

24-28 июля, 2019

ИнтерЮвелир

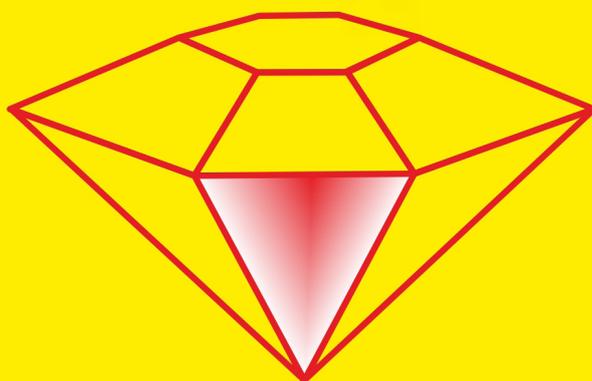
ЮВЕЛИРНАЯ ВЫСТАВКА



№1



Сочи, Гранд Отель
«Жемчужина»



ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ

SOUND.RU

Выставочная компания «СОУД» - Сочинские выставки»
приглашает Вас стать партнёром мероприятия:
ХІХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ
«ИНТЕРЮВЕЛИР-2019»

Место проведения:
город Сочи, выставочный центр Гранд отеля «Жемчужина».

Организатор Выставки: выставочная компания «СОУД-Сочинские выставки» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года выставочная компания «СОУД» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 28 лет успешной работы компания организовала более 700 выставок различной тематики.

При поддержке: Пробирной палаты России, Гильдии Ювелиров России, Ассоциации производителей бриллиантов России, Донской Государственной инспекции пробирного надзора, Гильдии Ювелиров ЮФО, Творческого Союза Художников России, Международной Ассоциации «Союз дизайнеров», Российской Гильдии огранщиков, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации г. Сочи и Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА **«ИНТЕРЮВЕЛИР – 2019» В СОЧИ:**

Ценность для участников выставки:

- широкий круг потенциальных покупателей;
- огромное количество отдыхающих в разгар курортного сезона;
- мелко- и крупнооптовые покупатели из Большого Сочи и из других городов Черноморского побережья: количество ювелирных салонов и магазинов в курортных городах не уступает числу ресторанов и сувенирных лавочек;
- жители всего Большого Сочи, которые ежегодно ждут выставку «ИнтерЮвелир», чтобы приобрести на ней ювелирные изделия, драгоценные камни, подарки и украшения для себя и своих близких;
- возможность принять участие и получить заслуженные награды на Международном конкурсе ювелиров «Сочи-ИнтерЮвелир» по оценке качества исполнения ювелирных изделий и дизайна, который ежегодно проводится в рамках выставки;
- возможность поработать максимально эффективно с клиентами любого уровня и масштаба;
- возможность наладить новые каналы сбыта в южном регионе, заключить договоры о сотрудничестве.

Ценность для посетителей-специалистов – представителей крупно- и мелкооптовых и розничных компаний, дистрибьюторов, руководителей ювелирных магазинов и салонов:

- свою продукцию на выставку привезут более 100 производственных и золото- и алмазодобывающих компаний из всех регионов России – Урала, Якутии, Крайнего Севера, Северного Кавказа, Центрального региона, Калининградской области и др., из стран СНГ – Казахстана, Узбекистана, Армении, Прибалтики, а также представительства компаний из Италии, Израиля, Чехии, США;
- возможность непосредственно на выставке заключить прямые договоры и произвести оптовые закупки, а также найти новых деловых партнёров для долгосрочного сотрудничества;
- гарантия оригинальности и высокого качества представленных изделий;
- широкий выбор новых коллекций, отражающих актуальные направления ювелирной моды.

Ценность для индивидуальных покупателей:

- широчайший выбор ювелирных изделий и драгоценных камней во всех ценовых категориях;
- возможность совершить достойные покупки и даже исполнить свои заветные мечты и маленькие капризы;
- оптимальные цены, специальные акции, скидки от производителей;
- посетители выставки всегда могут воспользоваться услугами специалистов по оценке и ремонту ювелирных изделий;
- красивая сопроводительная программа;
- ежедневные розыгрыши и лотереи с призами от участников и партнёров выставки.



Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	999 000	Перейти
Официальный партнёр	590 000	Перейти
Партнёр регистрации Выставки	299 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Эксклюзивный статус)

Стоимость пакета: 999 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр Выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Генерального партнёра:
 - в рекламных и информационных материалах, посвящённых Выставке, размещённых в печатных СМИ (не менее 2 публикаций) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*;
 - на наружной рекламе (не менее 3 размещений).
2. Упоминание Генерального партнёра в телевизионном анонсе Выставки (не менее 1 анонса на местном телеканале).

Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Генерального партнёра на главной странице веб-сайта Выставки со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки.
4. Размещение приветственного обращения Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Выставки (на оборотной стороне).
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

* С момента подписания договора



Территория выставочной экспозиции

1. Размещение двух рекламных ролл-апов Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции на все дни проведения Выставки, на площадке для торжественных церемоний во время церемоний открытия и награждения участников Выставки (ролл-апы предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

- Участие представителя Генерального партнёра с приветственной речью:
 - в официальной церемонии открытия Выставки;
 - в официальной церемонии награждения участников Выставки.
- Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
- Генеральный партнёр имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями Выставки с призами от Генерального партнёра. При необходимости, «СОУД» – Сочинские выставки» предоставляет одного стендиста для проведения промо-акций.
- Генеральный партнёр имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках деловой программы Выставки.
- Выступление Генерального партнёра с приветственным тостом на праздничном банкете в честь открытия Выставки и на праздничном фуршете в честь закрытия Выставки.
- Предоставление Генеральному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Выставки и на праздничный банкет в честь закрытия Выставки.
- Размещение логотипа Генерального партнёра в программе Выставки в списке партнёров.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

Стоимость пакета: 590 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Официальный партнёр Выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Официального партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Выставке, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.

Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Официального партнёра на веб-сайте Выставки со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Официального партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД» – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Официального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Официального партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Официального партнёра в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Официального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение рекламного ролл-апа Официального партнёра на территории выставочной экспозиции на все дни проведения Выставки (ролл-ап предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Представление Официального партнёра во время официальной церемонии открытия Выставки.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
3. Предоставление Официальному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Выставки и на праздничный банкет в честь закрытия Выставки.
4. Размещение логотипа Официального партнёра в программе Выставки в списке партнёров.



ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

(эксклюзивный статус)

Стоимость пакета: 299 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр регистрации Выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации Выставки на главной странице веб-сайта Выставки со ссылкой на веб-сайт Партнёра регистрации Выставки (с момента подписания договора).
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра регистрации Выставки по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации Выставки с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Партнёра регистрации Выставки в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра регистрации Выставки объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

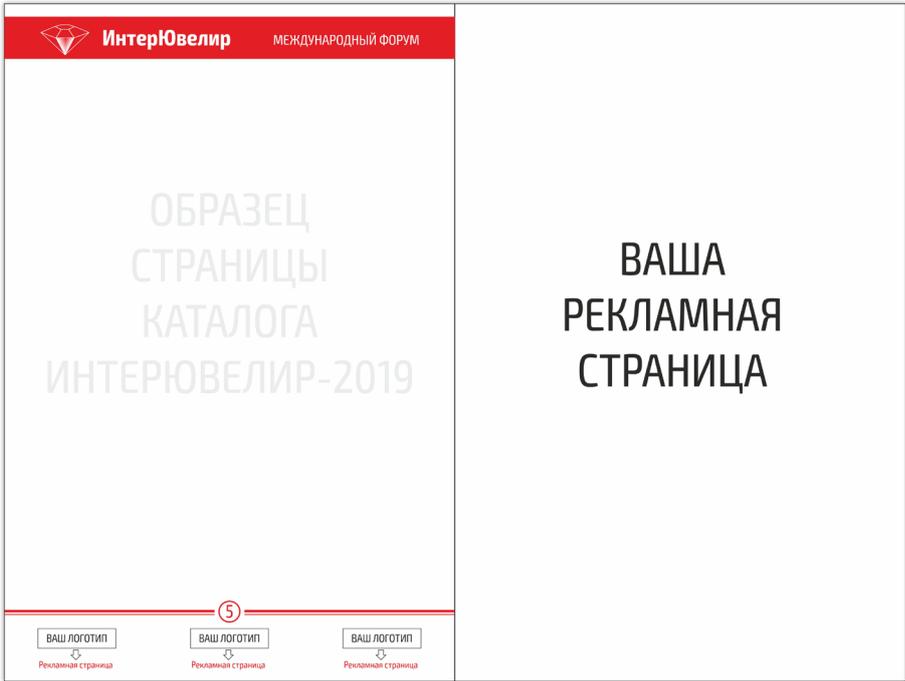
1. Размещение логотипа Партнёра регистрации Выставки с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Выставки (на оборотной стороне)*.
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации Выставки на стойке регистрации.
3. Размещение логотипа Партнёра регистрации Выставки (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации) **.
4. Распространение рекламных материалов Партнёра регистрации Выставки (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).
5. Экипировка сотрудников на стойке регистрации униформой (майки, бейсболки, куртки и т.п.) с символикой Партнёра регистрации Выставки (униформа предоставляется Партнёром).

* Опция доступна в том случае, если не выкуплена Генеральным партнёром

** С момента подписания договора



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Выставке	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.**	180 000 руб.
2. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин
3. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): <ul style="list-style-type: none"> • 1 страница цветная; • колонтитул НОВОЕ! <ul style="list-style-type: none"> • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	11 900 руб. 23 000 руб. 29 000 руб.
	
4. Интернет-поддержка: <ul style="list-style-type: none"> • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки 	600 руб./месяц
5. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
6. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний	5 000 руб./шт.
7. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.	12 900 руб. Для участников Выставки – 8 000 руб
8. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: <ul style="list-style-type: none"> • промоутер предоставляется компанией • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	1 500 руб./день 5 500 руб./день



9. Размещение рекламного макета компании на задней стороне обложки компакт-диска с электронным каталогом Выставки.	18 900 руб
	

* Опция предоставляется только одной компании.

** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.

***При заказе двух рекламных форматов – пункты 3 и 4 – предоставляется скидка 10% от общей суммы заказа.



Дополнительные рекламные возможности от партнёра форума GS-info

**Интерактивная реклама- современный и эффективный способ продвижения
Ваших товаров и услуг**

Размещение на сенсорных видеопанелях оснащенных навигацией - SIFT



ПРАЙС-ЛИСТ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Срок	Количество	Зоны	Периодичность	Стоимость
Все дни проведения форума	3 экрана по 55 дюймов	1. Стойка регистрации 2. Место проведения тожественных мероприятий	1 раз в 2,5 мин 288 показа в день	11 000 Руб.
		3. Главный вход Foodcourt см.схема	1 раз в 5 минут 144 показа в день	9000 Руб.

В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНО*

- * Трансляция 15-20 секундных роликов. При контакте и вне контакта пользователя
- * Нанесение фирменного логотипа на навигационную схему участников
- * Брендиование фотографий. Оборудование оснащено функцией Selfie
- * Фирменная клавиша в главном меню экрана с презентацией Вашей компании

Тел: +7 (988) 501 10 01+7(862) 234 80 01 e-mail: Post@qscom.ru



Дополнительные рекламные возможности от партнёра форума GS-info

Интерактивная реклама- современный и эффективный способ продвижения
Ваших товаров и услуг

Интерактивное оборудование на стенд

Оборудование	Описание	Стоимость
	<p>Сенсорный видеозэкран 55. Продемонстрируйте весь ассортимент своего товара и услуг, даже которых нет на стенде. Подключите функцию «селфи» с брендированными фото, с помощью которых вашу компанию запомнят на долго.</p> <p>Характеристики : Высота - 2 м, Ширина 850 мм., Глубина 80 мм. Цвет: черный/металлик. Интернет. Управление - удалено. Трансляция видеороликов. Аудиоклонки 2*20Вт. 2 точки касания. ОС Windows. Видеозэкран Full HD. 220В/50Гц/120Вт</p>	<p>Прокат 1 день = 30 000 р. 2 дня = 50 000 р. От 3 - 5 дней = 60 000 р.</p> <p>Продажа от 240 000р.</p>
	<p>Интерактивный стол 42</p> <p>Уникальная сенсорная техника, которая позволит красочно презентовать вашу продукцию</p> <p>Характеристики: Наклонный корпус. Диагональ 42 дюйма (107 см) Количество одновременных касаний: 2 ОС Windows 10 Материал корпуса: акрил и стекловолокно /искусственный камень. Цвет: белый гляцевый</p>	<p>Прокат 1 день = 20 000 р. 2 дня = 40 000р. От 3- 5 дей = 50 000р.</p> <p>Продажа от 190 000р.</p>
	<p>3D пирамида 61</p> <p>Обратите на себя внимание! Донесите ваш продукт до клиентов совсем на новом рекламном уровне. Выделяйтесь среди конкурентов!</p> <p>Характеристики: Размер 61x40x42 см Цвет черный/белый.Напряжение питания 220В. Место размещения в помещении. Загрузка ролика - USB Flash. Воспроизведение автоматическое, циклическое, сценарное. Акустическая система встроенный динамик. ресурс 50000 часов</p>	<p>Прокат 1 день = 20 000 р. 2 дня = 40 000р. От 3- 5 дей = 50 000р.</p> <p>Продажа от 190 000р.</p>



Дополнительные рекламные возможности от партнёра форума GS-info

Интерактивная реклама- современный и эффективный способ продвижения
Ваших товаров и услуг

Интерактивное оборудование на стенд

Наименование	Описание	В стоимость включено
	<p>Видеостойка 42 Для трансляции вашего видео , анимационных видеороликов, или статичных изображений.</p> <p>Характеристики: Диагональ экрана 42 (107 см) Корпус: алюминий/металл Цвет: черный/белый</p>	<p>Прокат: 1 день = 5 000 р. 2 дня = 9 000р. От 3- 5 дей = 13 000р.</p> <p>Продажа: от 45 000 р.</p>
	<p>Робот- промоутер Он умеет поддерживать диалог, демонстрировать на своем экране ваш рекламный контент. Управляемый оператором, робот двигается ,разговаривает, отвечает на вопросы, раздает рекламный материал,и главное! Он удивляет!</p> <p>Характеристики: вес 36 кг высота – 105 см; передвижение – 2 колеса скорость до 5 км/ч; орпус возможно брендировать время работы без подзарядки 8 часов; сертификат Ростест; встроенный микрофон и динамики; источник питания 220 в.</p>	<p>Прокат: 1 день = 30 000 р. 2 дня = 50 000р. От 3- 5 дей = 65 000р.</p> <p>Продажа: от 350 000 р</p>

Тел: +7 (988) 501 10 01+7(862) 234 80 01 e-mail: Post@gscom.ru

ЗАЯВИТЕ О СЕБЕ ЯРКО С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ИнтерЮвेलир



ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

Контакты:

заместитель генерального директора
ООО «СОУД - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –
Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер выставки: Селюкова Елена
Тел.: +7 (862) **262-31-79**, e-mail: lena@soud.ru
SOUND.RU

**До встречи на выставке
«ИнтерЮвелир-2019»!**



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ

