

2022

27-28 января

г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»



ГРБ Гостинично-
Ресторанный
Бизнес

XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

Выставочная компания «СОУД» – Сочинские выставки»
приглашает Вас стать партнёром
**XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ
«ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС-2022»**
27-28 января, 2022

Место проведения:
город Сочи, выставочный центр Гранд отеля «Жемчужина»

«ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС - 2022» - это:

- оптимальная специализированная B2B площадка для демонстрации своей продукции и презентации новинок в ресторанно - гостиничной сфере;
- 100% целевая аудитория; Качественная аудитория – владельцы и руководители отелей, ресторанов, санаториев и т.д.
- максимальная концентрация ваших потенциальных партнёров и клиентов;
- огромный гостиничный фонд включающий объекты от уровня международных сетей до небольших частных отелей;
- представители лучших ресторанов, баров, кафе и кейтеринговые службы Юга России.

Участие в выставке «ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС - 2022» – это:

превосходный шанс найти новые контакты для дальнейшего выгодного сотрудничества и партнёрских отношений. Здесь Вы сможете построить свою работу максимально эффективно и всего за 2 дня получить всё необходимое для профессионального роста и успешного развития своего дела.

Деловая программа для профессионалов отрасли: поставщиков HoReCa, отельеров и рестораторов - будет насыщена и разнообразна и включает мероприятия по самым актуальным темам: создать франшизу и открыть 50 заведений, продвижение в соц. сетях, управление персоналом, тонкости подбора и мотивации сотрудников, ситуативный SMM и многие другие.

Если Вы ищете новые идеи и готовые решения для повышения качества работы своего персонала, а также хотите расширить горизонты своего дела, выйти на более высокий уровень, найти новых деловых партнеров, получить знания и инструменты для решения всего комплекса задач по заполняемости средств размещения и увеличить прибыль, то Вам просто необходимо принять участие в работе выставки «ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС - 2022» с 27 по 28 января в удобном для вас формате!

Внимание! Для посещения выставки и участия в Конгрессе необходима предварительная [регистрация](#) на странице мероприятия!

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

СОДЕРЖАНИЕ

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	999 000	Перейти
Цифровой партнёр	390 000	Перейти
Бизнес партнёр	200 000	Перейти
Партнёр по безопасности	150 000	Перейти
Партнёр регистрации	150 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Компании присваивается статус «Генеральный партнёр»
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа мероприятия в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома мероприятия с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра*:
 - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
 - в рекламных материалах, посвящённых мероприятию.
2. Сквозное размещение логотипа всех страниц сайта soud.ru и на центральной позиции horeca.soud.ru и с указанием статуса, со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Предоставление Генеральному партнёру «Премиум пакет участника». Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
4. Размещение рекламной информации Генерального партнёра на главных страницах веб-сайтов: horeca.soud.ru и soud.ru.
5. Размещение рекламного видеоролика Генерального партнёра на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции и холла Гранд Отеля «Жемчужина» (не менее 50 показов в день) и в заставке конгресса. Продолжительность до 1-й минуты.
6. Упоминание Генерального партнёра в анонсах мероприятия (согласно медиаплану), а также в статьях с анонсом и по итогам Мероприятия в специализированных изданиях и на информационных веб-сайтах.
7. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по мероприятию.
8. Упоминание Генерального партнёра с указанием статуса в новостях, размещаемых соц. сетях компании «СОУД»-Сочинские выставки».
9. Предоставление оборудованного выставочного стенда 6 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Электронный каталог мероприятия

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в Цифровом электронном каталоге мероприятия, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в официальном электронном каталоге мероприятия.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже (на лицевой стороне) участников и гостей мероприятия.
2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются при регистрации на сайте мероприятия: horeca.soud.ru)
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям мероприятия.

Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения мероприятия (предоставляется партнёром).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса на брендированном заднике на площадке для торжественных мероприятий / в зоне конгресса.
3. Размещение логотипа Генерального Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается на входной группе на выставочную экспозицию.
4. Генеральный партнёр имеет право провести собственное деловое мероприятие/презентацию в рамках Конгресса (продолжительностью не более 1 часа). Участие Генерального партнёра в качестве спикера в рамках Конгресса.
5. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками и гостями мероприятия с призами от Генерального партнёра.
6. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
7. Размещение новостей от Генерального партнёра в ленте новостей на Цифровом веб-сайтах мероприятия horeca.soud.ru и soud.ru.
8. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе мероприятия в списке партнёров.
9. Выступление Генерального партнёра с приветственным словом на официальном открытии мероприятия и конгресса.

Полная опция доступна при заключении договора не позднее, чем за 2 месяца до проведения мероприятия.

Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 999 000 рублей.

ЦИФРОВОЙ ПАРТНЁР

(Цифровым партнёром может стать только одна компания)



Статус

1. Компании присваивается статус «**Цифровой партнёр**»
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа мероприятия в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома мероприятия с указанием статуса.

1. Реклама Цифрового партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о мероприятия (согласно медиаплану)
2. Сквозное размещение логотипа всех страницах сайта soud.ru и на центральной позиции horeca.soud.ru и с указанием статуса, со ссылкой на веб-сайт Цифрового партнёра (с момента подписания договора).
 3. Размещение рекламного модуля Цифрового партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге мероприятия.
 4. Предоставление Цифровому партнёру «Премиум пакет участника». Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
 5. Упоминание Цифрового партнёра в материалах о мероприятии.
 6. Упоминание Цифрового партнёра в пресс- и пост-релизе по мероприятию.
 7. Размещение рекламной информации Цифрового партнёра на главных страницах веб-сайтов: horeca.soud.ru и soud.ru.
 8. Размещение рекламного видеоролика Цифрового партнёра на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции и холла Гранд Отеля «Жемчужина» (не менее 50 показов в день) и в заставке конгресса. Продолжительность до 30 секунд.
 9. Размещение новостей от Цифрового партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте мероприятия (не менее одного раза).
 10. Размещение новости Цифрового партнёра в соц. сетях компании «СОУД»-Сочинские выставки» (не менее двух раз).
 11. Размещение логотипа Цифрового партнёра на программе мероприятия в списке партнёров.
 12. Размещение логотипа Цифрового партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / в зоне конгресса.
 13. Размещение заставки с рекламными материалами Цифрового партнёра на экране конгресса.
 14. Размещение логотипа и информации об Цифровом партнёре на официальном регистрационном бейдже (на лицевой стороне) участников и гостей мероприятия.
 15. Предоставление времени для проведения презентации – 30 минут.
 16. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия мероприятия.
 17. Размещение логотипа Цифрового Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Электронный каталог мероприятия

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Цифрового партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в Цифровом электронном каталоге мероприятия, либо, по желанию Цифрового партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Цифрового партнёра.
2. Приветственное обращение Цифрового партнёра в официальном электронном каталоге мероприятия.

** Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

Стоимость пакета: 390 000 рублей.

БИЗНЕС ПАРТНЁР

(Бизнес партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Компании присваивается статус «**Бизнес-партнёр**»
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа мероприятия в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома мероприятия с указанием статуса.

1. Реклама Бизнес партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о мероприятия (согласно медиаплану)
2. Размещение рекламного модуля Бизнес партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге мероприятия.
 3. Предоставление Бизнес партнёру «Премиум пакет участника». Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
 4. Упоминание Бизнес партнёра в материалах о мероприятии.
 5. Упоминание Бизнес партнёра в пресс- и пост-релизе по мероприятию.
 6. Размещение рекламной информации Бизнес партнёра на главных страницах веб-сайтов: horeca.soud.ru и soud.ru.
 7. Размещение рекламного видеоролика Бизнес партнёра на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции и холла Гранд Отеля «Жемчужина» (не менее 50 показов в день) и в заставке конгресса. Продолжительность до 30 секунд.
 8. Размещение новостей от Бизнес партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте мероприятия (не менее одного раза).
 9. Размещение новости Бизнес партнёра в соц. сетях компании «СОУД»-Сочинские выставки» (не менее двух раз).
 10. Размещение логотипа Бизнес партнёра на программе мероприятия в списке партнёров.
 11. Распространение рекламных материалов Бизнес партнёра (листочки или буклеты) на информационной стойке (материалы предоставляются партнёром).
 12. Размещение логотипа Бизнес партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / в зоне конгресса.
 13. Размещение логотипа и информации об Бизнес партнёре на официальном регистрационном бейдже (на лицевой стороне) участников и гостей мероприятия.
 14. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия мероприятия.
 15. Размещение логотипа Бизнес партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
 16. Кейтиронговое обслуживание BUSINESS BRUNCHA для руководителей предприятий в сегменте HoReCa: руководителей санаторно-курортной отрасли, ресторанов, кафе, участников выставки и спикеров. Предоставление времени для проведения презентации – 10 минут. Размещение рекламы на столиках.

Стоимость пакета: 200 000 рублей.

ПАРТНЁР ПО БЕЗОПАСНОСТИ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр Выставки по Безопасности».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Рекламная кампания

1. Брендирование стойки, на которой размещаются маски, перчатки и антисептики для участников и посетителей, в фирменном стиле Партнёра Выставки (макет предоставляется Партнёром) на входной группе.
2. Размещение логотипа или упоминание Партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Выставке (не менее 2 публикаций).
3. Предоставление времени для проведения презентации – 30 минут.

Онлайн-реклама

1. Предоставление Партнёру выставки по безопасности «Премиум пакет участника». Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
2. Размещение логотипа Партнёра Выставки с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее одной рассылки).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра Выставки по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Размещение новости от Партнёра на официальном сайте Выставки **horeca.soud.ru** и **soud.ru**, а так же в соц. сетях не менее одного раза в месяц с момента подписания договора (материалы предоставляются Партнёром).

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра Выставки с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Партнёра Выставки в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра Выставки объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра Выставки (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Партнёра Выставки (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра в официальной церемонии открытия.
2. Размещение логотипа Партнёра в программе Выставки в списке партнёров.
3. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на брендированном заднике на площадке для торжественных мероприятий / в зоне конгресса.
4. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 150 000 рублей.

ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

(эксклюзивный статус)

ПРОДАНО

MANDERS
английский декор стен

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр регистрации выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе о партнёрском участии компании.

Рекламная кампания

1. Брендирование стоек регистрации участников и посетителей выставки, в фирменном стиле Партнёра Регистрации выставки (макет предоставляется Партнёром в Оргкомитете) и на входной группе.
2. Экипировка сотрудников на стойке регистрации униформой (майки, бейсболки, куртки и т.п.) с символикой Партнёра регистрации выставки (униформа предоставляется Партнёром).
3. Предоставление Партнёру регистрации выставки «Премиум пакет участника». Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
4. Размещение логотипа Партнёра регистрации выставки с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее одной рассылки).
5. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра регистрации выставки по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
6. Размещение новости от Партнёра на официальном сайте Выставки horeca.soud.ru и soud.ru, а так же в соц. сетях не менее одного раза в месяц с момента подписания договора (материалы предоставляются Партнёром).
7. Предоставление времени для проведения презентации – 30 минут.

Электронный каталог

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации выставки с указанием статуса в официальном электронном каталоге.
2. Размещение информации о компании Партнёра регистрации выставки в официальном электронном каталоге.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра регистрации выставки объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и рекламной информации Партнёра регистрации выставки с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей на оборотной стороне.
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации выставки (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации) *.
3. Распространение рекламных материалов Партнёра регистрации выставки (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

* С момента подписания договора

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра в официальной церемонии открытия.
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации выставки в программе в списке партнёров.
3. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
4. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на брендированном заднике на площадке для торжественных мероприятий / в зоне конгресса.

Стоимость пакета: 150 000 рублей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на мероприятии	Стоимость услуг
1.1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.	190 000 руб.
1.2. На бейджах участников и посетителей (если не используется партнёром мероприятия).	75 000 руб.
1.3. На входных билетах (при условии платного входа).	40 000 руб.
2. Информация в радиэфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин.
3.1. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): 1 рекламная страница, цветная.	11 900 руб.
3.2. Колонтитул в электронном каталоге Выставки.	23 000 руб.
3.3. Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы в электронном каталоге Выставки. Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице электронного каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	29 000 руб.
4.1. Интернет-поддержка: статический баннер, размер 100x100 pix, на веб-странице Выставки.	600 руб./месяц
4.1. статический баннер, размер 320x100 pix, на веб-странице Выставки.	1 200 руб./месяц
4.2. динамического баннер, размер 320x320 pix, на всех веб-страницах Выставки.	3 600 руб./1 месяц
5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.	8 000 руб./день
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
7.1. Roll-up рекламный, возле стойки регистрации посетителей. Размер 800x2000 мм. (Roll-up предоставляется организатором): печать рекламного Roll-up	2 400 руб.
7.2. Аренда рекламного Roll-up	1 000 руб./день
7.3. Размещение рекламного Roll-up	8 000 руб./день
8.1. Press wall (размеры индивидуальные), печать, размещение	стоимость расчетная
8.2. Press wall, размеры 3000x2000 мм. или 3000x2500 мм., печать, размещение	15 500 руб./день
9. Ваша реклама на баннер-флаге , размер 120x60 см. гор., двухсторонний	5 000 руб./шт.
10.1. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей сторонних компаний	12 900 руб.
10.2. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации в пакет участника	Для участников Выставки – 8 000 руб.
11.1. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: промоутер предоставляется участником *	1 500 руб./день
11.2. Промоутер предоставляется организатором *	5 500 руб./день

Контакты:

Выставочная компания «СОУД»

Тел.: +7 (862) **262-26-93, 262-31-79**, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер выставки: Селюкова Елена

Тел.: +7 (862) **262-31-79**, +7 (918) **405-51-75** e-mail: lena@soud.ru
SOUD.RU

До встречи на
«ГРБ 2022»!



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД