



АНАЛИЗ РАБОТЫ XXI СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ «Продукты питания. Напитки - 2019»

В период с 21 по 23 марта 2019 года в Гранд Отеле «Жемчужина» состоялась XXI специализированная выставка «Продукты питания. Напитки-2019».

В выставке приняли участие 91 компания, 4200 посетителей, из них 37% посетители-специалисты. Выставочная площадь: нетто 1000 кв. м, брутто 1400 кв.м.

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- Международный дегустационный конкурс мясной, рыбной, молочной продукции «Экопродукты России»
- Рыбный фестиваль «Сочи Fish Market»
- «Франшиза Хаус»

Генеральный информационный партнер

«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство» ООО, Москва

Информационные партнеры

«АГРАРНАЯ ТЕМА», МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ (учредитель и издатель ООО «ИЛЬМИГА»), Казань

Agroday.ru, Ростов-на-Дону

Agro-sputnik.ru

БИЗНЕС-ИНФОРМ ОДО, Минск

«БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ» Журнал, Черноголовка

«ГАСТРОНОМИЯ. БАКАЛЕЯ» Журнал, Москва

GOODS MATRIX, Санкт-Петербург

«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА» ООО

журнал «ПИЩЕВАЯ ИНДУСТРИЯ», Краснодар

«ИНФО 3» Информационное агентство, Тольятти

«КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ» Журнал, Москва

MeatCatalog.ru - информационный портал, Москва, Москва

«МИТМЕЙКЕР» Журнал, Санкт-Петербург

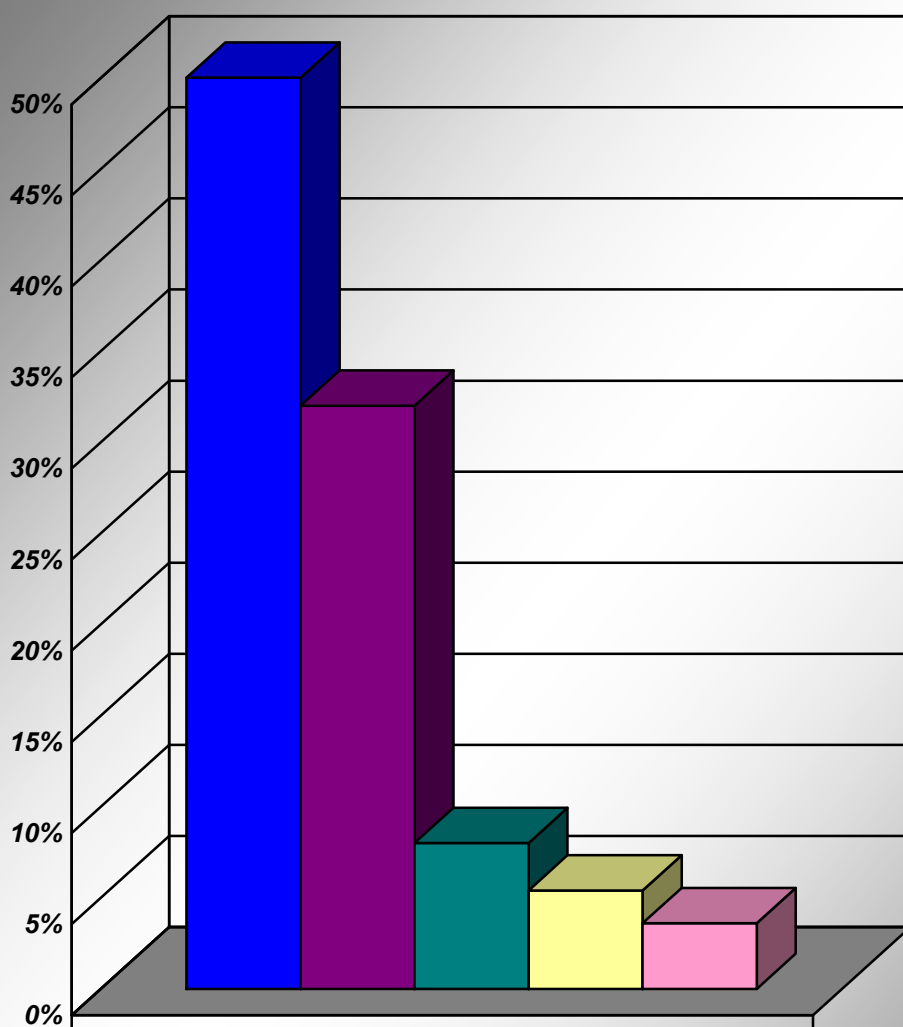
«МОРЕПРОДУКТЫ ОПТОМ», Москва

ПищеПромЭксперт, специализированные издания, Ростов-на-Дону

ПОСТАВЩИКИ МЯСНОЙ ИНДУСТРИИ, Интернет-портал, Москва
«Продвижение продовольствия. PROD&PROD» Журнал, Москва
PRODPORTEL.RU, Долгопрудный
«ПРОДУКТОВЫЙ БИЗНЕС» журнал, Екатеринбург
RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург
«ТОЧКА ПРОДАЖ» Информационно-аналитический журнал, Москва
«ФИШНЬЮС» ООО, Владивосток
«FruitNews» Информационное агентство, Москва
FOODBAY, Москва
FOODMARKETS LTD, Новосибирск
ХОЛОДИЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ, интернет-портал, Москва
Noreca.travel, Москва
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар
«КУПИ-ПРОДАЙ СОЧИ» газета, Сочи
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи
«На Кубани.ru» ООО, Краснодар
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи
EXROSOM.RU, Москва
ExroMap.ru, Москва
GEOMETRIA.RU, Сочи
«СОБАКА.RU» Федеральный журнал, Сочи

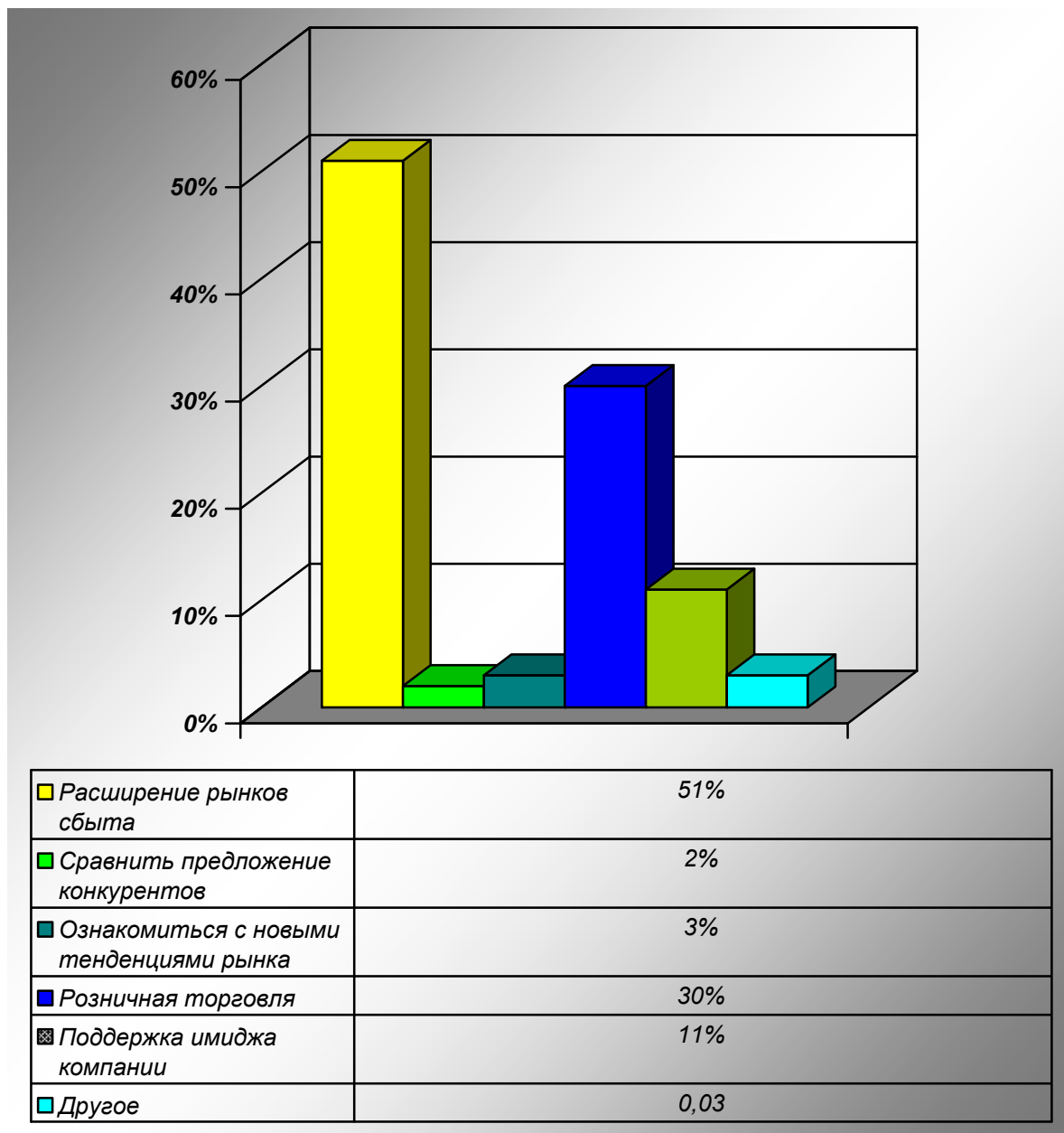
I. УЧАСТНИКИ

А. География участников

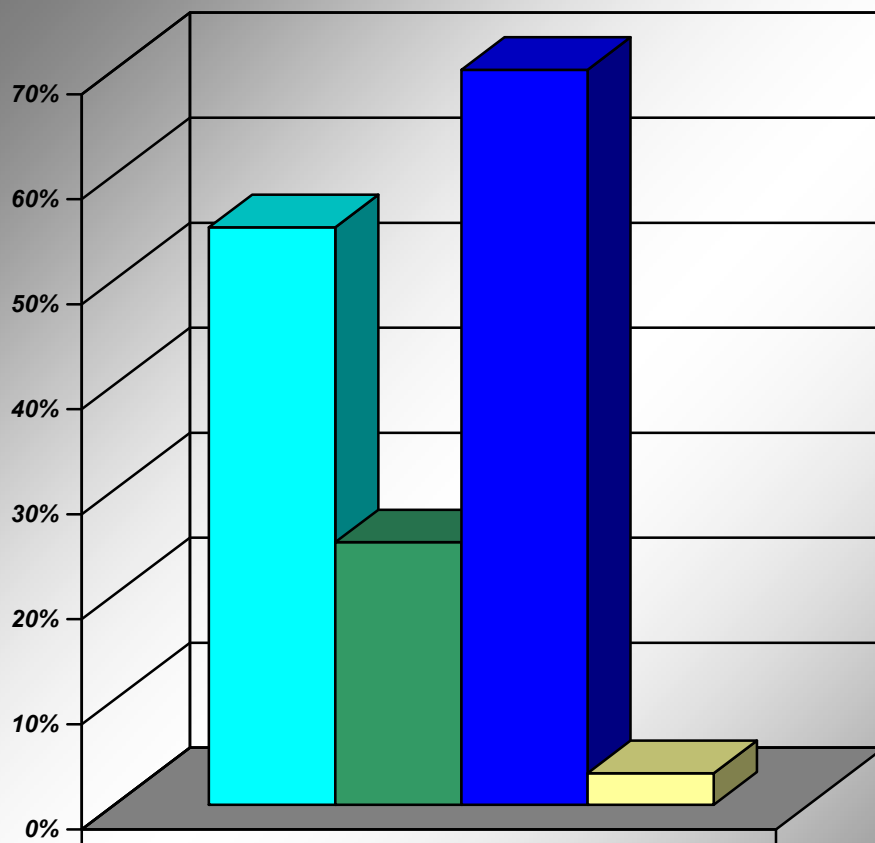


| | |
|---------------------------------------|-----|
| ■ Южный Федеральный Округ | 51% |
| ■ Центральный Федеральный Округ | 32% |
| ■ Иностранные компании | 8% |
| ■ Северо-Западный Федеральный Округ | 5% |
| ■ Северо-Кавказский Федеральный Округ | 4% |

В. Цели участия:

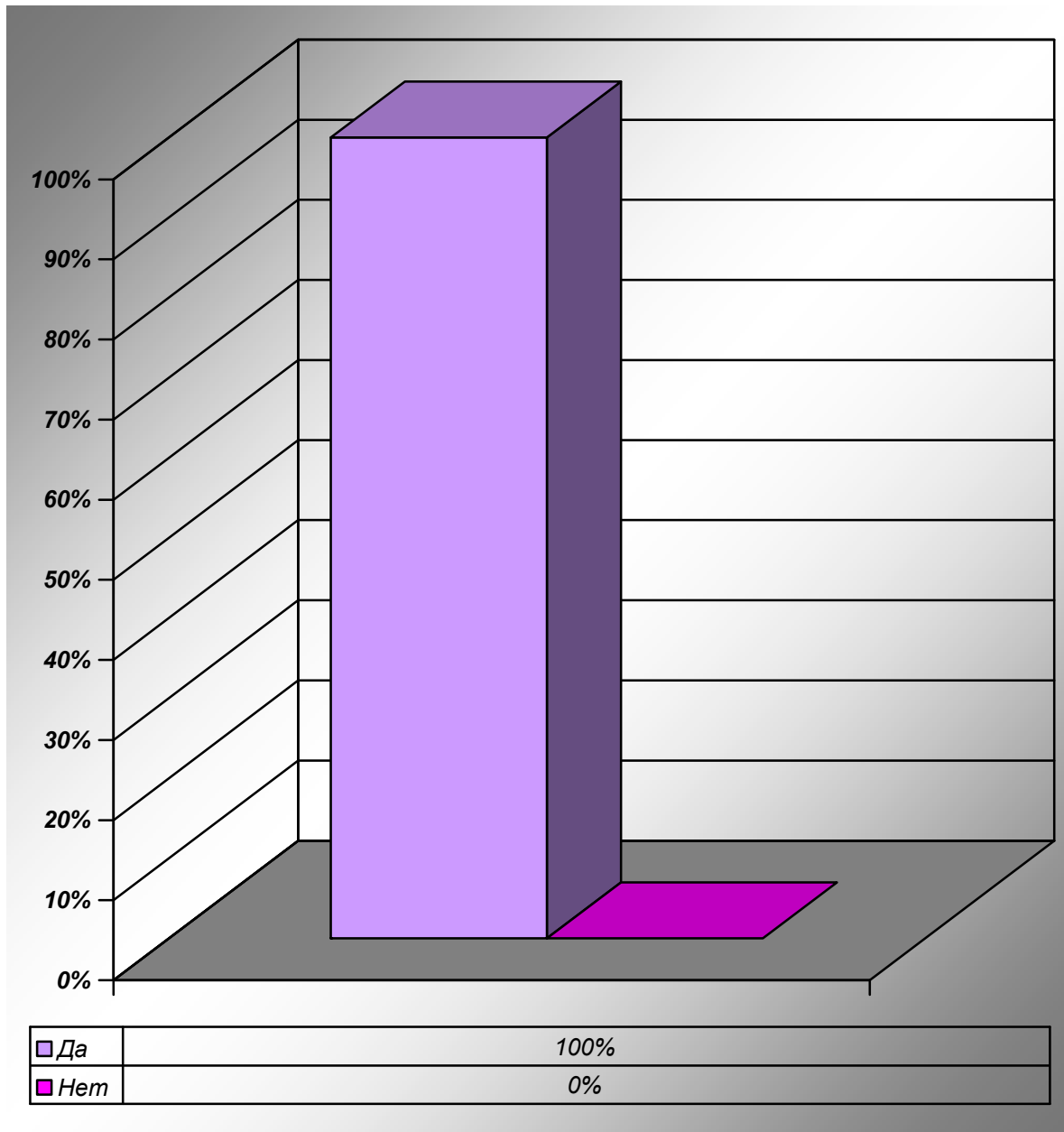


С. Источники, из которых Вы узнали о выставке:

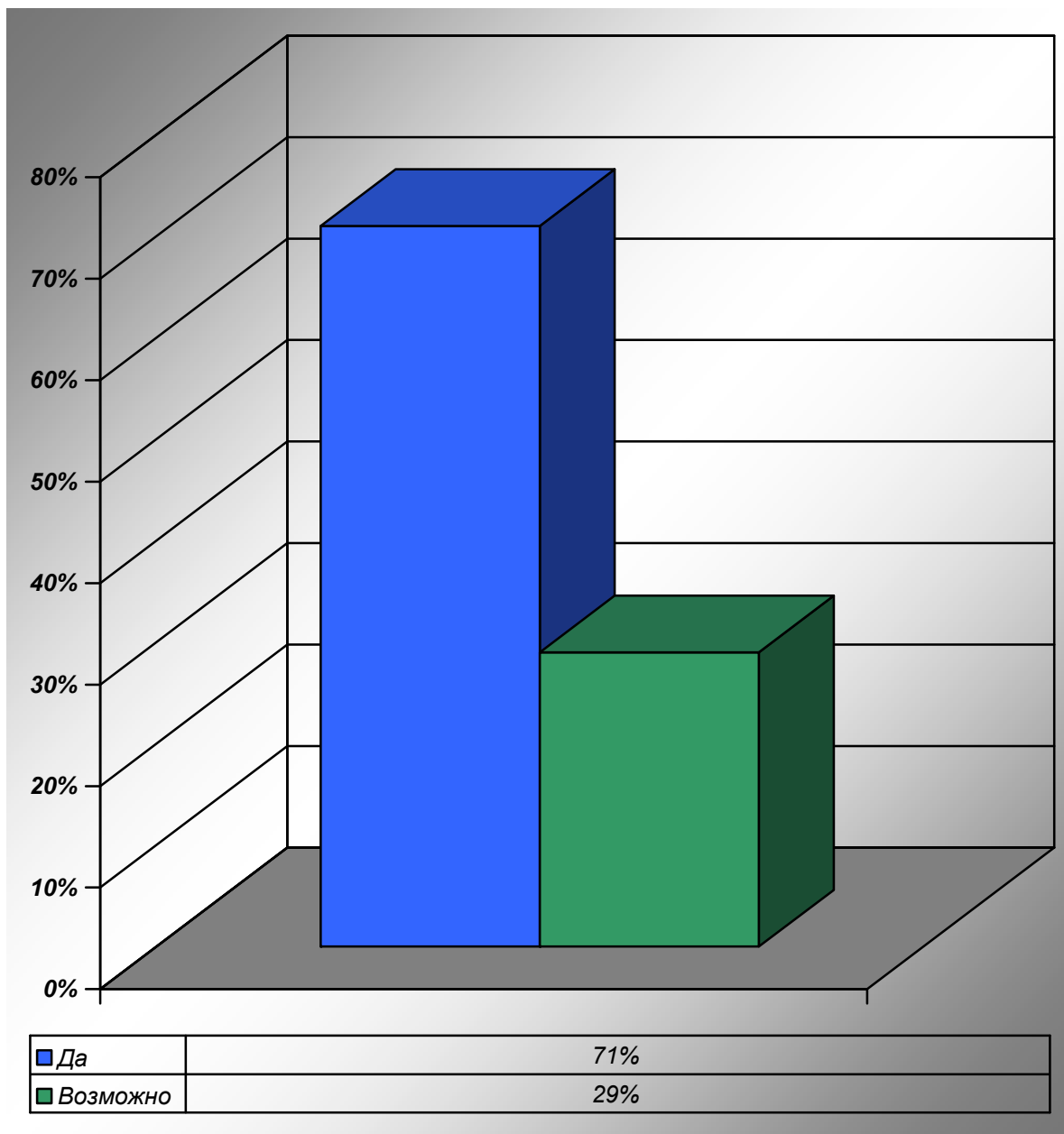


| | |
|------------------------------|-----|
| ■ Приглашение организаторов | 55% |
| ■ Интернет | 25% |
| ■ TV и радио | 70% |
| ■ Специализированные издания | 3% |

Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?

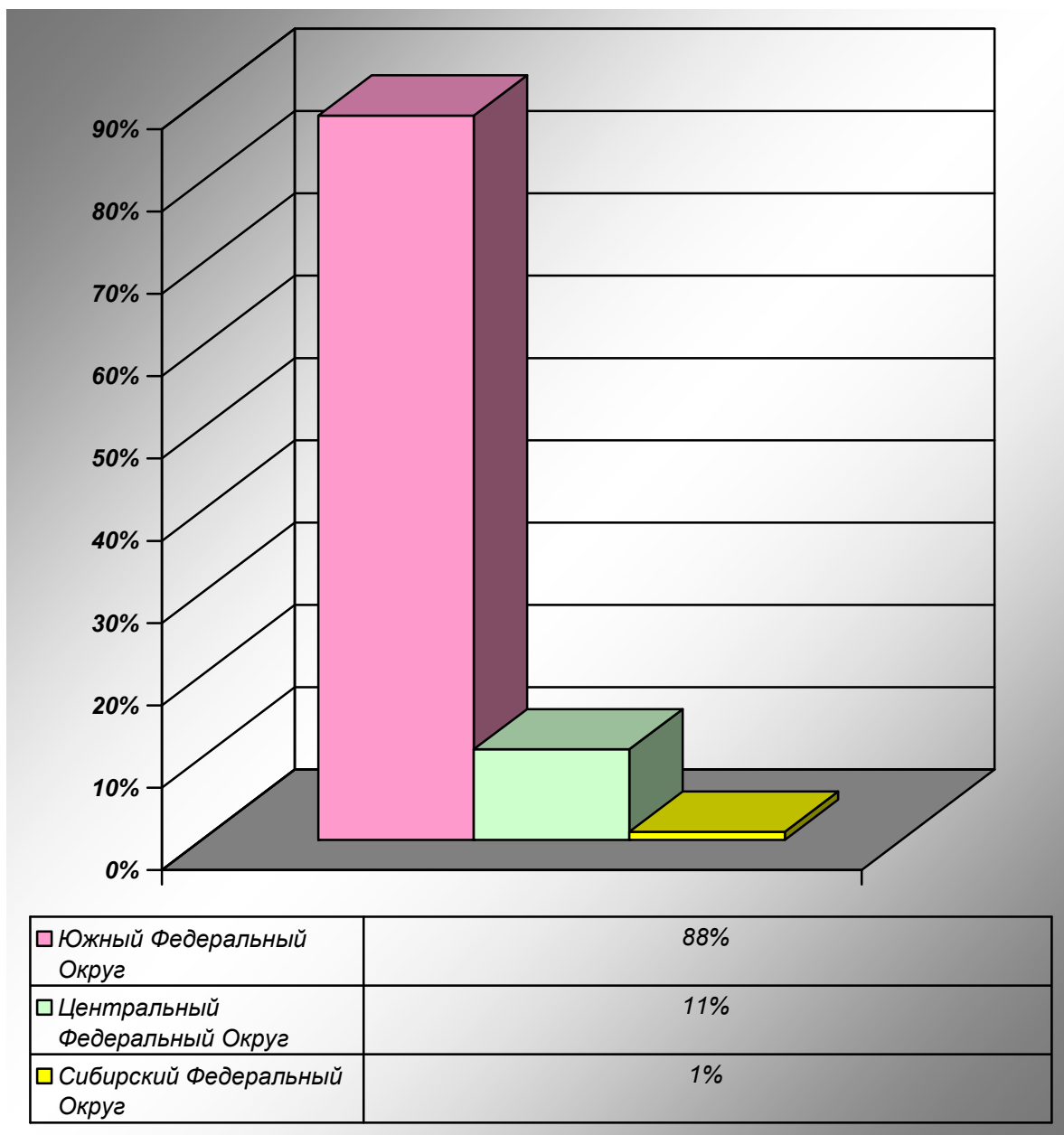


Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



В. Цели посещения выставки:

