



19-21 августа, 2020

Выставочная компания «СОУД» Приглашает Вас
на **XXIV Международную выставку**

НАПИТКИ

г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

Выставочная компания «СОУД»
приглашает Вас стать партнёром
XXIV МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ
«НАПИТКИ-2020»

Место проведения:
город Сочи, выставочный центр Гранд Отеля «Жемчужина».

Организатор Выставки: выставочная компания «СОУД» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года выставочная компания «СОУД» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 28 лет успешной работы компания организовала более 700 выставок различной тематики.

При поддержке: Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка г. Москва, Всероссийского научно-исследовательского института пищевой биотехнологии – филиала Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи, ОАО «Росспиртпром» г. Москва, Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности - Филиала ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, Московского государственного университета пищевых производств, ООО «ЭЦ «Анакон» г. Москва.

При содействии: Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Администрации г. Сочи, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «НАПИТКИ»

Это единственное в России узкоспециализированное конгрессно-выставочное мероприятие, полностью посвящённое индустрии напитков всех категорий. В числе участников – крупнейшие производители и компании-поставщики из всех регионов России, стран СНГ и дальнего зарубежья;

В рамках выставки «Напитки – 2020»:

- Выставочная экспозиция;
- Конгресс производителей напитков с участием авторитетных специалистов отрасли, круглые столы по вопросам правового регулирования и маркетинга, семинары, презентации;
- Международный дегустационный конкурс ликёроводочных изделий, вин и коньяков;
- Конкурс «Народная дегустация».

Курортный город Сочи, прилегающие города на побережье и соседняя Республика Абхазия – это большой рынок, заинтересованный в закупках качественной и разнообразной продукции, поскольку этот регион круглый год принимает туристов и гостей со всей страны и из-за рубежа;

100% целевая аудитория:

основные посетители выставки – директора крупных и небольших заводов, руководители производственных предприятий, поставщики, региональные дилеры, дистрибьюторы, представители оптовых компаний, сетевых магазинов, торговых домов, баров, ресторанов, пабов и другие заинтересованные деловые люди.

ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЁРОМ ВЫСТАВКИ «НАПИТКИ-2020» В СОЧИ»:

Партнёрство мероприятия позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию;
- анонсировать и продвинуть ваш бренд среди 100% целевой аудитории;
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг;
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке;
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- сделать Ваш бренд узнаваемым для широкого круга заинтересованных лиц, которые посетят Выставку или получат информацию о нём.

Как дополнение к участию в Выставке или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений. Более подробная информация размещена на официальном **веб-сайте: www.soud.ru**

СОДЕРЖАНИЕ:

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	999 000	Перейти
Официальный партнёр	590 000	Перейти
Партнёр регистрации Выставки	299 000	Перейти
Партнёр деловой программы Выставки	299 000 + доп. опция	Перейти
Партнёр вечернего приёма	250 000 + доп. опция	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти

Использование партнёрских и рекламных возможностей позволит:

- представить Вашу компанию / бренд / продукцию / услуги максимально широкой целевой аудитории задолго до начала мероприятия и ещё в течение года после – до начала следующего Выставки.
- позиционировать себя как лидера рынка и провести полномасштабную рекламную кампанию в период проведения мероприятия

Организатор Выставка готов рассмотреть Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Эксклюзивный статус)

Стоимость пакета: 999 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр Выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Генерального партнёра:
 - в рекламных и информационных материалах, посвящённых Выставкам, размещённых в печатных СМИ (не менее 2 публикаций) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*;
 - на наружной рекламе (не менее 3 размещений).
2. Упоминание Генерального партнёра в телевизионном анонсе Выставки (не менее 1 анонса на местном телеканале).

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 1 февраля 2020 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Генерального партнёра на главной странице веб-сайта Выставки со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставку для электронной рассылки по базам данных выставочной компании «СОУД» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки.
4. Размещение приветственного обращения Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Выставки (на оборотной стороне).
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

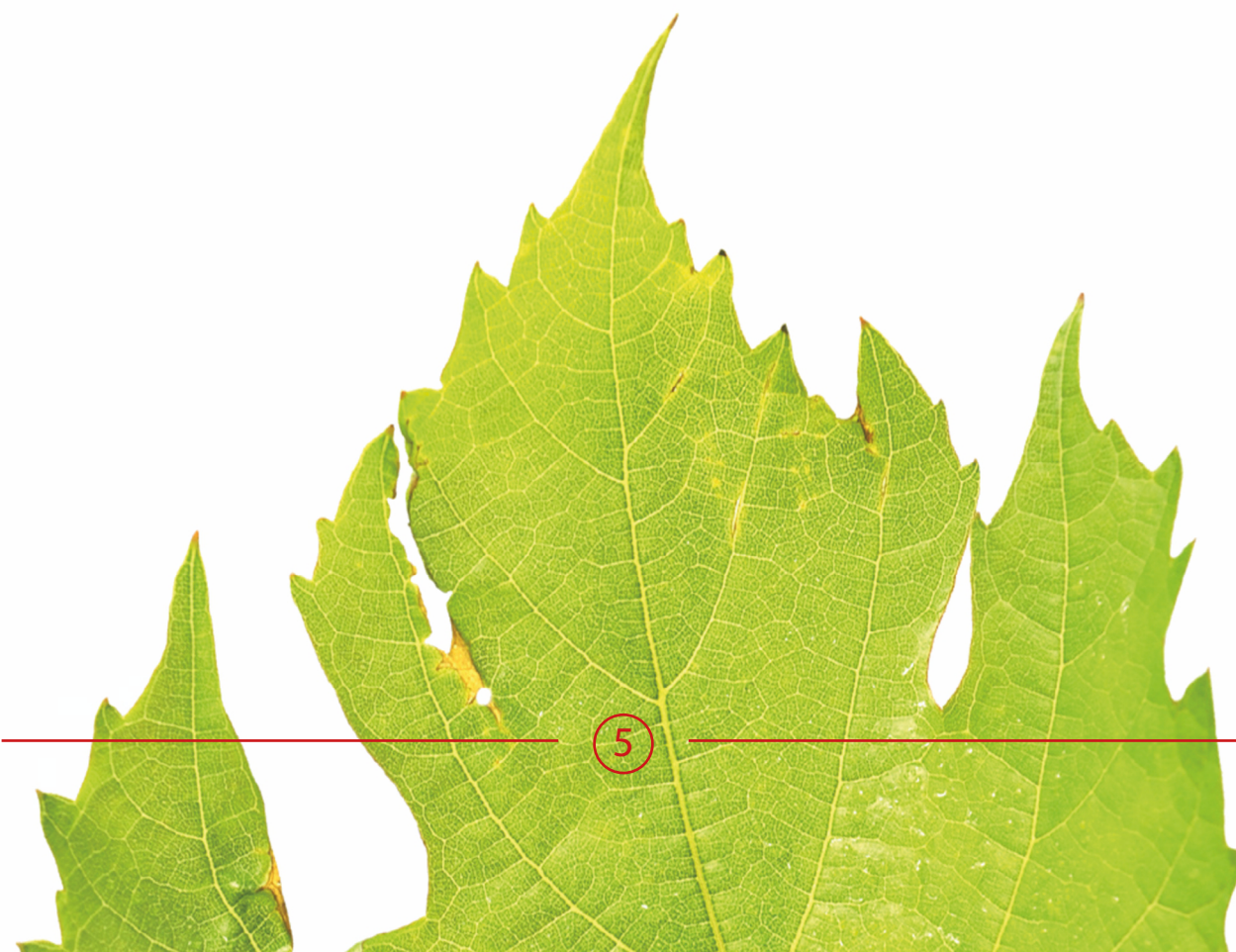
** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение двух рекламных ролл-апов Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции на все дни проведения Выставки, на площадке для торжественных церемоний во время церемоний открытия и награждения участников Выставки (ролл-апы предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Генерального партнёра с приветственной речью:
 - в официальной церемонии открытия Выставки;
 - в официальной церемонии награждения участников Выставки.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
3. Генеральный партнёр имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями Выставки с призами от Генерального партнёра. При необходимости, «СОУД – Сочинские выставки» предоставляет одного стендиста для проведения промо-акций.
4. Генеральный партнёр имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках деловой программы Выставки.
5. Выступление Генерального партнёра с приветственным тостом на праздничном банкете в честь открытия Выставки и на праздничном фуршете в честь закрытия Выставки.
6. Предоставление Генеральному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Выставки и на праздничный банкет в честь закрытия Выставки.
7. Размещение логотипа Генерального партнёра в программе Выставки в списке партнёров.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

Стоимость пакета: 590 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Официальный партнёр Выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Официального партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Выставке, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 1 февраля 2020 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Официального партнёра на веб-сайте Выставки со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Официального партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных выставочной компании «СОУД» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Официального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Официального партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Официального партнёра в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Официального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение рекламного ролл-апа Официального партнёра на территории выставочной экспозиции на все дни проведения Выставки (ролл-ап предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Представление Официального партнёра во время официальной церемонии открытия Выставки.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
3. Предоставление Официальному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Выставки и на праздничный банкет в честь закрытия Выставки.
4. Размещение логотипа Официального партнёра в программе Выставки в списке партнёров.

ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

(эксклюзивный статус)

Стоимость пакета: 299 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр регистрации Выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации Выставки на главной странице веб-сайта Выставки со ссылкой на веб-сайт Партнёра регистрации Выставки (с момента подписания договора).
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра регистрации Выставки по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации Выставки с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Партнёра регистрации Выставки в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра регистрации Выставки объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации Выставки с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Выставки (на оборотной стороне)*.
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации Выставки на стойке регистрации.
3. Размещение логотипа Партнёра регистрации Выставки (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации) **.
4. Распространение рекламных материалов Партнёра регистрации Выставки (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).
5. Экипировка сотрудников на стойке регистрации униформой (майки, бейсболки, куртки и т.п.) с символикой Партнёра регистрации Выставки (униформа предоставляется Партнёром).

** Опция доступна в том случае, если не выкуплена Генеральным партнёром*

*** С момента подписания договора*

Дополнительные возможности

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации Выставки в программе Выставки в списке партнёров.

ПАРТНЁР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



Стоимость пакета: 299 000 рублей + расходы по обеспечению перелёта по маршруту «Город – Сочи – Город» спикеров конгресса и VIP гостей Выставки (до 6 человек).

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр деловой программы Выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Партнёра деловой программы Выставки на веб-сайте Выставки со ссылкой на веб-сайт Партнёра деловой программы (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Партнёра деловой программы Выставки с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных выставочной компании «СОУД» (не менее одной рассылки).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра деловой программы Выставки по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра деловой программы Выставки с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Партнёра деловой программы Выставки в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра деловой программы Выставки объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра деловой программы Выставки (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Партнёра деловой программы Выставки (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

* С момента подписания договора

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра деловой программы Выставки в официальной церемонии открытия Выставки.
2. Участие Партнёра деловой программы Выставки в качестве спикера в профильном деловом мероприятии/проведение презентации в рамках деловой программы в рамках Выставки.
3. Размещение рекламного ролл-апа в основном зале проведения деловой программы (ролл-ап предоставляет Партнёр).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
5. Предоставление Партнёру деловой программы Выставки двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Выставки и на праздничный банкет в честь закрытия Выставки.
6. Предоставление рекламного времени в радиоэфире на территории выставочной экспозиции (5 мин/день).
7. Размещение логотипа Партнёра деловой программы Выставки в программе Выставки в списке партнёров.

ПАРТНЁР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА

Фуршет в честь закрытия Выставки
(эксклюзивный статус)



Стоимость пакета: 250 000 рублей + выступление творческого коллектива от Партнёра вечернего приёма.

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр вечернего приёма».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Предоставление возможности обращения представителя Партнёра вечернего приёма с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма на веб-сайте Выставки со ссылкой на веб-сайт Партнёра вечернего приёма (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных выставочной компании «СОУД» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра вечернего приёма по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Партнёра вечернего приёма в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

Другие услуги

1. Размещение рекламного баннера Партнёра вечернего приёма в зале проведения вечернего приёма.
2. Предоставление Партнёру вечернего приёма возможности украсить столы в зоне проведения вечернего приёма фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром. Дизайн оформления согласовывается с Оргкомитетом).
3. Предоставление представителям Партнёра вечернего приёма возможности распространения его рекламной продукции среди гостей вечернего приёма (продукция предоставляется Партнёром).
4. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма с указанием статуса на пригласительных билетах вечернего приёма (предоставляется вся обратная сторона билета).
5. Предоставление Партнёру вечернего приёма двух пригласительных билетов на вечерний приём.
6. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма в программе Выставки рядом с информацией о вечернем приёме.
7. Распространение рекламных материалов Партнёра вечернего приёма в пакетах участников Выставки.
8. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки в день вечернего приёма (до 5 мин).

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Выставке	Стоимость услуг
<p>1. Партнёр первого мобильного приложения для Выставки. О приложении. Актуальная информация по Выставке в мобильных устройствах всех участников и посетителей: умное расписание деловой программы и всех событий, навигация, интерактивная карта выставки, информационные уведомления для участников, материалы Выставки, которые можно скачать, в том числе, и после мероприятия, общение с участниками Выставки, медиастена, опросы и голосования и многое другое.</p> <p>Опция «Партнёр мобильного приложения»: Ваша реклама в мобильном устройстве каждого участника и посетителя Выставки в течение целого года!</p>	<p>150 000 руб.</p>
<p>2. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.**)</p>	<p>180 000 руб.</p>
<p>3. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.</p>	<p>300 руб./1 мин</p>
<p>4. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 страница цветная; • колонтитул <p>НОВОЕ!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы <p>Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.</p> <div data-bbox="344 1108 1038 1630" style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> </div>	<p>11 900 руб. 23 000 руб.</p> <p>29 000 руб.</p>
<p>5. Интернет-поддержка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки 	<p>600 руб./месяц</p>
<p>6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).</p>	<p>8 000 руб./день</p>
<p>7. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний</p>	<p>5 000 руб./шт.</p>
<p>8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.</p>	<p>12 900 руб. Для участников Выставки – 8 000 руб</p>

<p>9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • промоутер предоставляется компанией • промоутер предоставляется организатором <p>Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.</p>	<p>1 500 руб./день 5 500 руб./день</p>
<p>10. Размещение рекламного макета компании на задней стороне обложки компакт-диска с электронным каталогом Выставки.</p>	<p>18 900 руб</p>

* Опция предоставляется только одной компании.

** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.

*** При заказе двух рекламных форматов – пункты 3 и 4 – предоставляется скидка 10% от общей суммы заказа.

Дополнительные рекламные возможности от партнёра форума GS-info

**Интерактивная реклама- современный и эффективный способ продвижения
Ваших товаров и услуг**

Размещение на сенсорных видеопанелях оснащенных навигацией - SIFT



ПРАЙС-ЛИСТ И УСЛОВИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ

Срок	Количество	Зоны	Периодичность	Стоимость
Все дни проведения форума	3 экрана по 55 дюймов	1. Стойка регистрации 2. Место проведения тожественных мероприятий	1 раз в 2,5 мин 288 показа в день	11 000 Руб.
		3. Главный вход Foodcourt см.схема	1 раз в 5 минут 144 показа в день	9000 Руб.

В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНО*

- * Трансляция 15-20 секундных роликов. При контакте и вне контакта пользователя
- * Нанесение фирменного логотипа на навигационную схему участников
- * Брендинг фотографий. Оборудование оснащено функцией Selfie
- * Фирменная клавиша в главном меню экрана с презентацией Вашей компании

Тел: +7 (988) 501 10 01+7(862) 234 80 01 e-mail: Post@qscom.ru

GSinfo

Дополнительные рекламные возможности от партнёра форума GS-info

Интерактивная реклама- современный и эффективный способ продвижения
Ваших товаров и услуг

Интерактивное оборудование на стенд

Оборудование	Описание	Стоимость
	<p>Сенсорный видеозэкран 55. Продемонстрируйте весь ассортимент своего товара и услуг, даже которых нет на стенде. Подключите функцию «селфи» с брендированными фото, с помощью которых вашу компанию запомнят на долго.</p> <p>Характеристики : Высота - 2 м, Ширина 850 мм., Глубина 80 мм. Цвет: черный/металлик. Интернет. Управление - удалено. Трансляция видеороликов. Аудиоклонки 2*20Вт. 2 точки касания. ОС Windows. Видеозэкран Full HD. 220В/50Гц/120Вт</p>	<p>Прокат 1 день = 30 000 р. 2 дня = 50 000 р. От 3 - 5 дней = 60 000 р.</p> <p>Продажа от 240 000р.</p>
	<p>Интерактивный стол 42</p> <p>Уникальная сенсорная техника, которая позволит красочно презентовать вашу продукцию</p> <p>Характеристики: Наклонный корпус. Диагональ 42 дюйма (107 см) Количество одновременных касаний: 2 ОС Windows 10 Материал корпуса: акрил и стекловолокно /искусственный камень. Цвет: белый глянцевый</p>	<p>Прокат 1 день = 20 000 р. 2 дня = 40 000р.</p> <p>От 3- 5 дей = 50 000р.</p> <p>Продажа от 190 000р.</p>
	<p>3D пирамида 61</p> <p>Обратите на себя внимание! Донесите ваш продукт до клиентов совсем на новом рекламном уровне. Выделяйтесь среди конкурентов!</p> <p>Характеристики: Размер 61x40x42 см Цвет черный/белый. Напряжение питания 220В. Место размещения в помещении. Загрузка ролика - USB Flash. Воспроизведение автоматическое, циклическое, сценарное. Акустическая система встроенный динамик. ресурс 50000 часов</p>	<p>Прокат 1 день = 20 000 р. 2 дня = 40 000р.</p> <p>От 3- 5 дей = 50 000р.</p> <p>Продажа от 190 000р.</p>

Дополнительные рекламные возможности от партнёра форума GS-info

Интерактивная реклама- современный и эффективный способ продвижения
Ваших товаров и услуг

Интерактивное оборудование на стенд

Наименование	Описание	В стоимость включено
	<p>Видеостойка 42 Для трансляции вашего видео , анимационных видеороликов, или статичных изображений.</p> <p>Характеристики: Диагональ экрана 42 (107 см) Корпус: алюминий/металл Цвет: черный/белый</p>	<p>Прокат: 1 день = 5 000 р. 2 дня = 9 000р. От 3- 5 дей = 13 000р.</p> <p>Продажа: от 45 000 р.</p>
	<p>Робот- промоутер Он умеет поддерживать диалог, демонстрировать на своем экране ваш рекламный контент. Управляемый оператором, робот движется ,разговаривает, отвечает на вопросы, раздает рекламный материал,и главное! Он удивляет!</p> <p>Характеристики: вес 36 кг высота – 105 см; передвижение – 2 колеса скорость до 5 км/ч; орпус возможно брендировать время работы без подзарядки 8 часов; сертификат Ростест; встроенный микрофон и динамики; источник питания 220 в.</p>	<p>Прокат: 1 день = 30 000 р. 2 дня = 50 000р. От 3- 5 дей = 65 000р.</p> <p>Продажа: от 350 000 р</p>

Тел: +7 (988) 501 10 01+7(862) 234 80 01 e-mail: Post@gscom.ru

ЗАЯВИТЕ О СЕБЕ ЯРКО С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

GSinfo

Контакты:

заместитель генерального директора
ООО «СОУД - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –
Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер Выставки: Резникова Елена
Тел.: +7 (862) **262-25-38**, e-mail: alf@soud.ru
SOUD.RU

До встречи на Выставке «НАПИТКИ-2020»!



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ