

18-20
АВГУСТА, 2022

Гранд Отель
«Жемчужина»
СОЧИ

ФЕСТИВАЛЬ
«СЫРА & МЁДА»



ПАРТНЁРСКИЙ
ПАКЕТ

Выставочная компания «СОУД» приглашает Вас стать партнёром **Фестиваля «Сыра & Мёда - 2022»**

Место проведения:
город Сочи, выставочный центр Гранд Отеля «Жемчужина».

Организатор Выставки: выставочная компания «СОУД» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года выставочная компания «СОУД» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 30 лет успешной работы компания организовала более 700 выставок различной тематики.

При поддержке: Администрации г. Сочи, Союза «Торгово-промышленная палата Краснодарского края» и Союза «Торгово-промышленная палата г. Сочи, Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка г. Москва, Всероссийского научно-исследовательского института пищевой биотехнологии – филиала Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи, ОАО «Росспиртпром» г. Москва, Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности - Филиала ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, Московского государственного университета пищевых производств, ООО «ЭЦ «Анакон» г. Москва.

При содействии: Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Администрации г. Сочи, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

Фестиваль «Сыра & Мёда»

Именно в Сочи, где Кубань встречается с Кавказом, подарившим мировой кухне уникальные продукты и любимые всеми рецепты блюд долгожителей, проходит наш **Фестиваль «Сыра & Мёда»**. Он призван упрочить позиции производителей и поставщиков продукции, наиболее любимой горожанами и широко известной далеко за пределами Краснодарского края. Все дни фестиваля широкие торговые ряды только с лучшей продукцией, калейдоскоп мероприятий для участников, гостей и жителей города Сочи.

Ценность для участников выставки:

- широкий круг потенциальных покупателей;
- возможность наладить новые каналы сбыта в южном регионе, заключить договоры о сотрудничестве;
- огромное количество отдыхающих в разгар курортного сезона;
- мелко- и крупнооптовые покупатели из Большого Сочи и из других городов Черноморского побережья;
- возможность принять участие и получить заслуженные награды.

Мы приглашаем к участию крупных и мелких производителей натуральных продуктов, в общем всех, кто влюблён в своё ремесло. Сыровары, пасечники, кондитеры и пекари, медовары и виноделы - мы Вас ждём в Сочи!

Ценность для посетителей выставки:

- свою продукцию привезут лучшие производители продуктов питания и напитков;
- возможность непосредственно на фестивале заключить прямые договоры и произвести оптовые закупки, а также найти новых деловых партнёров для долгосрочного сотрудничества;
- продегустировать и приобрести экологически чистую продукцию.

Приезжайте, привозите свою продукцию, направляйте специалистов и приходите за покупками – щедрые ряды фестиваля оправдают ожидания каждого!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЁРОМ ФЕСТИВАЛЯ «СЫРА & МЁДА» В СОЧИ»:

Партнёрство мероприятия позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию;
- анонсировать и продвинуть ваш бренд среди 100% целевой аудитории;
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг;
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке;
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- сделать Ваш бренд узнаваемым для широкого круга заинтересованных лиц, которые посетят Выставку или получат информацию о нём.

Как дополнение к участию в Выставке или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений. Более подробная информация размещена на официальном **веб-сайте: www.soud.ru**

СОДЕРЖАНИЕ:

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	390 000	Перейти
Официальный партнёр	300 000	Перейти
Партнёр по безопасности	150 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти

Использование партнёрских и рекламных возможностей позволит:

- представить Вашу компанию / бренд / продукцию / услуги максимально широкой целевой аудитории задолго до начала мероприятия и ещё в течение года после – до начала следующей Выставки.
- позиционировать себя как лидера рынка и провести полномасштабную рекламную кампанию в период проведения мероприятия

Организатор Выставка готов рассмотреть Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра*:
 - на наружной рекламе;
 - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
 - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в ВЦ (до 1 мин.).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
5. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
6. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в рамках торжественной церемонии открытия и в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников.
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки.

Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения Выставки (предоставляется партнёром).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний.
3. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
4. Выступление Генерального партнёра с приветственным словом на официальном открытии мероприятия.
5. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками Выставки с призами от Генерального партнёра.
6. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
7. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
8. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
9. Размещение новостей (не менее трёх) от Генерального партнёра в ленте новостей на веб-сайте Выставки.
10. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
11. Предоставление оборудованного выставочного стенда 6 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 390 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Официальным партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «Официальный партнёр».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

1. Реклама Официального партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану),
2. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
 3. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников Выставки*
 4. Размещение логотипа Официального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
 5. Упоминание Официального партнёра в материалах о Выставке.
 6. Упоминание Официального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
 7. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
 8. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в выставочном зале (до 30 сек.).
 9. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
 10. Размещение новостей от Официального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Выставки (не менее 2-х раз).
 11. Размещение логотипа Официального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
 12. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (листочки или буклеты) в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
 13. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
 14. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Выставки.
 15. Изготовление Официальным партнёром лент для бейджей с логотипами компании и Выставки (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)
 16. Предоставление оборудованного выставочного стенда 3 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета: 300 000 рублей.

ПАРТНЁР ПО БЕЗОПАСНОСТИ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр Выставки по Безопасности».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Рекламная кампания

1. Брендирование стойки, на которой размещаются маски, перчатки и антисептики для участников и посетителей, в фирменном стиле Партнёра Выставки (макет предоставляется Партнёром) на входной группе.
2. Размещение логотипа или упоминание Партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Выставке (не менее 2 публикаций).
3. Предоставление времени для проведения презентации – 30 минут.

Онлайн-реклама

1. Предоставление Партнёру выставки по безопасности «Премиум пакет участника». Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
2. Размещение логотипа Партнёра Выставки с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее одной рассылки).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра Выставки по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Размещение новости от Партнёра на официальном сайте: **soud.ru**, а так же в соц.сетях не менее одного раза в месяц с момента подписания договора (материалы предоставляются Партнёром).

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра Выставки с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Партнёра Выставки в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра Выставки объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра Выставки (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Партнёра Выставки (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра в официальной церемонии открытия.
2. Размещение логотипа Партнёра в программе Выставки в списке партнёров.
3. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на брендированном заднике на площадке для торжественных мероприятий / в зоне конгресса.
4. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: **150 000 рублей.**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Выставке	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1000 шт.**)	190 000 руб.
2. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин
3. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): • 1 страница цветная; • колонтитул • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	11 900 руб. 23 000 руб. 29 000 руб.
4. Интернет-поддержка: • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки	600 руб./месяц
5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.	8 000 руб./день
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется организатором). Roll-up печать / аренда / размещение	2 400 / 1 000 /день / 8 000 руб./день
7. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний	5 000 руб./шт.
8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.	12 900 руб. Для участников Выставки – 8 000 руб
9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: • промоутер предоставляется участником • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	1 500 руб./день 5 500 руб./день

Контакты:

Генеральный директор
ООО «СОУД» - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –
Тел.: +7(862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер Выставки: Виктория Максюта
Тел.: +7(862) **262-46-34**, e-mail: vika@soud.ru
SOUND.RU

До встречи на
ФЕСТИВАЛЕ «СЫРА & МЁДА»»!»!



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ

30
ЛЕТ