1-3 МАЯ, 2021

Г. СОЧИ, ПЛОЩАДЬ
У ЮЖНОГО МОЛА МОРПОРТА

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

# ЕДЫ И ВИНА

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

+7(862) 262-26-93

SOUD.RU

## Компания «СОУД»-Сочинские выставки»

приглашает Вас стать партнёром

# ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ЕДЫ И ВИНА

Место проведения:
**город Сочи, Южный мол морского порта**

Гастрономический фестиваль еды и вина в Сочи - **это масштабный гастро-event для компаний** - производителей Кубани и других регионов нашей необъятной Родины, а также ресторанов и кафе с национальной кухней.

**Фестиваль широко раскинется под открытым небом, что несомненно является огромным плюсом для обеспечения огромного числа посетителей, в числе которых:**

- представители предприятий санаторно-курортного комплекса;
- первые лица предприятий сегмента HoReCa;
- ритейл;
- руководители баров, ресторанов, кафе и т.д;
- деловые заинтересованные люди;
- широкая публика.

**Все дни фестиваля широкие торговые ряды только с лучшей продукцией,** калейдоскоп мероприятий для профессионалов, гостей и жителей города! А также яркая и насыщенная культурно-развлекательная программа:

- конкурсы и викторины с вручением памятных призов;
- шоу программа;
- разнообразные мастер-классы для взрослых и детей;
- дегустации от компаний-производителей;
- а также много других приятных сюрпризов!

Вас ждёт гастрономическое шоу еды и напитков с оригинальной подачей и взрывными вкусами!

**Станьте частью колоссального процесса по достижению очень важных целей**:

- продемонстрировать на практике актуальные тренды в области еды и её подачи;
- представить во всём разнообразии напитки российских производителей и членов ЕАЭС (Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия) и поддержать фермерское виноделие в регионах;
- привить полезные пищевые привычки и семейные ценности;
- содействовать развитию наиболее перспективных гастрономических проектов;
- внести стабильно большой вклад в развитие индустрии общественного питания и авторской кухни в Сочи.

**Торопитесь принять участие в самых «вкусных» весенних выходных в Сочи! Воспользуйтесь уникальной возможностью представить продукцию своей компании в самом центре города Сочи. Аналога такой эффективной площадки просто нет!**

## ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ПАРТНЁРОМ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ФЕСТИВАЛЯ ЕДЫ И ВИНА В СОЧИ:

Партнёрство мероприятия позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию;
- анонсировать и продвинуть ваш бренд среди 100% целевой аудитории;
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг;
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке;
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- сделать Ваш бренд узнаваемым для широкого круга заинтересованных лиц, которые посетят Выставку или получат информацию о нём.

**Как дополнение к участию в Выставке или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.**

# СОДЕРЖАНИЕ


| Виды партнёрского участия | Стоимость в руб. | Быстрый переход |
|---|---|---|
| Генеральный партнёр | 490 000 | Перейти |
| Официальный партнёр | 390 000 | Перейти |
| Партнёр «Мобильного приложения» | 150 000 | Перейти |
| Отдельные рекламные опции | См. полный перечень | Перейти |


*Организатор мероприятия готов рассмотреть Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.*

**Более подробная информация размещена на официальном веб-сайте: www.soud.ru**

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

**(Генеральным партнёром может стать только одна компания)**

## Статус

1. Предоставление статуса **«Генеральный партнёр».**
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Фестиваля в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

## Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра*:
   - на наружной рекламе;
   - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
   - в печатных рекламных материалах, посвящённых Фестиваля.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице Фстиваля со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика (до 1 мин.) на большом экране.
4. Предоставление рекламного времени в эфире Фестиваля (30 мин/день).
5. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе.
6. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

## Электронный каталог Фестиваля

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Фестиваля, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в рамках торжественной церемонии открытия и в официальном электронном каталоге Фестиваля.

## Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников Фестиваля.
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера повильона Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации.

** В случае, если компания является участником Фестиваля*

## Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up или Press-Wall Генерального партнёра на территории экспозиции в дни проведения Фестиваля (предоставляется партнером).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированной заставке экрана.
3. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками Фестиваля с призами от Генерального партнёра.
4. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
5. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников в рамках Фестиваля.
6. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
7. Размещение новостей (не менее трёх раз) от Генерального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте: soud.ru.
8. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Фестиваля в списке партнёров.
9. Право организовать на фестивальной площадке выступление творческих коллективов от имени Генерального партнёра Фестиваля и провести розыгрыши для гостей с призами.

Компания имеет право брендировать место проведения мероприятия, распространять свои промо материалы в месте проведения мероприятия и на территории Фестиваля. Оргкомитет Фестиваля включает данное мероприятие в общую программу.

**Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 490 000 рублей.**

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

**(Официальным партнёром может стать только одна компания)**

## Статус

1. Предоставление статуса **«Официальный партнёр».**
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Фестиваля в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

1. **Реклама Официального партнёра:**
   - размещение логотипа компании в рекламных материалах о Фестиваля (согласно медиаплану),
2. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Фестиваля.
3. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников Фестиваля*
4. Размещение логотипа Официального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
5. Упоминание Официального партнёра в материалах о Фестиваля.
6. Упоминание Официального партнёра в пресс- и пост-релизе.
7. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице Фестеваля со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
8. Размещение рекламного видеоролика (до 1 мин.) на большом экране.
9. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированной заставке экрана.
10. Предоставление рекламного времени в эфире Фестиваля (20 мин/день).
11. Размещение новостей от Официального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте: soud.ru (не менее 2-х раз).
12. Размещение логотипа Официального партнёра на программе Фестиваля в списке партнёров.
13. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (листовки или буклеты) в пакетах участников Фестиваля.
14. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
15. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Фестиваля.
16. Изготовление Официальным партнёром лент для бейджей с логотипами компании и Фестиваля (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)**
17. Право организовать на фестивальной площадке выступление творческих коллективов от имени Официального партнёра Фестиваля и провести розыгрыши для гостей с призами.

** Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

**Стоимость пакета: 390 000 рублей.**

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

| Формат рекламно-презентационного присутствия на Фестивале | Стоимость услуг |
|---|---|
| 1. **Партнёр мобильного приложения».**<br>О приложении: Актуальная информация по Фестивалю в мобильных устройствах всех участников и посетителей: умное расписание деловой программы и всех событий, навигация, интерактивная карта выставки, информационные push-уведомления для участников, материалы Фестиваля, которые можно скачать, в том числе, и после мероприятия, общение с участниками Фестиваля, медиастена с новостями по мероприятию и предложениями от спонсоров, опросы и голосования и многое другое.<br><br>**В стоимость пакета «Партнёр мобильного приложения» входит:**<br>• **Предоставление статуса – «Партнёр мобильного приложения»**<br>• Кликабельные баннеры в расписании<br>• Брендирование главного меню и отдельных сессий<br>• Страница в разделе «Партнеры» с активными ссылками<br>• Вовлечение и геймификация: опросы, исследования, конкурсы, викторины от вашей компании<br>• Размещение каталога продукции в приложении<br>• Размещение новостей в ленте приложения<br>• Пост-рассылка и push-уведомление от компании после проведения Фестиваля по всем зарегистрированным пользователям<br><br>**Опция «Партнёр мобильного приложения»: Ваша реклама в мобильном устройстве каждого участника и посетителя Фестиваля в течение 6 месяцев!** | **150 000 руб.** |
| 1.1. **Дополнительные спонсорские интеграции в «Мобильное приложение»:**<br>• Вовлечение и геймификация: опросы, исследования, конкурсы, викторины от вашей компании<br>• Размещение каталога продукции в приложении<br>• Размещение новостей в ленте приложения<br>• Отдельный раздел с промо-страницей о преимуществах Вашей компании<br>• Размещение баннера с активной ссылкой и переходом на ваш сайт. | **15 000 руб. (каждая опция) или 5 опций – 50 000 руб.** |
| 2. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1000 шт.** | **180 000 руб.** |
| 3. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции. | **300 руб./1 мин** |
| 4. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail):<br>• 1 страница цветная;<br>• колонтитул<br>• **НОВОЕ!** Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы<br>Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу. | **11 900 руб.**<br>**23 000 руб.**<br>**29 000 руб.** |
| 5.1 Размещение рекламного видеоролика на большом экране на территории Фестиваля (не менее 50 показов в день):<br>• продолжительность до 1 минуты<br>• продолжительность до 5 минут<br>5.2 Интернет-поддержка:<br>• статический баннер, размер 100*100, на веб-странице: soud.ru | **4 000 руб./день**<br>**6 000 руб./день**<br><br>**600 руб./месяц** |

| | |
|---|---|
| 6. Размещение и изготовление рекламного Roll-up возле большого экрана. Размеры: 0,8х2 м.<br>• печать<br>• аренда<br>• размещение | **2 400 руб.**<br>**1 000 руб./день**<br>**8 000 руб./день** |
| 8. Размещение печатных рекламных материалов в пакет участника. | **12 900 руб.** |
| 9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции:<br>• промоутер предоставляется компанией<br>• промоутер предоставляется организатором<br>Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса. | **1 500 руб./день**<br>**5 500 руб./день** |
| 10. Размещение рекламного макета компании на задней стороне обложки компакт-диска с электронным каталогом Фестиваля. | **18 900 руб** |

** Опция предоставляется только одной компании.*
*** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.*

## Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг

Интерактивное оборудование на стенд

| Оборудование | Описание | Стоимость |
|---|---|---|
| | **Сенсорный видеоэкран 55.**<br>Продемонстрируйте весь ассортимент своего товара и услуг, даже которых нет на стенде. Подключите функцию «селфи» с брендированными фото, с помощью которых вашу компанию запомнят на долго.<br>**Характеристики :**<br>Высота - 2 м, Ширина 850 мм., Глубина 80 мм. Цвет: черный/металлик. Интернет. Управление - удалено. Трансляция видеороликов. Аудиколонки 2*20Вт. 2 точки касания. ОС Windows. Видеоэкран Full HD. 220В/50Гц/120Вт | **Прокат**<br>1 день = 29 000 р.<br><br>Стоимость программного обеспечения рассчитывается индивидуально согласно техническому заданию. |
| | **Интерактивный стол 42 .**<br>Уникальная сенсорная техника, которая позволит красочно презентовать вашу продукцию<br>**Характеристики:** Наклонный корпус. Диагональ 42 дюйма (107 см) Количество одновременных касаний: 2 ОС Windows 10 Материал корпуса: акрил и стекловолокно /искусственный камень. Цвет: белый глянцевый | **Прокат**<br>1 день = 15 000 р.<br>2 дня = 22 500р.<br>Стоимость програмного обеспечения рассчитывается индивидуально по запросу |
| | **Голографическая пирамида 61**<br>Обратите на себя внимание!<br>Донесите ваш продукт до клиентов совсем на новом рекламном уровне.<br>Выделяйтесь среди конкурентов!<br>**Характеристики:**<br>Размер 61х40х42 см<br>Цвет черный/белый.Напряжение питания 220В. Место размещения в помещении. Загрузка ролика - USB Flash. Воспроизведение автоматическое, циклическое, сценарное. Акустическая система встроенный динамик. ресурс 50000 часов | **Прокат**<br>1 день = 15 000 р.<br>Наши 3D дизайнеры подготовят для вас контент от анимированных логотипов до детализации сложных механизмов.<br>Стоимость рассчитывается индивидуально по запросу |

## Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг

| Наименование | Описнаие | В стоимость включено |
|---|---|---|
| | **Робот- промоутер**<br>Он умеет поддерживать диалог, демонстрировать на своем экране ваш рекламный контент. Управляемый оператором, робот двигается ,разговаривает, отвечает на вопросы, раздает рекламный материал,и главное! **Он удивляет!**<br>**Характеристики:**<br>вес 36 кг<br>высота – 105 см;<br>передвижение – 2 колеса<br>скорость до 5 км/ч;<br>орпус возможно брендировать<br>время работы без подзарядки 8 часов;<br>сертификат РосТест;<br>встроенный микрофон и динамики;<br>источник питания 220 в. | **Прокат:**<br>1 день = 30 000 р. |
| | Виртуальный сотрудник поможет Вам «зацепить» клиента своей грамотной и чётко поставленной речью, привлечь его внимание. Ведь подача информации в таком виде действительно заинтересовывает большое множество людей. Виртуальный промоутер станет Вашим полезным и незаменимым помощник в рекламном продвижении компании и бренда. | **Прокат** 1 день = 15 000 р.<br>В цену входит монтаж/демонтаж/пуско-наладочные работы.<br>*сопровождение и доставка рассчитывается дополнительно.<br>Контент - запись видеоролика согласно вашему ТЗ со звуком 30 000 р. |
| | Для трансляции вашего видео, анимационных видеороликов, или статичных изображений.<br><br>Характеристики: Диагональ экрана 42 дюйма (107 см)<br>Корпус: алюминий/металл<br>Цвет: черный/белый | **Прокат**<br>1 день = 7000 р |

## Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг

### Дополнительные рекламные возможности

### Размещение видеоролика на сенсорном видеоэкране

**ПРАЙС-ЛИСТ**

| Срок | Количество | Частота показов | Стоимость |
|---|---|---|---|
| Все дни проведения форума | экран 55 дюймов. Установлен на главном входе | Каждые 2,5 минуты | 9680 руб |

# ПАРТНЕР ПО БРЕНДИРОВАНИЮ «ЗОНЫ ЗАРЯДКИ» НА МЕРОПРИЯТИЯХ ОТ СОУД

**Стоимость: 80 000 руб.**

**В пакет входит:**

- Статус ПАРТНЕР ПО БРЕНДИРОВАНИЮ «ЗОНЫ ЗАРЯДКИ»
- 2 брендированные зарядные станции с вашим логотипом и официальным логотипом мероприятия на территории экспозиции до 4 дней
- Изготовление и размещение ролл-апа с вашей рекламой с указанием статуса партнера в «Зоне зарядки» на территории экспозиции до 4 дней
- Размещение вашего логотипа на официальном сайте мероприятия с указанием статуса партнера и переходом на ваш сайт
- Размещение логотипа в официальном электронном каталоге мероприятия
- Размещение новости на официальном сайте мероприятия и в социальных сетях компании «СОУД»

# Контакты:

**По вопросам участия обращайтесь: Виктория Максюта - менеджер**
**+7 (862) 262-46-34, +7 (928) 663-92-17, mail: vika@soud.ru**

**Инна Ивановна Захарченко - Генеральный директор,**
**+7 (988) 231-88-89, +7(862) 262-26-93, inna@soud.ru, sochi@soud.ru**

**SOUD.RU**

## До встречи в 2021 году на ГАСТРОНОМИЧЕСКОМ ФЕСТИВАЛЕ ЕДЫ И ВИНА!

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

**СОУД**