

2021

**18-19 ноября**

г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»



**ГРБ** Гостинично-  
Ресторанный  
Бизнес

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

**Выставочная компания «СОУД» – Сочинские выставки»**  
приглашает Вас стать партнёром  
**XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ  
«ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС-2021»**  
**18-19 ноября, 2021**

Место проведения:  
город Сочи, выставочный центр Гранд отеля «Жемчужина»

**«ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС - 2021» - это:**

- оптимальная специализированная B2B площадка для демонстрации своей продукции и презентации новинок в ресторанно - гостиничной сфере;
- 100% целевая аудитория; Качественная аудитория – владельцы и руководители отелей, ресторанов, санаториев и т.д.
- максимальная концентрация ваших потенциальных партнёров и клиентов;
- огромный гостиничный фонд включающий объекты от уровня международных сетей до небольших частных отелей;
- представители лучших ресторанов, баров, кафе и кейтеринговые службы Юга России.

**Участие в выставке «ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС - 2021» – это:**

превосходный шанс найти новые контакты для дальнейшего выгодного сотрудничества и партнёрских отношений. Здесь Вы сможете построить свою работу максимально эффективно и всего за 2 дня получить всё необходимое для профессионального роста и успешного развития своего дела.

Деловая программа для профессионалов отрасли: поставщиков HoReCa, отельеров и рестораторов - будет насыщена и разнообразна и включает мероприятия по самым актуальным темам: создать франшизу и открыть 50 заведений, продвижение в соц. сетях, управление персоналом, тонкости подбора и мотивации сотрудников, ситуативный SMM и многие другие.

Если Вы ищете новые идеи и готовые решения для повышения качества работы своего персонала, а также хотите расширить горизонты своего дела, выйти на более высокий уровень, найти новых деловых партнеров, получить знания и инструменты для решения всего комплекса задач по заполняемости средств размещения и увеличить прибыль, то Вам просто необходимо принять участие в работе выставки «ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС - 2021» с 18 по 19 ноября в удобном для вас формате!

**Внимание!** Для посещения выставки и участия в Конгрессе необходима предварительная [регистрация](#) на странице мероприятия!

**ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

## СОДЕРЖАНИЕ

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	999 000	<a href="#">Перейти</a>
Официальный партнёр	390 000	<a href="#">Перейти</a>
Бизнес партнёр	200 000	<a href="#">Перейти</a>
Партнёр по безопасности	150 000	<a href="#">Перейти</a>
<b>Партнёр регистрации</b>	<del>150 000</del>	<a href="#">Перейти</a>
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	<a href="#">Перейти</a>

ПРОДАНО

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

## Статус

1. Компании присваивается статус «Генеральный партнёр»
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа мероприятия в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома мероприятия с указанием статуса.

## Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра\*:
  - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
  - в рекламных материалах, посвящённых мероприятию.
2. Сквозное размещение логотипа всех страниц сайта [soud.ru](http://soud.ru) и на центральной позиции [horeca.soud.ru](http://horeca.soud.ru) и с указанием статуса, со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Предоставление Генеральному партнёру «Премиум пакет участника». Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
4. Размещение рекламной информации Генерального партнёра на главных страницах веб-сайтов: [horeca.soud.ru](http://horeca.soud.ru) и [soud.ru](http://soud.ru).
5. Размещение рекламного видеоролика Генерального партнёра на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции и холла Гранд Отеля «Жемчужина» (не менее 50 показов в день) и в заставке конгресса. Продолжительность до 1-й минуты.
6. Упоминание Генерального партнёра в анонсах мероприятия (согласно медиаплану), а также в статьях с анонсом и по итогам Мероприятия в специализированных изданиях и на информационных веб-сайтах.
7. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по мероприятию.
8. Упоминание Генерального партнёра с указанием статуса в новостях, размещаемых соц. сетях компании «СОУД»-Сочинские выставки».
9. Предоставление оборудованного выставочного стенда 6 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

## Электронный каталог мероприятия

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге мероприятия, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в официальном электронном каталоге мероприятия.

## Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже (на лицевой стороне) участников и гостей мероприятия.
2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются при регистрации на сайте мероприятия: [horeca.soud.ru](http://horeca.soud.ru))
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям мероприятия.

### Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения мероприятия (предоставляется партнёром).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса на брендированном заднике на площадке для торжественных мероприятий / в зоне конгресса.
3. Размещение логотипа Генерального Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается на входной группе на выставочную экспозицию.
4. Генеральный партнёр имеет право провести собственное деловое мероприятие/презентацию в рамках Конгресса (продолжительностью не более 1 часа). Участие Генерального партнёра в качестве спикера в рамках Конгресса.
5. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками и гостями мероприятия с призами от Генерального партнёра.
6. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
7. Размещение новостей от Генерального партнёра в ленте новостей на официальных веб-сайтах мероприятия horeca.soud.ru и soud.ru.
8. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе мероприятия в списке партнёров.
9. Выступление Генерального партнёра с приветственным словом на официальном открытии мероприятия и конгресса.

**Полная опция доступна при заключении договора не позднее, чем за 2 месяца до проведения мероприятия.**

**Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 999 000 рублей.**

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Официальным партнёром может стать только одна компания)

## Статус

1. Компании присваивается статус «Официальный партнёр»
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа мероприятия в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома мероприятия с указанием статуса.

### 1. Реклама Официального партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о мероприятия (согласно медиаплану)
2. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге мероприятия.
  3. Предоставление Официальному партнёру «Премиум пакет участника». Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
  4. Упоминание Официального партнёра в материалах о мероприятии.
  5. Упоминание Официального партнёра в пресс- и пост-релизе по мероприятию.
  6. Размещение рекламной информации Официального партнёра на главных страницах веб-сайтов: horeca.soud.ru и soud.ru.
  7. Размещение рекламного видеоролика Официального партнёра на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции и холла Гранд Отеля «Жемчужина» (не менее 50 показов в день) и в заставке конгресса. Продолжительность до 30 секунд.
  8. Размещение новостей от Официального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте мероприятия (не менее одного раза).
  9. Размещение новости Официального партнёра в соц. сетях компании «СОУД»-Сочинские выставки» (не менее двух раз).
  10. Размещение логотипа Официального партнёра на программе мероприятия в списке партнёров.
  11. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (листовки или буклеты) на информационной стойке (материалы предоставляются партнёром).
  12. Размещение логотипа Официального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / в зоне конгресса.
  13. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже (на лицевой стороне) участников и гостей мероприятия.
  14. Предоставление времени для проведения презентации – 30 минут.
  15. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия мероприятия.
  16. Размещение логотипа Официального Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
  17. Изготовление Официальным партнёром лент для бейджей с логотипами компании (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)\*

\* Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.

**Стоимость пакета: 390 000 рублей.**

## БИЗНЕС ПАРТНЁР

(Бизнес партнёром может стать только одна компания)

### Статус

1. Компании присваивается статус «Бизнес-партнёр»
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа мероприятия в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома мероприятия с указанием статуса.

#### 1. Реклама Бизнес партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о мероприятия (согласно медиаплану)
2. Размещение рекламного модуля Бизнес партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге мероприятия.
  3. Предоставление Бизнес партнёру «Премиум пакет участника». Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
  4. Упоминание Бизнес партнёра в материалах о мероприятии.
  5. Упоминание Бизнес партнёра в пресс- и пост-релизе по мероприятию.
  6. Размещение рекламной информации Бизнес партнёра на главных страницах веб-сайтов: horeca.soud.ru и soud.ru.
  7. Размещение рекламного видеоролика Бизнес партнёра на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции и холла Гранд Отеля «Жемчужина» (не менее 50 показов в день) и в заставке конгресса. Продолжительность до 30 секунд.
  8. Размещение новостей от Бизнес партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте мероприятия (не менее одного раза).
  9. Размещение новости Бизнес партнёра в соц. сетях компании «СОУД»-Сочинские выставки» (не менее двух раз).
  10. Размещение логотипа Бизнес партнёра на программе мероприятия в списке партнёров.
  11. Распространение рекламных материалов Бизнес партнёра (листочки или буклеты) на информационной стойке (материалы предоставляются партнёром).
  12. Размещение логотипа Бизнес партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / в зоне конгресса.
  13. Размещение логотипа и информации об Бизнес партнёре на официальном регистрационном бейдже (на лицевой стороне) участников и гостей мероприятия.
  14. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия мероприятия.
  15. Размещение логотипа Бизнес партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
  16. Кейтиронговое обслуживание BUSINESS BRUNCHA для руководителей предприятий в сегменте HoReCa: руководителей санаторно-курортной отрасли, ресторанов, кафе, участников выставки и спикеров. Предоставление времени для проведения презентации – 10 минут. Размещение рекламы на столиках.

**Стоимость пакета: 200 000 рублей.**



## ПАРТНЁР ПО БЕЗОПАСНОСТИ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



### Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр Выставки по Безопасности».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

### Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

### Рекламная кампания

1. Брендирование стойки, на которой размещаются маски, перчатки и антисептики для участников и посетителей, в фирменном стиле Партнёра Выставки (макет предоставляется Партнёром) на входной группе.
2. Размещение логотипа или упоминание Партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Выставке (не менее 2 публикаций).
3. Предоставление времени для проведения презентации – 30 минут.

### Онлайн-реклама

1. Предоставление Партнёру выставки по безопасности «Премиум пакет участника». Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
2. Размещение логотипа Партнёра Выставки с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее одной рассылки).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра Выставки по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Размещение новости от Партнёра на официальном сайте Выставки **horeca.soud.ru** и **soud.ru**, а так же в соц. сетях не менее одного раза в месяц с момента подписания договора (материалы предоставляются Партнёром).

### Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра Выставки с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Партнёра Выставки в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра Выставки объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

### Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра Выставки (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)\*.
2. Распространение рекламных материалов Партнёра Выставки (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

### Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра в официальной церемонии открытия.
2. Размещение логотипа Партнёра в программе Выставки в списке партнёров.
3. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на брендированном заднике на площадке для торжественных мероприятий / в зоне конгресса.
4. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

**Стоимость пакета: 150 000 рублей.**



# ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

(эксклюзивный статус)

**ПРОДАНО**

**MANDERS**  
английский декор стен

## Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр регистрации выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома с указанием статуса.

## Официальный пресс- и пост-релиз

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе о партнёрском участии компании.

## Рекламная кампания

1. Брендирование стоек регистрации участников и посетителей выставки, в фирменном стиле Партнёра Регистрации выставки (макет предоставляется Партнёром в Оргкомитете) и на входной группе.
2. Экипировка сотрудников на стойке регистрации униформой (майки, бейсболки, куртки и т.п.) с символикой Партнёра регистрации выставки (униформа предоставляется Партнёром).
3. Предоставление Партнёру регистрации выставки «Премиум пакет участника». Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
4. Размещение логотипа Партнёра регистрации выставки с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее одной рассылки).
5. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра регистрации выставки по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
6. Размещение новости от Партнёра на официальном сайте Выставки [horeca.soud.ru](http://horeca.soud.ru) и [soud.ru](http://soud.ru), а так же в соц. сетях не менее одного раза в месяц с момента подписания договора (материалы предоставляются Партнёром).
7. Предоставление времени для проведения презентации – 30 минут.

## Электронный каталог

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации выставки с указанием статуса в официальном электронном каталоге.
2. Размещение информации о компании Партнёра регистрации выставки в официальном электронном каталоге.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра регистрации выставки объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге.

## Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и рекламной информации Партнёра регистрации выставки с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей на оборотной стороне.
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации выставки (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации) \*.
3. Распространение рекламных материалов Партнёра регистрации выставки (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

\* С момента подписания договора

## Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра в официальной церемонии открытия.
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации выставки в программе в списке партнёров.
3. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
4. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на брендированном заднике на площадке для торжественных мероприятий / в зоне конгресса.

**Стоимость пакета: 150 000 рублей.**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на мероприятии	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1000 шт.**)	<b>190 000 руб.</b>
2. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	<b>300 руб./1 мин</b>
<p>3. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 страница цветная;</li> <li>• колонтитул</li> <li>• Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы</li> </ul> <p>Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.</p> <div data-bbox="509 696 860 1218" style="text-align: center;"> </div>	<p><b>11 900 руб.</b> <b>23 000 руб.</b></p> <p><b>29 000 руб.</b></p>
<p>4. Интернет-поддержка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки</li> </ul>	<b>600 руб./месяц</b>
5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.	<b>8 000 руб./день</b>
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	<b>8 000 руб./день</b>
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется организатором). Roll-up печать / аренда / размещение	<b>2 400 / 1 000 /день</b> <b>/ 8 000 руб./день</b>
7. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний	<b>5 000 руб./шт.</b>
8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.	<b>12 900 руб.</b> <b>Для участников</b> <b>Выставки – 8 000 руб</b>
<p>9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• промоутер предоставляется участником</li> <li>• промоутер предоставляется организатором</li> </ul> <p>Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.</p>	<b>1 500 руб./день</b> <b>5 500 руб./день</b>

## Контакты:

Выставочная компания «СОУД»

Тел.: +7 (862) **262-26-93, 262-31-79**, e-mail: [inna@soud.ru](mailto:inna@soud.ru)

Менеджер выставки: Селюкова Елена

Тел.: +7 (862) **262-31-79**, +7 (918) **405-51-75** e-mail: [lena@soud.ru](mailto:lena@soud.ru)  
**SOUD.RU**

**До встречи на  
«ГРБ 2021»!**



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

# СОУД