

**ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении дегустационного конкурса мясной, рыбной, молочной**  
**продукции «Экопродукты России»**  
**в рамках XXII специализированной выставки**  
**«Продукты питания - 2020»**  
**19 – 21 августа 2020 г., г. Сочи**

Настоящее положение устанавливает порядок и условия проведения в рамках двадцать второй специализированной выставки «Продукты питания – 2020» дегустационного конкурса мясной, рыбной, молочной продукции «Экопродукты России», Организаторами конкурса являются Союз «Торгово-промышленная палата г. Сочи» и ООО «СОУД» - Сочинские выставки».

**1. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗЦОВ**

- 1.1. Количество сортов для участия в конкурсе вносят в контракт-заявку об участии и отправляют по электронной почте: [sochi@soud.ru](mailto:sochi@soud.ru), [vika@soud.ru](mailto:vika@soud.ru).
- 1.2. Образцы продукции, отобранные для участия в дегустационном конкурсе, предоставляются на место проведения конкурса (в Оргкомитет выставки) в день заезда 18 августа 2020 года.

**2. УЧАСТНИКИ И ПРЕДМЕТ**  
**ДЕГУСТАЦИОННОГО КОНКУРСА ПРОДУКЦИИ**

- 2.1. Участниками дегустационного конкурса пищевой продукции по принципу закрытой дегустации могут быть предприятия-производители и торговые фирмы.
- 2.2. Для экспертной оценки продукции участники конкурса представляют образцы от каждого вида продукции в количестве:
  - продукция весовая – 0,5 кг;
  - продукция фасованная весом до 100 гр – 6 ед. свыше 100 гр. – 3 ед.;
  - продукция в жидком виде до 0,33 мл. – 6 ед. свыше 1 литра – 3 ед.;
  - сервировочная нарезка, упакованная под вакуум – 6 ед.;
  - консервы – 6 ед.

**3. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБРАЗЦОВ ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ**

- 3.1. Образцы всех видов продукции в соответствии с заявкой направляются в Оргкомитет конкурса после получения согласия на их представление.
- 3.2. Образцы продукции должны сопровождаться:
  - заявкой на участие;
  - актом отбора образцов, протоколом испытаний на соответствие требованиям РОСТ, ГОСТ, ВТУ;
  - копиями сертификатов соответствия и санитарно-эпидемиологических заключений;
  - нормативными или техническими документами на конкретный вид продукции;
  - дополнительными материалами по желанию заявителя (рекламно-информационными, отзывами потребителей, рецензиями экспертов и др.).
- 3.3. Для комиссионной оценки продукция должна подаваться в упаковке.
- 3.4. Подготовку продукции для дегустации организация, представляющая продукцию на дегустационный конкурс, берет на себя.

**4. ФУНКЦИИ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

- 4.1. Конкурсная комиссия регистрирует заявки, принимает образцы продукции (после рассмотрения представленных сопроводительных документов), присваивает номера образцам продукции для обеспечения закрытой дегустации. В случае некомплектности сопроводительной документации, приложенной к заявке, комиссия имеет право не

допускать заявителя к участию в конкурсе. Отказ в участии в конкурсе должен быть обоснованным.

- 4.2. Эксперты конкурсной комиссии проводят органолептическую оценку качества представленных образцов на соответствие их требованиям нормативной документации по 5-ти бальной шкале.
- 4.3. Каждый образец эксперты оценивают индивидуально, без обсуждения, и результаты заносят в дегустационные листы.

Исправления в дегустационном листе должны быть заверены подписью эксперта.

После заполнения дегустационные листы подписываются и сдаются председателю дегустационной комиссии.

При подведении итогов подсчитывается общее количество баллов, набранных каждым образцом, представленным на конкурс.

Присуждение наград определяется средним количеством баллов и мнением членов дегустационной комиссии с учетом принципов здорового питания, вкусовых достоинств, оформления продукции и др.

- 4.4. Результаты дегустационного конкурса конкурсная комиссия оформляет протоколом по итогам конкурса и вносит предложения о присуждении наград.

## **5. ИТОГИ КОНКУРСА-СМОТРА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ**

- 5.1. По итогам конкурса победителям вручаются медали «За высокое качество продукции» и дипломы I, II и III степени.
- 5.2. Вручение медалей и дипломов победителям конкурса за лучшие образцы напитков проводится при торжественном закрытии выставки.
- 5.3. Результаты конкурса-смотрa пищевой продукции доводятся до сведения участников выставки и публикуются на сайте [www.soud.ru](http://www.soud.ru).

Генеральный директор  
ООО «СОУД» - Сочинские выставки»

Ю. А. Захарченко