

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ПРАВОСЛАВИЕ – ПЕТРОВ ПОСТ 2019»



С 25 по 30 июня 2019 года в городе Сочи в Гранд отеле «Жемчужина» состоялась [XX Юбилейная православная выставка-ярмарка «ПРАВОСЛАВИЕ \(Петров пост\) - 2019»](#).

Мероприятие прошло по благословию Его Преосвященства, Преосвященнейшего Германа, епископа Сочинского и Туапсинского.

Организатор: компания «СОУД - Сочинские выставки».

119 экспонентов из практически всех регионов нашей страны, таких как: Южный, Северо-Кавказский, Центральный, Приволжский, Уральский, Сибирский, Северо-Западный федеральные округа, Республик Дагестан, Тыва, Башкортостан, Мордовия, а также из Греции, Беларуси, Украины и Молдавии. Площадь выставочной экспозиции составила 1400 кв.м., за 6 дней работы мероприятие посетили 4521 человек.

При поддержке:

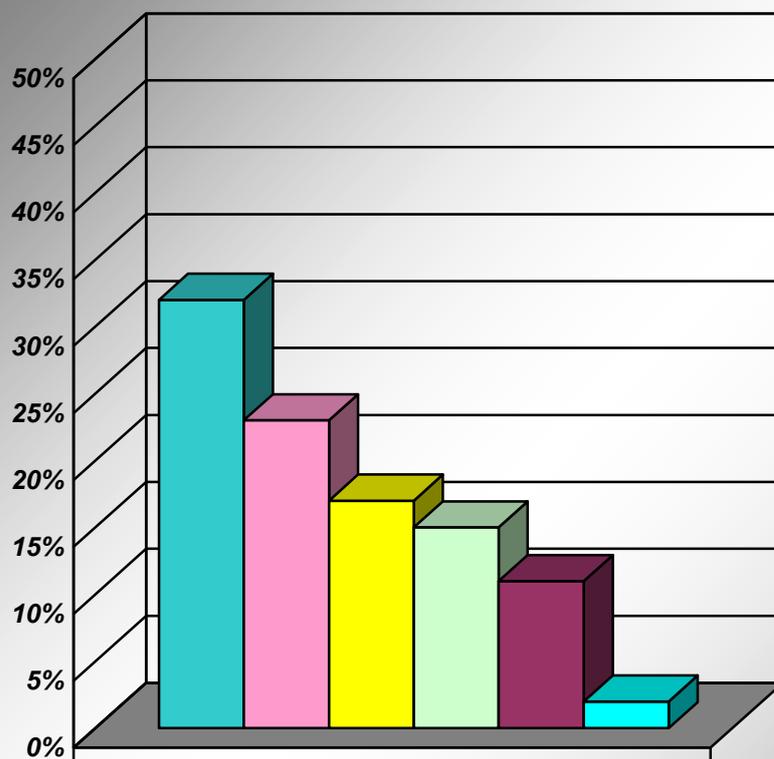
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации г. Сочи
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи

Информационные партнера выставки:

- «ДАЧА» РАДИО (Народная Медиа Группа), Сочи
- «РУСИЗДАТ» Православная организация» ООО, Москва
- РУССКАЯ НАРОДНАЯ ЛИНИЯ - Статьи о России и Церкви, Санкт-Петербург
- «КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
- «КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
- «КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи
- Отдых. на Кубани.ру, Краснодар
- «ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи – макет в каталоге
- «ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
- «SOCHI24.TV» Портал, Сочи
- ЕхроМар.ru, Москва

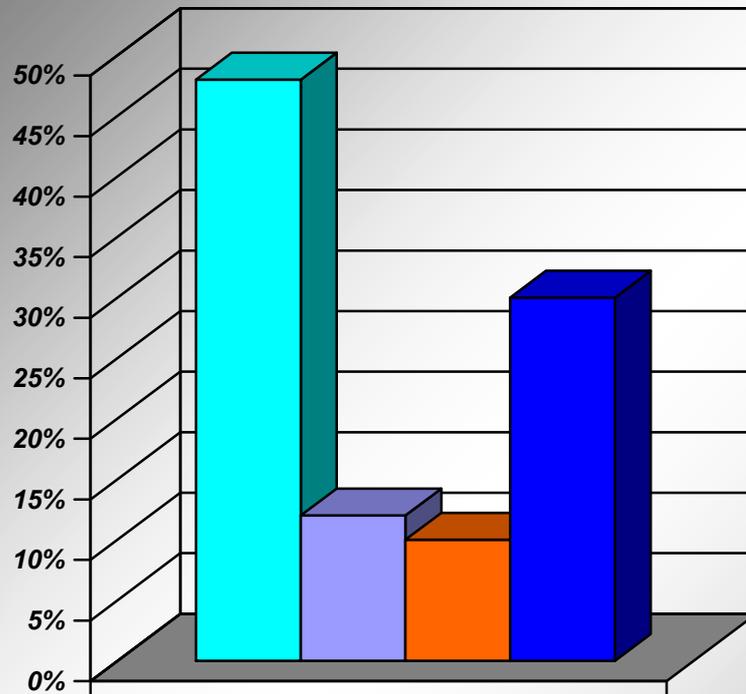
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



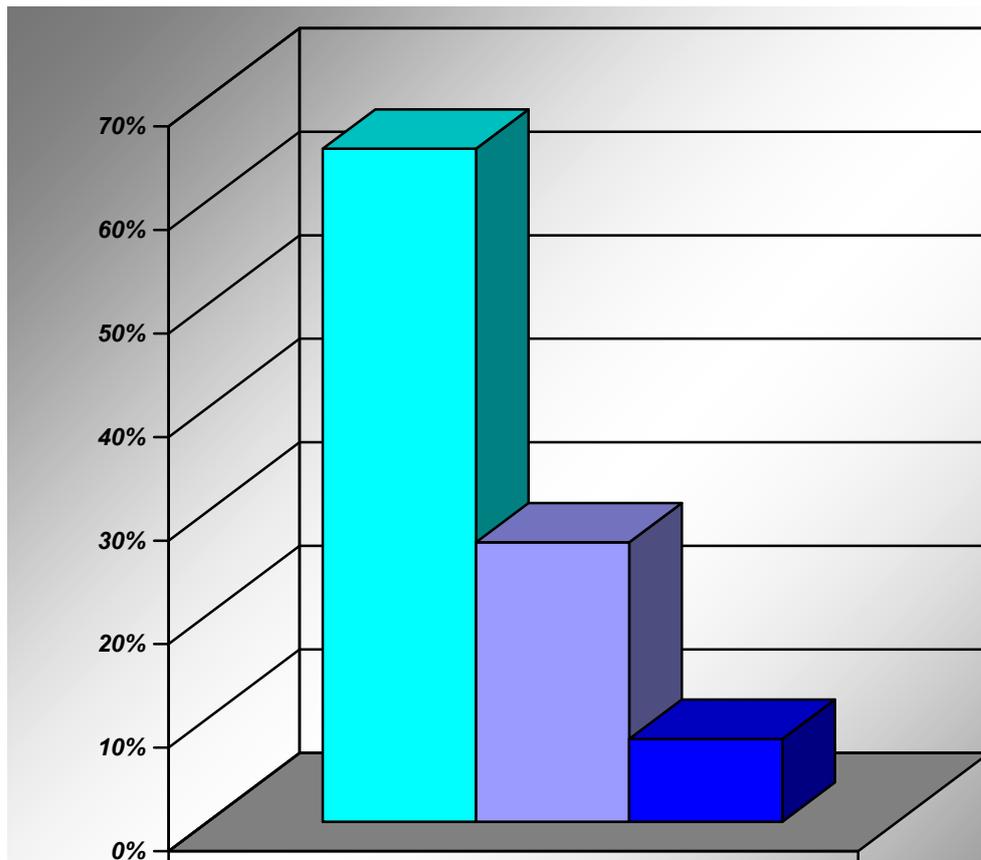
■ Южный Федеральный Округ	32%
■ Центральный Федеральный Округ	23%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	17%
■ Иностранные компании	15%
■ Приволжский Федеральный Округ	11%
■ Уральский Федеральный Округ	2%

В. Цели участия:



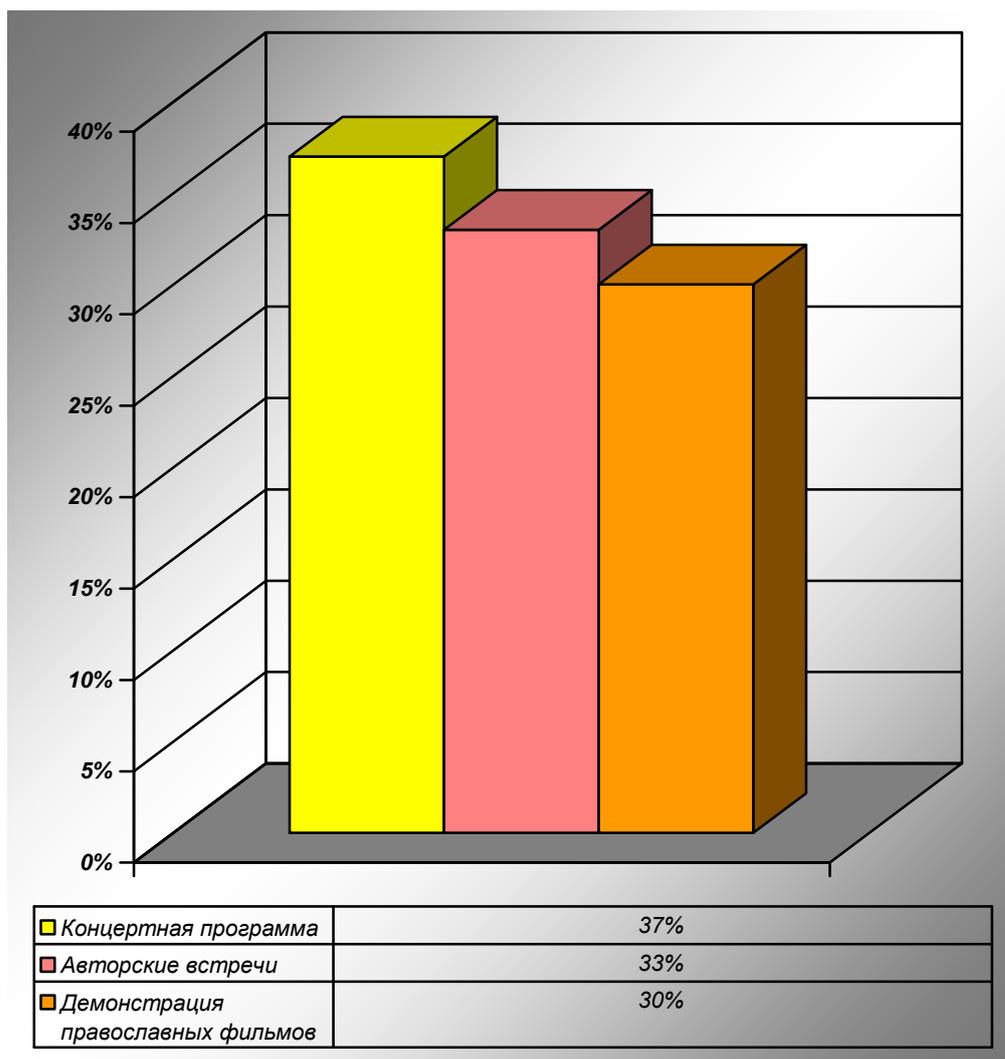
■ Собрать средства на восстановление /строительство/ развитие храма	48%
■ Ознакомиться с тенденциями религиозной жизни	12%
■ Миссионерство	10%
■ представить произведения церковного искусства, народных промыслов и ремесел, продукции религиозного и духовно-просветительского назначения	30%

С. Источники, из которых узнали о выставке:

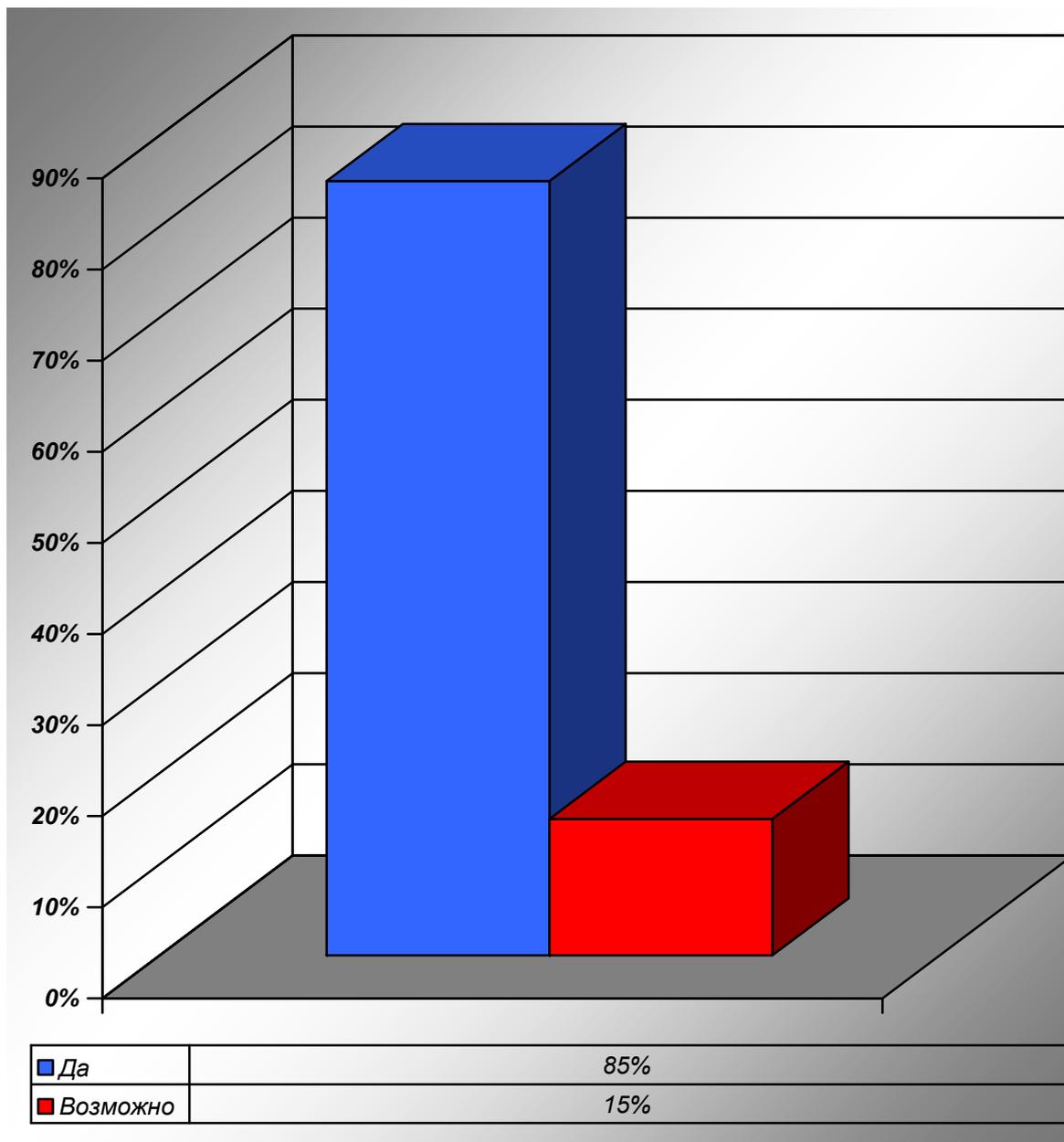


■ Приглашение организаторов	65%
■ Интернет, ТВ, радио, индивидуальная рассылка	27%
■ Специализированные издания	8%

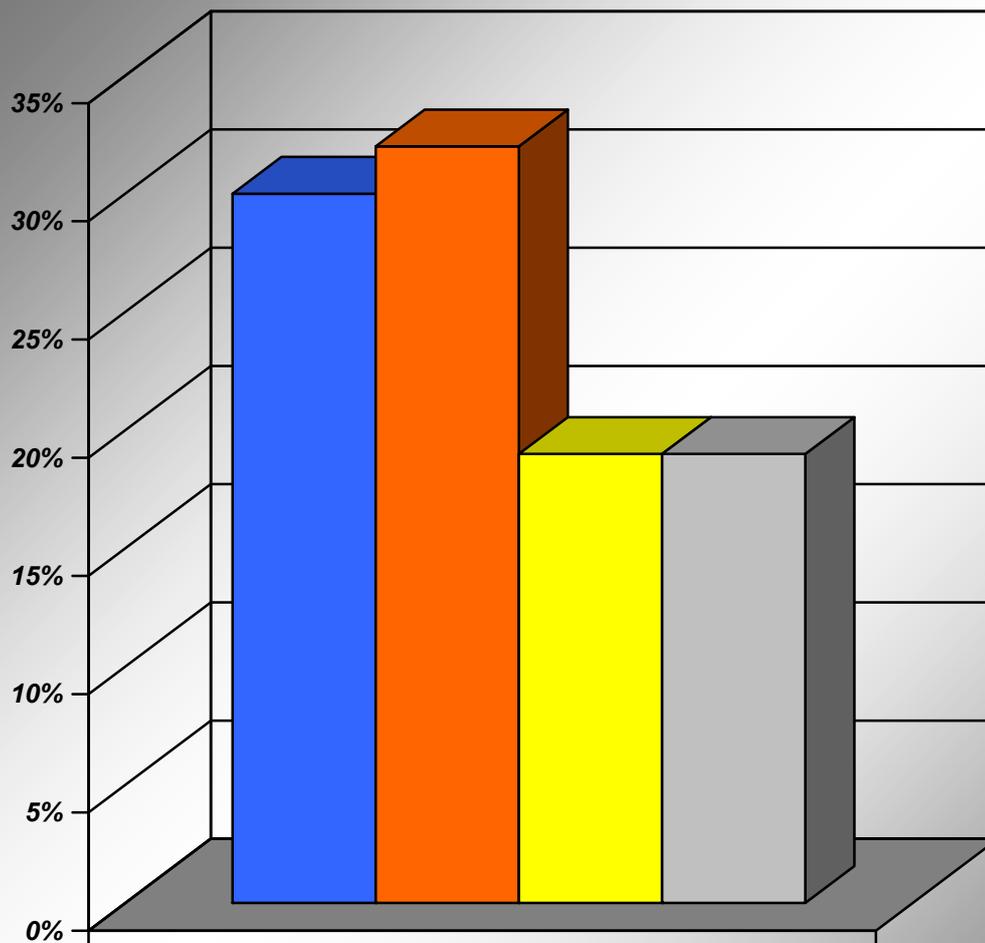
Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Ф. Преимущества выставки



■ <i>Высокая посещаемость</i>	30%
■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	32%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	19%
■ <i>Место проведения выставки</i>	19%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?

