

**«ПИВО 2020» в Сочи**

С 21 по 23 октября 2020 года выставочном центре города-курорта Сочи в Гранд Отеле «Жемчужина» состоялось профессионально-деловое мероприятие пивобезалкогольной отрасли в Сочи [«Пиво-2020»](#).

Организатор: ООО «СОУД» – Сочинские выставки.

Официальный партнёр: Союз российских пивоваров.

Партнёр регистрации: АО «Пивоваренный завод «Сыктывкарский».

Бизнес партнёр: ООО «Пивоваренный завод «Хадыженский».

Партнёр деловой программы: ООО «МПК» Пивоваренный завод Майкопский.

Партнёр по безопасности: ООО «Фирма Полифильтр».

Партнёр вечернего приёма: ОАО «Томское пиво».

Генеральный информационный партнёр: издательство «Пищевая промышленность».

При содействии: Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности - Филиал ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН (г. Москва), АО «Росспиртпром» (г.Москва), ФГУП «ВО Союзплодоимпорт», Национального союза экспортеров продовольствия, Администрации г. Сочи, Союза «ТПП Краснодарского края» и Союза «ТПП г. Сочи».

Мероприятие было проведено по всем стандартам и в соответствии с предписанием и рекомендациями Роспотребнадзора – проводилась дезинфекция помещений, выдавались перчатки и маски, расставлены антисептики. Также было ограничено одновременное присутствие людей на площадке мероприятия, учитывая действие режима повышенной готовности в Краснодарском крае в период проведения профессионально-делового мероприятия пивобезалкогольной отрасли в Сочи [«Пиво-2020»](#).

Выставочная экспозиция мероприятия составила 1000 кв.м., свою продукцию и услуги представили 103 компании-производители пива, напитков, сырья, оборудования и специализированных СМИ из всех регионов России, а также российские представительства Чехии, Венгрии, Германии и Украины.

Посетили профессионально-деловое мероприятие за 3 дня более 800 специалистов пивобезалкогольной отрасли и представителей сектора HoReCa. Посещение и количество людей на стендах в этом году было ограничено ввиду рекомендаций Роспотребнадзора по проведению конгрессно-выставочных и деловых мероприятий. Для контроля и распределения потока посетителей регистрация на посещение и получение пригласительных билетов осуществлялась онлайн с указанием времени пребывания на площадке.

Для деловых встреч и знакомств, комфортных переговоров между представителями компаний и гостями мероприятия была открыта «Зона переговоров».

Актуальных вопросы пивобезалкогольной отрасли обсудили участники мероприятия и приглашённые эксперты в рамках конгрессной программы производителей напитков. В первый день состоялись семинары на темы:

- «О плане разработки новой нормативной документации в пивоваренной отрасли».
Спикер: Красивичева Галина Михайлова, заведующая отделом стандартизации и



сертификации ВНИИПБиВП – филиала ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН;

- «О разработке идентификационных показателей пивоваренной продукции» Спикер: Харламова Лариса Николаевна, к.т.н заведующая лабораторией органолептического анализа ВНИИПБиВП – филиала ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН. Т
- «Инновационные решения в оптимизации процесса дробления с применением метода кондиционирования солода на пивзаводах средней и малой производительности». Спикеры: Марченко Юрий Геннадьевич, ведущий специалист инженер ПНР и АСУ ТП Представительства по СНГ «AGROMETAL»; Марченко Таисия Юрьевна, ведущий технолог (технология, микробиология, лабораторный контроль приготовления пива) Представительства по СНГ «AGROMETAL».

А также, сразу после окончания конгресса состоялась презентация партнёра деловой программы ООО «МПК» Пивоваренного завода Майкопский, спикером которой был Горносталев Юрий Александрович, директор ООО «МПК» Пивоваренный завод Майкопский.

В тот же день, 21 октября в 16 часов, состоялся семинар приглашенного спикера из г.Ростов-на-Дону Родиона Полторацкого - руководителя SMM-агентства Kursor с опытом в dark-маркетинге (бренды Алкогольной Сибирской Группы, пивоварни Daviz beer, «Майнер» и т.д.) на тему: «Как законно продвигать пивную продукцию в социальных сетях?». Тема семинара вызвала интерес и вопросы у публики, так как законы и алгоритм продвижения пивобезалкогольной продукции ежегодно меняется и требует все новых и новых решений и кейсов.

Параллельно с экспозиционной и деловой частью **профессионально-делового мероприятия пивобезалкогольной отрасли в Сочи «Пиво-2020»** прошел традиционный и авторитетный **Международный конкурса пива, безалкогольных напитков, сырья и оборудования**. По мнению производителей, сочинский конкурс считается одним из самых престижных в России и является важным инструментом для повышения качества предлагаемой к реализации продукции, а награды, полученные в Сочи – самыми объективными в России.

В 2020 году в Конкурсе приняли участие 31 ведущих производителей, представивших 137 образцов, а именно: 99 видов пива, 38 - безалкогольных напитков.

Всего по итогам конкурсов были вручены следующие награды:

- Гран-при – 26 ;
- золотые медали – 91;
- серебряные медали – 12 ;
- бронзовые медали – 8

Итоги конкурсов:

- 1) [ИТОГИ ДЕГУСТАЦИОННОГО КОНКУРСА БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВОМ МЕРОПРИЯТИИ ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В СОЧИ «ПИВО - 2020».](#)



2) ИТОГИ ДЕГУСТАЦИОННОГО КОНКУРСА ПИВА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВОМ МЕРОПРИЯТИИ ПИВОБЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В СОЧИ «ПИВО - 2020»

По мнению гостей и участников, несмотря на усеченный формат, мероприятие в Сочи вновь подтвердило свой статус главного места встречи поставщиков и производителей пенного напитка и стал удачной бизнес-платформой для продвижения собственного бренда, а также привлечения внимания профильных специалистов к собственной продукции.

Электронный каталог профессионально-делового мероприятия ПИВО 2020 вы можете скачать по ссылке: <https://drive.google.com/file/d/1dtGGq-orD5Lnw--Yex-eh6WoUNJcWLIy/view?usp=sharing>

С актуальными фото и видеоматериалами Вы сможете ознакомиться на официальном сайте мероприятия beersochi.ru.

До встречи в Сочи
На XXX Юбилейном Международном форуме ПИВО
18-21 мая 2021 года!
Открыта регистрация на участие на официальном сайте beersochi.ru

ПРЕСС-СЛУЖБА «СОУД – Сочинские выставки»