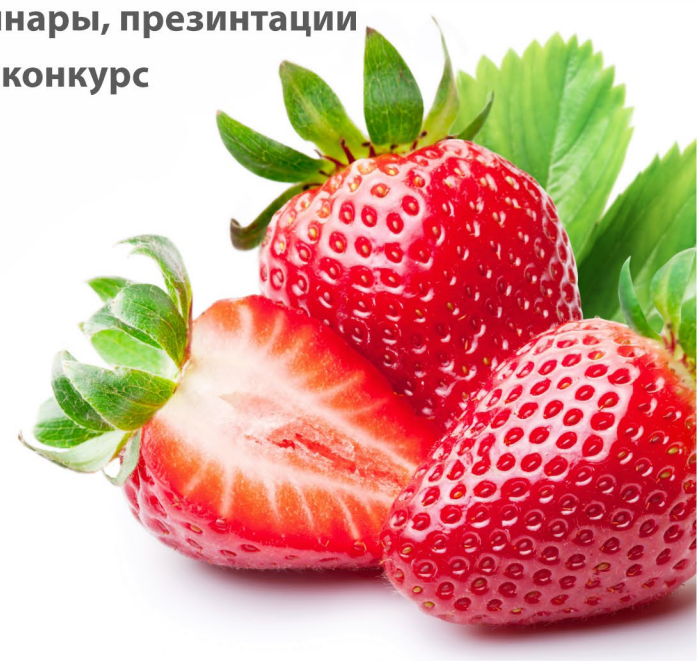
25-28 марта, 2021

Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»

XXII СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

Продукты питания. Напитки

- Фестиваль вегетарианского и веганского питания «VegLife»
- Рыбный фестиваль «Сочи Fish Market»
- Фестиваль крафтового сыра
- Тематические мастер-классы, семинары, презинтации
- Международный дегустационный конкурс



ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ
СОУД

+7(862) 262-26-93

SOUD.RU

Выставочная компания «СОУД»

приглашает Вас стать партнёром мероприятия

XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ

«ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ. НАПИТКИ-2021»

Место проведения:

город Сочи, выставочный центр Гранд отеля «Жемчужина».

Приглашаем производителей и поставщиков продовольственных товаров всех категорий из Сочи, Краснодарского и Ставропольского края, а также из других регионов России, Абхазии и стран СНГ принять участие в выставке «Продукты питания-2021» и занять свою новую деловую нишу на Юге России.

Сочи – центральный город черноморского побережья, куда для заключения договоров на оптовые поставки приезжают владельцы торговых и дистрибьюторских компаний со всего края – от Геленджика, Анапы, Туапсе до Адлера, а также из Республики Абхазия: большинству из них удобно и выгодно посетить региональную выставку, не выезжая далеко за пределы своего края.

Продовольственный рынок курортно-делового Сочи постоянно нуждается в обновлении ассортимента и охватывает все товарные ниши: от базовых продуктов массового потребления до изысканных деликатесов, в которых заинтересован, в первую очередь, ресторанный сектор. Особый статус южной столицы и многонациональный состав населения обеспечивают стабильный спрос на качественные и разнообразные продукты питания.

Спектр потенциальных покупателей, которые целенаправленно едут на сочинскую выставку для заключения контрактов, достаточно широк:

- владельцы торговых и дистрибьюторских компаний;
- санаторно-курортные предприятия, многочисленные отели курорта;
- рестораны, кафе, банкетные залы, выездные кейтеринговые службы;
- образовательные и спортивные предприятия, для которых важно качество продукции и оптимальные цены на неё;
- торговые точки – от городских рынков до гипермаркетов.

Сегодня, когда активно развивается внутренний рынок, а также выстраиваются новые маршруты поставок, создаются новые партнёрские альянсы, участие в региональной выставке – это эффективный шаг, гарантирующий новый виток развития Вашего бизнеса.

Приезжайте, привозите свою продукцию, направляйте специалистов и приходите за покупками – деловой формат и богатые ряды выставки «Продукты питания-2021» оправдают ожидания каждого!

СОДЕРЖАНИЕ

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	390 000	Перейти
Официальный партнёр	300 000	Перейти
Партнёр «Мобильного приложения»	150 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса **«Генеральный партнёр».**
2. Предоставление партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра*:
   - на наружной рекламе;
   - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
   - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «Продукты питания. Напитки» со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в выставочном зале (до 1 мин.).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (5 мин/день).
5. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
6. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в рамках торжественной церемонии открытия и в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума.
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки.

** В случае, если компания является участником Выставки*

Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения Выставки (предоставляется партнером).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний.
3. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками Выставки с призами от Генерального партнёра.
4. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
5. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
6. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
7. Размещение новостей (не менее трёх раз) от Генерального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Выставки.
8. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.

Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 390 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Официальным партнёром может стать только одна компания)

Статус

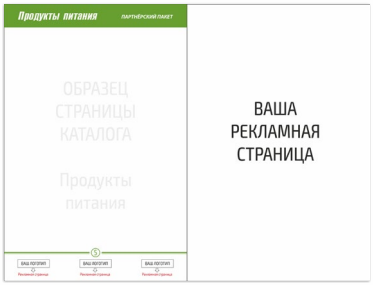
1. Предоставление статуса **«Официальный партнёр».**
2. Предоставление партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

1. **Реклама Официального партнёра:**
   - размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану),
2. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников Выставки*
4. Размещение логотипа Официального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
5. Упоминание Официального партнёра в материалах о Выставке.
6. Упоминание Официального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
7. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «Продукты питания. Напитки» со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
8. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в выставочном зале (до 30 сек.).
9. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
10. Размещение новостей от Официального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Форума (не менее 2-х раз).
11. Размещение логотипа Официального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
12. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (листовки или буклеты) в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
13. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
14. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Выставки.
15. Изготовление Официальным партнёром лент для бейджей с логотипами компании и Форума (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)**

** Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

Стоимость пакета: 300 000 рублей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Выставке	Стоимость услуг
1. **Партнёр мобильного приложения».** О приложении: Актуальная информация по Форуму в мобильных устройствах всех участников и посетителей: умное расписание деловой программы и всех событий, навигация, интерактивная карта выставки, информационные push-уведомления для участников, материалы Форума, которые можно скачать, в том числе, и после мероприятия, общение с участниками Форума, медиастена с новостями по мероприятию и предложениями от спонсоров, опросы и голосования и многое другое. **В стоимость пакета «Партнёр мобильного приложения» входит:** • **Предоставление статуса – «Партнёр мобильного приложения»** • Кликабельные баннеры в расписании • Брендирование главного меню и отдельных сессий • Страница в разделе «Партнеры» с активными ссылками • Вовлечение и геймификация: опросы, исследования, конкурсы, викторины от вашей компании • Размещение каталога продукции в приложении • Размещение новостей в ленте приложения • Пост-рассылка и push-уведомление от компании после проведения форума по всем зарегистрированным пользователям **Опция «Партнёр мобильного приложения»: Ваша реклама в мобильном устройстве каждого участника и посетителя Форума в течение 6 месяцев!**	**150 000 руб.**
1.1. **Дополнительные спонсорские интеграции в «Мобильное приложение»:** • Вовлечение и геймификация: опросы, исследования, конкурсы, викторины от вашей компании • Размещение каталога продукции в приложении • Размещение новостей в ленте приложения • Отдельный раздел с промо-страницей о преимуществах Вашей компании • Размещение баннера с активной ссылкой и переходом на ваш сайт.	**15 000 руб.** **(каждая опция)** **или** **5 опций – 50 000 руб.**
2. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1000 шт.**	**180 000 руб.**
3. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	**300 руб./1 мин**
4. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): • 1 страница цветная; • колонтитул • **НОВОЕ!** Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.  	**11 900 руб.** **23 000 руб.** **29 000 руб.**

5.1 Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах 1920x1080 pix на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день): • продолжительность до 1 минуты • продолжительность до 5 минут 5.2 Интернет-поддержка: • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки	**4 000 руб./день** **6 000 руб./день** **600 руб./месяц**
6. Размещение и изготовление рекламного Roll-up возле стойки регистрации посетителей. Размеры: 0,8x2 м. • печать • аренда • размещение	**2 400 руб.** **1 000 руб./день** **8 000 руб./день**
7. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний	**5 000 руб./шт.**
8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.	**12 900 руб.** **Для участников Выставки – 8 000 руб**
9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: • промоутер предоставляется компанией • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	**1 500 руб./день** **5 500 руб./день**
10. Размещение рекламного макета компании на задней стороне обложки компакт-диска с электронным каталогом Выставки.	**18 900 руб**

** Опция предоставляется только одной компании.*
*** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.*

Вернуться к содержанию

Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг

Интерактивное оборудование на стенд

Оборудование	Описание	Стоимость
	Сенсорный видеоэкран 55. Продемонстрируйте весь ассортимент своего товара и услуг, даже которых нет на стенде. Подключите функцию «селфи» с брендированными фото, с помощью которых вашу компанию запомнят на долго. **Характеристики :** Высота - 2 м, Ширина 850 мм., Глубина 80 мм. Цвет: черный/металлик. Интернет. Управление - удалено. Трансляция видеороликов. Аудиколонки 2*20Вт. 2 точки касания. ОС Windows. Видеоэкран Full HD. 220В/50Гц/120Вт	**Прокат** 1 день = 29 000 р. Стоимость программного обеспечения рассчитывается индивидуально согласно техническому заданию.
	Интерактивный стол 42 . Уникальная сенсорная техника, которая позволит красочно презентовать вашу продукцию **Характеристики:** Наклонный корпус. Диагональ 42 дюйма (107 см) Количество одновременных касаний: 2 ОС Windows 10 Материал корпуса: акрил и стекловолокно /искусственный камень. Цвет: белый глянцевый	**Прокат** 1 день = 15 000 р. 2 дня = 22 500р. Стоимость програмного обеспечения рассчитывается индивидуально по запросу
	Голографическая пирамида 61 Обратите на себя внимание! Донесите ваш продукт до клиентов совсем на новом рекламном уровне. Выделяйтесь среди конкурентов! **Характеристики:** Размер 61x40x42 см Цвет черный/белый.Напряжение питания 220В. Место размещения в помещении. Загрузка ролика - USB Flash. Воспроизведение автоматическое, циклическое, сценарное. Акустическая система встроенный динамик. ресурс 50000 часов	**Прокат** 1 день = 15 000 р. Наши 3D дизайнеры подготовят для вас контент от анимированных логотипов до детализации сложных механизмов. Стоимость рассчитывается индивидуально по запросу

GS info Контакты: +7(988) 501-10-01 +7(862)234-80-01 Sochiopt@bk.ru

Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг

Наименование	Описнаие	В стоимость включено
	Робот- промоутер Он умеет поддерживать диалог, демонстрировать на своем экране ваш рекламный контент. Управляемый оператором, робот двигается ,разговаривает, отвечает на вопросы, раздает рекламный материал,и главное! **Он удивляет!** **Характеристики:** вес 36 кг высота – 105 см; передвижение – 2 колеса скорость до 5 км/ч; орпус возможно брендировать время работы без подзарядки 8 часов; сертификат РосТест; встроенный микрофон и динамики; источник питания 220 в.	**Прокат:** 1 день = 30 000 р.
	Виртуальный сотрудник поможет Вам «зацепить» клиента своей грамотной и чётко поставленной речью, привлечь его внимание. Ведь подача информации в таком виде действительно заинтересовывает большое множество людей. Виртуальный промоутер станет Вашим полезным и незаменимым помощник в рекламном продвижении компании и бренда.	**Прокат** 1 день = 15 000 р. В цену входит монтаж/демонтаж/пуско-наладочные работы. *сопровождение и доставка рассчитывается дополнительно. Контент - запись видеоролика согласно вашему ТЗ со звуком 30 000 р.
	Для трансляции вашего видео, анимационных видеороликов, или статичных изображений. Характеристики: Диагональ экрана 42 дюйма (107 см) Корпус: алюминий/металл Цвет: черный/белый	**Прокат** 1 день = 7000 р

Интерактивная реклама - современный и эффективный способ продвижения Ваших товаров и услуг

Дополнительные рекламные возможности

Размещение видеоролика на сенсорном видеоэкране

ПРАЙС-ЛИСТ

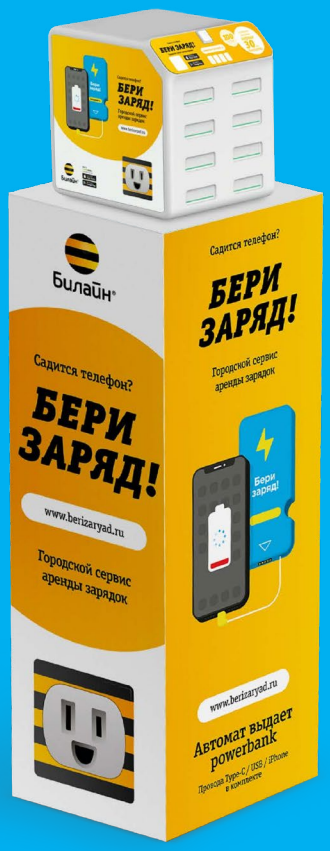
Срок	Количество	Частота показов	Стоимость
Все дни проведения форума	экран 55 дюймов. Установлен на главном входе	Каждые 2,5 минуты	9680 руб

ПАРТНЕР ПО БРЕНДИРОВАНИЮ «ЗОНЫ ЗАРЯДКИ» НА МЕРОПРИЯТИЯХ ОТ СОУД

Стоимость: 80 000 руб.

В пакет входит:

- Статус ПАРТНЕР ПО БРЕНДИРОВАНИЮ «ЗОНЫ ЗАРЯДКИ»
- 2 брендированные зарядные станции с вашим логотипом и официальным логотипом мероприятия на территории экспозиции до 4 дней
- Изготовление и размещение ролл-апа с вашей рекламой с указанием статуса партнера в «Зоне зарядки» на территории экспозиции до 4 дней
- Размещение вашего логотипа на официальном сайте мероприятия с указанием статуса партнера и переходом на ваш сайт
- Размещение логотипа в официальном электронном каталоге мероприятия
- Размещение новости на официальном сайте мероприятия и в социальных сетях компании «СОУД»



Вернуться к содержанию

Контакты:

Выставочная компания «СОУД»
Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, **e-mail:** **inna@soud.ru**

Менеджер выставки: Селюкова Елена
Тел.: +7 (862) **262-31-79**, **e-mail:** **lena@soud.ru**
SOUD.RU

До встречи на выставке «Продукты питания-2021»!

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД