



АНАЛИЗ РАБОТЫ XXII СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ «Продукты питания. Напитки - 2021»

С 25 по 28 марта 2021 года в крупнейшем выставочном центре главного федерального курорта России – города Сочи – состоялась XXII специализированная выставка «Продукты питания. Напитки - 2021».

В выставке приняли участие 79 компания, 3790 посетителей, из них 33% посетители-специалисты. Выставочная площадь составила 1400 кв.м.

В рамках выставки «Продукты питания. Напитки-2021» состоялись:

- Международный дегустационный конкурс ликёроводочных изделий, вин и коньяка;
- Международный дегустационный конкурс мясной, рыбной, молочной продукции «Экопродукты России»;

Генеральный информационный партнер

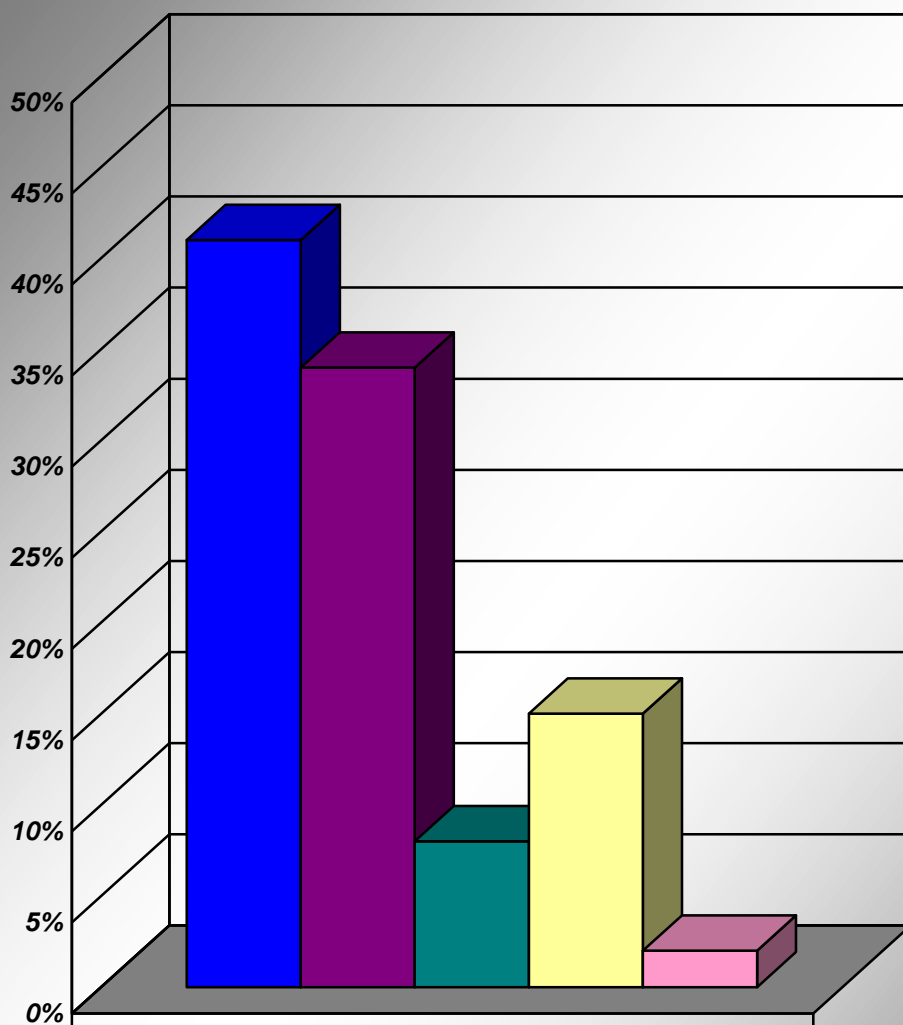
«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство» ООО, Москва

Информационные партнеры

Agro2b, Ростов-на-Дону
«БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ» Журнал, Черноголовка
WINE Weekly Газета, Санкт-Петербург
«ИНФО 3» Информационное агентство, Тольятти
MeatCatalog.ru - информационный портал, Москва, Москва
MILKNEWS, Москва
«МИТМЕЙКЕР» Журнал, Санкт-Петербург
«МОЛОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство, Москва
ПищеПромЭксперт, специализированные издания, Ростов-на-Дону
ПОСТАВЩИКИ МЯСНОЙ ИНДУСТРИИ, Интернет-портал, Москва
«ПРО ВИНА» Портал, Санкт-Петербург
РАДИО «ДАЧА» (Народная Медиа Группа), Сочи
RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург
«РУССКАЯ РЫБА» Журнал, Москва
RETAIL.RU, Москва
Росконтроль.рф
ФИШНЕТ ООО, Великие Луки
FoodSMI.com – новости и стандарты пищевой отрасли
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«SOCHI24.TV» Портал, Сочи
Отдых. на Кубани.ру, Краснодар

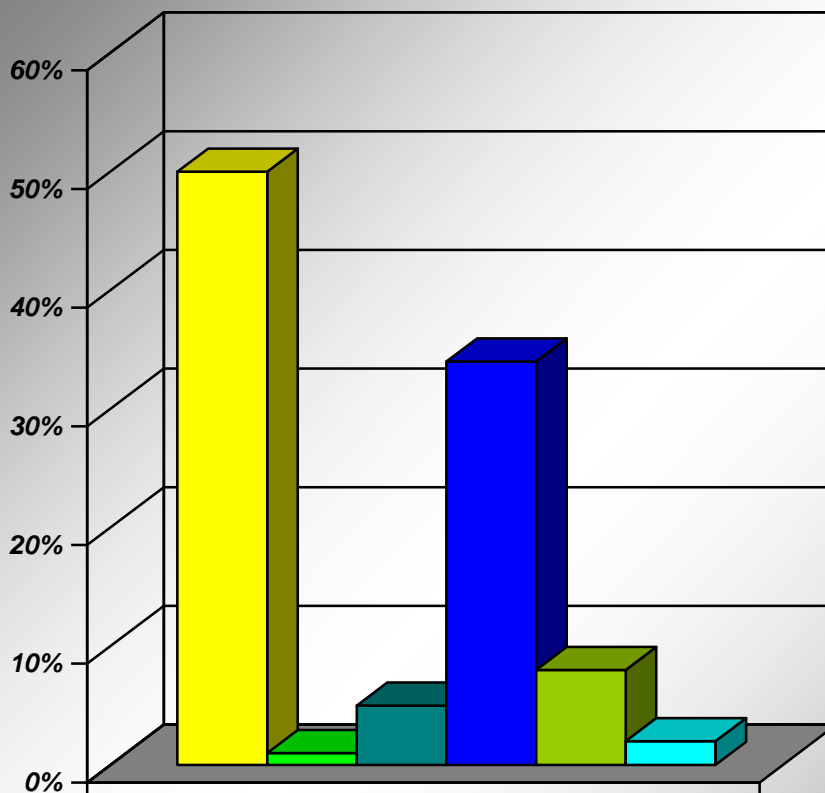
І. УЧАСТНИКИ

А. География участников



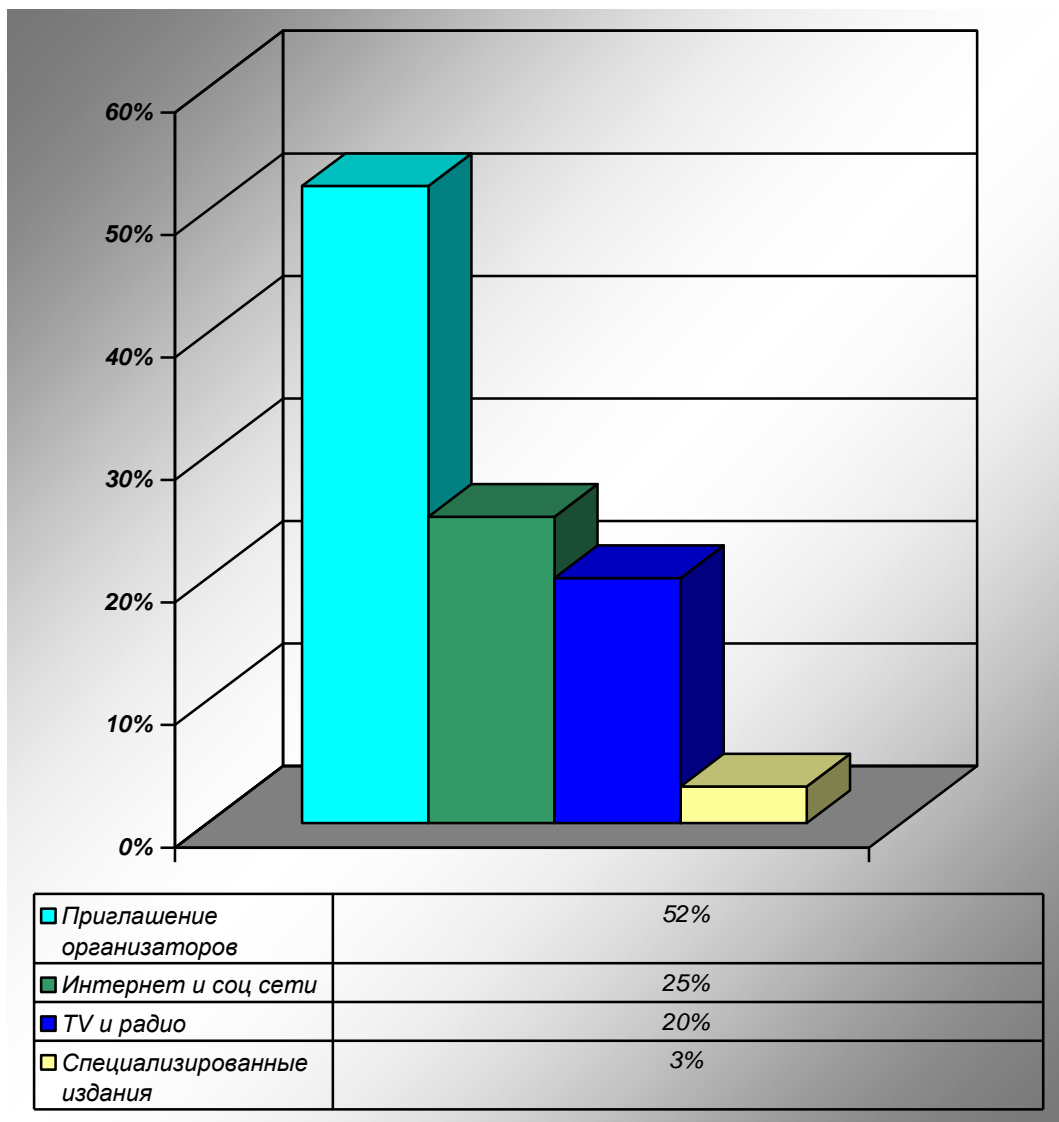
| | |
|---------------------------------------|-----|
| ■ Южный Федеральный Округ | 41% |
| ■ Центральный Федеральный Округ | 34% |
| ■ Иностранные компании | 8% |
| ■ Северо-Западный Федеральный Округ | 15% |
| ■ Северо-Кавказский Федеральный Округ | 2% |

В. Цели участия:

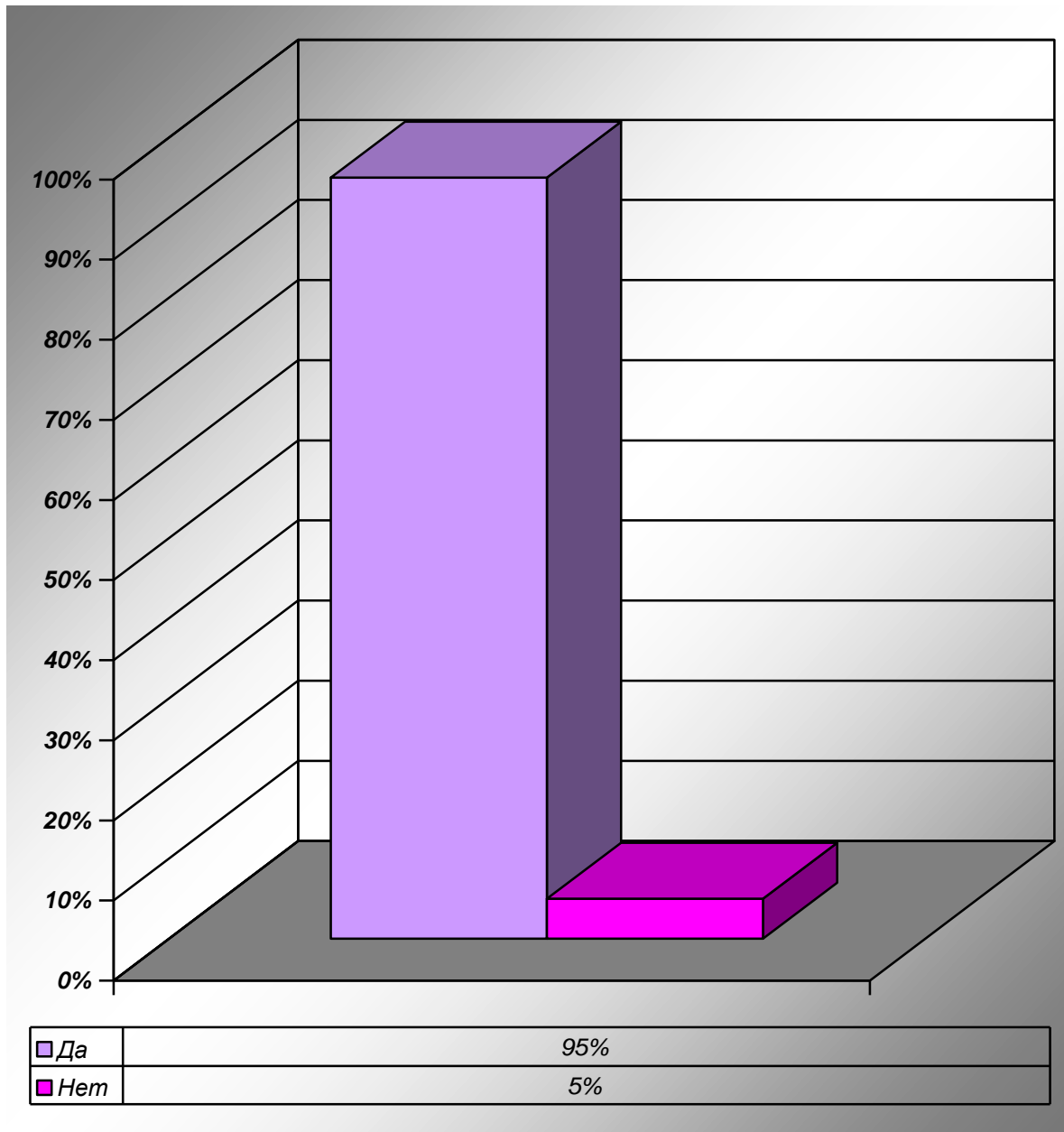


| | |
|--|-----|
| ■ <i>Расширение рынков сбыта</i> | 50% |
| ■ <i>Сравнить предложение конкурентов</i> | 1% |
| ■ <i>Ознакомиться с новыми тенденциями рынка</i> | 5% |
| ■ <i>Розничная торговля</i> | 34% |
| ■ <i>Поддержка имиджа компании</i> | 8% |
| ■ <i>Другое</i> | 2% |

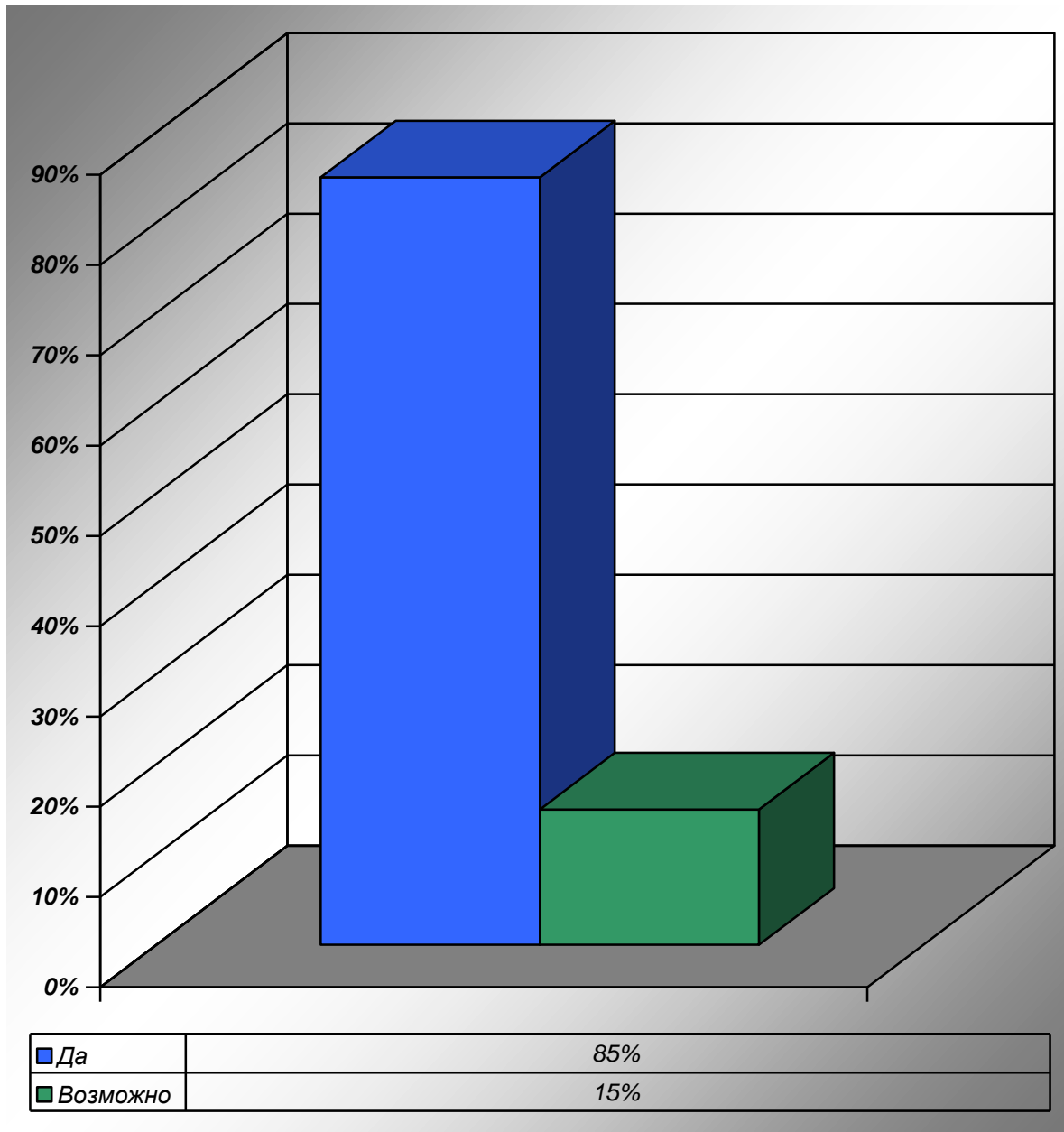
С. Источники, из которых Вы узнали о выставке:



Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?

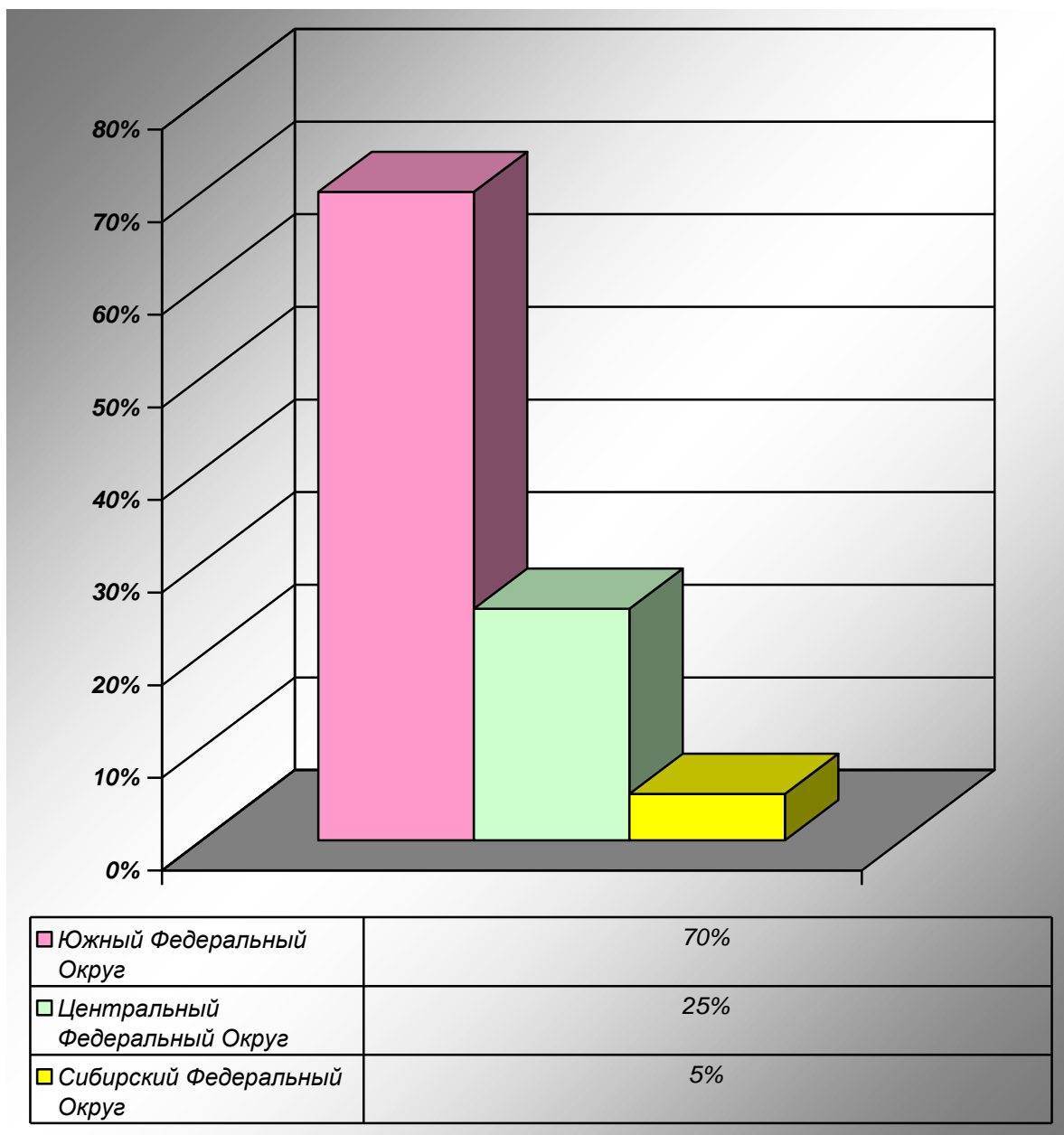


Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



В. Цели посещения выставки:

