



**XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКЕ  
«ГОСТИНИЧНО - РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС - 2021»**

**«ВСЁ ДЛЯ ДОМА»**

18-19 ноября 2021 года в городе Сочи, Выставочный Центр, ГО «Жемчужина»

**В ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ:**

- Выставка • Конгресс

**СКИДКИ И БОНУСЫ:**

- Скидка 10% на выставочную площадь участникам 2019 года, «HoReCa-Юг-2020», российским производителям;
- Мультимедийный контент - размещение новости с активной ссылкой на новые предложения, услуги, товары экспонента с момента оплаты участия и до 3-х месяцев после окончания выставки;
- Бесплатный 3D дизайн-проект стенда или графический дизайн при оплате стенда более 36 м<sup>2</sup>;
- Изготовление презентации PowerPoint при оплате стенда свыше 45 м<sup>2</sup>;
- Упоминание названия компании в общей рассылке выставки с активной ссылкой на сайт экспонента при оплате стенда более 24 м<sup>2</sup>.

**ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ**

Всё для оснащения санаторно-курортной отрасли, ресторанов, супермаркетов, офисов и дома. Оборудование, технологии и материалы для гостиниц, ресторанов, кафе, баров и пляжных территорий. Торгово-технологическое, лифтовое и холодильное оборудование. Спецоборудование (кухонная утварь, посуда, бытовая техника, сантехника, электрооборудование). Системы кондиционирования, теплообогрева, очистки воды, сантехнические приборы. Уборочное оборудование, оборудование для химчисток и прачечных. Телекоммуникационные системы и средства связи, системы управления, охранные устройства. Автоматические шлагбаумы. Полный спектр рекламных услуг. Оборудование для центров развлечения, спортивно-оздоровительных комплексов, саун, бассейнов. Техника и оборудование для оснащения медицинских центров. Спецодежда, постельное бельё, бытовая химия, аксессуары. Предметы индивидуального пользования.

**Гастрономический салон:** продукты питания всех категорий для сектора HoReCa. Гастрономия. Кейтеринг. Барная индустрия. **Мебельный салон:** предметы интерьера и декора, готовые решения. Ремонт «под ключ». Дизайнерская мебель. Домашний текстиль. Аксессуары для ванных комнат. Свет в интерьере, обои, зеркала, фрески, парфюмерия для дома. **Ландшафтный салон:** ландшафтный дизайн, садовая техника, мебель, аксессуары, статуи и скульптурные композиции, украшения hand-made, качели, кресло-качалки, гамаки, кованые фонари, беседки, бонсаи, фонтаны, искусственные пруды. Плодовые деревья, кусты, цветы, декор и многое другое.

**В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ПРОЙДУТ:**

- ❖ Южный конгресс индустрии гостеприимства «Перспективы развития сферы HoReCa в современных реалиях» с участием авторитетных спикеров отрасли.
- ❖ Семинары, мастер-классы.
- ❖ Презентации новинок.
- ❖ Семинар «Эко продукты для курортов».
- ❖ Мебельный салон. Ландшафтный салон. Гастрономический салон.

**СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ УСЛУГ.**

1. Регистрационный взнос (2 бейджа, размещение информации о компании-участнике в каталоге выставки и лого на официальном сайте, общая реклама выставки, пост в соцсетях, охрана и уборка во внерабочее время, ролик на двух экранах Выставочного зала (15 сек.), Презентация компании в рамках Конгресса (15 мин.), посещение мероприятий Конгресса) \_\_\_\_\_ - 18 900 руб.
2. Аккредитация одного представителя компании (бейдж, посещение мероприятий Конгресса) \_\_\_\_\_ - 1 500 руб.
3. Премиум-пакет участника (размещение индивидуальной премиальной страницы компании в разделе «Премиум-участники мероприятия» на главной странице [www.horeca.soud.ru](http://www.horeca.soud.ru)) \_\_\_\_\_ - 30 000 руб.
4. Стоимость 1 квадратного метра выставочной площади:
  - > **оборудованной** (стендовые панели, освещение, уборка, охрана, ковровое покрытие, фризровая надпись, мебель см. Приложение № 1) \_\_\_\_\_ - 9 950 руб.
  - > **необорудованной** (освещение, охрана, уборка) \_\_\_\_\_ - 8 950 руб.
- Тип (1): Линейный стенд (открыта одна сторона, min 3м<sup>2</sup>) **БЕЗ НАЦЕНКИ**
- Тип (2): Угловой стенд (две стороны, min 6 м<sup>2</sup>) **+ 10 % К ЦЕНЕ**
- Тип (3): Полуостров (три стороны, min 12 м<sup>2</sup>) **+ 15 % К ЦЕНЕ**
- Тип (4): Остров (четыре стороны, min 24м<sup>2</sup>) **+ 20 % К ЦЕНЕ**
5. Заочное участие (размещение информации в каталоге, информация на информационном стенде (формат А4), 1 экз-р каталога) \_\_\_\_\_ - 14 200 руб.
6. Проведение семинара (аренда зала) \_\_\_\_\_ - 15 000 руб./1 час

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ОБОРУДОВАНИЕ:**

Смотрите Приложение № 1 или Каталог услуг на сайте компании [www.soud.ru](http://www.soud.ru) или высылается по запросу.  
«СОУД плюс» (телефон/факс: 8 (862) 262-26-21, моб. 8-988-237-16-12) организует размещение в Гранд Отеле «Жемчужина» и других гостиниц города Сочи по действующим ценам согласно вашей заявке.

**УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:**

**ВСЕ ЦЕНЫ ДАНЫ БЕЗ НДС (УСН).** Обязательная 100% оплата до начала мероприятия. Оплата – наличными или перечислением. При оплате наличными: к заявке необходимо приложить гарантийное письмо. Организатор оставляет за собой право изменить цены указанные в настоящем приглашении, уведомив экспонента за 15 дней до начала выставки, при этом ранее оплаченные счета будут принимать по первоначальной цене.

Все финансовые и документальные вопросы решаются аккредитованным представителем экспонента по доверенности.  
**ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕМОНТАЖ И ВЫВОЗ ЭКСПОНАТОВ ДО ОФИЦИАЛЬНОГО ОКОНЧАНИЯ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ. СРОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ ДО 08 НОЯБРЯ 2021 ГОДА.** При предоставлении информации после 08 ноября Оргкомитет оставляет за собой право на её неразмещение.

**АДРЕС И КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ ДИРЕКЦИИ ВЫСТАВКИ:**

Россия, 354002, г. Сочи, ул. Комсомольская, 1, оф.5, а/я 204

Генеральный директор: Захарченко Инна Ивановна +7(862) 262-26-93

Менеджеры: Селюкова Елена: +7(862)262-31-79, +7-918-405-51-75,

Резникова Елена: +7(862) 262-25-38, +7-928-448-00-84.

E-mail: [sochi@soud.ru](mailto:sochi@soud.ru), [lena@soud.ru](mailto:lena@soud.ru), <http://www.soud.ru>

