

#### Выставочная компания «СОУД»

приглашает Вас стать партнёром мероприятия **ХХІІ МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ-2020»** 

Место проведения:

город Сочи, выставочный центр Гранд отеля «Жемчужина».

Приглашаем производителей и поставщиков продовольственных товаров всех категорий из Сочи, Краснодарского и Ставропольского края, а также из других регионов России, Абхазии и стран СНГ принять участие в выставке «Продукты питания-2020» и занять свою новую деловую нишу на Юге России.

Сочи – центральный город черноморского побережья, куда для заключения договоров на оптовые поставки приезжают владельцы торговых и дистрибьюторских компаний со всего края – от Геленджика, Анапы, Туапсе до Адлера, а также из Республики Абхазия: большинству из них удобно и выгодно посетить региональную выставку, не выезжая далеко за пределы своего края.

**Продовольственный рынок курортно-делового Сочи постоянно нуждается в обновлении ассортимента и охватывает все товарные ниши:** от базовых продуктов массового потребления до изысканных деликатесов, в которых заинтересован, в первую очередь, ресторанный сектор. Особый статус южной столицы и многонациональный состав населения обеспечивают стабильный спрос на качественные и разнообразные продукты питания.

## Спектр потенциальных покупателей, которые целенаправленно едут на сочинскую выставку для заключения контрактов, достаточно широк:

- владельцы торговых и дистрибьюторских компаний;
- санаторно-курортные предприятия, многочисленные отели курорта;
- рестораны, кафе, банкетные залы, выездные кейтеринговые службы;
- образовательные и спортивные предприятия, для которых важно качество продукции и оптимальные цены на неё;
- торговые точки от городских рынков до гипермаркетов.

Сегодня, когда активно развивается внутренний рынок, а также выстраиваются новые маршруты поставок, создаются новые партнёрские альянсы, участие в региональной выставке – это эффективный шаг, гарантирующий новый виток развития Вашего бизнеса.

Приезжайте, привозите свою продукцию, направляйте специалистов и приходите за покупками – деловой формат и богатые ряды выставки «Продукты питания-2020» оправдают ожидания каждого!

## СОДЕРЖАНИЕ

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	390 000	Перейти
Официальный партнёр	300 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти



## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

#### Статус

Компании присваивается статус Генерального партнёра

#### Рекламная кампания

- 1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра\*:
- на наружной рекламе;
- на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
- в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
- 2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте «СОУД Сочинские выставки» на странице выставки «Продукты питания» со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
- 3. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели в выставочном зале.
- 4. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
- 5.Предоставление времени для проведения презентации 1 час.

#### Электронный каталог Выставки

- 1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
- 2. Приветственное обращение Генерального партнёра в рамках торжественной церемонии открытия Выставки.

#### Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

- 1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума.
- 2. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки.
- \*В случае, если компания является участником Выставки

#### Дополнительные возможности

- 1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения Выставки (предоставляется партнером).
- 2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний.
- 3. Демонстрация рекламного видеоролика на плазменной панели, расположенной в холле Выставки.
- 4. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками Выставки с призами от Генерального партнёра.
- 5. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
- 6. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
- 7. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
- 8. Размещение новостей (не менее трёх раз) от Генерального партнёра в ленте новостей на официальном вебсайте Выставки.
- 9. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.

Компания имеет право брендировать место проведения мероприятия, распространять свои промо материалы в месте проведения мероприятия и на территории Выставки. Оргкомитет Выставки включает данное мероприятие в общую программу.

Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия - 390 000 рублей.



## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Официальным партнёром может стать только одна компания)

#### Статус

Компании присваивается статус Официального партнёра

#### 1. Реклама Официального партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану),
- 2. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
- 3. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников Выставки\*
- 4. Упоминание Официального партнёра в материалах о Выставке.
- 5. Упоминание Официального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
- 6. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на веб-сайте «СОУД Сочинские выставки» на странице выставки «Продукты питания» со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
- 7. Размещение рекламного видеоролика на плазменной панели в выставочном зале.
- 8. Размещение новостей от Официального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Форума (не менее 2-х раз).
- 9. Размещение логотипа Официального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
- 10. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (листовки или буклеты) в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
- 11. Предоставление времени для проведения презентации 1 час.
- 12. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Выставки.
- 13. Изготовление Официальным партнёром лент для бейджей с логотипами компании и Форума (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)\*\*
- \* Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.

Стоимость пакета: 300 000 рублей.



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Выставке	Стоимость услуг
1. Партнёр первого мобильного приложения для Выставки. О приложении. Актуальная информация по Выставке в мобильных устройствах всех участников и посетителей: умное расписание деловой программы и всех событий, навигация, интерактивная карта выставки, информационные уведомления для участников, материалы Выставки, которые можно скачать, в том числе, и после мероприятия, общение с участниками Выставки, медиастена, опросы и голосования и многое другое. Опция «Партнёр мобильного приложения»: Ваша реклама в мобильном устройстве каждого участника и посетителя Выставки в течение целого года!	150 000 руб.
2. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1000 шт.**	180 000 руб.
3. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин
<ul> <li>4. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail):</li> <li>1 страница цветная;</li> <li>колонтитул</li> <li>HOBOE!</li> </ul>	11 900 руб. 23 000 руб.
Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.   Продукты питания  ОБРАЗЕЦ  СТРАНИЦЫ  КАТАЛОГА  Продукты  Продукты  Продукты  Питания 2020  Выплетия  Ваша  Ваша	
5. Интернет-поддержка:  • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки	600 руб./месяц
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
7. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120х60 см. гор., двухсторонний	5 000 руб./шт.
8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.	12 900 руб. Для участников Выставки – 8 000 руб

<ul> <li>9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции:</li> <li>промоутер предоставляется компанией</li> <li>промоутер предоставляется организатором</li> <li>Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.</li> </ul>	1 500 руб./день 5 500 руб./день
10. Размещение рекламного макета компании на задней стороне обложки компакт-диска с электронным каталогом Выставки.	18 900 руб



- \* Опция предоставляется только одной компании.
- \*\* Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.

### Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг

Интерактивное оборудование на стенд

Оборудование	Описание	Стоимость
	Сенсорный видеоэкран 55. Продемонстрируйте весь ассортимент своего товара и услуг, даже которых нет на стенде. Подключите функцию «селфи» с брендированными фото, с помощью которых вашу компанию запомнят на долго.  Характеристики: Высота - 2 м, Ширина 850 мм., Глубина 80 мм. Цвет: черный/металлик. Интернет. Управление - удалено. Трансляция видеороликов. Аудиколонки 2*20Вт. 2 точки касания. ОС Windows. Видеоэкран Full HD. 220В/50Гц/120Вт	Прокат 1 день = 40 000 р.  Каждый следующий день 20000р. Sales 50%  Стоимость программного обеспечения расчитывается индивидуально согласно техническому заданию.
	Интерактивный стол 42 Уникальная сенсорная техника, которая позволит красочно презентовать вашу продукцию  Характеристики: Наклонный корпус. Диагональ 42 дюйма (107 см) Количество одновременных касаний: 2 ОС Windows 10 Материал корпуса: акрил и стекловолокно /искусственный камень. Цвет: белый глянцевый	Прокат  1 день = 15 000 р.  2 дня = 22 500р.  Каждый последующий день 7500р. Sales 50%  Стоимость програмного обеспечения расчитывается индивидуально по запросу
	Голографическая пирамида 61 Обратите на себя внимание! Донесите ваш продукт до клиентов совсем на новом рекламном уровне. Выделяйтесь среди конкурентов! Характеристики: Размер 61х40х42 см Цвет черный/белый.Напряжение питания 220В. Место размещения в помещении. Загрузка ролика - USB Flash. Воспроизведение автоматическое, циклическое, сценарное. Акустическая система встроенный динамик. ресурс 50000 часов	Прокат  1 день = 15 000 р.  Каждый последующий день 7500р. Sales 50%  Наши 3D дизайнеры подготовят для вас контент от анимированных логотипов до детализации сложных механизмов.  Стоимость расчитывается индивидуально по запросу



**Info** Контакты: +7(988) 501-10-01 +7(862)296-59-43 <u>Sales1@progorods.ru</u>

### Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг

Наименование	Описание	В стоимость включено
	Робот- промоутер Он умеет поддерживать диалог, демонстрировать на своем экране ваш рекламный контент. Управляемый оператором, робот двигается ,разговаривает, отвечает на вопросы, раздает рекламный материал,и главное! Он удивляет! Характеристики: вес 36 кг высота — 105 см; передвижение — 2 колеса скорость до 5 км/ч; орпус возможно брендировать время работы без подзарядки 8 часов; сертификат РосТест; встроенный микрофон и динамики; источник питания 220 в. Виртуальный промоутер поможет Вам «зацепить» клиента своей грамотной и чётко поставленной речью, привлечь его внимание. Ведь подача информации в таком виде действительно заинтересовывает большое множество людей. Виртуальный промоутер станет Вашим полезным и незаменимым помощник в рекламном продвижении компании и бренда.	Прокат:  1 день = 30 000 р.  Каждый следующий день  Sales 70%  Прокат 1 день = 15 000 р.  Каждый последующий день 7500р.  Sales 50%  В цену входит монтаж/демонтаж/пусконаладочные работы.  *сопровождение и доставка рассчитывается дополнительно.  Контент - запись видеоролика согласно вашему ТЗ со звуком 30 000 р.
	Для трансляции вашего видео, анимационных видеороликов, или статичных изображений.  Характеристики: Диагональ экрана 42 дюйма (107 см) Корпус: алюминий/металл Цвет: черный/белый	Прокат  1 день = 5000 р  Каждый последующий день  2500р. Sales 50%



**Info** Контакты: +7(988) 501-10-01 +7(862)296-59-43 <u>Sales1@progorods.ru</u>

## Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг

Дополнительные рекламные возможности от партнера форума GS info Размещение видеоролика во время форума на сенсорных видеоэкранах Selfie



ПРАЙС-ЛИСТ

Срок	Количество	Частота показов	Стоимость
Все дни проведения форума	4 экрана 55 дюймов. Установлены по периметру	Каждые 2 минуты	14 800 руб.
Все дни проведени я форума	4 экрана 55 дюймов. Установлены по периметру	Каждые 4 минуты	9680 руб

#### В СТОИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНО\*



Контакты: +7(988) 501-10-01 +7(862)296-59-43 <u>Sales1@progorods.ru</u>

<sup>\*</sup> Трансляция 15 секундных роликов на всех видеопанелях одновременно

<sup>\*</sup> Брэндирование фотографий. Оборудование оснащено функцией Selfie

<sup>\*</sup> Фирменная клавиша в главном меню экрана с презентацией Вашей компании

## Контакты:

#### Выставочная компания «СОУД»

Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер выставки: Селюкова Елена

Тел.: +7 (862) **262-31-79**, e-mail: lena@soud.ru SOUD.RU

# До встречи на выставке «Horeca-Юг 2020»!



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

