



АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВОК «Кубань. Рождественский базар-2019»



С 19 по 22 декабря 2019 года в Гранд Отеле «Жемчужина» состоялась предновогодняя универсальная выставка-ярмарка «Кубань. Рождественский базар-2019». В выставках приняли участие 99 компаний.

Площадь экспозиции составила 2500 кв.м., за 4 дня работы выставку посетило 5944 человека, из них: 6% посетители-специалисты.

При поддержке:

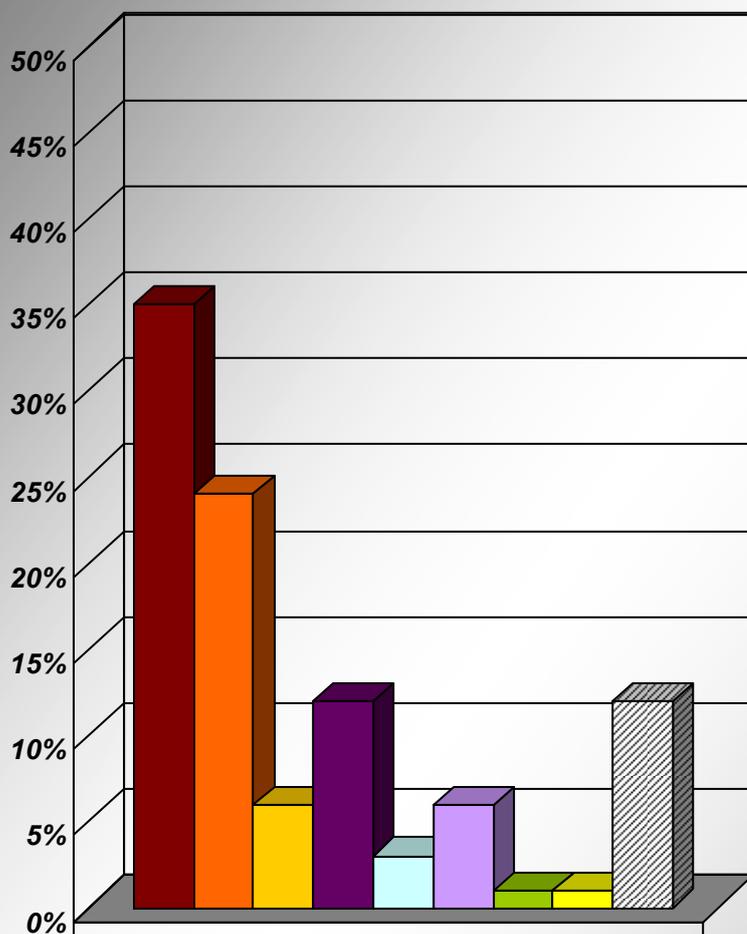
- Союза «Торгово-промышленной палаты Краснодарского края»;
- Союза «Торгово-промышленной палаты г. Сочи»,
- Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края
- Администрации Краснодарского края,
- Администрации г. Сочи

Информационная поддержка выставки:

«АГРАРНАЯ ТЕМА», межрегиональное издание, Казань
АГРАРНЫЕ ИЗДАНИЯ ЮГА И КАВКАЗА, Ставрополь
Аgro2b, Ростов-на-Дону
Agroday.ru, Ростов-на-Дону
БИЗНЕС-ИНФОРМ ОДО, Минск
БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ, журнал, Черноголовка
GOODS MATRIX, Санкт-Петербург
«ИНФО 3» ООО, Тольятти
«МИТМЕЙКЕР» Журнал, Санкт-Петербург
ПищеПромЭксперт, специализированные издания, Ростов-на-Дону
РАДИО «ДАЧА» (Народная Медиа Группа), Сочи
RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург
GEO.PRO, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи
Отдых. на Кубани.ru, Краснодар
«SOCHI24.TV» Портал, Сочи
ЕхроМар.ru, Москва
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи

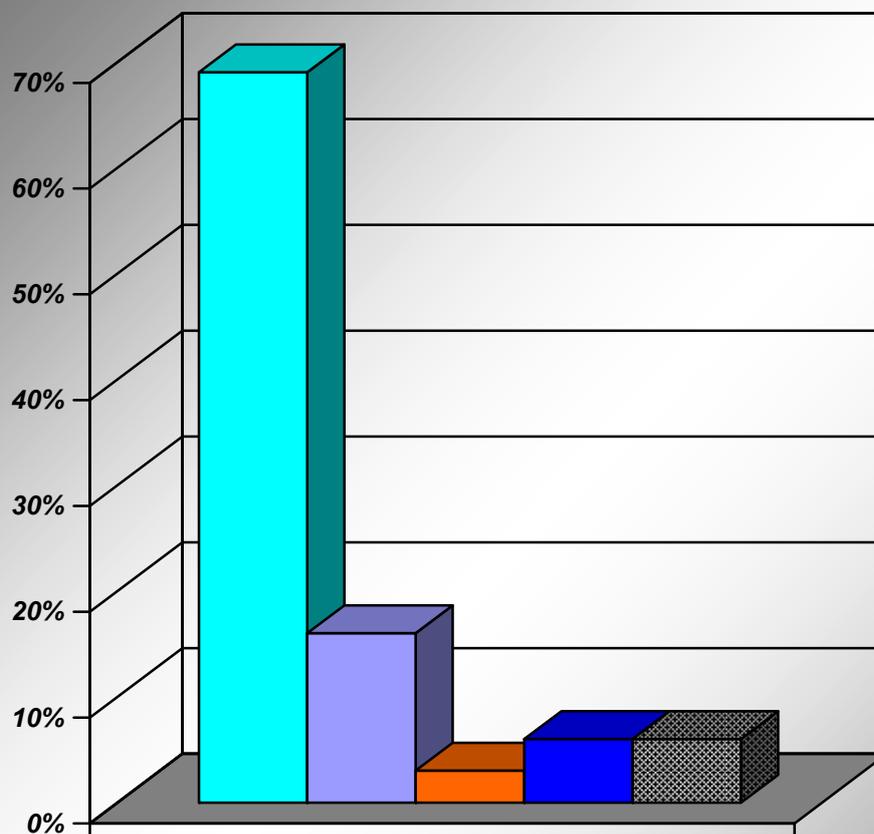
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



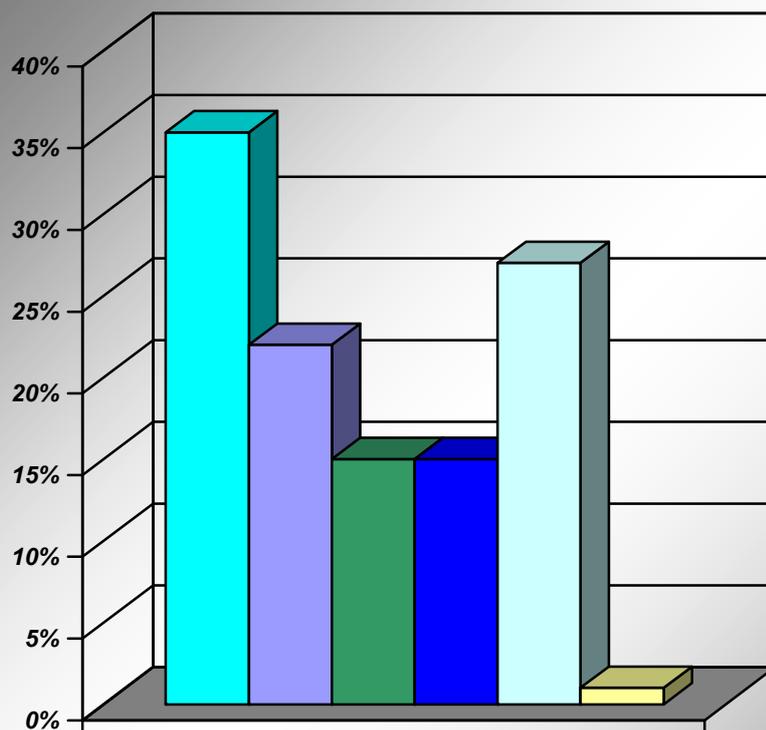
■ Южный Федеральный округ	35%
■ Центральный Федеральный округ	24%
■ Северо-Западный Федеральный округ	6%
■ Уральский Федеральный округ	12%
□ Приволжский Федеральный округ	3%
■ Северо-Кавказский Федеральный округ	6%
■ Дальневосточный Федеральный округ	1%
■ Крымский Федеральный округ	1%
▨ Ближлежащие республики	0,12

В. Цели участия:



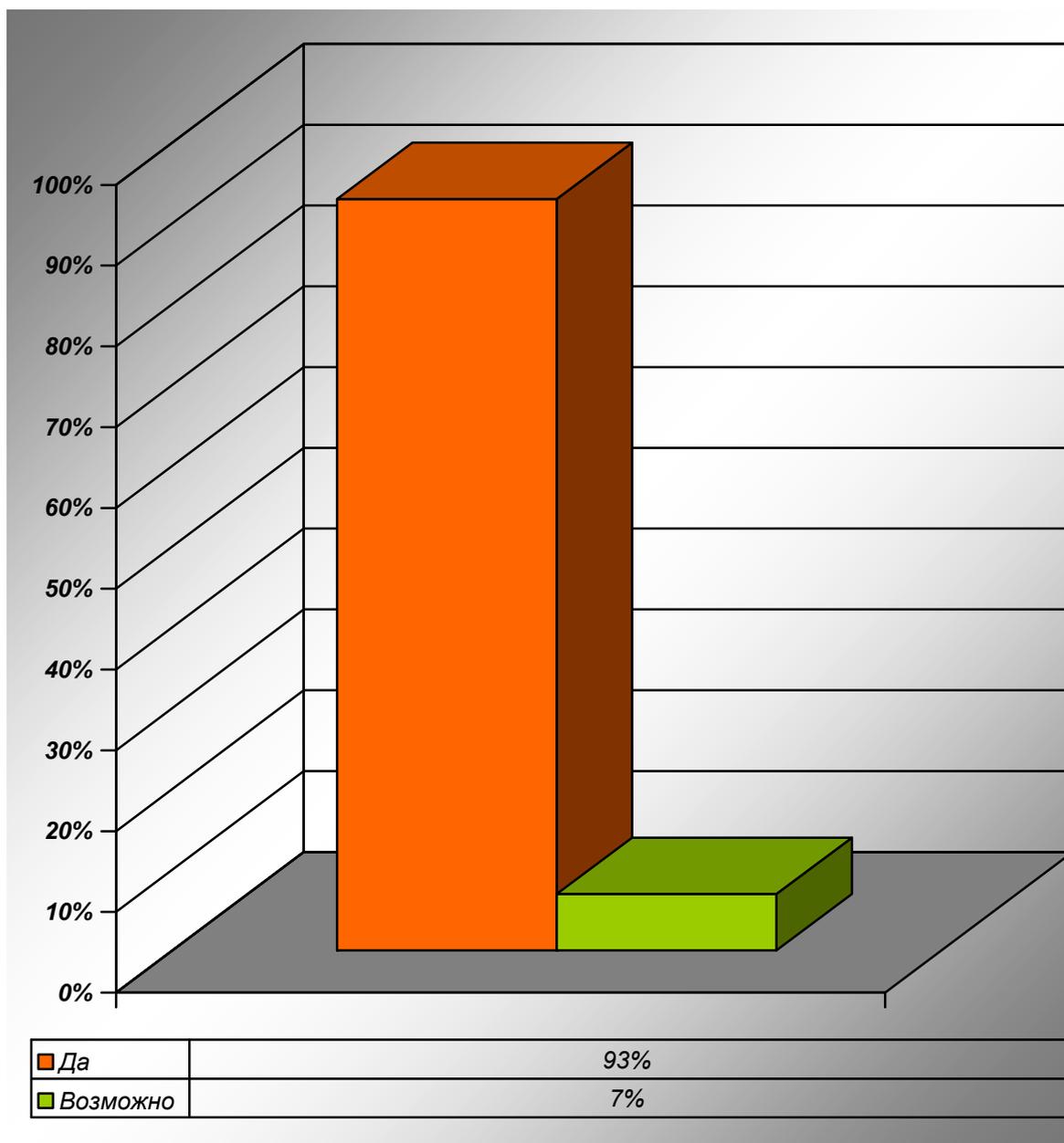
■ Привлечение новых клиентов	69%
■ Расширение рынков сбыта	16%
■ Ознакомление с новыми тенденциями отрасли	3%
■ Оценка предложений конкурентов	6%
■ Заключение договоров	6%

С. Источники, из которых узнали о выставке:

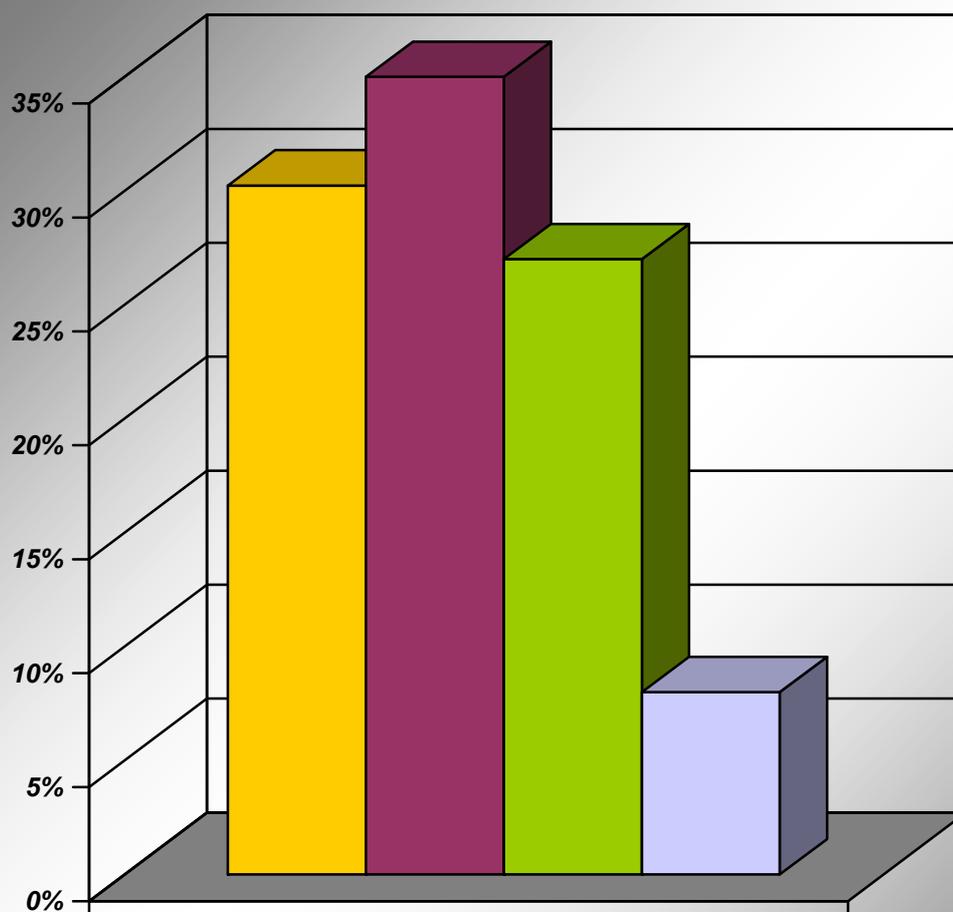


■ Приглашение организаторов	35%
■ Участвовали ранее	22%
■ Интернет	15%
■ TV и радио	15%
■ Информационная рассылка	27%
■ Специализированные издания	1%

Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

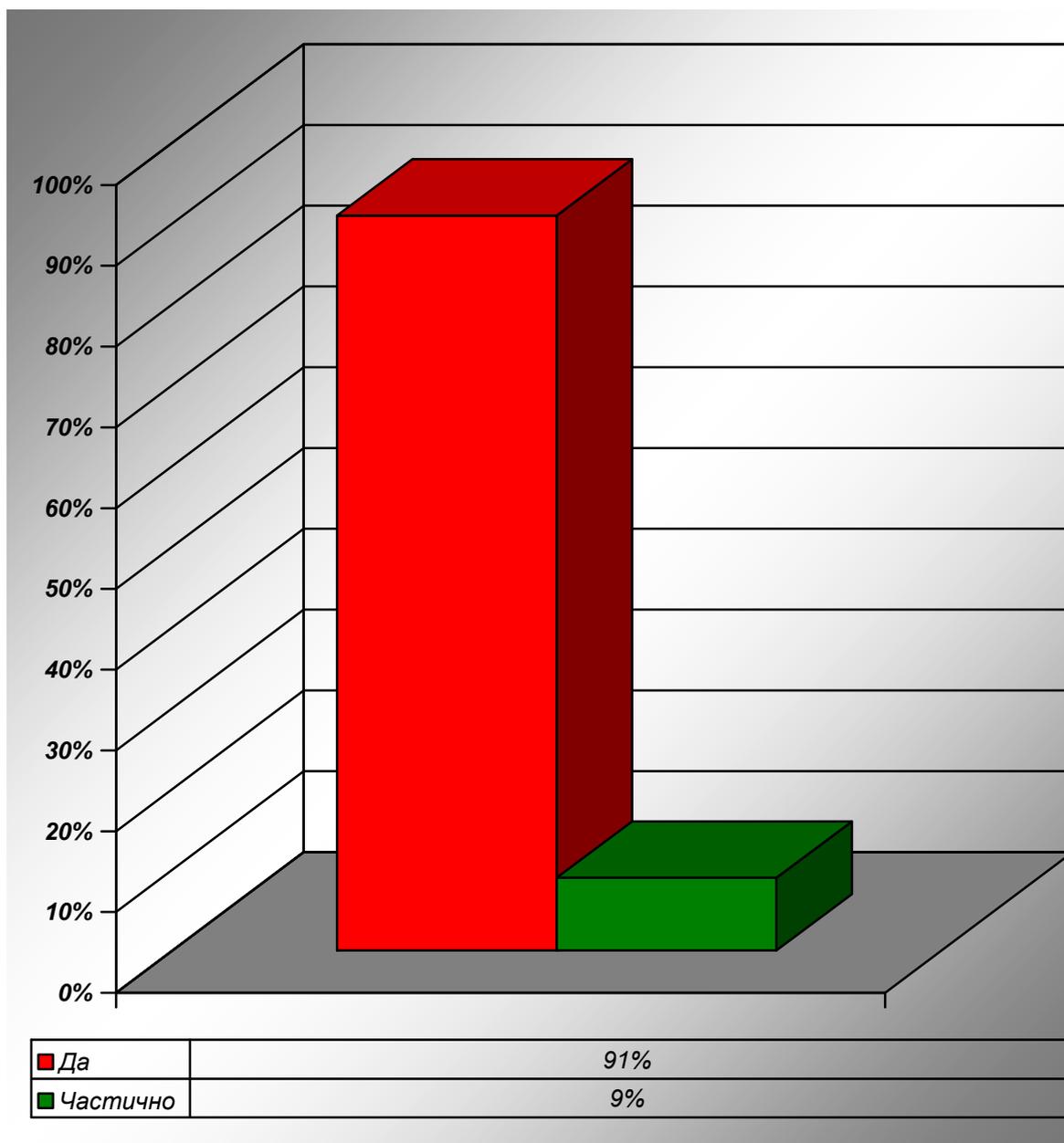


Ф. Преимущества выставки

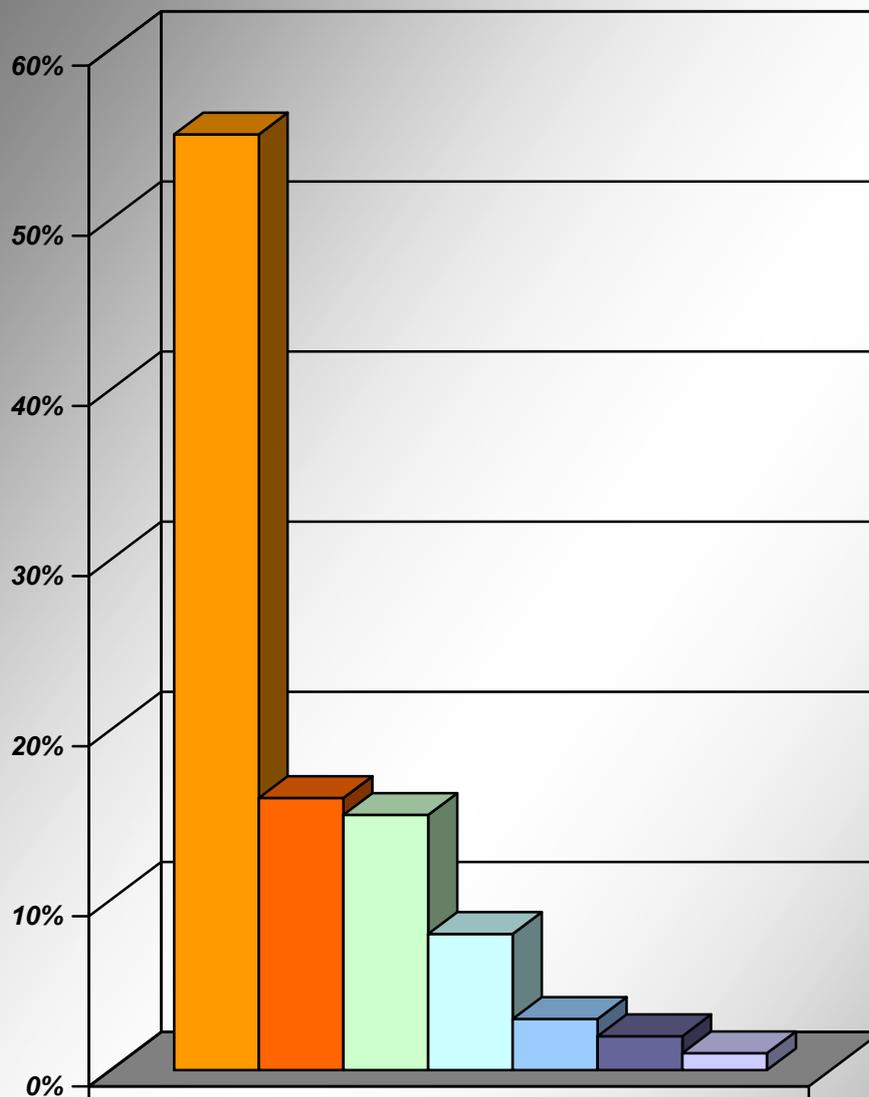


■ <i>Высокая посещаемость</i>	30%
■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	35%
■ <i>Масштабная рекламная кампания</i>	27%
■ <i>Место проведения выставки</i>	8%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?

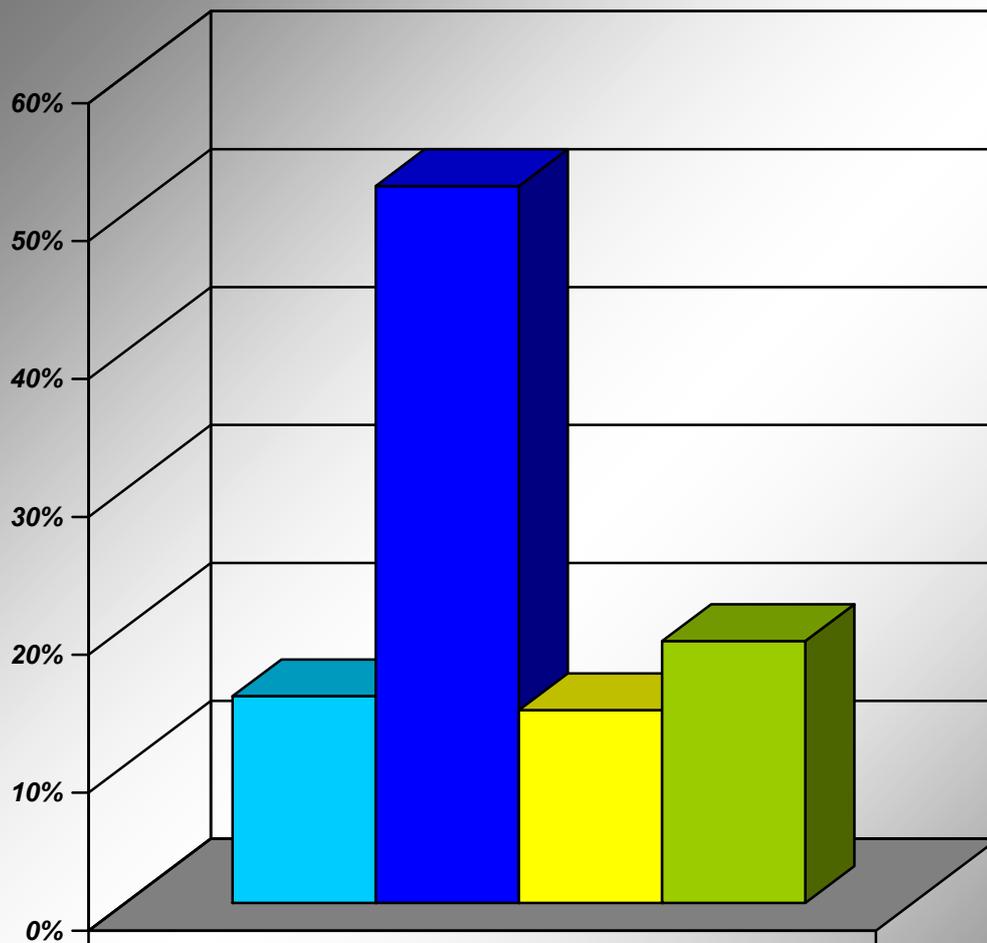


А. География посетителей



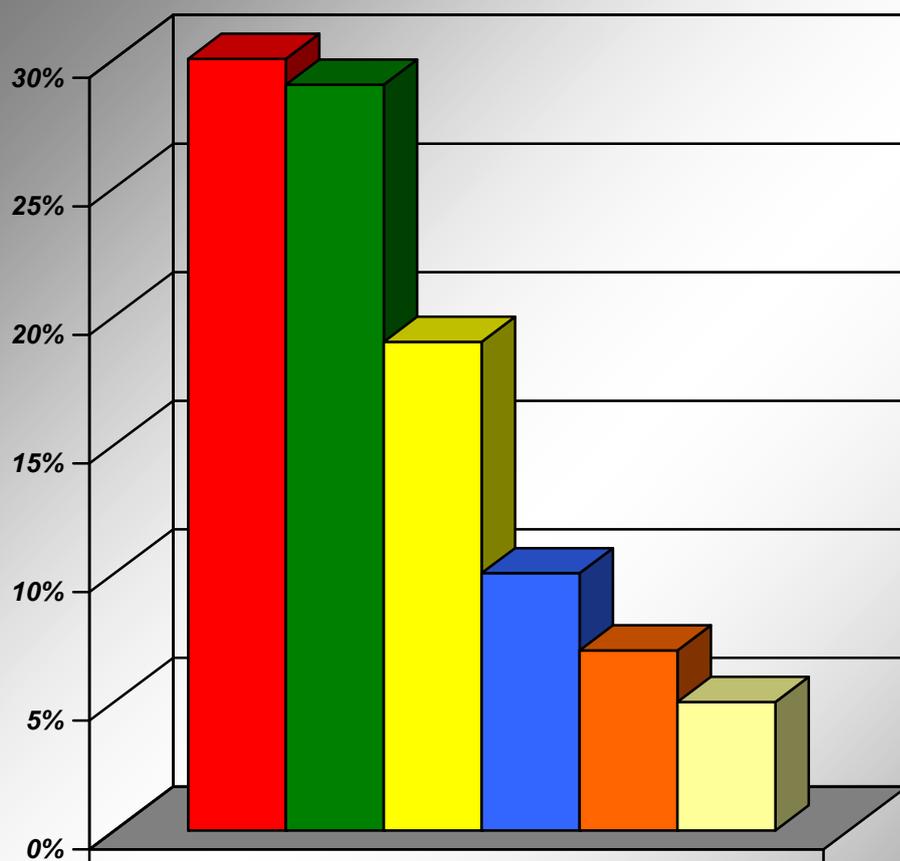
■ Сочи	55%
■ Краснодарский край (без Сочи)	16%
■ Центральный федеральный округ	15%
■ Северо-западный федеральный округ	8%
■ Приволжский федеральный округ	3%
■ Крымский федеральный округ	2%
■ Дальневосточный федеральный округ	1%

В. Цели посещения выставки:



■ Заключение договоров	15%
■ Приобретение продукции	52%
■ Получить информации об отрасли	14%
■ Посещение культурно-деловой программы	19%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



■ Приглашение организаторов	30%
■ Интернет	29%
■ TV и радио	19%
■ Наружная реклама	10%
■ Печатные средства массовой информации	7%
■ От друзей	5%