

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН -2021», Фестиваля народных мастеров и художников России и Фестиваля «СЫРА И МЕДА»



С 26 по 29 августа 2021 года в крупнейшем выставочном центре города Сочи в Гранд отеле «Жемчужина» состоялись XIV Международная выставка ювелирных изделий и fashion-индустрии «Золотой сезон» и Фестиваль народных мастеров. Параллельно, на одной площадке прошел Фестиваль «СЫРА И МЕДА»

Организатор мероприятий: ООО «СОУД»-Сочинские выставки».

При содействии: Администрации города Сочи, Союза «Торгово-промышленная палата Краснодарского края», Союза «Торгово-промышленная палата г.Сочи».

Экспонентами мероприятий стали 72 компании, за 4 дня работы выставку и фестивали посетители 2163 человека, площадь экспозиции составила 1200 кв.м.

Генеральные информационные партнеры:



ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ И ФЕСТИВАЛЕЙ:

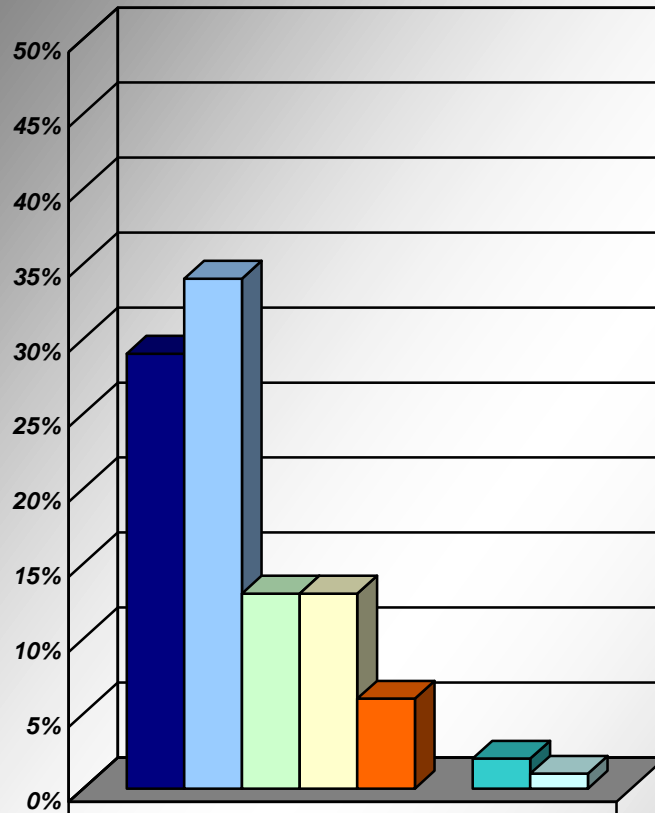


Информационные партнеры:

АПК-ЮГ Журнал, ООО «ЭКСПОМЕДИА», Ростов-на-Дону
АРТ-Войлок (Felt Fashion) Журнал, Москва
НАШЕ РАДИО СОЧИ, Сочи
MasterJournal.ru – новостной портал для творческих людей
MODA 24/7, Москва
«НОВАЯ ДЕРЕВНЯ МАЛОЭТАЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО» журнал, Москва
«РЕСТОРАНОВЕД» Журнал, Санкт-Петербург
RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург
«РУСИЗДАТ» Православная организация» ООО, Москва
КАТАЛОГ МИНЕРАЛОВ: всё о драгоценных камнях и минералах! Москва
FoodSMI.com – новости и стандарты пищевой отрасли
«ХЕЛП ИНВЕСТОР» ООО, Апрелевка
Ярмарка Мастеров- Livemaster Платформа handmade-изделий, Смоленск

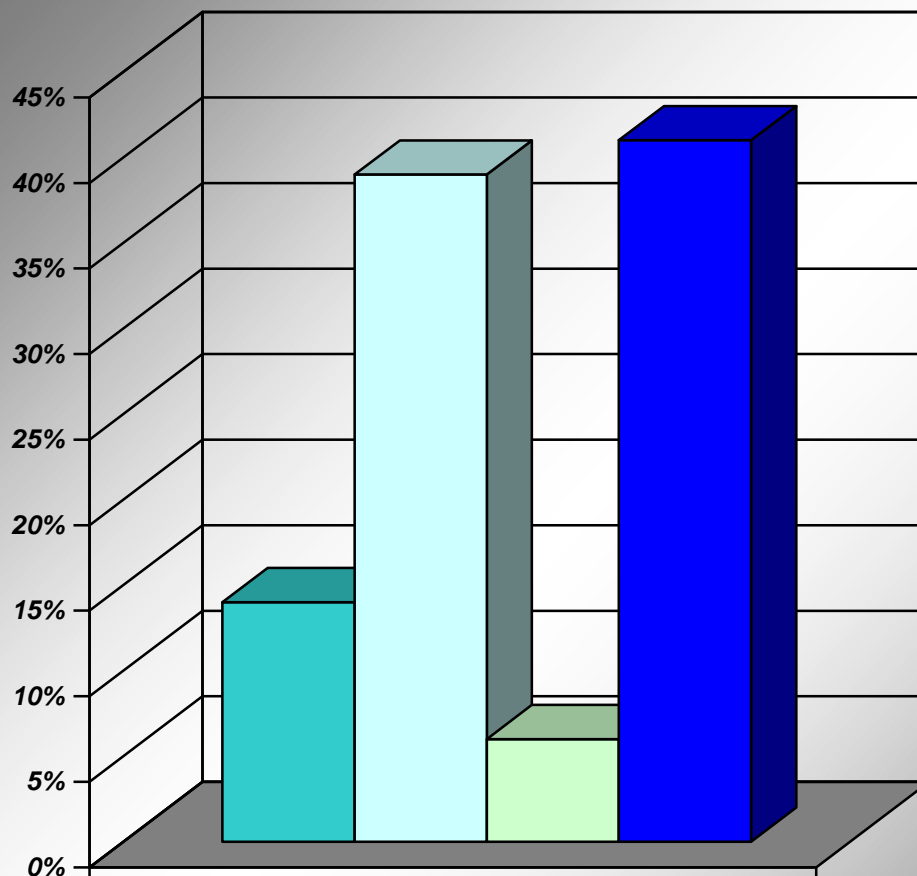
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



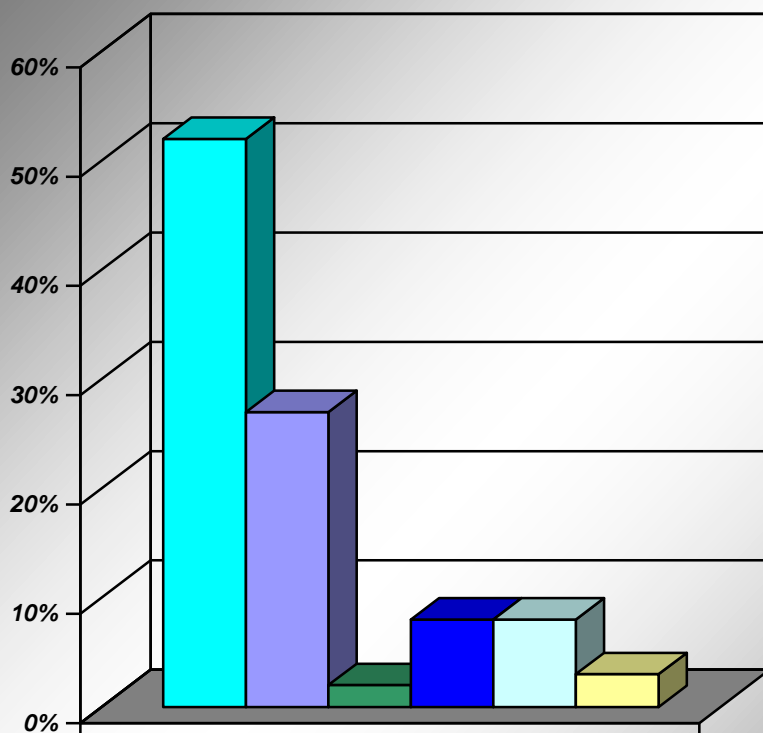
■ Центральный федеральный округ	29%
■ Южный федеральный округ	34%
■ Северо-западный федеральный округ	13%
■ Уральский федеральный округ	13%
■ Приволжский федеральный округ	6%
■ Иностранные компании	2%
■ Дальневосточный федеральный округ	2%
■ Сибирский федеральный округ	1%

В. Цели участия:



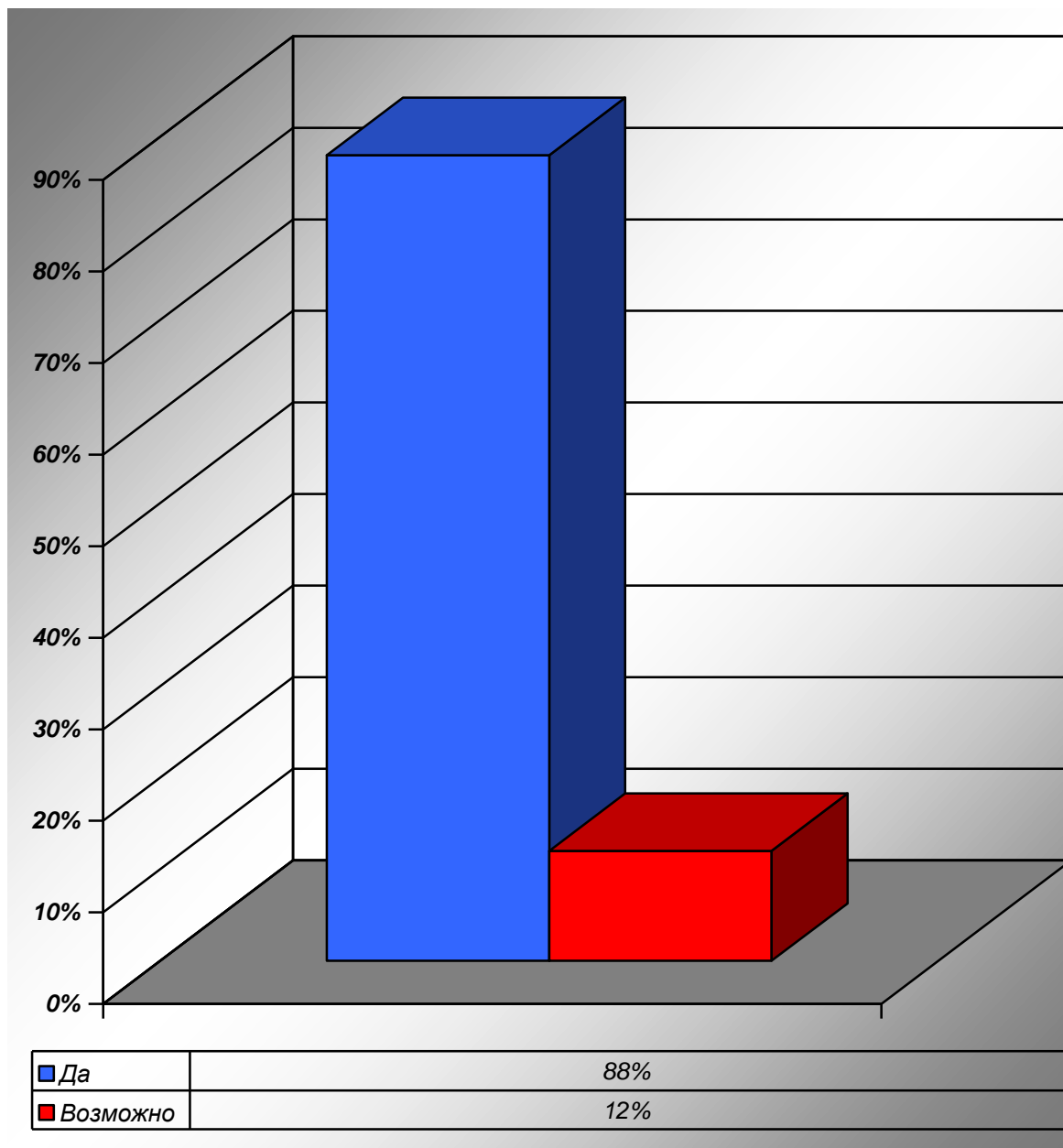
■ Ознакомление с новыми тенденциями отрасли	14%
□ Привлечение новых клиентов	39%
■ Сравнить предложения конкурентов	6%
■ Расширение рынков сбыта	41%

С. Источники, из которых узнали о выставке:

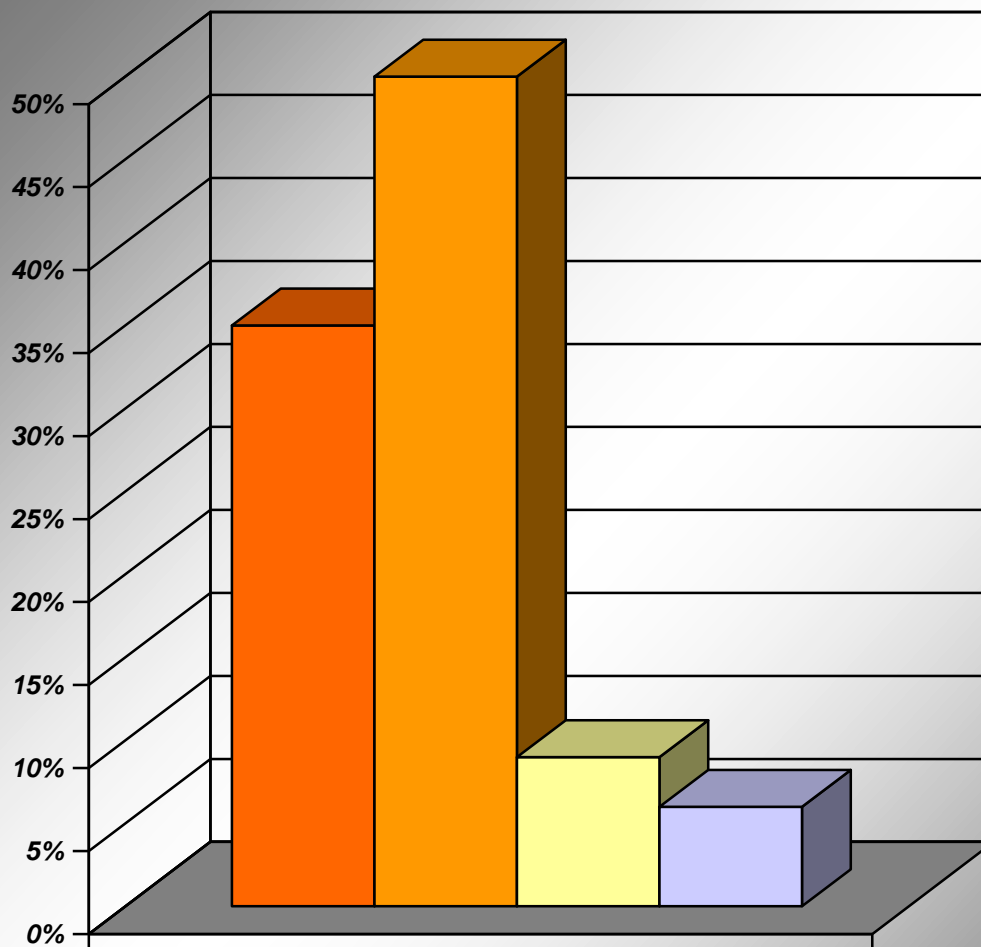


■ Приглашение организаторов	52%
■ Участвовали ранее	27%
■ Интернет	2%
■ ТВ и радио	8%
■ Информационная рассылка	8%
■ Специализированные издания	3%

Д. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?

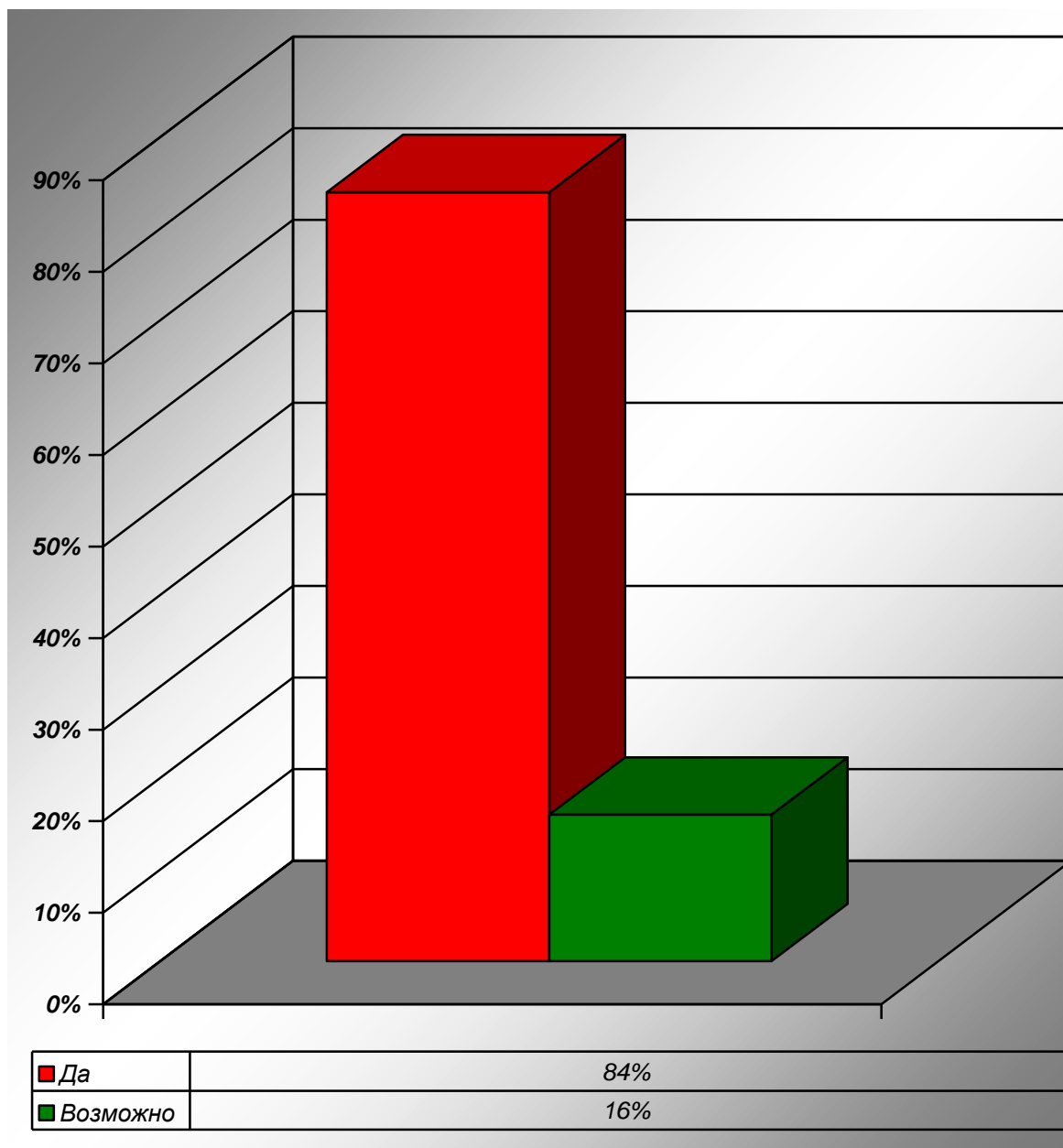


Е. Преимущества выставки



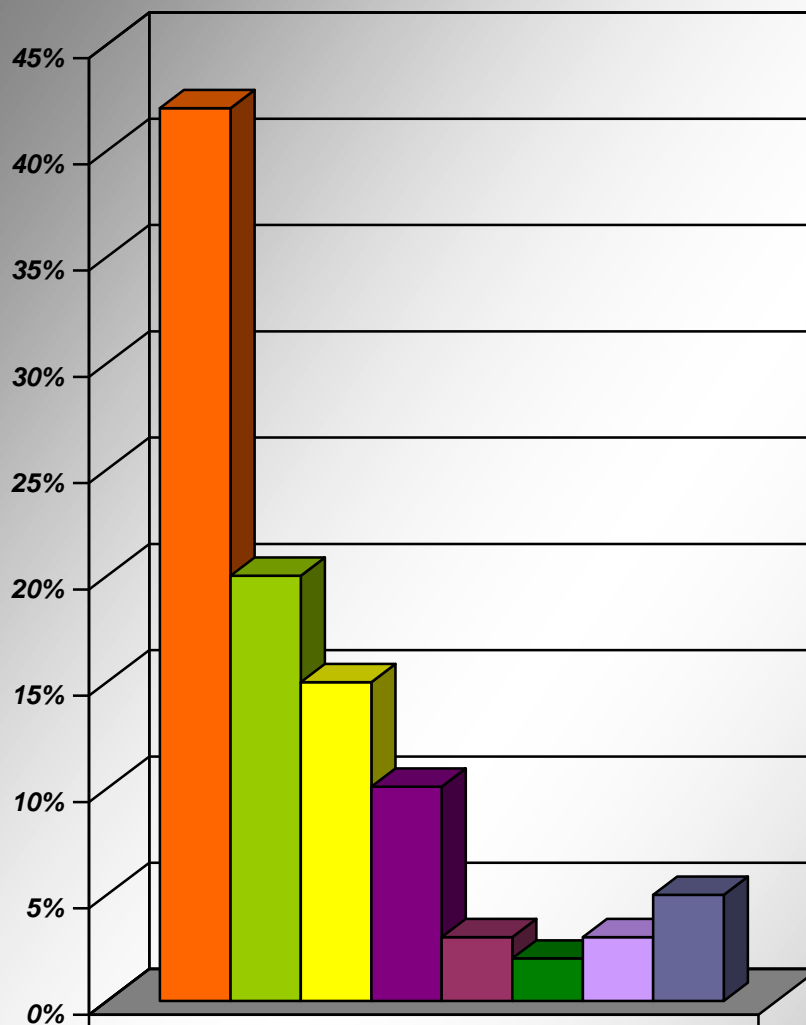
■ <i>Высокая посещаемость</i>	35%
■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	50%
■ <i>Оформление зала и стендов</i>	9%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	6%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?



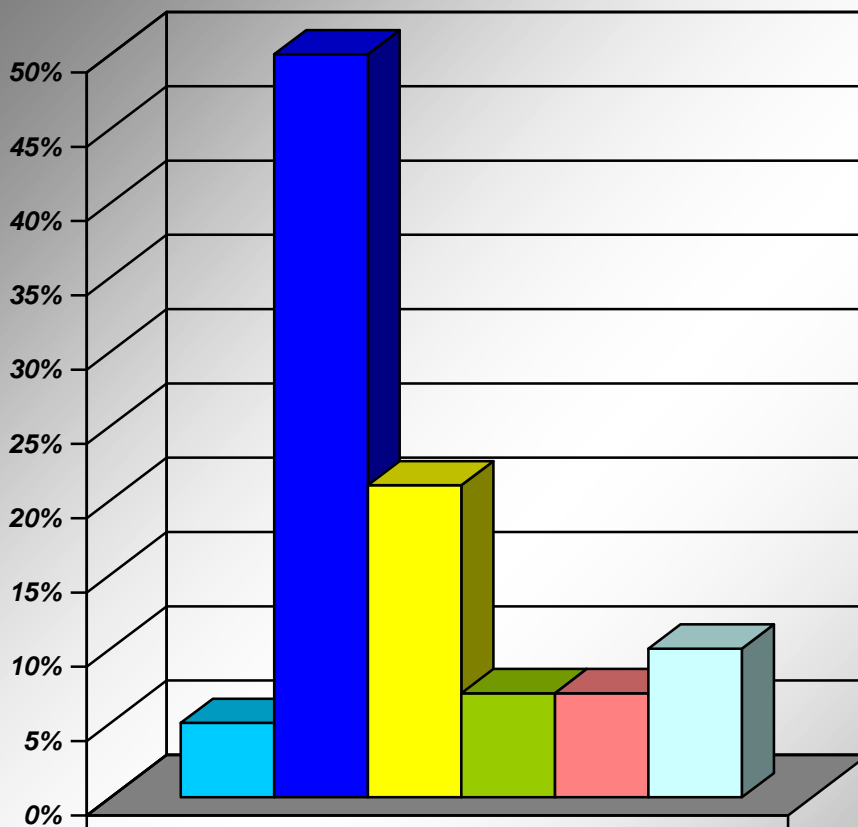
II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



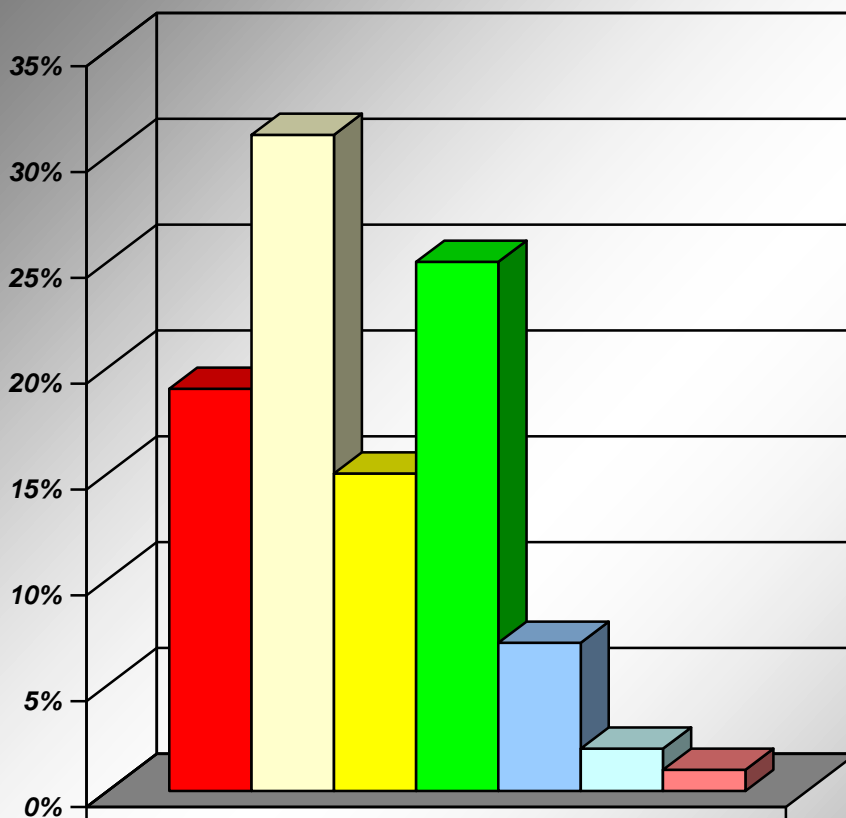
■ Сочи	42%
■ Краснодарский край (без Сочи)	20%
■ Центральный федеральный округ	15%
■ Северо-западный федеральный округ	10%
■ Приволжский федеральный округ	3%
■ Крымский федеральный округ	2%
■ Дальневосточный федеральный округ	3%
■ Иностранные представители	5%

В. Цели посещения выставки:



■ Заключение договоров	5%
■ Покупка продукции	50%
■ Получить информации об отрасли	21%
■ Посещение деловой программы	7%
■ Поиск партнера по реализации продукции	7%
■ Другое	10%

С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:



■ Приглашение организаторов	19%
□ Интернет	31%
■ TV и радио	15%
■ Наружная реклама	25%
■ Печатные средства массовой информации	7%
□ От друзей	2%
■ Другое	1%