



Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»

**23-26 декабря, 2021**

**МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ВСЕХ ВИДОВ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА**

**КУБАНЬ**

**ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ**

**Выставочная компания «СОУД» – Сочинские выставки»**  
приглашает Вас стать партнёром мероприятия  
**ОПТОВО-РОЗНИЧНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ВСЕХ ВИДОВ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И СЫРЬЯ ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА**  
**«КУБАНЬ-2021»**

Место проведения:  
город Сочи, выставочный центр Гранд отеля «Жемчужина».

**Приглашаем производителей и поставщиков продовольственных товаров всех категорий из Сочи, Краснодарского и Ставропольского края, а также из других регионов России, Абхазии и стран СНГ** принять участие в выставке «Кубань-2021» и занять свою новую деловую нишу на Юге России.

**Сочи – центральный город черноморского побережья, куда для заключения договоров на оптовые поставки приезжают владельцы торговых и дистрибьюторских компаний со всего края – от Геленджика, Анапы, Туапсе до Адлера, а также из Республики Абхазия: большинству из них удобно и выгодно посетить региональную выставку, не выезжая далеко за пределы своего края.**

**Продовольственный рынок курортно-делового Сочи постоянно нуждается в обновлении ассортимента и охватывает все товарные ниши:** от базовых продуктов массового потребления до изысканных деликатесов, в которых заинтересован, в первую очередь, ресторанный сектор. Особый статус южной столицы и многонациональный состав населения обеспечивают стабильный спрос на качественные и разнообразные продукты питания.

**Спектр потенциальных покупателей, которые целенаправленно едут на сочинскую выставку для заключения контрактов, достаточно широк:**

- владельцы торговых и дистрибьюторских компаний;
- санаторно-курортные предприятия, многочисленные отели курорта;
- рестораны, кафе, банкетные залы, выездные кейтеринговые службы;
- образовательные и спортивные предприятия, для которых важно качество продукции и оптимальные цены на неё;
- торговые точки – от городских рынков до гипермаркетов.

Сегодня, когда активно развивается внутренний рынок, а также выстраиваются новые маршруты поставок, создаются новые партнёрские альянсы, участие в региональной выставке – это эффективный шаг, гарантирующий новый виток развития Вашего бизнеса.

**Приезжайте, привозите свою продукцию, направляйте специалистов и приходите за покупками – деловой формат и богатые ряды выставки «Кубань-2021» оправдают ожидания каждого!**



## СОДЕРЖАНИЕ

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	390 000	<a href="#">Перейти</a>
Официальный партнёр	300 000	<a href="#">Перейти</a>
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	<a href="#">Перейти</a>



# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

## Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

## Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра\*:
  - на наружной рекламе;
  - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
  - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «Кубань» со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в ВЦ (до 1 мин.).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
5. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
6. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

## Электронный каталог Выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в рамках торжественной церемонии открытия и в официальном электронном каталоге Выставки.

## Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников.
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)\*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки.

## Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения Выставки (предоставляется партнёром).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний.
3. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
4. Выступление Генерального партнёра с приветственным словом на официальном открытии мероприятия.
5. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками Выставки с призами от Генерального партнёра.
6. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
7. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
8. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
9. Размещение новостей (не менее трёх) от Генерального партнёра в ленте новостей на веб-сайте Выставки.
10. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
11. Предоставление оборудованного выставочного стенда 6 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

**Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 390 000 рублей.**



# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Официальным партнёром может стать только одна компания)

## Статус

1. Предоставление статуса «Официальный партнёр».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

### 1. Реклама Официального партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану),
2. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
  3. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников Выставки\*
  4. Размещение логотипа Официального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)\*.
  5. Упоминание Официального партнёра в материалах о Выставке.
  6. Упоминание Официального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
  7. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «Кубань» со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
  8. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в выставочном зале (до 30 сек.).
  9. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
  10. Размещение новостей от Официального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Выставки (не менее 2-х раз).
  11. Размещение логотипа Официального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
  12. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (листовки или буклеты) в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
  13. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
  14. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Выставки.
  15. Изготовление Официальным партнёром лент для бейджей с логотипами компании и Выставки (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)
  16. Предоставление оборудованного выставочного стенда 3 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

**Стоимость пакета: 300 000 рублей.**



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

<b>Формат рекламно-презентационного присутствия на Выставке</b>	<b>Стоимость услуг</b>
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1000 шт.**)	<b>190 000 руб.</b>
2. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	<b>300 руб./1 мин</b>
3. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): • 1 страница цветная; • колонтитул • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	<b>11 900 руб. 23 000 руб. 29 000 руб.</b>
4. Интернет-поддержка: • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки	<b>600 руб./месяц</b>
5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.	<b>8 000 руб./день</b>
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	<b>8 000 руб./день</b>
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется организатором). Roll-up печать / аренда / размещение	<b>2 400 / 1 000 /день / 8 000 руб./день</b>
7. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний	<b>5 000 руб./шт.</b>
8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.	<b>12 900 руб. Для участников Выставки – 8 000 руб</b>
9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: • промоутер предоставляется участником • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	<b>1 500 руб./день 5 500 руб./день</b>



## Контакты:

Выставочная компания «СОУД»

Генеральный директор: Захарченко Инна Ивановна

Тел.: +7(988) **231-88-89**, +7(862) **262-26-93**, e-mail: [inna@soud.ru](mailto:inna@soud.ru)

Менеджер выставки: Виктория Максюта

Тел.: +7(928) **663-92-17**, +7(862) **262-46-34** e-mail: [vika@soud.ru](mailto:vika@soud.ru)

[SOUND.RU](http://SOUND.RU)

**До встречи на выставке  
«Кубань-2021»!**



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

# СОУД