



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ИнтерЮвелир-2019»

С 24 по 28 июля 2019 года в городе Сочи состоялась [XIX Международная выставка ювелирной индустрии «ИнтерЮвелир-2019»](#).

В выставке «ИнтерЮвелир-2019» приняли участие 97 производственных и золото- и алмазодобывающих компаний из всех регионов России – Урала, Якутии, Крайнего Севера, Северного Кавказа, Центрального региона, Калининградской области и др., из стран СНГ – Казахстана, Узбекистана, Армении, Прибалтики, а также представительства компаний из Италии, Израиля, Чехии, США.

Мероприятие посетили 6820 человек, из них: 14 % посетителей-специалистов. Выставочная площадь составила: нетто - 1760 кв.м

Выставка прошла при поддержке:

Пробирной палаты России, Гильдии Ювелиров России, Ассоциации производителей бриллиантов России, Донской Государственной инспекции пробирного надзора, Гильдии Ювелиров ЮФО, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края и Торгово-промышленной палаты г. Сочи, Администрации г. Сочи.

Генеральный информационный партнер:

ЭКСПО-ЮВЕЛИР, Ростов-на-Дону



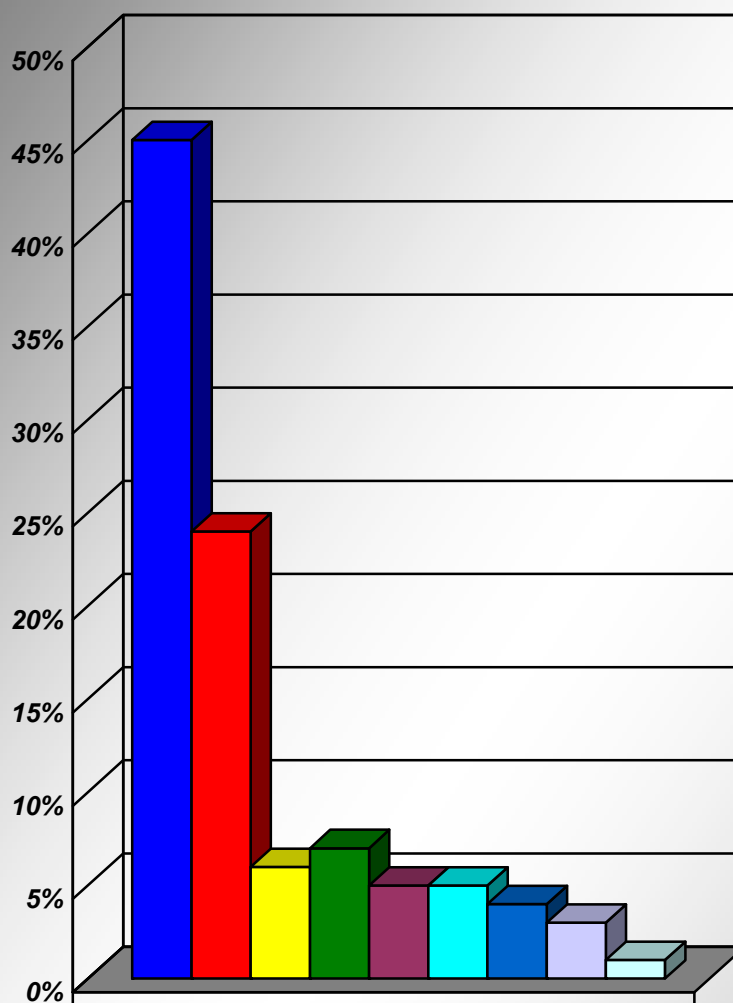
Информационные партнеры:

Ювелир.INFO, Ростов-на-Дону
UVELIR.NET, Ростов-на-Дону
«ДАЧА» РАДИО (Народная Медиа Группа), Сочи
КАТАЛОГ МИНЕРАЛОВ, Москва, Россия
PROSVADBU.RU Медиахолдинг, Краснодар
«РУСИЗДАТ» Православная организация» ООО, Москва
ТИПИЧНЫЙ ЮВЕЛИР, Екатеринбург
«ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗВЕСТИЯ» Ежедневная интернет-газета, Москва
«ЮГ TIMES», Краснодар
GEO.PRO, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар

«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи
Отдых. на Кубани.ру, Краснодар
«SOCHI24.TV» Портал, Сочи
ЕхроМар.ru, Москва
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи – макет в каталоге

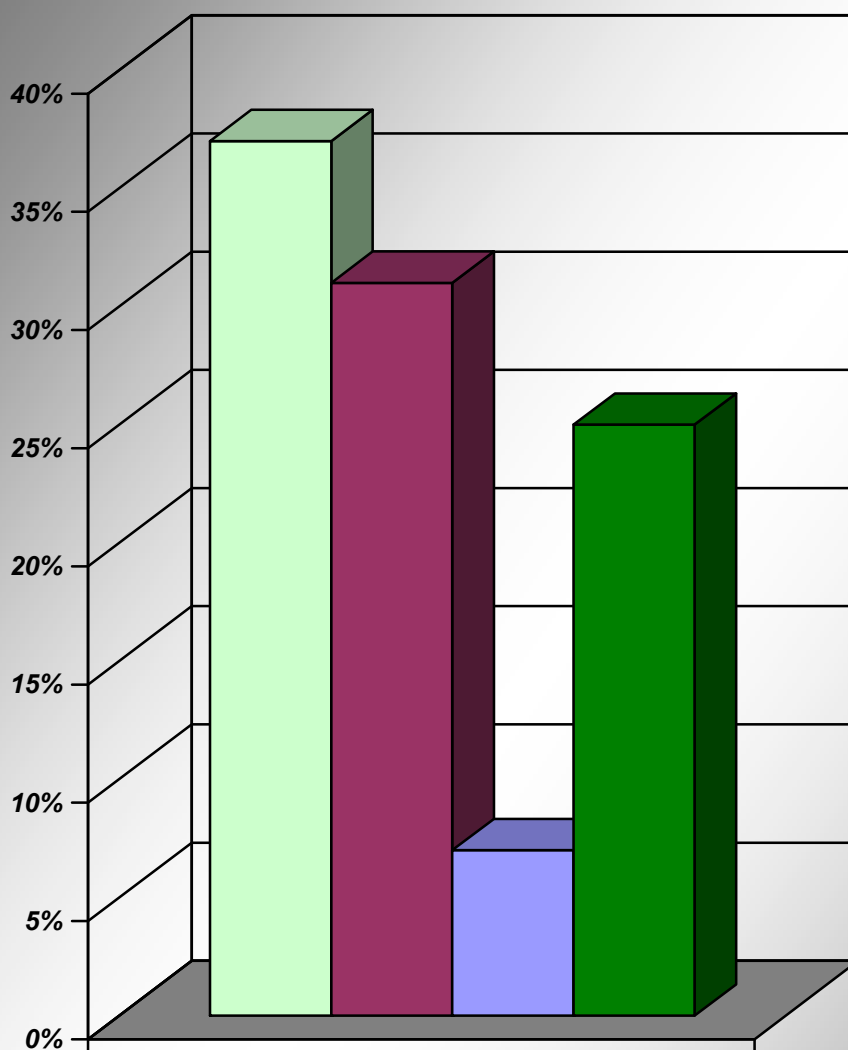
І. УЧАСТНИКИ

А. География участников



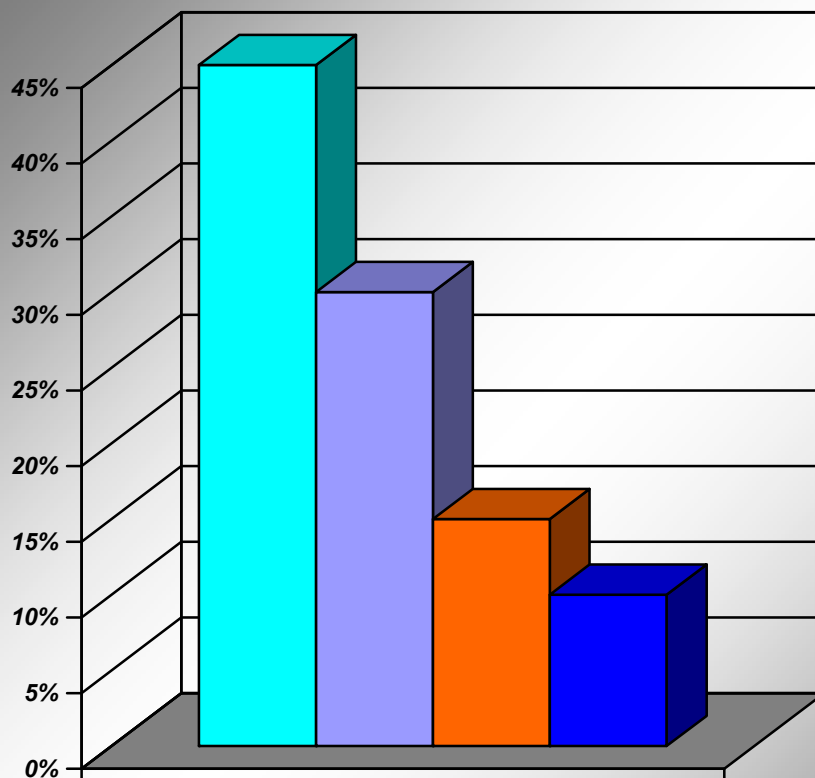
■ Центральный Федеральный Округ	45%
■ Южный Федеральный Округ	24%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	6%
■ Дальневосточный Федеральный округ	7%
■ Сибирский Федеральный округ	5%
■ Уральский Федеральный Округ	5%
■ Северо-Кавказский Федеральный округ	4%
■ Приволжский Федерльный округ	3%
■ Крымский Федеральный округ	1%

В. Цели участия:



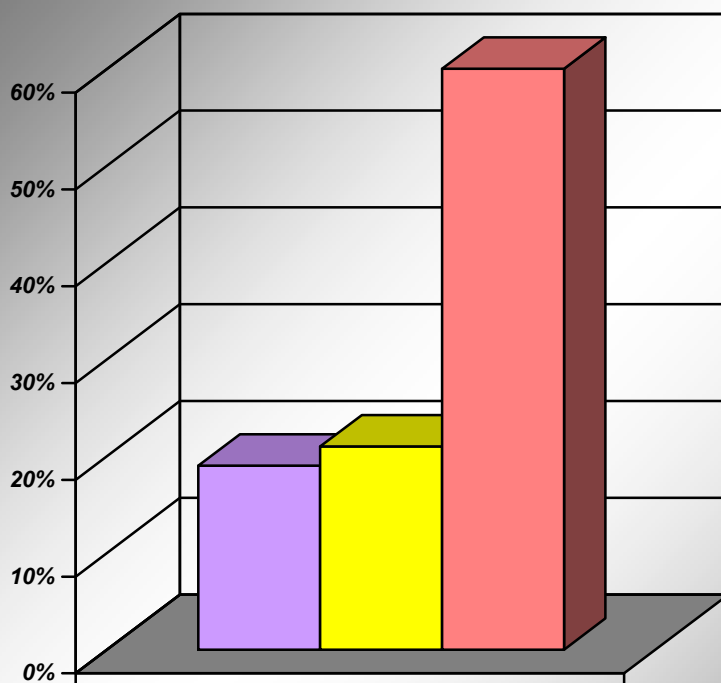
□ Привлечение новых клиентов, розничная и оптовая продажа ювелирных изделий	37%
■ Расширение рынков сбыта, поиск партнеров по реализации ювелирной продукции	31%
■ Ознакомиться с новыми тенденциями отрасли и сравнить предложения конкурентов	7%
■ Поддержка имиджа ювелирной компании	25%

С. Источники, из которых узнали о выставке:



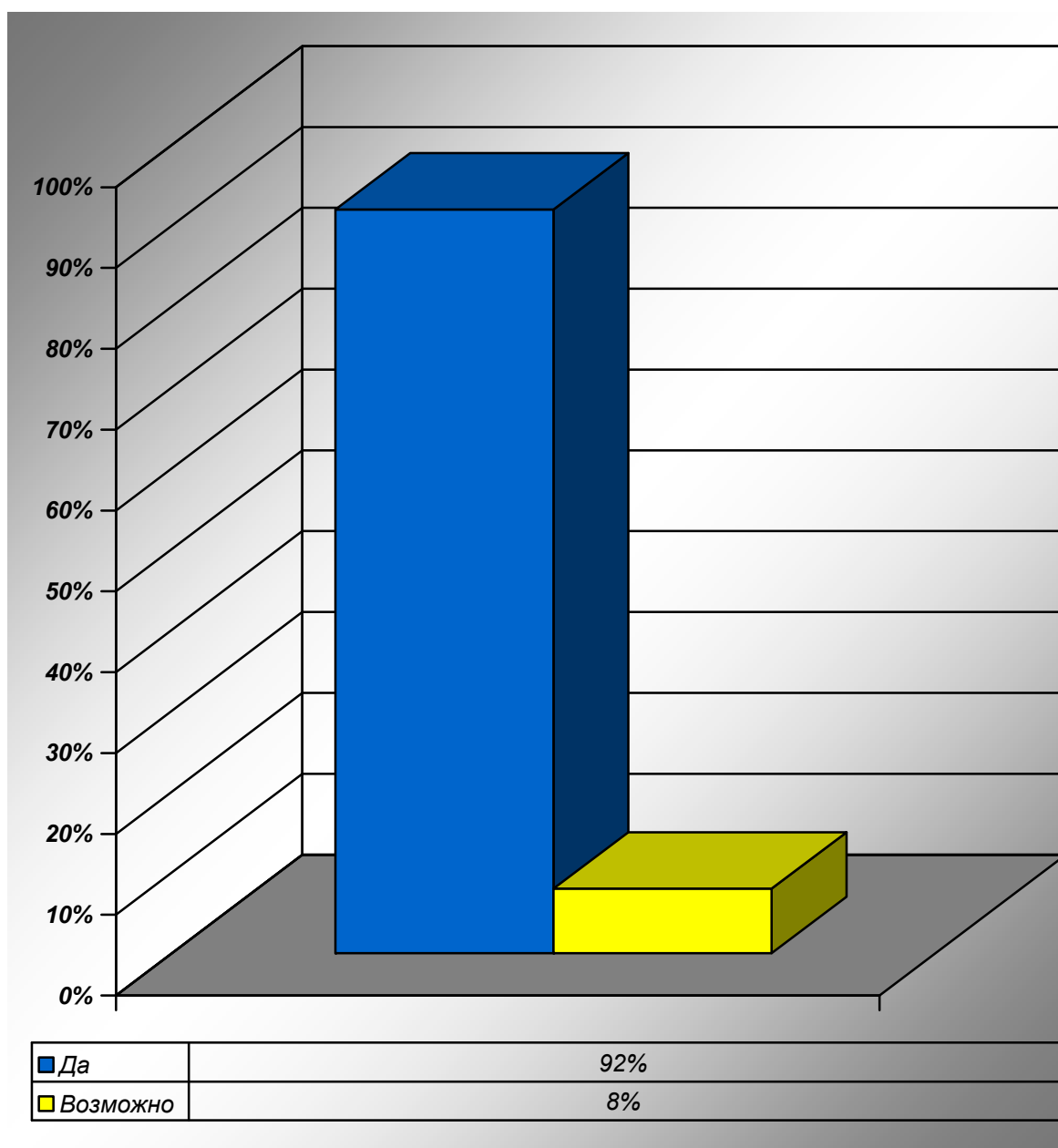
■ Участие в прошлых выставках	45%
■ Приглашение организаторов	30%
■ Интернет, TV, радио, индивидуальная рассылка	15%
■ Специализированные издания	10%

D. Понравилась ли Вам программа мероприятий выставки?

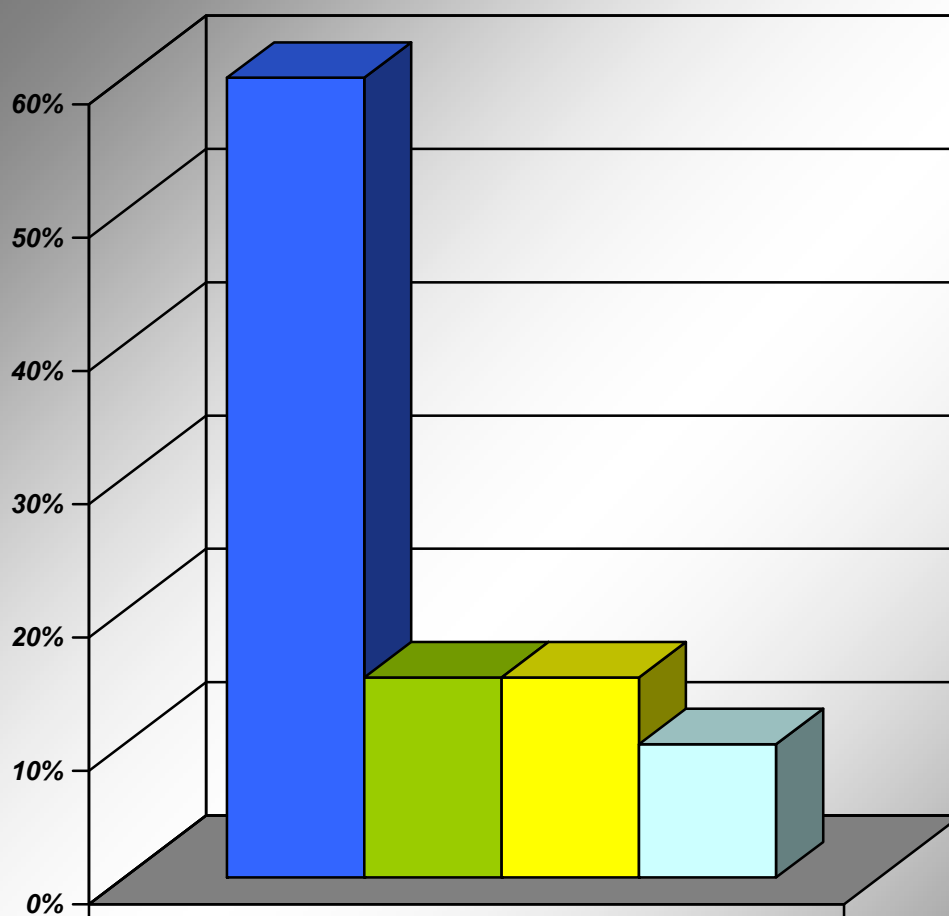


■ <i>Международный профессиональный конкурс «Сочи-ИнтерЮвелир-2017»</i>	19%
■ <i>Мастер-классы (В.Алябьева)</i>	21%
■ <i>розыгрыши ценных призов для посетителей, акции для оптовых покупателей</i>	60%

Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

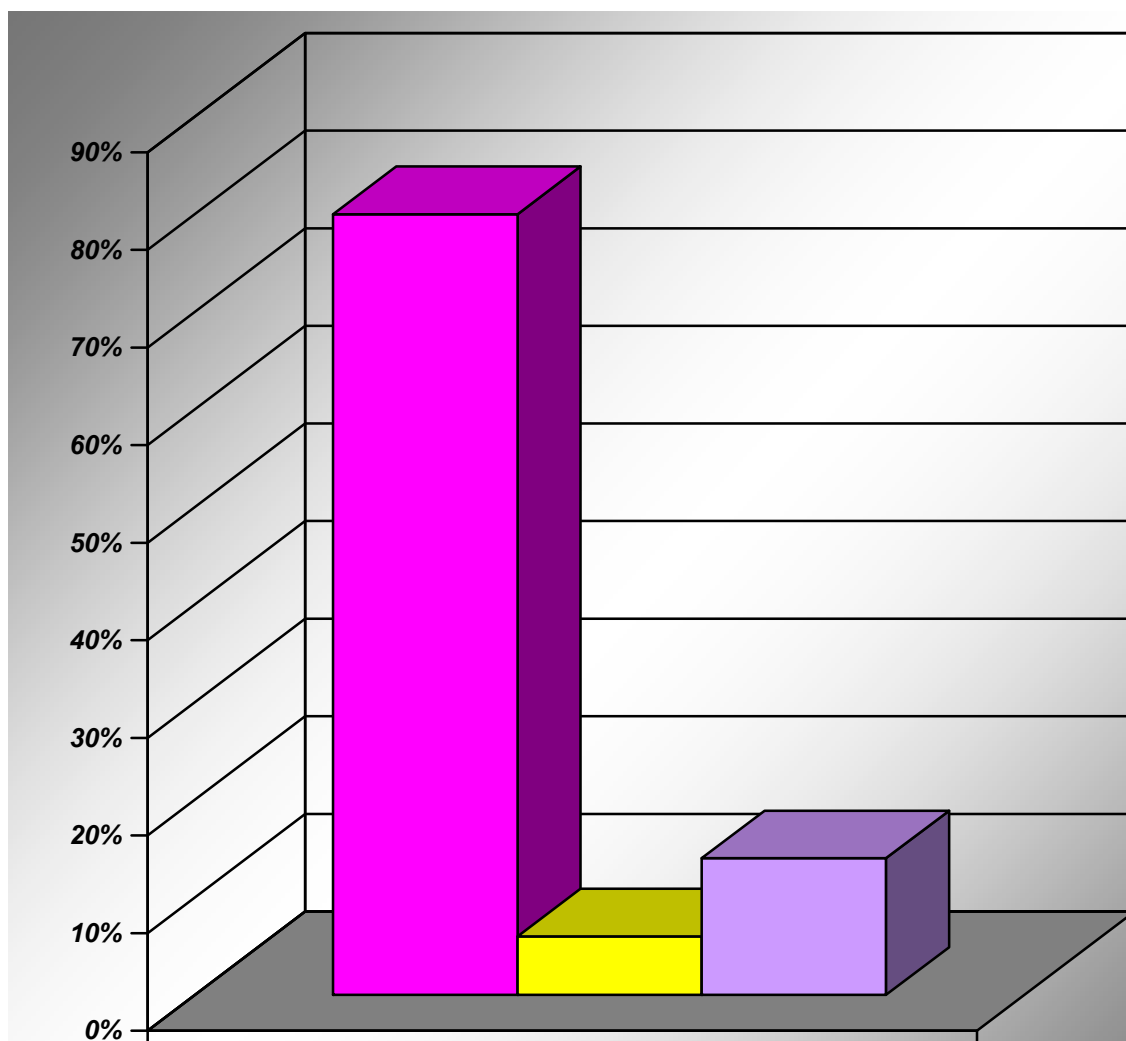


Ф. Преимущества выставки



■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	60%
■ <i>Перспективные контакты</i>	15%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	15%
■ <i>Оформление зала и стендов</i>	10%

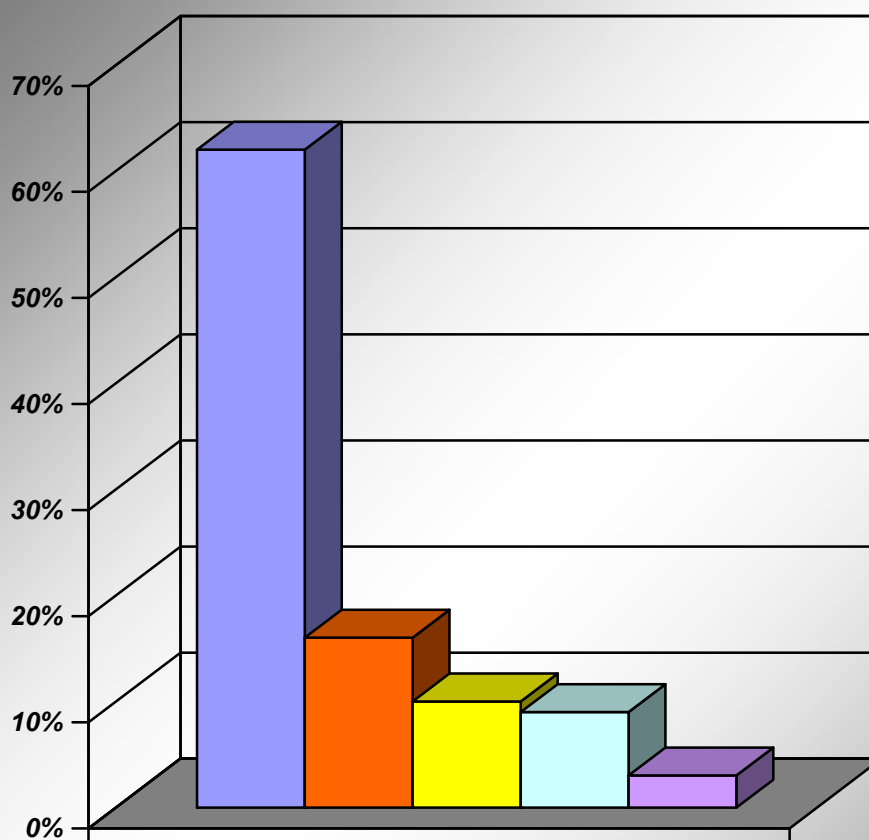
Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



■ Да	80%
■ Частично	6%
■ Результат сможем оценить позднее	14%

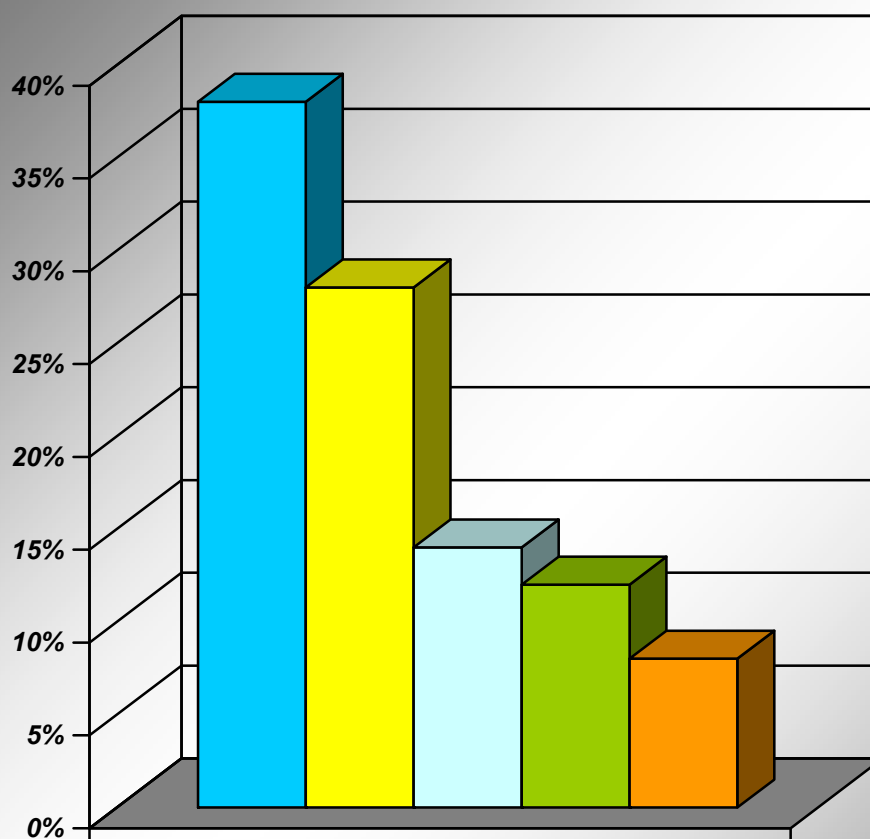
II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



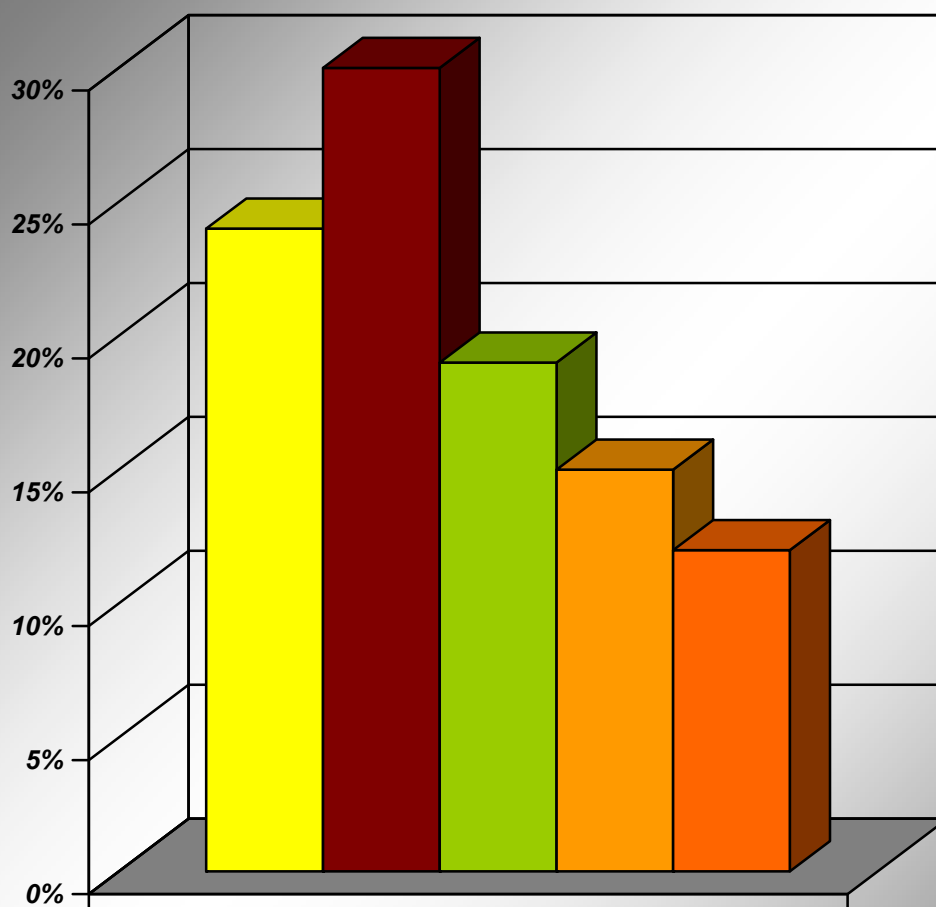
■ Южный Федеральный округ	62%
■ Центральный Федеральный округ	16%
■ Северо-Западный Федеральный округ	10%
■ Приволжский ФО	9%
■ Сибирский Федеральный округ	3%

В. Цели посещения выставки:



■ Покупка продукции	38%
■ Заключение договоров	28%
■ Получить информации об отрасли	14%
■ Посещение деловой программы	12%
■ Поиск партнера по реализации ювелирной продукции	8%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



■ Приглашение организаторов	24%
■ Интернет	30%
■ Радио, телевидение	19%
■ Наружная реклама	15%
■ Специализированные издания	12%