



## **АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВОК «Территория красоты - 2019»**



### **и Фестиваля народных мастеров и художников России-2019**

В период с 20 по 23 июня в Гранд-Отеле «Жемчужина» состоялись XII выставка ювелирных изделий, моды и косметологии «Территория красоты -2019» и «Фестиваль народных мастеров и художников России-2019»

В мероприятии приняли участие 86 компаний из таких регионов, как Южный, Северо-Кавказский, Центральный, Приволжский, Уральский, Сибирский, Северо-Западный федеральные округа, а также из Латвии, Казахстана, Беларуси, Чувашской Республики, Республики Саха (*Якутия*).

Нетто выставок составило 1000 кв.м., брутто 1470 кв.м., за 4 дня работы мероприятие посетили **3523** человек.

#### **При поддержке:**

- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края;
- Гильдии Ювелиров России;
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

#### **При содействии:**

- Администрации города Сочи.

#### **Генеральный информационный партнер**

ЭКСПО-ЮВЕЛИР, Ростов-на-Дону

Ювелир.INFO, Ростов-на-Дону

UVELIR.NET, Ростов-на-Дону

#### **Информационные партнеры:**

АРТ-Войлок (Felt Fashion) Журнал, Москва

«ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ»

GALLERY.life

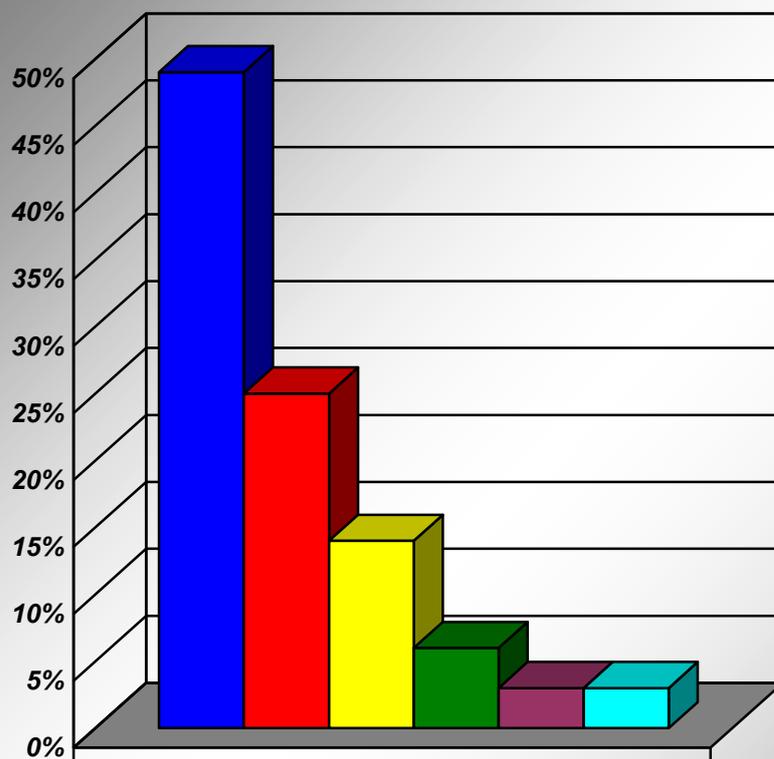
«ДАЧА» РАДИО (Народная Медиа Группа), Сочи

YELLMED Медицинский портал, Москва

MasterJournal.ru – новостной портал для творческих людей  
MODA 24/7, Москва  
MSK-BEAUTY.RU, Москва  
НаПоправку.ру, Санкт-Петербург  
«НОВАЯ ДЕРЕВНЯ МАЛОЭТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО» журнал, Москва  
PRO-Lazers.ru, Санкт-Петербург  
PROSVADBU.SU/Информационный свадебный портал, Краснодар  
«РУСИЗДАТ» Православная организация» ООО, Москва  
GEO.PRO, Сочи  
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар  
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар  
«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи  
Отдых. на Кубани.ру, Краснодар  
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи – макет в каталоге  
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи  
«SOCHI24.TV» Портал, Сочи  
ЕхроМар.ru, Москва

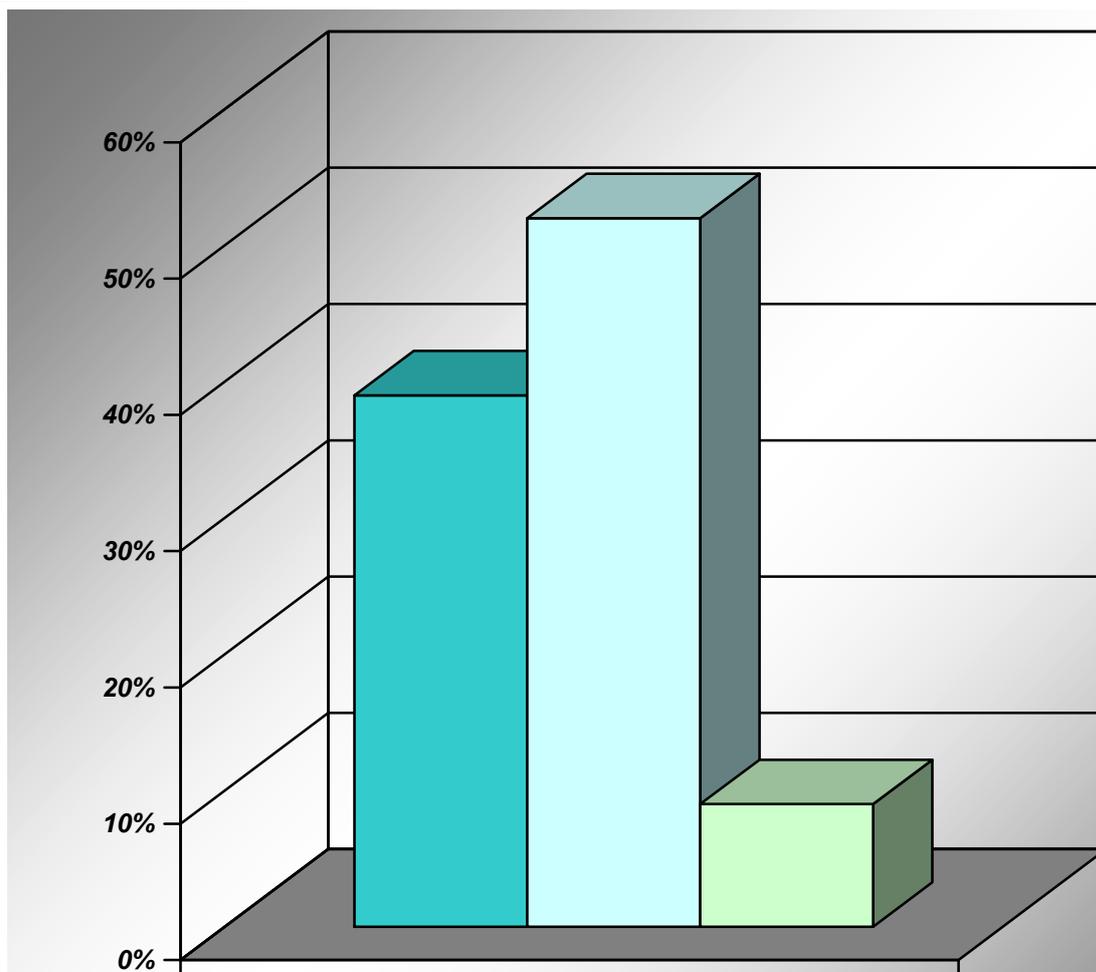
# I. УЧАСТНИКИ

## A. География участников



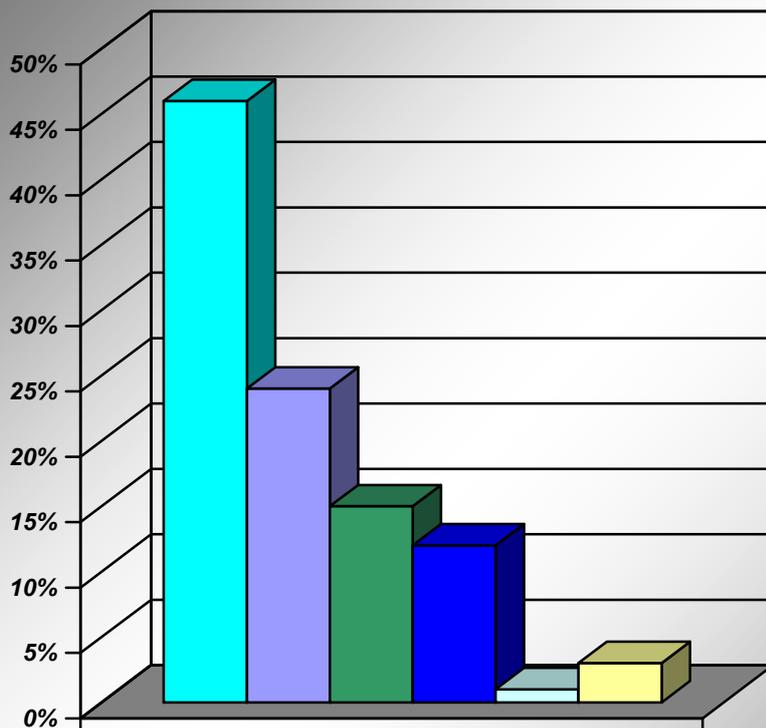
■ Южный Федеральный Округ	49%
■ Центральный Федеральный Округ	25%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	14%
■ Иностранные компании	6%
■ Приволжский Федеральный Округ	3%
■ Уральский Федеральный Округ	3%

### В. Цели участия:



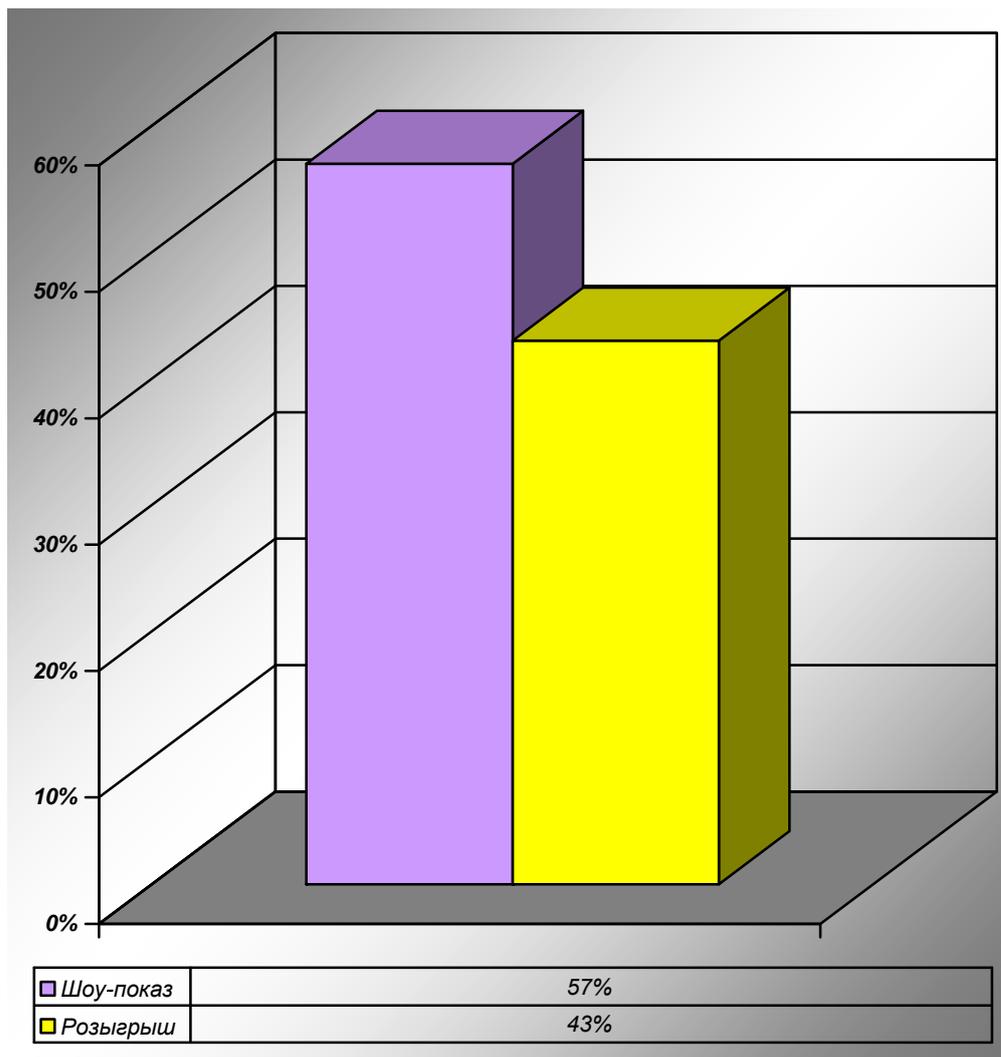
■ Ознакомление с новыми тенденциями отрасли	39%
■ Привлечение новых клиентов	52%
■ Сравнить предложения конкурентов	9%

**С. Источники, из которых узнали о выставке:**

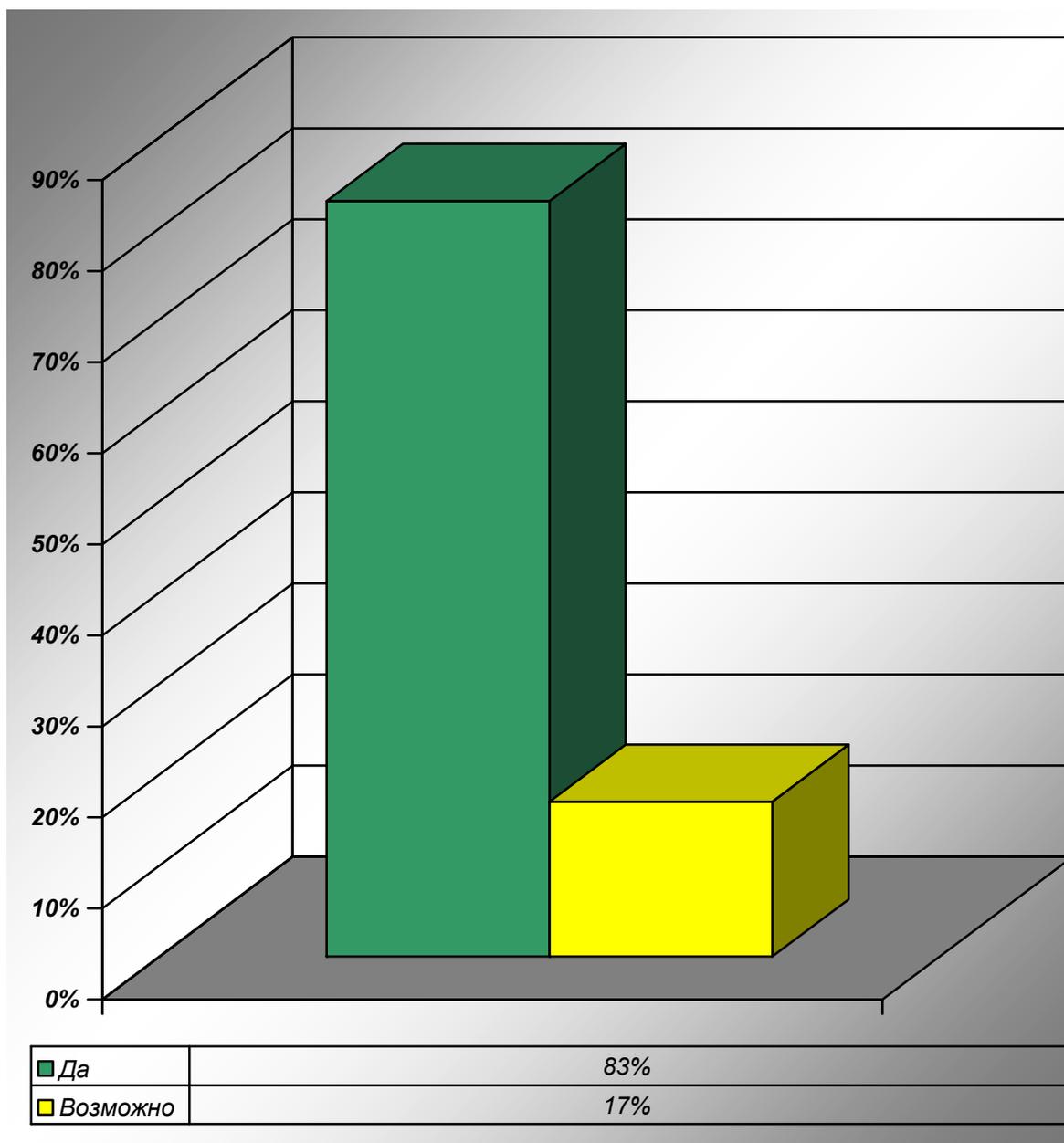


■ Приглашение организаторов	46%
■ Участвовали ранее	24%
■ Интернет	15%
■ ТВ и радио	12%
■ Информационная рассылка	1%
■ Специализированные издания	3%

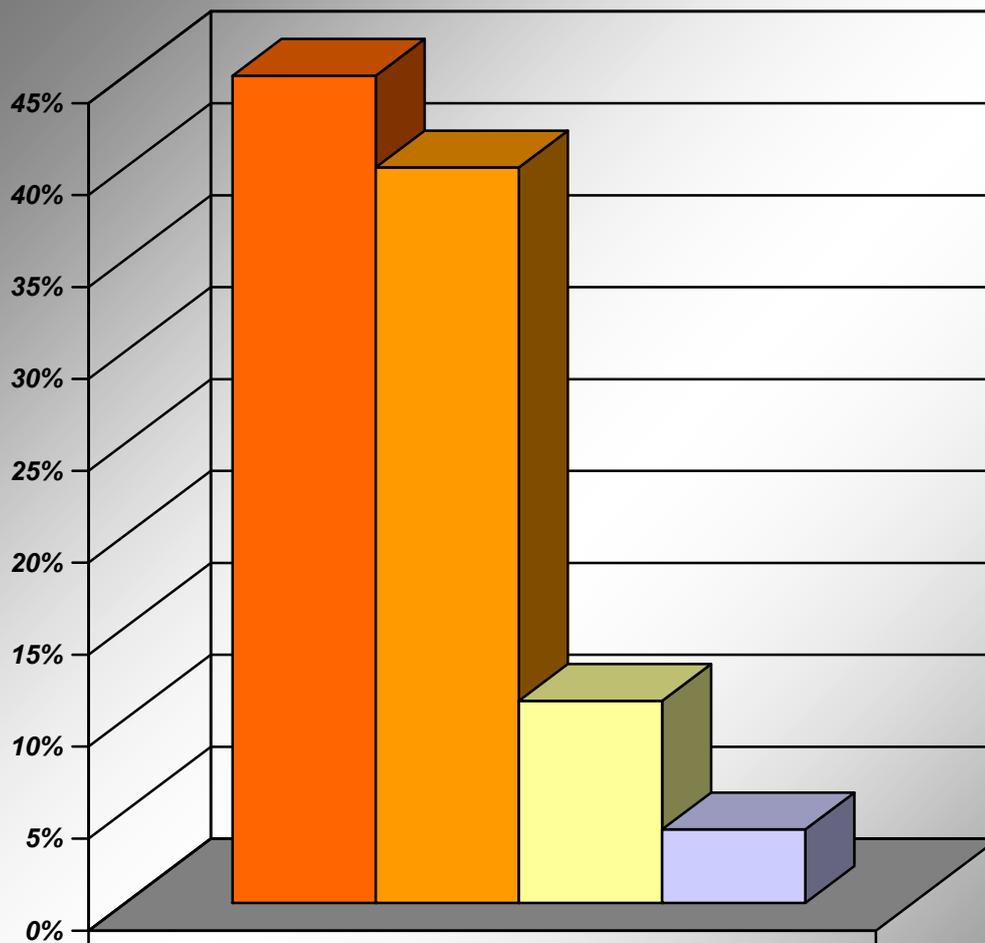
**Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?**



**Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?**

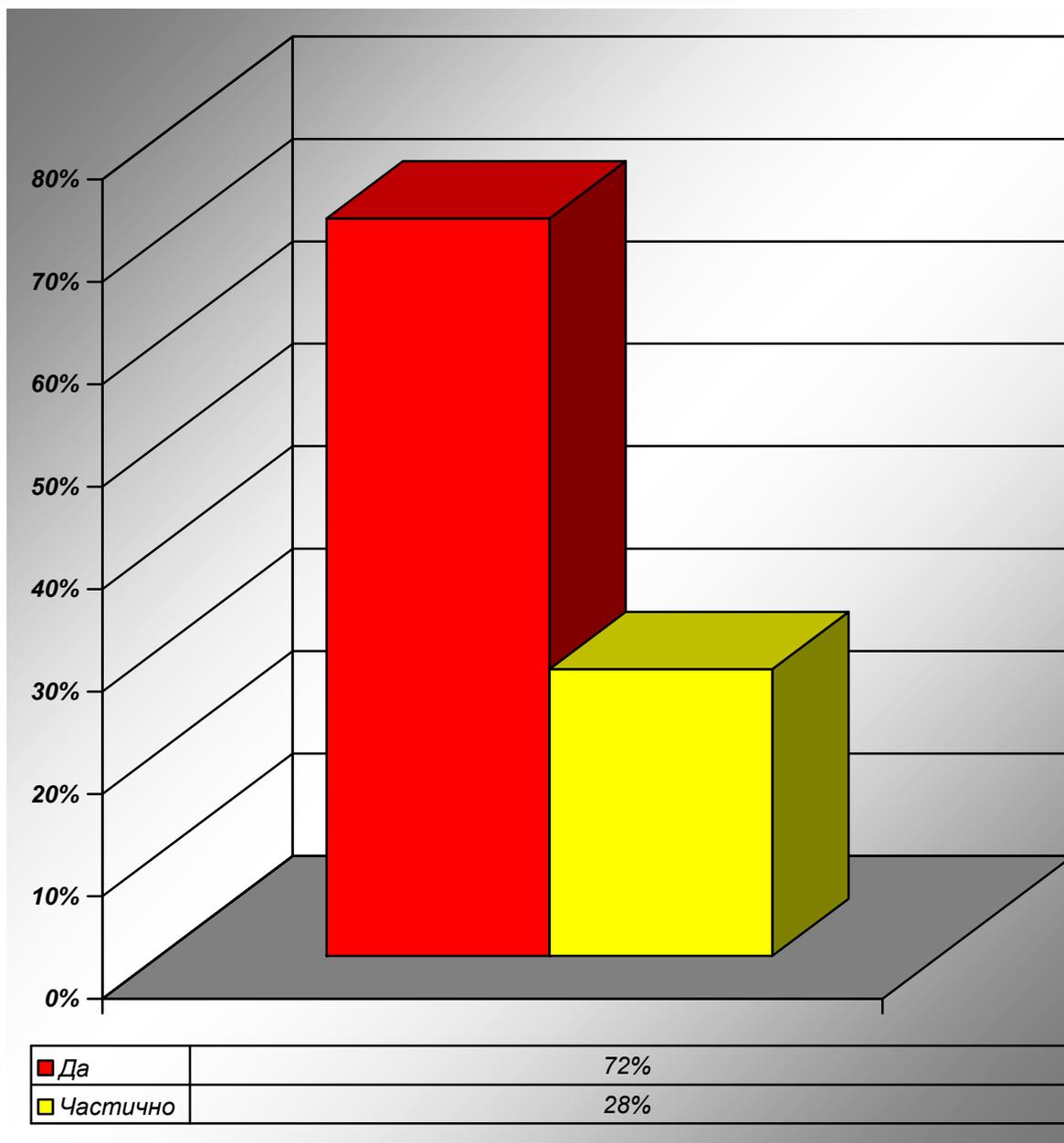


## Ф. Преимущества выставки



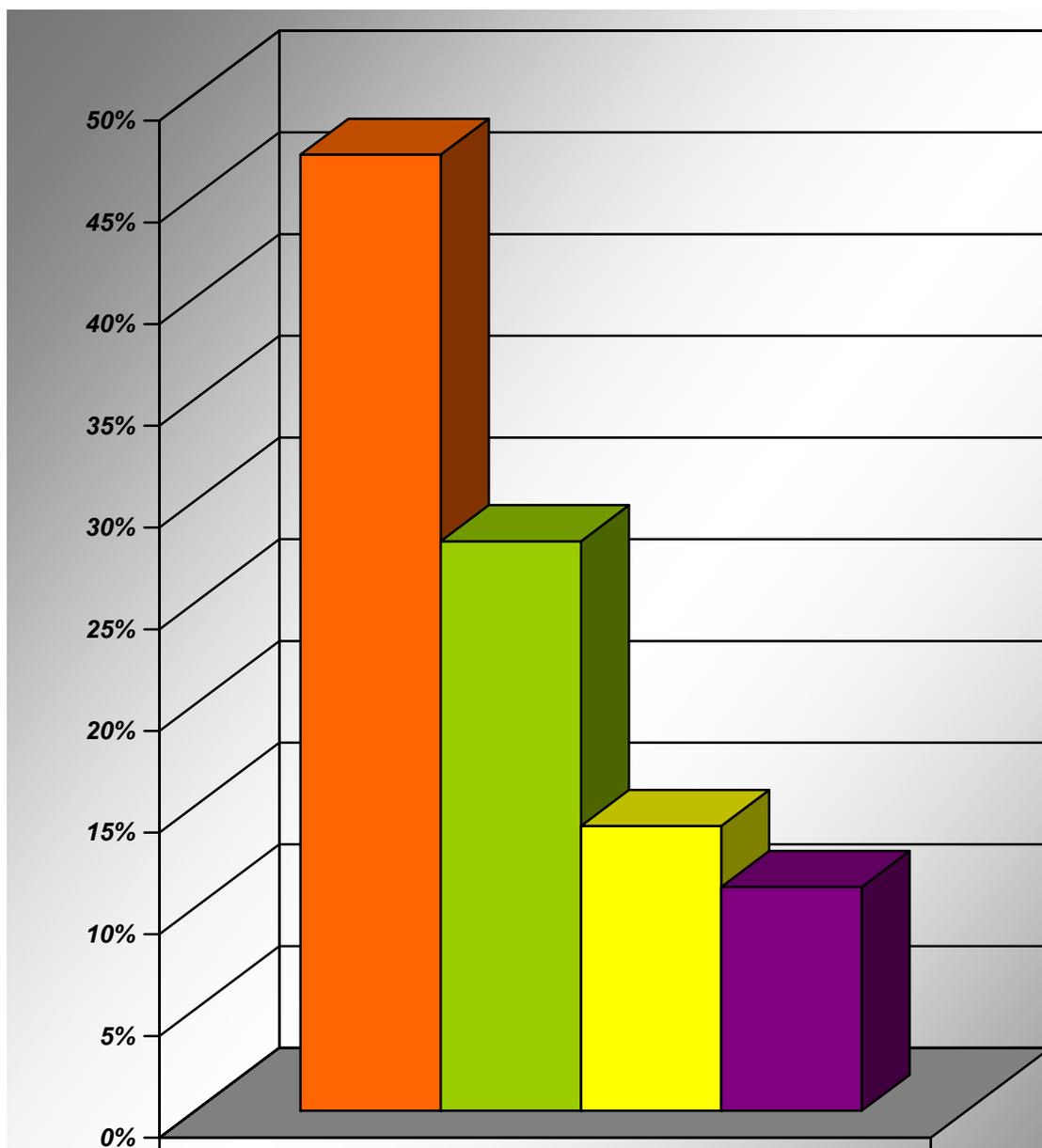
■ <i>Высокая посещаемость</i>	45%
■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	40%
■ <i>Оформление зала и стендов</i>	11%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	4%

**Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?**



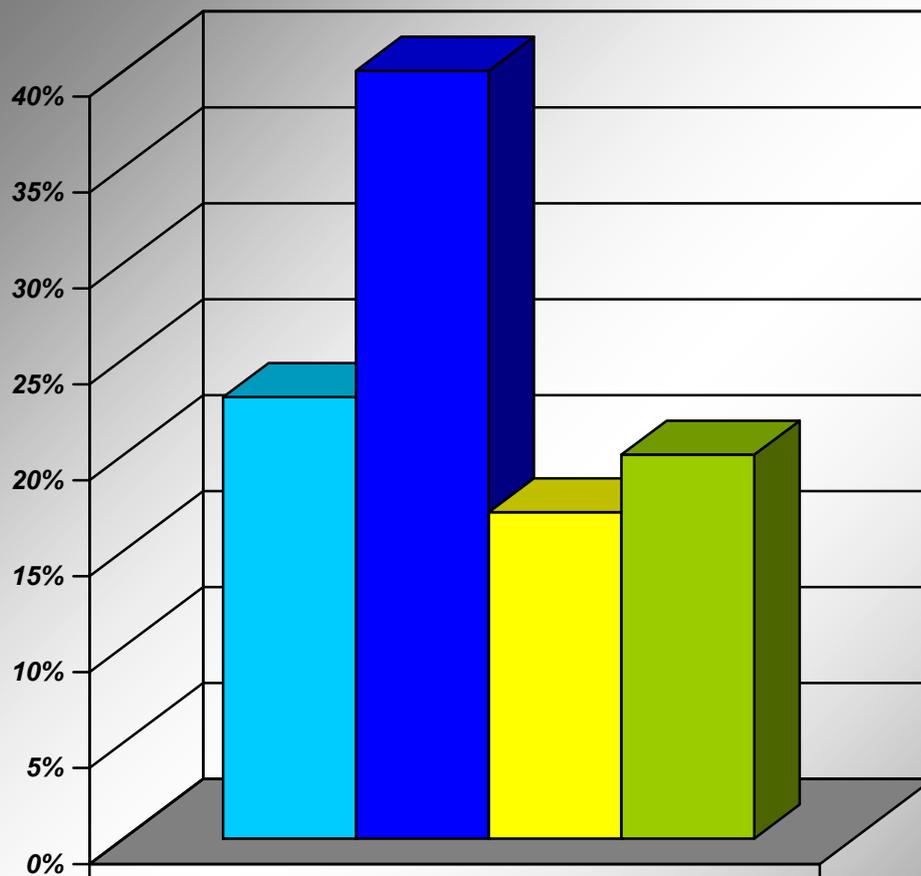
## II. ПОСЕТИТЕЛИ

### A. География посетителей



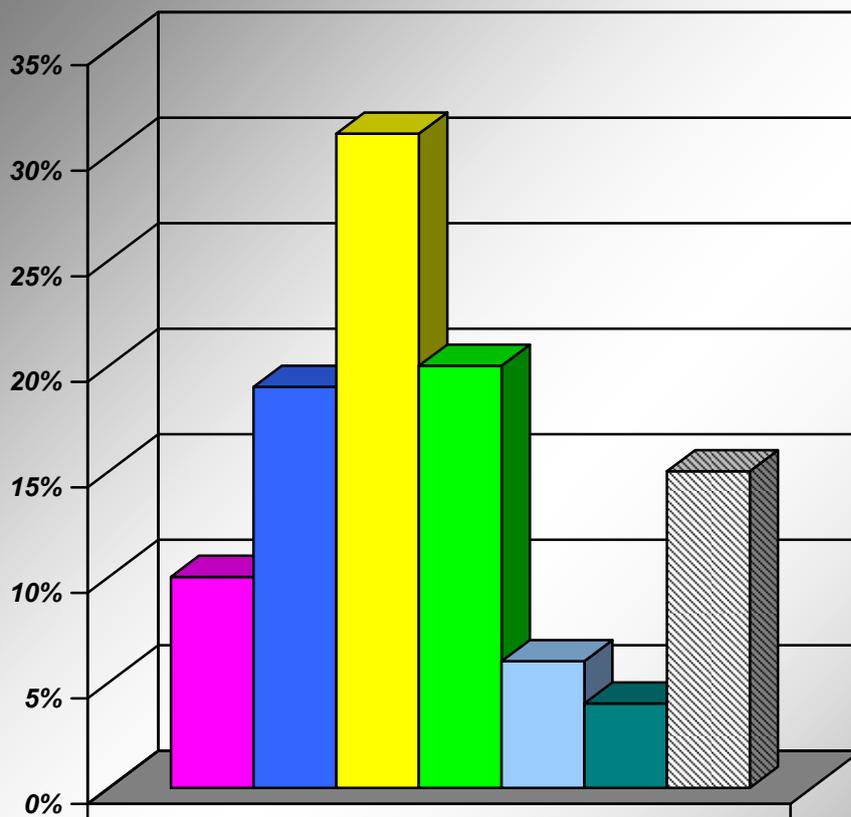
■ Сочи	47%
■ Краснодарский край (без Сочи)	28%
■ Центральный федеральный округ	14%
■ Северо-западный федеральный округ	11%

## В. Цели посещения выставки:



■ Заключение договоров	23%
■ Приобрести изделия и товары, представленные на выставке	40%
■ Получить информации об отрасли	17%
■ Посещение деловой программы	20%

**С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:**



■ Приглашение организаторов	10%
■ Интернет,	19%
■ TV	31%
■ Наружная реклама	20%
■ Печатные средства массовой информации	6%
■ От друзей	4%
■ Радио	15%