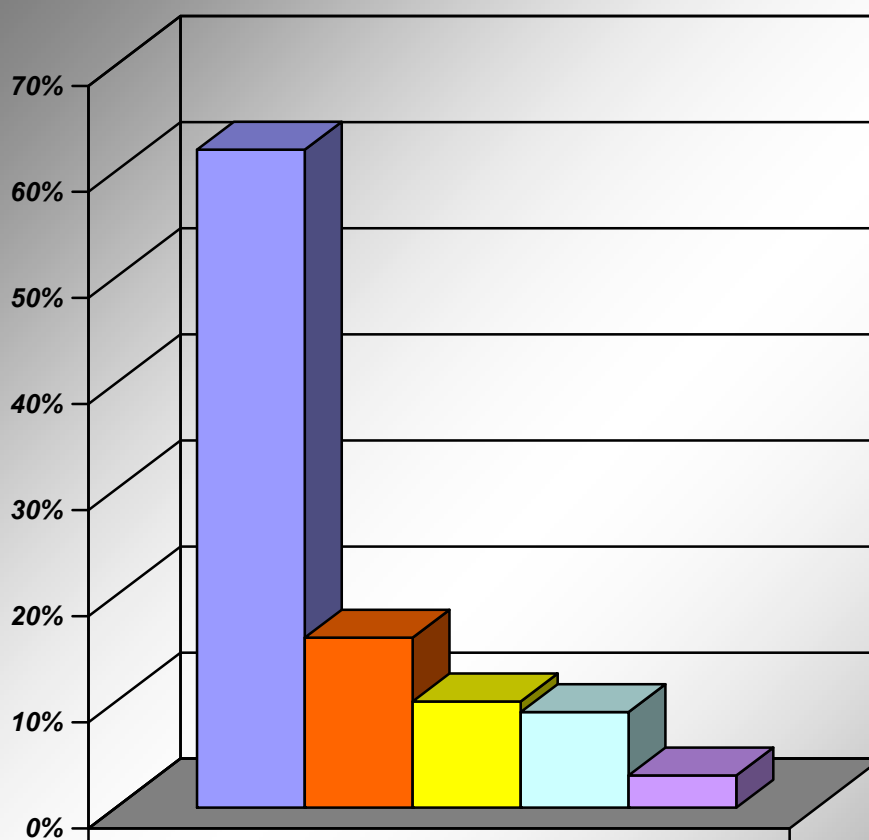
**Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?**



■ Да	80%
■ Частично	6%
■ Результат сможем оценить позднее	14%

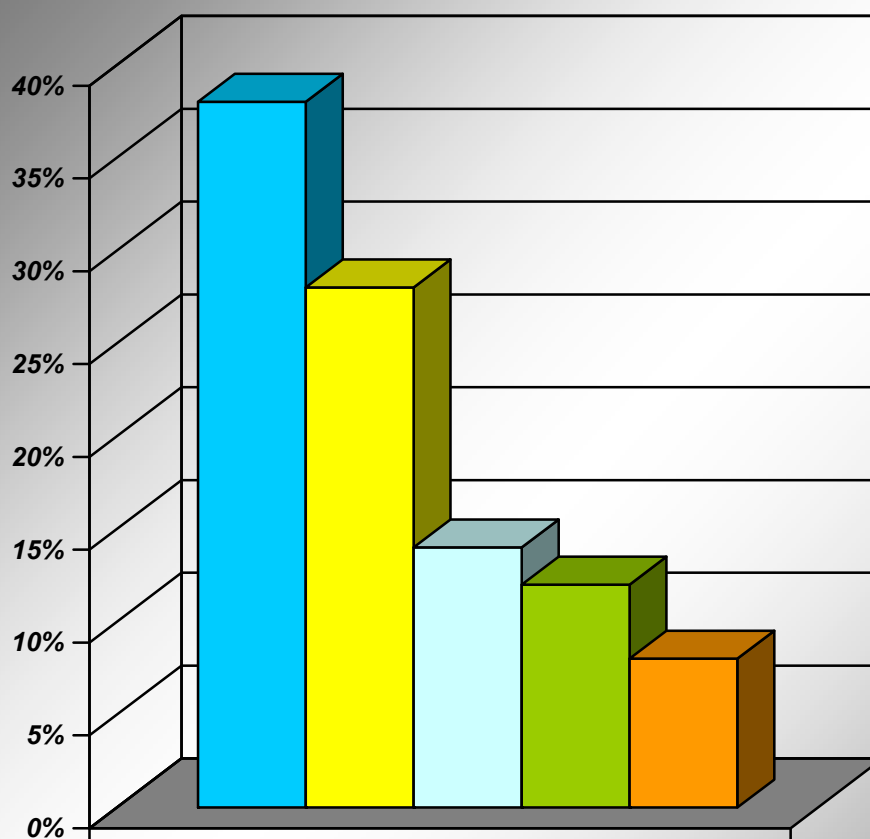
## II. ПОСЕТИТЕЛИ

### A. География посетителей



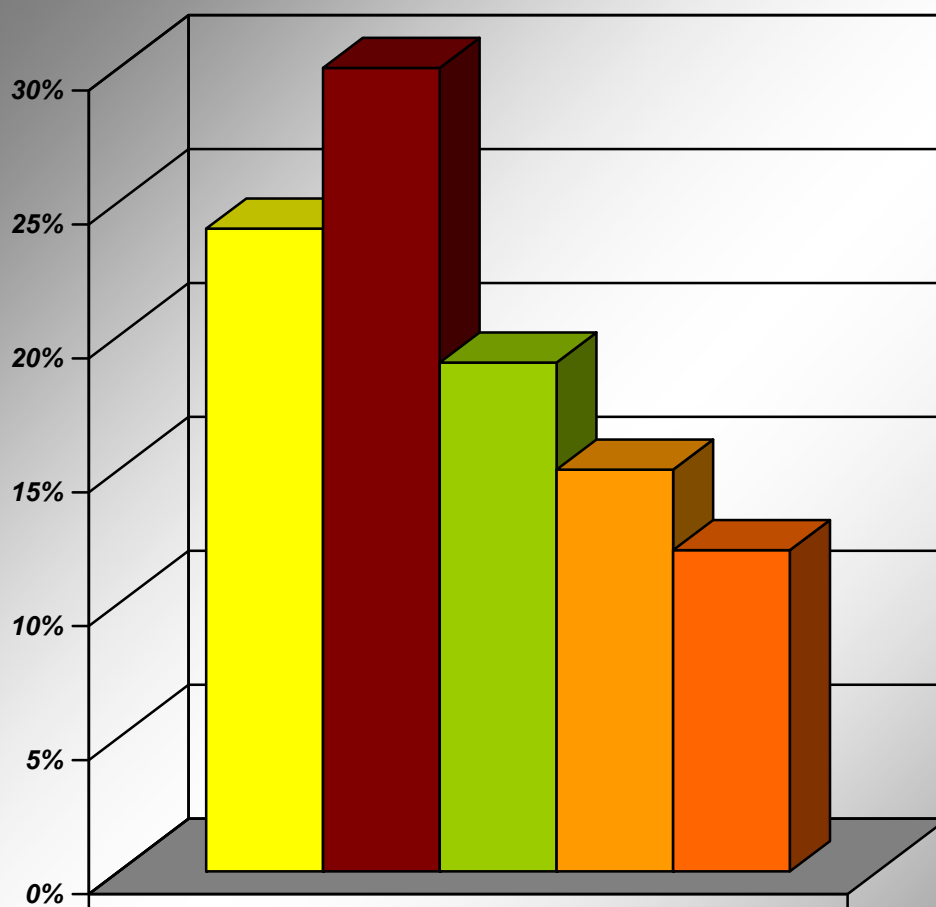
■ Южный Федеральный округ	62%
■ Центральный Федеральный округ	16%
■ Северо-Западный Федеральный округ	10%
■ Приволжский ФО	9%
■ Сибирский Федеральный округ	3%

## В. Цели посещения выставки:



■ Покупка продукции	38%
■ Заключение договоров	28%
■ Получить информации об отрасли	14%
■ Посещение деловой программы	12%
■ Поиск партнера по реализации ювелирной продукции	8%

**С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:**



■ Приглашение организаторов	24%
■ Интернет	30%
■ Радио, телевидение	19%
■ Наружная реклама	15%
■ Специализированные издания	12%