

28-29 сентября, 2019

Сочи, Зимний театр



**ПАРТНЁРСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ**

Выставочная компания «СОУД»

приглашает Вас стать партнёром

Ярмарки недвижимости в Сочи-2019,

которая пройдёт с 28 по 29 сентября 2019 года

Место проведения: г. Сочи, Зимний театр

Организатор Ярмарки: Выставочная компания «СОУД» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года компания «СОУД» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 28 лет успешной работы компания организовала более 550 конгрессно-выставочных мероприятий различной тематики.

При поддержке: Российской Гильдии Риэлторов, НП «Кубанская Палата Недвижимости», Ассоциации «Гильдия Риэлторов Сочи», НП «Российская гильдия управляющих и девелоперов», при содействии Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации г. Сочи, Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

Ярмарка недвижимости в Сочи – 2019

Рынок недвижимости Сочи – очень привлекательный и одновременно очень непростой, со своими особенностями. С одной стороны, постоянный интерес к городу есть: комфортный климат, развитая инфраструктура, богатые возможности для отдыха и работы, и всё это – на родной земле. С другой стороны, на рынке сочинской недвижимости долгое время «прыгали» цены, остро стоял вопрос добросовестности застройщиков и доступности объектов из-за несовершенства инфраструктуры.

И вот теперь время пришло!

Сейчас к цивилизованной работе на рынке недвижимости Сочи готовы все:

- девелоперы и строительные компании;
- коммунальные службы и управляющие компании;
- агентства недвижимости и индивидуальные риэлторы;
- дизайн-бюро и другие сервисные компании;
- банки предлагают большой выбор программ кредитования и специальные условия для заёмщиков.

Главная цель Ярмарки недвижимости в Сочи – создать площадку, на которой встретятся добросовестные застройщики и их покупатели, а также, кто помогает обеим сторонам: регистрационные органы, юристы, сервисные компании, финансовые структуры.

- Принять участие в дискуссиях и получить достоверную информацию о законодательных и правовых вопросах, актуальных для современного рынка недвижимости;
- ознакомиться с самыми интересными предложениями от застройщиков, банков, инвесторов;
- пообщаться со специалистами рынка;
- правильно позиционировать свой продукт и найти именно свой объект

– все эти задачи можно решить на деловой площадке Ярмарки недвижимости в Сочи.

В ПРОГРАММЕ ЯРМАРКИ:

Выставочная экспозиция:

- **Объекты.** Недвижимость различного назначения: жилая, коммерческая, земельные участки. Новостройки. Вторичное жильё. Загородная недвижимость. Коттеджи: элитные, эконом-класса. Эксклюзивные проекты, созданные в условиях южного климата и местности со сложным рельефом.

- **Полный спектр услуг по продаже и покупке недвижимости «от А до Я»:** консультации по подбору, оценке объекта, юридическое сопровождение сделки, нотариальные услуги, услуги адвокатов. Агентства недвижимости, частные риэлторы. Помощь в покупке и аренде помещений различного назначения. Страховые компании, банки.

- **Строительство недвижимости.** Девелоперские фирмы. Строительные компании. Архитектурные бюро. Проектные организации. Дизайнерские бюро. Современные технологии строительства и инженерное оборудование. Компании по оказанию услуг в коммунальной сфере. Управляющие компании. Услуги по благоустройству, охране и уборке территорий. Безопасность.

- **Официальное оформление сделок и объектов.** Государственные регистрационные и кадастровые органы.

- **Дополнительные услуги.** Банковские услуги: ипотечное кредитование, субсидирование покупки жилья и др. Страхование недвижимого имущества.

- **Специализированные издания, информационные порталы.** Ярмарка вакансий.

Конгресс «Законодательство и работа специализированных служб в помощь застройщикам, риэлторам, покупателям»:

- пленарное заседание с участием представителей государственных органов, отраслевых союзов, представителей бизнеса, организаторов и партнёров Ярмарки;

- круглые столы различной тематики;

- мастер-классы от экспертов рынка;

- истории успеха в сфере создания и реализации проектов различного назначения: презентации, обмен опытом;

- тренинги по продажам;

• **осмотр эксклюзивных объектов недвижимости Большого Сочи;**

• **индивидуальные смотровые туры;**

• **торжественный приём в честь открытия Ярмарки.**

**Параллельно и на одной площадке с Ярмаркой пройдёт
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ Ярмарка-ЯРМАРКА
«ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА. РЕМОНТ-2019**

ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЁРОМ

Ярмарки недвижимости в Сочи – 2019!

Партнёрство с Ярмаркой недвижимости в Сочи позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию;
- представить ваши товары/услуги на очень востребованном и перспективном секторе российского рынка недвижимости – в Сочи;
- анонсировать и продвинуть ваш бренд среди целевой аудитории;
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг;
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- сделать Ваш бренд узнаваемым для широкого круга заинтересованных лиц, которые посетят Ярмарку или получают информацию о ней.

Как дополнение к участию в Ярмарке или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

Более подробная информация размещена на официальном веб-сайте: www.soud.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Генеральный партнёр	5
Официальный партнёр.....	7
Страховой партнёр Ярмарки	8
Официальный перевозчик Ярмарки	9
Партнёр осмотра эксклюзивных объектов недвижимости	11
Дополнительные рекламные возможности	12

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Эксклюзивный статус)

Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр Выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Генерального партнёра:
 - в рекламных и информационных материалах, посвящённых Выставке, размещённых в печатных СМИ (не менее 2 публикаций) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*;
 - на наружной рекламе (не менее 3 размещений).
2. Упоминание Генерального партнёра в телевизионном анонсе Выставки (не менее 1 анонса на местном телеканале).

Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Генерального партнёра на главной странице веб-сайта Выставки со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки.
4. Размещение приветственного обращения Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Выставки (на оборотной стороне).
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

* С момента подписания договора

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение двух рекламных ролл-апов Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции на все дни проведения Выставки, на площадке для торжественных церемоний во время церемоний открытия и награждения участников Выставки (ролл-апы предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Генерального партнёра с приветственной речью:
 - в официальной церемонии открытия Выставки;
 - в официальной церемонии награждения участников Выставки.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
3. Генеральный партнёр имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями Выставки с призами от Генерального партнёра. При необходимости, «СОУД» – Сочинские выставки» предоставляет одного стендиста для проведения промо-акций.
4. Генеральный партнёр имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках деловой программы Выставки.
5. Выступление Генерального партнёра с приветственным тостом на праздничном банкете в честь открытия Выставки и на праздничном фуршете в честь закрытия Выставки.
6. Предоставление Генеральному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Выставки и на праздничный банкет в честь закрытия Выставки.
7. Размещение логотипа Генерального партнёра в программе Выставки в списке партнёров.



Стоимость пакета: 999 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Официальный партнёр Выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Официального партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Выставке, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.

Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Официального партнёра на веб-сайте Выставки со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Официального партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД» – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Официального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Официального партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Официального партнёра в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Официального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

* С момента подписания договора

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение рекламного ролл-апа Официального партнёра на территории выставочной экспозиции на все дни проведения Выставки (ролл-ап предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Представление Официального партнёра во время официальной церемонии открытия Выставки.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
3. Предоставление Официальному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Выставки и на праздничный банкет в честь закрытия Выставки.
4. Размещение логотипа Официального партнёра в программе Выставки в списке партнёров.

Стоимость пакета: 450 000 рублей.

СТРАХОВОЙ ПАРТНЁР

1. Предоставление статуса Страхового партнёра.
2. Реклама Страхового партнёра:
 - размещение логотипа компании в рекламных материалах о Ярмарке (согласно медиаплану);
 - упоминание Страхового партнёра в материалах о Ярмарке в СМИ;
 - на наружной рекламе*.
3. Реклама Страхового партнёра на мероприятии:
 - размещение рекламного roll-up в выставочном центре на всё время проведения Ярмарки;
 - демонстрация рекламного видеоролика на плазменной панели, расположенной в выставочном центре;
 - распространение рекламных материалов Страхового партнёра в пакетах участников Ярмарки.
4. Размещение рекламного модуля Страхового партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Ярмарки.
5. Размещение логотипа и информации о Страховом партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Ярмарки.**
6. Упоминание Страхового партнёра в пресс- и пост-релизах по Ярмарке.
7. Размещение баннера Страхового партнёра на странице Ярмарки на веб-сайте Организатора со ссылкой на сайт Страхового партнёра (с момента подписания договора до окончания работы Ярмарки).
8. Размещение логотипа и номера выставочного стенда*** Страхового партнёра на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
9. Размещение новостей от Страхового партнёра в ленте новостей на странице Ярмарки на веб-сайте Организатора.
10. Электронная рассылка новостей от Страхового партнёра.
11. Участие Страхового партнёра в качестве спикера в профильном деловом мероприятии в рамках деловой программы Ярмарки.
12. Размещение логотипа Страхового партнёра в программе Ярмарки в списке партнёров.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения Ярмарки*

*** Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

**** В случае, если компания является участником Ярмарки.*

Стоимость пакета Страхового партнёра – 499 000 рублей

1. Предоставление статуса Официального перевозчика Ярмарки.
2. Размещение логотипа и баннера Официального перевозчика на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Официального перевозчика (с момента подписания договора до окончания работы Ярмарки).
3. Размещение рекламного модуля Официального перевозчика объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Ярмарки.
4. Упоминание Официального перевозчика в материалах о Ярмарке в СМИ (не менее 5).
5. Упоминание Официального перевозчика во всех пресс- и пост-релизах по Ярмарке.
6. Участие представителя Официального перевозчика в официальной церемонии открытия Ярмарки.
7. Представление Официального перевозчика на пленарном заседании Ярмарки.
8. Участие представителя Официального перевозчика в качестве спикера в профильном деловом мероприятии в рамках деловой программы Ярмарки.
9. Электронная рассылка писем с новостью от Официального перевозчика по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
10. Распространение рекламных материалов Официального перевозчика в пакетах участников Ярмарки.
11. Размещение логотипа Официального перевозчика на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Ярмарки.*
12. Распространение рекламных материалов Официального перевозчика в пакетах участников Ярмарки.
13. Размещение логотипа Официального перевозчика на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / press wall Ярмарки.
14. Размещение логотипа Официального перевозчика в программе Ярмарки в списке партнёров.
15. Предоставление рекламного времени в эфире Ярмарки (5 мин/день).

** Опция доступна в случае, если она не предоставляется на условиях.*

Стоимость пакета Официального перевозчика: – 299 000 рублей + расходы по обеспечению перелёта по маршруту “Город – Сочи – Город” спикеров и VIP гостей Форума (до 10 человек).

ПАРТНЁРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТИ В РАМКАХ ЯРМАРКИ

Для тех, кто всерьёз настроен на крупную покупку, будет организован осмотр объектов недвижимости Большого Сочи. Участники этого тура получат возможность посетить самые необычные проекты в различных районах Сочи – от центра города до Красной Поляны.

Это уникальная возможность попасть на самые дорогие объекты Сочи через парадную дверь, в сопровождении их владельцев и управляющих.

Участие в осмотре будет проводиться на основе предварительной регистрации. Дополнительная регистрация на осмотр непосредственно накануне мероприятия подразумевает ограниченное количество мест.

Пакет Партнёра осмотра объектов недвижимости включает:

1. Предоставление статуса Партнёра осмотра объектов недвижимости.
2. Размещение логотипа и баннера Партнёра осмотра объектов недвижимости на веб-сайте Организатора со ссылкой на веб-сайт Партнёра осмотра объектов недвижимости (с момента подписания договора до окончания работы Ярмарки).
3. Размещение рекламного модуля Партнёра осмотра объектов недвижимости объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Ярмарки.
4. Упоминание Партнёра осмотра объектов недвижимости в материалах о Ярмарке в СМИ (не менее 3).
5. Участие представителя Партнёра осмотра объектов недвижимости в официальной церемонии открытия Ярмарки.
6. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра осмотра объектов недвижимости по БД участников и потенциальных посетителей.
7. Распространение рекламных материалов Партнёра осмотра объектов недвижимости в пакетах участников Ярмарки.
8. Размещение логотипа и информации о Партнёре осмотра объектов недвижимости на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Ярмарки.*
9. Распространение рекламных материалов Партнёра осмотра объектов недвижимости среди участников смотровых туров (пакет раздаётся каждому участнику осмотра при посадке в автобус, на котором будут перемещаться гости).
10. Звуковая информация о Партнёре осмотра объектов недвижимости (не более 3 минут) в автобусах перед началом смотрового тура.
11. Размещение логотипа Партнёра осмотра объектов недвижимости в программе Ярмарки в списке партнёров.
12. Размещение логотипа Партнёра осмотра объектов недвижимости:
 - а.** на бланке официальной заявки на осмотр объектов недвижимости (с момента подписания договора о партнёрстве),
 - б.** на веб-странице, на которой расположена форма электронной регистрации на участие в смотровом туре;
 - в.** на информационной табличке, размещённой под стеклом автобуса, на котором проводится смотровой тур.

13. Размещение логотипа Партнёра осмотра объектов недвижимости на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / press wall Ярмарки.

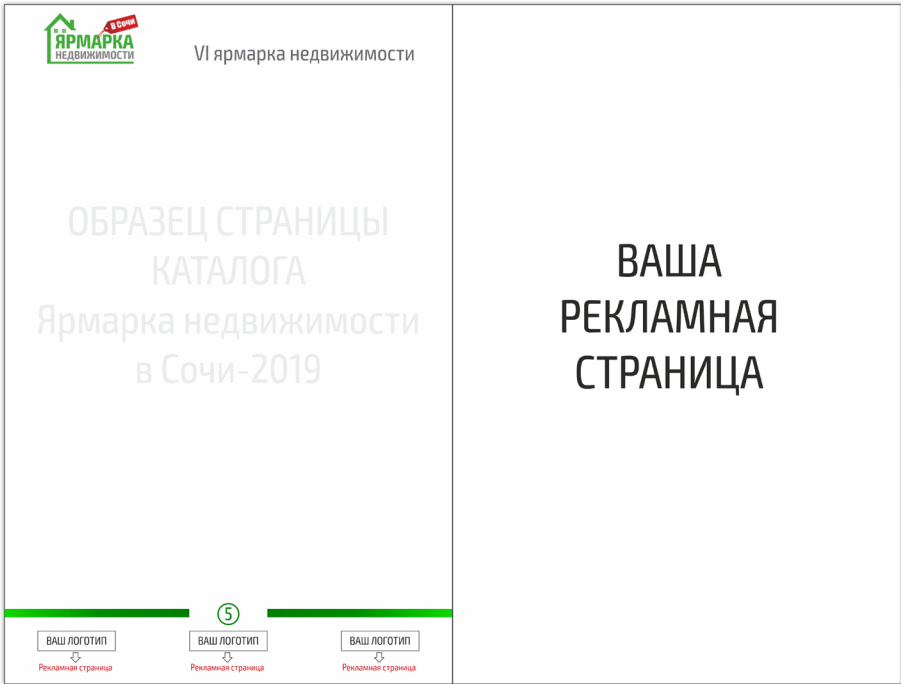
14. Предоставление рекламного времени в эфире Ярмарки (5 мин/день).

** Опция доступна в случае, если она не предоставляется на условиях.*

Стоимость пакета Партнёра осмотра объектов недвижимости: расходы по транспортному обеспечению всего маршрута в рамках осмотра объектов недвижимости и расходы по питанию участников осмотра (обед).

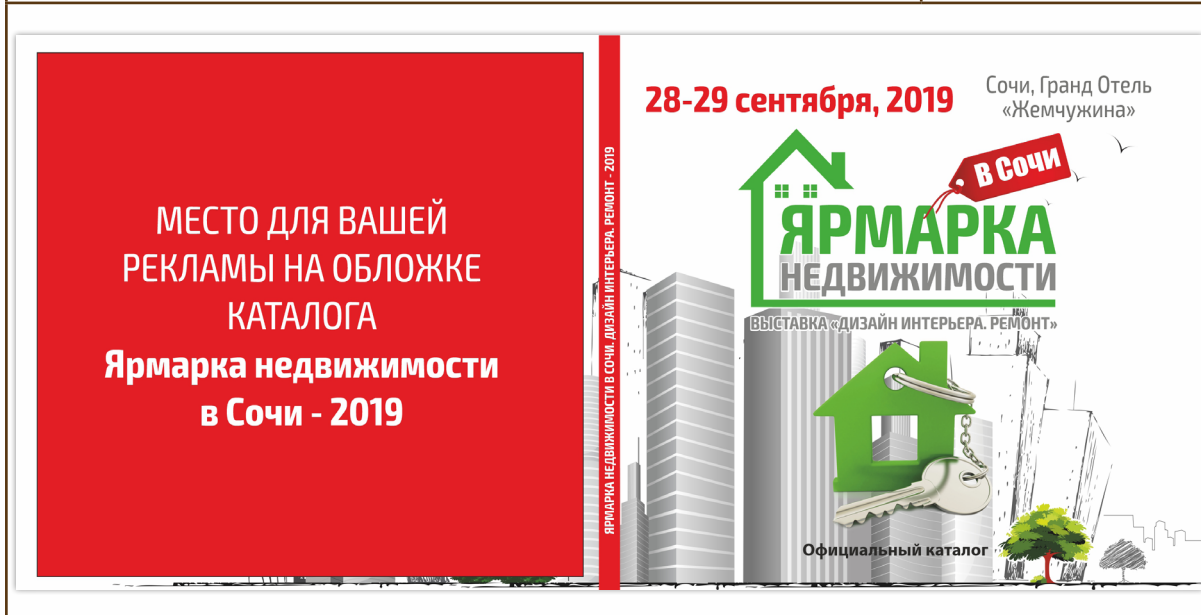
На базе существующих пакетов могут быть разработаны дополнительные с присвоением таких статусов, как:

- «Официальный банк Ярмарки»,
- «Официальный поставщик Ярмарки»,
- «Официальный провайдер услуг связи»,
- «Официальный партнёр конгресса в рамках Ярмарки»,
- «Официальный технический партнёр» и другие.

Формат рекламно-презентационного присутствия на Выставке	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт. **)	180 000 руб.
2. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): • 1 страница цветная; • колонтитул НОВОЕ! • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	11 900 руб. 23 000 руб. 29 000 руб.
	
3. Интернет-поддержка: • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки	600 руб./месяц
4. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
5. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний	5 000 руб./шт.
6. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.	12 900 руб. Для участников Выставки – 8 000 руб
7. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: • промоутер предоставляется компанией • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	1 500 руб./день 5 500 руб./день

8. Размещение рекламного макета компании на задней стороне обложки компакт-диска с электронным каталогом Выставки.

18 900 руб



* Опция предоставляется только одной компании.

** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.

*** При заказе двух рекламных форматов – пункты 3 и 4 – предоставляется скидка 10% от общей суммы заказа.

Дополнительные рекламные возможности от партнёра форума GS-info

**Интерактивная реклама- современный и эффективный способ продвижения
Ваших товаров и услуг**

Размещение на сенсорных видеопанелях оснащенных навигацией - SIFT



ПРАЙС-ЛИСТ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Срок	Количество	Зоны	Периодичность	Стоимость
Все дни проведения форума	3 экрана по 55 дюймов	1. Стойка регистрации 2. Место проведения тожественных мероприятий 3. Главный вход Foodcourt см.схема	1 раз в 2,5 мин 288 показа в день	11 000 Руб.
			1 раз в 5 минут 144 показа в день	9000 Руб.

В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНО*

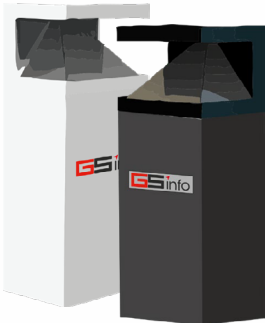
- * Трансляция 15-20 секундных роликов. При контакте и вне контакта пользователя
- * Нанесение фирменного логотипа на навигационную схему участников
- * Брендинг фотографий. Оборудование оснащено функцией Selfie
- * Фирменная клавиша в главном меню экрана с презентацией Вашей компании

Тел: +7 (988) 501 10 01+7(862) 234 80 01 e-mail: Post@qscom.ru

Дополнительные рекламные возможности от партнёра форума GS-info

**Интерактивная реклама- современный и эффективный способ продвижения
Ваших товаров и услуг**

Интерактивное оборудование на стенд

Оборудование	Описание	Стоимость
	Сенсорный видеозэкран 55. Продемонстрируйте весь ассортимент своего товара и услуг, даже которых нет на стенде. Подключите функцию «селфи» с брендированными фото, с помощью которых вашу компанию запомнят на долго. Характеристики : Высота - 2 м, Ширина 850 мм., Глубина 80 мм. Цвет: черный/металлик. Интернет. Управление - удалено. Трансляция видеороликов. Аудиоклонки 2*20Вт. 2 точки касания. ОС Windows. Видеозэкран Full HD. 220В/50Гц/120Вт	Прокат 1 день = 30 000 р. 2 дня = 50 000 р. От 3 - 5 дней = 60 000 р. Продажа от 240 000р.
	Интерактивный стол 42 Уникальная сенсорная техника, которая позволит красочно презентовать вашу продукцию Характеристики: Наклонный корпус. Диагональ 42 дюйма (107 см) Количество одновременных касаний: 2 ОС Windows 10 Материал корпуса: акрил и стекловолокно /искусственный камень. Цвет: белый глянцевый	Прокат 1 день = 20 000 р. 2 дня = 40 000р. От 3- 5 дей = 50 000р. Продажа от 190 000р.
	3D пирамида 61 Обратите на себя внимание! Донесите ваш продукт до клиентов совсем на новом рекламном уровне. Выделяйтесь среди конкурентов! Характеристики: Размер 61x40x42 см Цвет черный/белый. Напряжение питания 220В. Место размещения в помещении. Загрузка ролика - USB Flash. Воспроизведение автоматическое, циклическое, сценарное. Акустическая система встроенный динамик. ресурс 50000 часов	Прокат 1 день = 20 000 р. 2 дня = 40 000р. От 3- 5 дей = 50 000р. Продажа от 190 000р.

Дополнительные рекламные возможности от партнёра форума GS-info

**Интерактивная реклама- современный и эффективный способ продвижения
Ваших товаров и услуг**

Интерактивное оборудование на стенд

Наименование	Описание	В стоимость включено
	Видеостойка 42 Для трансляции вашего видео , анимационных видеороликов, или статичных изображений. Характеристики: Диагональ экрана 42 (107 см) Корпус: алюминий/металл Цвет: черный/белый	Прокат: 1 день = 5 000 р. 2 дня = 9 000р. От 3- 5 дей = 13 000р. Продажа: от 45 000 р.
	Робот- промоутер Он умеет поддерживать диалог, демонстрировать на своем экране ваш рекламный контент. Управляемый оператором, робот движется ,разговаривает, отвечает на вопросы, раздает рекламный материал,и главное! Он удивляет! Характеристики: вес 36 кг высота – 105 см; передвижение – 2 колеса скорость до 5 км/ч; орпус возможно брендировать время работы без подзарядки 8 часов; сертификат РосТест; встроенный микрофон и динамики; источник питания 220 в.	Прокат: 1 день = 30 000 р. 2 дня = 50 000р. От 3- 5 дей = 65 000р. Продажа: от 350 000 р

Тел: +7 (988) 501 10 01+7(862) 234 80 01 e-mail: Post@qscom.ru

ЗАЯВИТЕ О СЕБЕ ЯРКО С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Контакты:

директор выставочной компании

Селюкова Елена Юрьевна,

тел.: +7 (862) 262-31-79, e-mail: lena@soud.ru;

менеджер по развитию

Копытина Галина Ивановна,

тел.: +7 (862) 262-22-87, e-mail: galina@soud.ru

WWW.SOUD.RU

