



HOtel
REstaurant
CAfé
ЮГ

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ
ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА
ГИБРИДНЫЙ ФОРМАТ - OFFLINE / ONLINE



НOREСА-ЮГ

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

Организатор мероприятия: ООО «СОУД» – Сочинские выставки»
SOUD.RU

Выставочная компания «СОУД» – Сочинские выставки»
 приглашает Вас стать партнёром
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВОГО
МЕРОПРИЯТИЯ ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА
«HORECA-ЮГ-2020»
Гибридный формат мероприятия - OFFLINE / ONLINE

Место проведения:
город Сочи, выставочный центр Гранд отеля «Жемчужина».

Самый актуальный формат 2020 года – «**HORECA-ЮГ 2020**» будет проходить в гибридном формате, объединяя оффлайн и онлайн участников, т.е. мероприятие предусмотрено сразу для двух видов аудитории — посетителей, присутствующих на площадке, и онлайн-аудитории, принимающей участие удаленно.

Ни для кого не секрет, что город – курорт Сочи выгодно отличается от других городов наличием большого количества отелей, гостиниц, ресторанов и кафе, закусочных, ночных клубов, столовых, кофеен, бистро и фуд-кортков. Их востребованность обуславливается тем, что Сочи перестал быть сезонным курортом. На сегодняшний день он позиционируется уже как круглогодичный. А насыщенная событийная, культурная, спортивная жизнь на протяжении всего года привлекает сюда ещё больший поток приезжающих, которые хотят видеть сервис самого высокого уровня.

Вместе с этим и развивается сопутствующий **HORECA бизнес**, появляются компании, специализирующиеся на поставках специального оборудования, декоративных изделий, текстиля, освещения, униформы для обслуживающего персонала и другой эксклюзивной продукции для баров, ресторанов, гостиниц, а также предприятий общественного питания.

Основной целью является объединение на одной площадке предприятий общественного питания, сферы услуг, поставщиков b2b-товаров, товаров для перепродажи в точках продаж **HORECA**, а также производителей этих товаров и информационно-маркетинговых посредников, а также эксклюзивные продукты премиум-класса для ресторанов; специализированное оборудование HORECA, различные приспособления для гостиничного и ресторанного бизнеса; B2B-товары для обеспечения деятельности предприятий, расходные материалы для HORECA; товары но-фуд группы – расходные материалы для клиентского сервиса.

«**HORECA-ЮГ 2020**» это площадка, где лучшие компании-производители не только демонстрируют продукцию и новинки отрасли, но и делятся профессиональным опытом и секретами своего успеха. Всё это, безусловно, способствует эффективному развитию сервиса сегмента индустрии гостеприимства. Новый формат мероприятия позволит участникам значительно расширить аудиторию и принять участие, используя оптимальные для компании опции, расширяя их во времени и пространстве.

Участие в «HORECA-ЮГ 2020» – это превосходный шанс найти новые контакты для дальнейшего выгодного сотрудничества и партнёрских отношений. Здесь Вы сможете построить свою работу максимально эффективно и всего за 2 дня получить всё необходимое для профессионального роста и успешного развития своего дела.

«HORECA-ЮГ – 2020» - это:

- оптимальная специализированная B2B площадка для демонстрации своей продукции и презентации новинок в ресторанно-гостиничной сфере;
- 100% целевая аудитория;
- максимальная концентрация ваших потенциальных партнёров и клиентов;
- огромный гостиничный фонд включающий объекты от уровня международных сетей до небольших частных отелей;
- представители лучших ресторанов, баров, кафе и кейтеринговые службы Юга России;
- New! Онлайн поддержка на уникальной специализированной платформе до мероприятия и в течение 6 месяцев после



Деловая программа для профессионалов отрасли в рамках мероприятия будет насыщена и охватит разнообразные, актуальные на сезон 2021 года вопросы отрасли. В ее рамках пройдут обучающие и дискуссионные встречи. Спикерами выступят авторитетные эксперты и профессиональные бизнес-тренеры. Программу можно будет посетить, либо посмотреть онлайн в рамках мероприятия.

Если Вы ищете новые идеи и готовые решения для повышения качества работы своего персонала, а также хотите расширить горизонты своего дела, выйти на более высокий уровень, то Вам просто необходимо принять участие в работе нашего профессионально-делового **мероприятия «HORECA-ЮГ – 2020» с 10 по 11 декабря** в удобном для вас формате!

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

СОДЕРЖАНИЕ

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	990 000	Перейти
Официальный партнёр	300 000	Перейти
Партнёр по безопасности	150 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

ПРОДАНО



МЕГАФОН

Статус

1. Компании присваивается статус «Генеральный партнёр»
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа мероприятия в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома мероприятия с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра*:
 - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
 - в рекламных материалах, посвящённых мероприятию.
2. Сквозное размещение логотипа на всех страницах сайта с указанием статуса, со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламной информации Генерального партнёра на главной странице веб-сайта.
4. Размещение рекламного видеоролика Генерального партнёра на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день) и в заставке конгресса. Продолжительность до 1-й минуты.
5. Упоминание Генерального партнёра в телевизионных анонсах мероприятия (согласно медиаплану), а также в статьях с анонсом и по итогам Мероприятия в специализированных изданиях и на информационных веб-сайтах.
6. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по мероприятию.
7. Упоминание Генерального партнёра с указанием статуса в новостях, размещаемых соц. сетях компании «СОУД»-Сочинские выставки».
8. Предоставление оборудованного выставочного стенда 12 кв. м.

Электронный каталог мероприятия

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге мероприятия, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в официальном электронном каталоге мероприятия.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже (на лицевой и оборотной сторонах соответственно) участников и гостей мероприятия.
2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда* Генерального партнёра на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются при регистрации на сайте мероприятия: horeca.soud.ru)
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям мероприятия.

** В случае, если компания является участником мероприятия*

Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения мероприятия.
2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / в зоне конгресса.



3. Генеральный партнёр имеет право провести собственное деловое мероприятие/презентацию в рамках Конгресса (продолжительностью не более 1 часа)** / Участие Генерального партнёра в качестве спикера в профильном деловом мероприятии в рамках Конгресса в рамках мероприятия.
4. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками и гостями мероприятия с призами от Генерального партнёра.
5. Предоставление одного промоутера для проведения промо-акций.
6. Экипировка сотрудников на стойке регистрации одеждой, предоставленной Генеральным партнёром (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с его фирменной символикой.
7. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
8. Размещение новостей от Генерального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте мероприятия.
9. Вручение Партнёру диплома мероприятия с указанием статуса.
10. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе мероприятия в списке партнёров.
11. Выступление Генерального партнёра с приветственным словом на официальном открытии мероприятия и конгресса online/offline.

Опция доступна при заключении договора не позднее, чем за 3 месяца до проведения мероприятия.

*** Компания самостоятельно формирует список спикеров и обеспечивает их прибытие на мероприятие. Компания имеет право брендировать место проведения мероприятия, распространять свои промо материалы в месте проведения мероприятия и на территории мероприятия. Оргкомитет включает данное мероприятие в общую программу, обеспечивает его информационную поддержку и предоставляет конференц-зал.*

Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 990 000 рублей.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Официальным партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Компании присваивается статус «Официальный партнёр»
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа мероприятия в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома мероприятия с указанием статуса.

1. Реклама Официального партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о мероприятия (согласно медиаплану)
2. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге мероприятия.
 3. Упоминание Официального партнёра в материалах о мероприятии.
 4. Упоминание Официального партнёра в пресс- и пост-релизе по мероприятию.
 5. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «HORECA-ЮГ» со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
 6. Размещение рекламного видеоролика Генерального партнёра на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день) и в заставке конгресса. Продолжительность до 40 секунд.
 7. Размещение новостей от Официального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте мероприятия (не менее одного раза).
 8. Размещение новости Официального партнёра в соц. сетях компании «СОУД»-Сочинские выставки» (не менее двух раз).
 9. Размещение логотипа Официального партнёра на программе мероприятия в списке партнёров.
 10. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (листовки или буклеты) на информационной стойке (материалы предоставляются партнёром).
 11. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / в зоне конгресса.
 12. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
 13. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия мероприятия.
 14. Изготовление Официальным партнёром лент для бейджей с логотипами компании (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)*

* Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.

Стоимость пакета: 300 000 рублей.



6

horeca.soud.ru

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

ПАРТНЁР ПО БЕЗОПАСНОСТИ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр по безопасности».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа мероприятия в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома мероприятия с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз мероприятия

Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе мероприятия о партнёрском участии компании.

Рекламная кампания

Размещение логотипа или упоминание Партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму (не менее 2 публикаций).

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа с указанием статуса Партнёра на веб-сайте мероприятия со ссылкой на веб-сайт Партнёра (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Партнёра мероприятия с упоминанием статуса в информационных письмах по мероприятию для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее одной рассылки).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра мероприятия по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Размещение новости от Партнёра на официальном сайте мероприятия horeca.soud.ru и в соц.сетях не менее одного раза с момента подписания договора (материалы предоставляются Партнёром).

Электронный каталог мероприятия

1. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге мероприятия.
2. Размещение информации о компании Партнёра в официальном электронном каталоге Мероприятия.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге мероприятия.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра мероприятия (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Партнёра мероприятия (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).
3. Брендирование стойки с раздаточными средствами защиты для участников и посетителей.
4. Предоставление свободного продукта (одноразовые маски, перчатки по 500 шт.).

Стоимость пакета: 150 000 рублей.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на мероприятии	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1000 шт.**)	180 000 руб.
2. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин
<p>3. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail):</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 страница цветная; • колонтитул <p>НОВОЕ!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы <p>Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.</p> 	<p>11 900 руб. 23 000 руб.</p> <p>29 000 руб.</p>
<p>4. Интернет-поддержка:</p> <ul style="list-style-type: none"> • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки 	600 руб./месяц
<p>5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.</p>	8 000 руб./день
<p>6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).</p>	8 000 руб./день
<p>7. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний</p>	5 000 руб./шт.
<p>8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.</p>	<p>12 900 руб. Для участников Выставки – 8 000 руб</p>
<p>9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • промоутер предоставляется компанией • промоутер предоставляется организатором <p>Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.</p>	<p>1 500 руб./день 5 500 руб./день</p>
<p>10. Размещение рекламного макета компании на задней стороне обложки компакт-диска с электронным каталогом Выставки.</p>	18 900 руб



* Опция предоставляется только одной компании.

** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.



Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг

Интерактивное оборудование на стенд

Оборудование	Описание	Стоимость
	<p>Сенсорный видеозэкран 55. Продемонстрируйте весь ассортимент своего товара и услуг, даже которых нет на стенде. Подключите функцию «селфи» с брендированными фото, с помощью которых вашу компанию запомнят на долго.</p> <p>Характеристики : Высота - 2 м, Ширина 850 мм., Глубина 80 мм. Цвет: черный/металлик. Интернет. Управление - удалено. Трансляция видеороликов. Аудиоколонки 2*20Вт. 2 точки касания. ОС Windows. Видеозэкран Full HD. 220В/50Гц/120Вт</p>	<p>Прокат 1 день = 40 000 р.</p> <p>Каждый следующий день 20000р. Sales 50%</p> <p>Стоимость программного обеспечения рассчитывается индивидуально согласно техническому заданию.</p>
	<p>Интерактивный стол 42</p> <p>Уникальная сенсорная техника, которая позволит красочно презентовать вашу продукцию</p> <p>Характеристики: Наклонный корпус. Диагональ 42 дюйма (107 см) Количество одновременных касаний: 2 ОС Windows 10 Материал корпуса: акрил и стекловолокно /искусственный камень. Цвет: белый глянцевый</p>	<p>Прокат 1 день = 15 000 р. 2 дня = 22 500р.</p> <p>Каждый последующий день 7500р. Sales 50%</p> <p>Стоимость программного обеспечения рассчитывается индивидуально по запросу</p>
	<p>Голографическая пирамида 61</p> <p>Обратите на себя внимание! Донесите ваш продукт до клиентов совсем на новом рекламном уровне. Выделяйтесь среди конкурентов!</p> <p>Характеристики: Размер 61x40x42 см Цвет черный/белый. Напряжение питания 220В. Место размещения в помещении. Загрузка ролика - USB Flash. Воспроизведение автоматическое, циклическое, сценарное. Акустическая система встроенный динамик. ресурс 50000 часов</p>	<p>Прокат 1 день = 15 000 р. Каждый последующий день 7500р. Sales 50%</p> <p>Наши 3D дизайнеры подготовят для вас контент от анимированных логотипов до детализации сложных механизмов.</p> <p>Стоимость рассчитывается индивидуально по запросу</p>

Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг

Наименование	Описание	В стоимость включено
	<p>Робот- промоутер</p> <p>Он умеет поддерживать диалог, демонстрировать на своем экране ваш рекламный контент. Управляемый оператором, робот двигается ,разговаривает, отвечает на вопросы, раздает рекламный материал, и главное! Он удивляет!</p> <p>Характеристики: вес 36 кг высота – 105 см; передвижение – 2 колеса скорость до 5 км/ч; орпус возможно брендировать время работы без подзарядки 8 часов; сертификат Ростест; встроенный микрофон и динамики; источник питания 220 в.</p>	<p>Прокат: 1 день = 30 000 р.</p> <p>Каждый следующий день Sales 70%</p>
	<p>Виртуальный промоутер поможет Вам «зацепить» клиента своей грамотной и чётко поставленной речью, привлечь его внимание. Ведь подача информации в таком виде действительно заинтересовывает большое множество людей. Виртуальный промоутер станет Вашим полезным и незаменимым помощником в рекламном продвижении компании и бренда.</p>	<p>Прокат 1 день = 15 000 р. Каждый последующий день 7500р. Sales 50%</p> <p>В цену входит монтаж/демонтаж/пуско-наладочные работы. *сопровождение и доставка рассчитывается дополнительно.</p> <p>Контент - запись видеоролика согласно вашему ТЗ со звуком 30 000 р.</p>
	<p>Для трансляции вашего видео, анимационных видеороликов, или статичных изображений.</p> <p>Характеристики: Диагональ экрана 42 дюйма (107 см) Корпус: алюминий/металл Цвет: черный/белый</p>	<p>Прокат 1 день = 5000 р</p> <p>Каждый последующий день 2500р. Sales 50%</p>

Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг

Дополнительные рекламные возможности от партнера форума GS info
Размещение видеоролика во время форума на сенсорных видеозэкранах Selfie



ПРАЙС-ЛИСТ

Срок	Количество	Частота показов	Стоимость
Все дни проведения форума	4 экрана 55 дюймов. Установлены по периметру	Каждые 2 минуты	14 800 руб.
Все дни проведения форума	4 экрана 55 дюймов. Установлены по периметру	Каждые 4 минуты	9680 руб

В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНО*

- * Трансляция 15 секундных роликов на всех видеопанелях одновременно
- * Брендинг фотографий. Оборудование оснащено функцией Selfie
- * Фирменная клавиша в главном меню экрана с презентацией Вашей компании



Контакты: +7(988) 501-10-01 +7(862)296-59-43 Sales1@progorods.ru



Контакты:

Выставочная компания «СОУД»

Тел.: +7 (862) **262-26-93, 262-31-79**, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер выставки: Селюкова Елена

Тел.: +7 (862) **262-31-79**, +7 (918) **405-51-75** e-mail: lena@soud.ru
SOUD.RU

**До встречи на
«HORECA-ЮГ 2020»!**



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД



13

horeca.soud.ru

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ