



АНАЛИЗ РАБОТЫ XXX МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА «ПИВО-2021»

В период с 18 по 20 мая 2021 года в Гранд Отеле «Жемчужина» состоялся XXX Международный форум «ПИВО». В мероприятии приняли участие 172 компании, 2893 посетителей, из них: 65 % посетителей-специалистов. Площадь нетто составила 2700 кв.м., брутто 4800 кв.м.

Официальный партнер

СОЮЗ РОССИЙСКИХ ПИВОВАРОВ, Москва

Генеральный информационный партнер

«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство» ООО, Москва

Партнёр деловой программы Форума

ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД «ХАДЫЖЕНСКИЙ»

Партнёр регистрации Форума

ООО «ПИВЗАВОД-МАРКСОВСКИЙ»

Партнер вечернего приема

ОАО «ТОМСКОЕ ПИВО»

Информационные партнеры

PROFIBEER Портал пивного рынка, Воронеж

ПИВНОЕ ДЕЛО международный аналитический журнал, Харьков

AGRODAY.RU, Ростов-на-Дону

БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ, Черногородка

BEER WEEKLY газета, Санкт-Петербург

GEO PRO, Сочи

«ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ» журнал, Санкт-Петербург

ПищеПромЭксперт, специализированные издания, Ростов-на-Дону

RealBrew Журнал, Санкт-Петербург

RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург

«ТОЧКА ПРОДАЖ» Информационно-аналитический журнал, Москва

Ногеса.ru, Москва

AZUR.RU – Ваш сайт об отдыхе на море, Геленджик

«KRASPIVO.RU» Красноярский пивной портал

«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар

«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар

«SOCHI24.TV, портал Сочи

«МАКС ПОРТАЛ», Сочи

« Отдых на Кубани.ру» ООО, Краснодар

«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» издательство, Москва

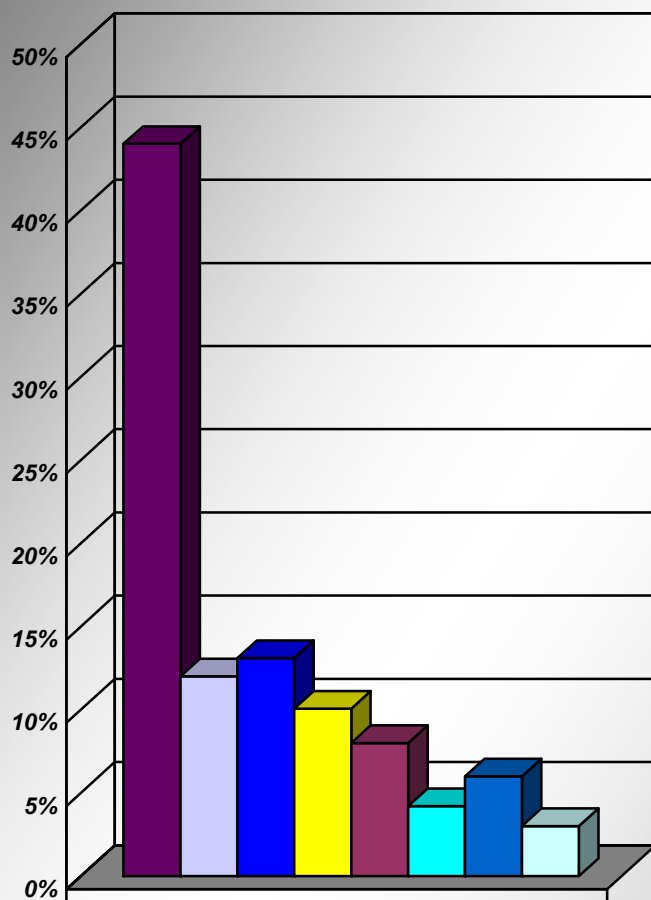
«РЕСТОРАНОВЕД», Санкт-Петербург

ROZLIV-INFO Информационный бизнес портал

ExpoMap.ru, Москва

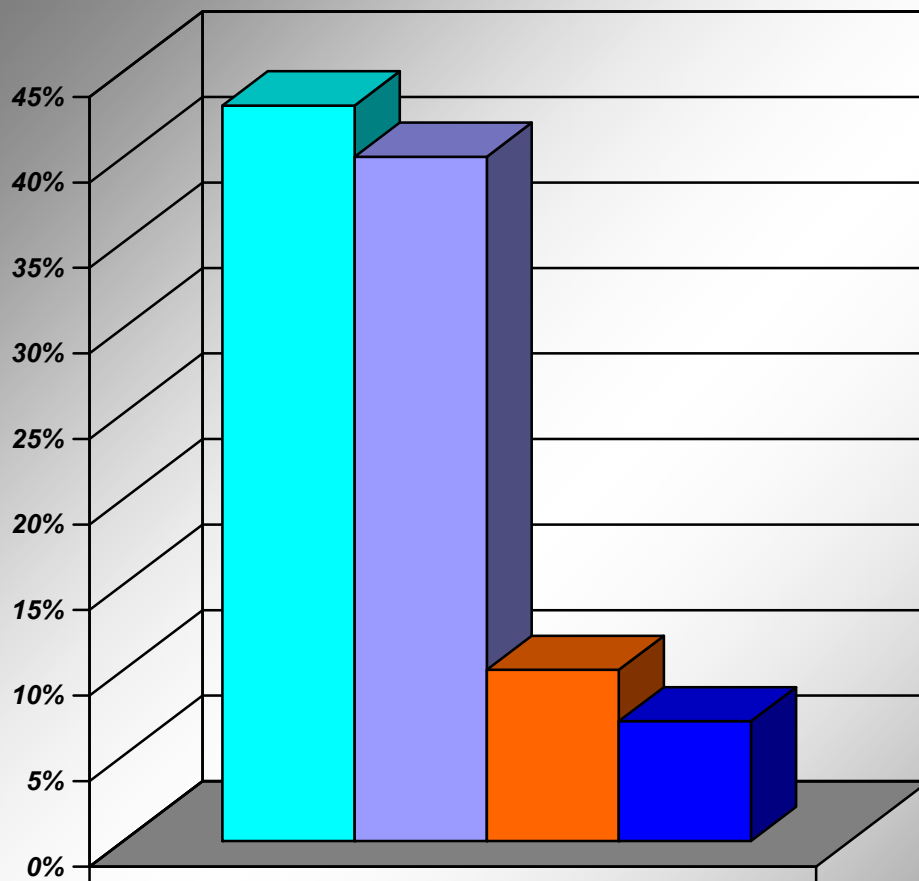
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



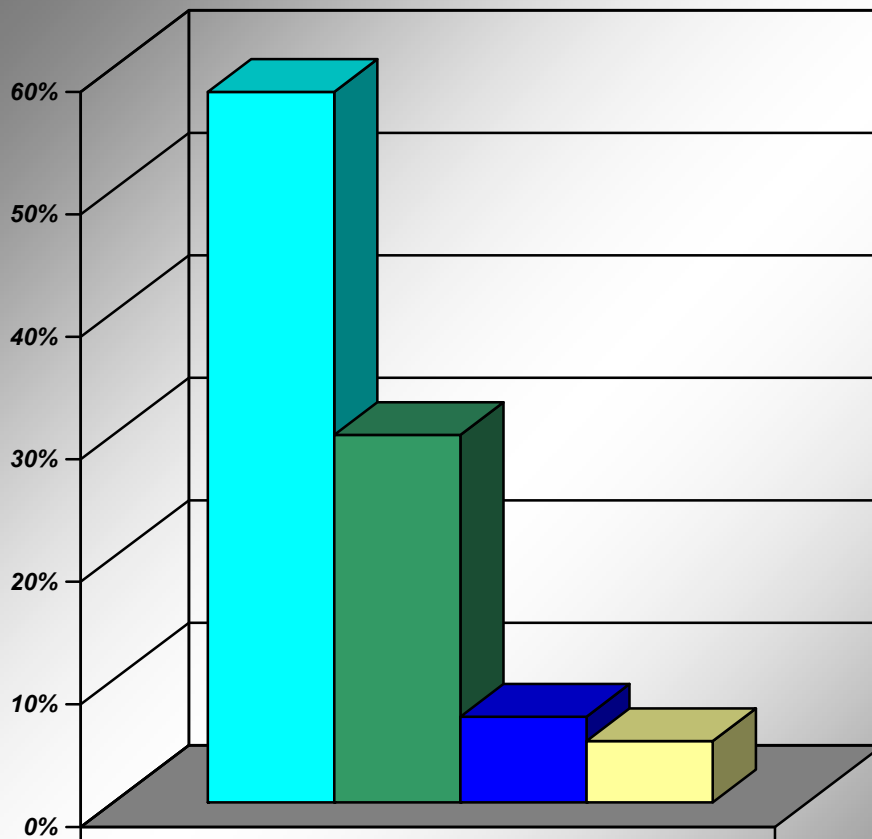
■ Центральный Федеральный Округ	44%
□ Иностранные компании	12%
■ Южный Федеральный Округ	13%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	10%
■ Приволжский Федеральный округ	8%
■ Уральский Федеральный Округ	4%
■ Северо-Кавказский Федеральный округ	6%
■ Сибирский Федеральный округ	3%

В. Цели участия:



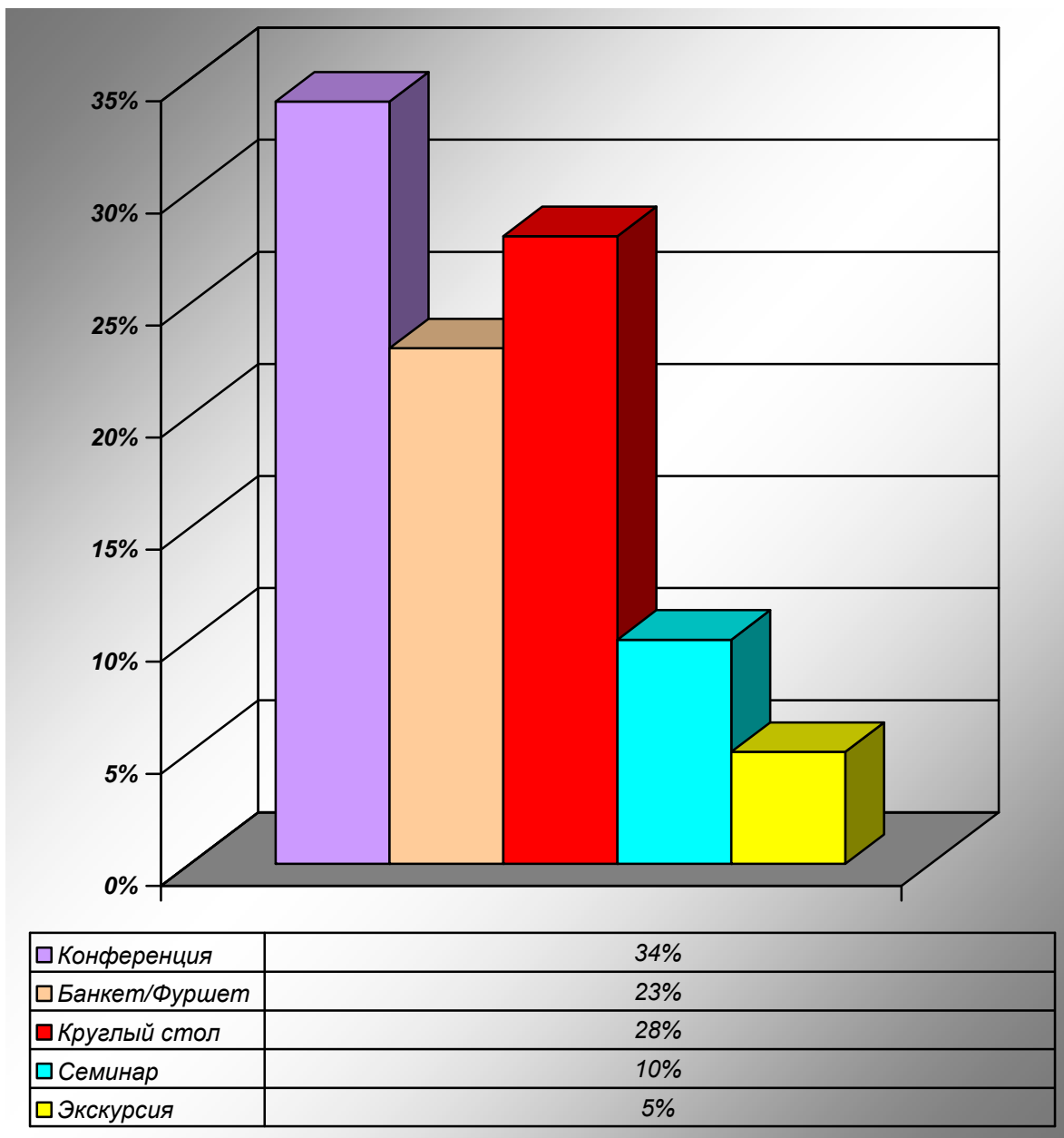
■ <i>Расширение рынков сбыта</i>	43%
■ <i>Привлечение новых клиентов и партнеров</i>	40%
■ <i>Ознакомление с новыми тенденциями пивной отрасли</i>	10%
■ <i>Имиджевое участие</i>	7%

С. Источники, из которых Вы узнали о выставке:

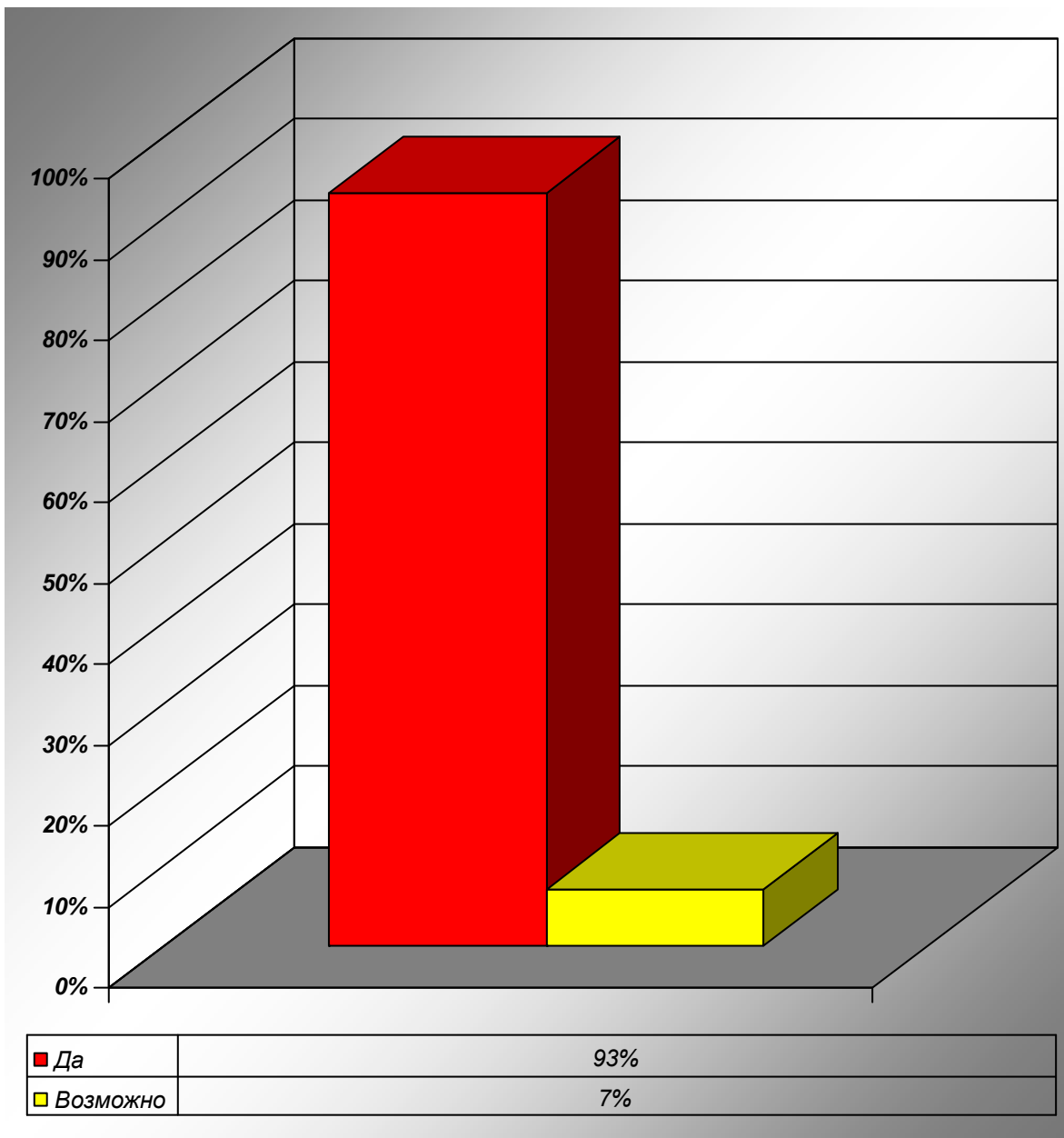


■ Приглашение организаторов	58%
■ Интернет	30%
■ TV и радио	7%
■ Специализированные издания	5%

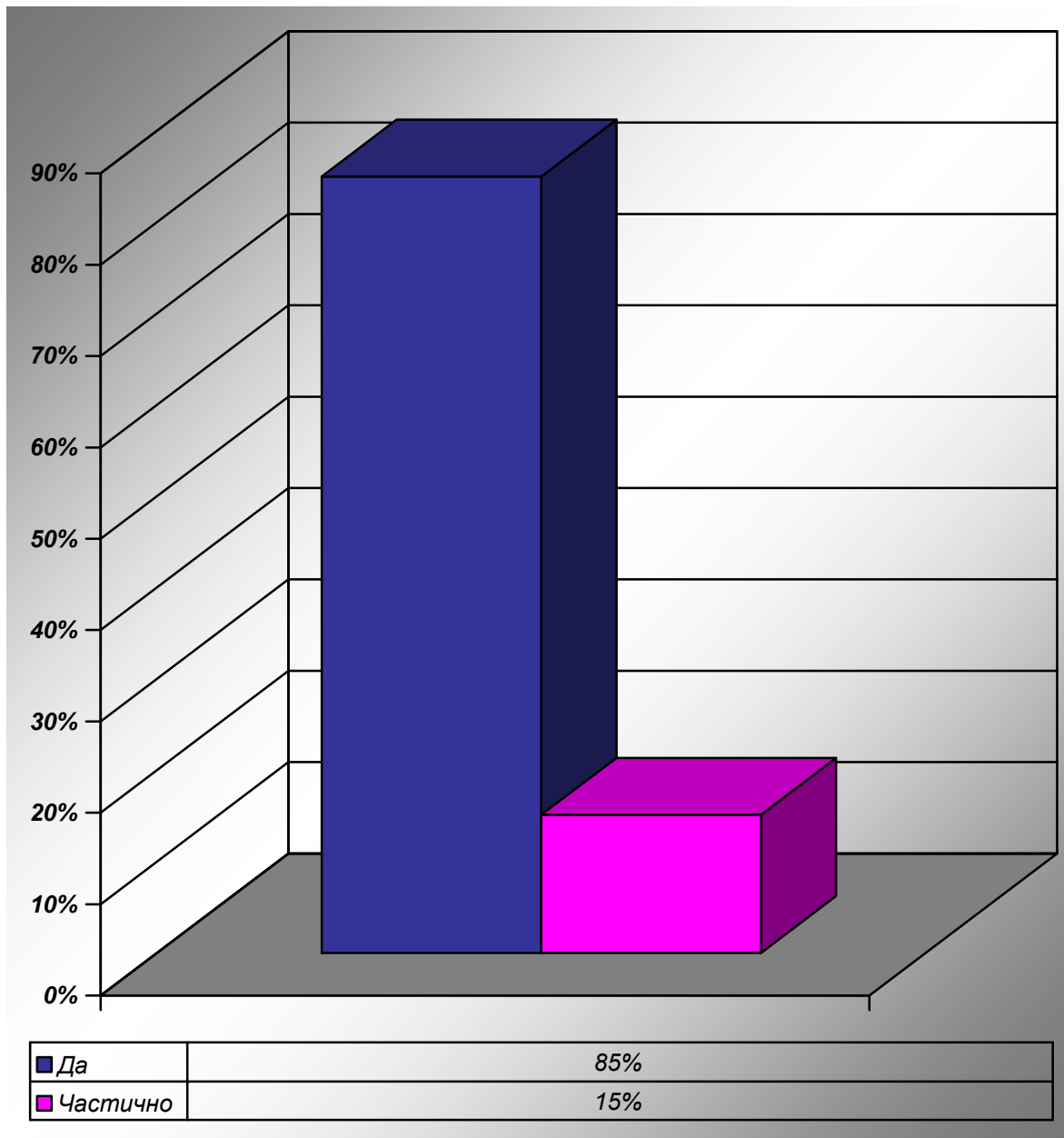
D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

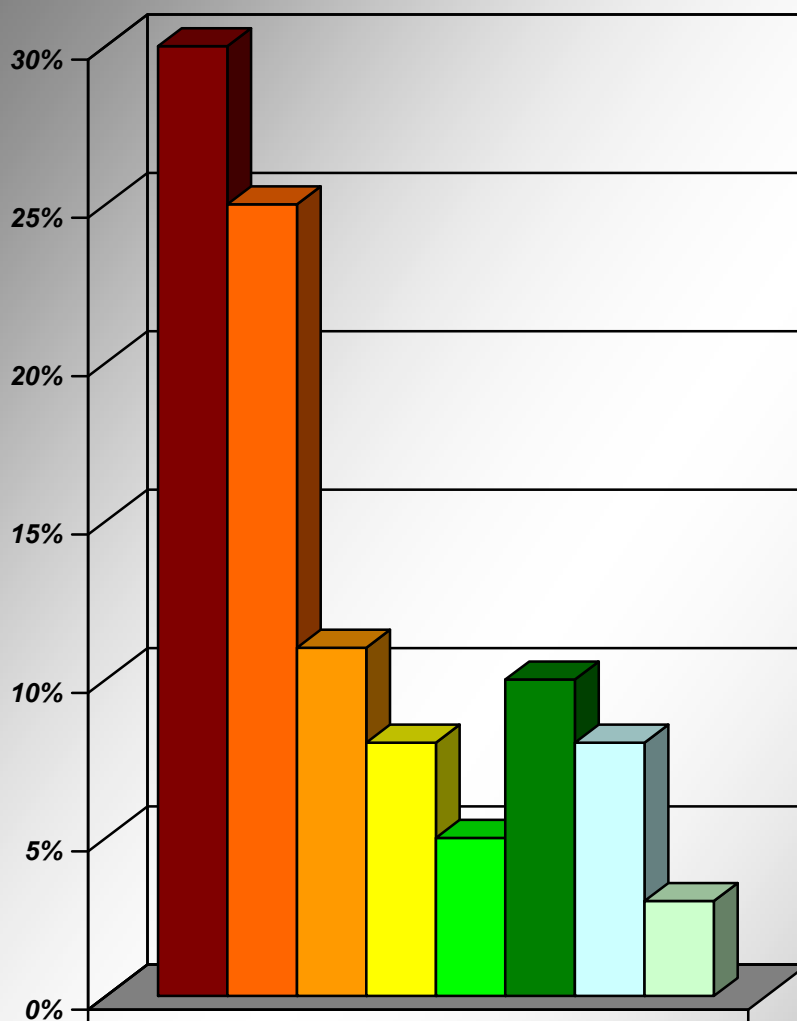


Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



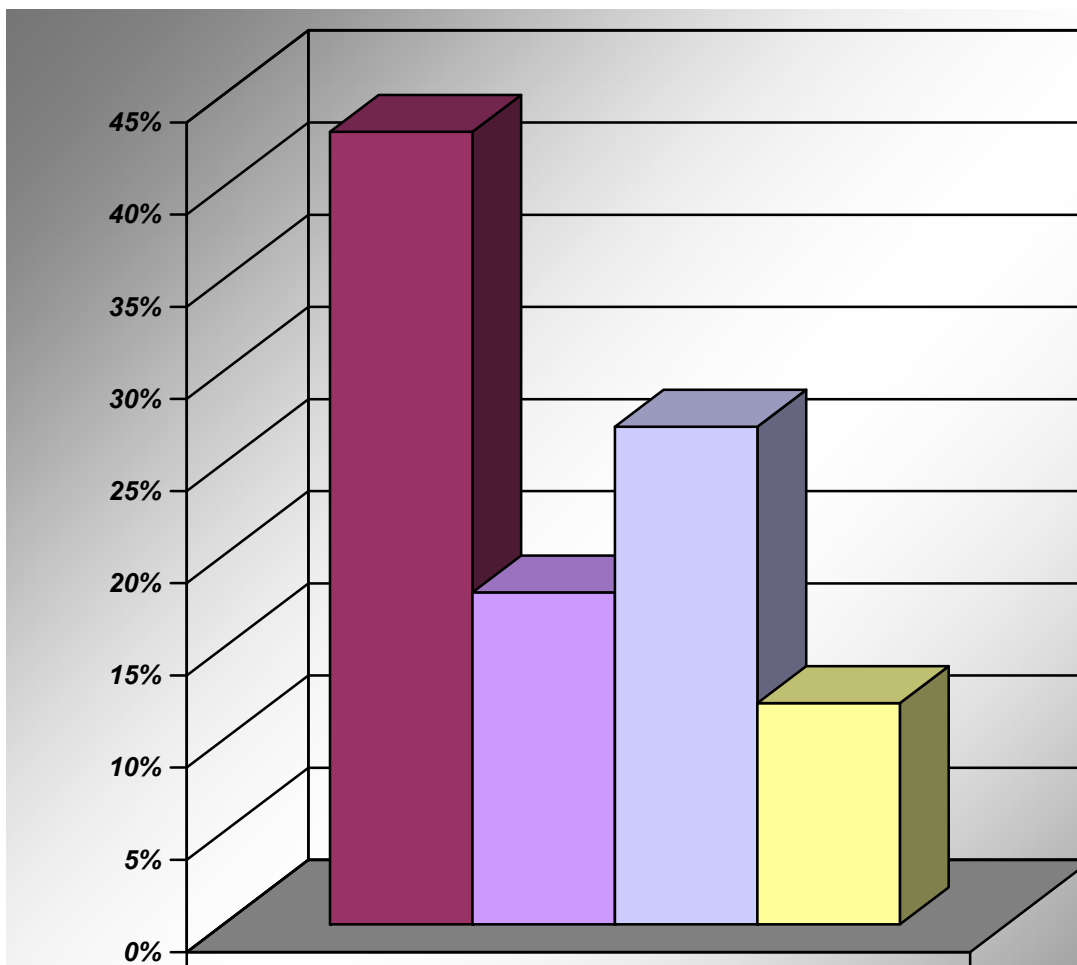
II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



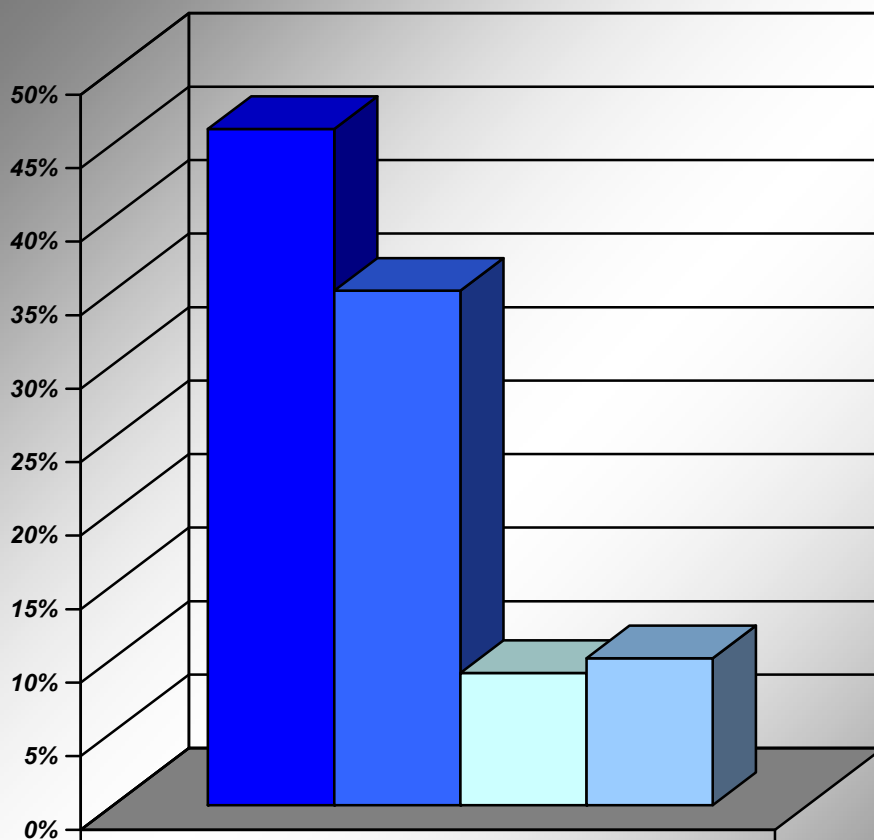
■ Южный Федеральный Округ	30%
■ Центральный Федеральный Округ	25%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	11%
■ Приволжский Федеральный Округ	8%
■ Иностранцы	5%
■ Северо-Кавказский Федеральный Округ	10%
■ Уральский Федеральный Округ	8%
■ Сибирский Федеральный Округ	3%

В. Цели посещения выставки:



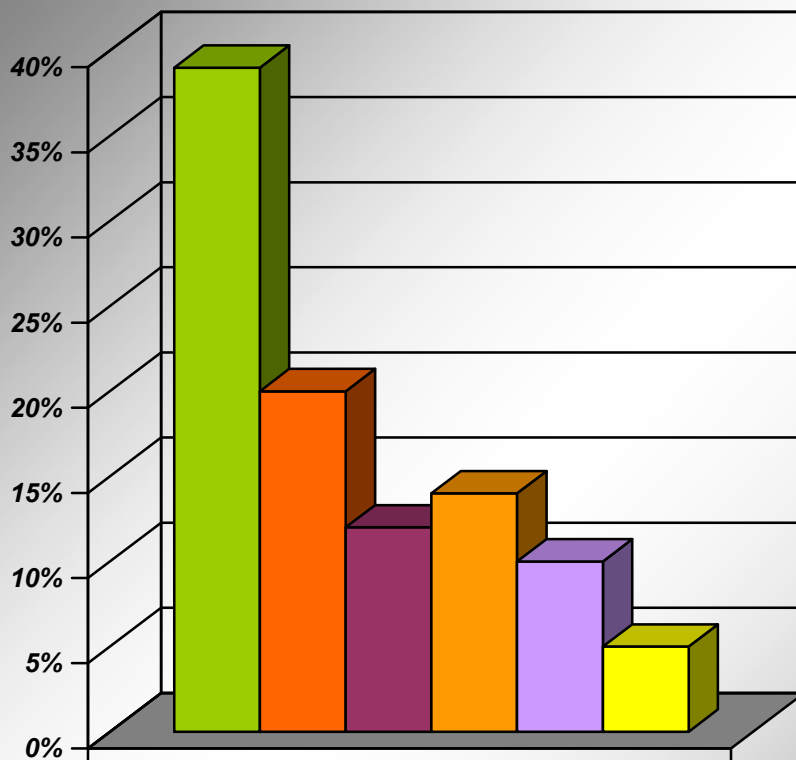
■ Поиск деловых партнёров	43%
■ Получить информации об отрасли	18%
■ Заключение договоров	27%
■ Посещение деловой программы	12%

С. Источники, из которых Вы узнали о проведении выставки:



■ Приглашение организаторов	46%
■ Интернет	35%
■ TV и радио	9%
■ Специализированные издания	10%

D. На выставке интересовало:



■ Производители пива	39%
■ Оборудование, сырьё	20%
■ Тара, бутылка, упаковка, этикетка	12%
■ Моющие и дезинфицирующие средства	14%
■ Производители безалкогольных напитков	10%
■ Специализированные издания	5%