20-24 июля, 2022

г. Сочи, выставочный центр Гранд Отель «Жемчужина»

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

ИнтерЮвелир

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

Вернуться к содержанию

Выставочная компания «СОУД» - Сочинские выставки»

приглашает Вас стать партнёром мероприятия:

XXI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ЮВЕЛИРНОЙ ИНДУСТРИИ

«ИНТЕРЮВЕЛИР-2022»

Место проведения:

город Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»

Организатор Выставки: выставочная компания «СОУД-Сочинские выставки» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года выставочная компания «СОУД» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 30 лет успешной работы компания организовала более 700 выставок различной тематики.

При поддержке: Пробирной палаты России, Гильдии Ювелиров России, Ассоциации производителей бриллиантов России, Донской Государственной инспекции пробирного надзора, Гильдии Ювелиров ЮФО, Творческого Союза Художников России, Международной Ассоциации «Союз дизайнеров», Российской Гильдии огранщиков, Союза « Торгово-промышленная палата Краснодарского края», Союза « Торгово-промышленная палата Краснодарского края» Администрации г. Сочи.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ИНТЕРЮВЕЛИР»:

Ценность для участников выставки:

- широкий круг потенциальных покупателей:
- огромное количество отдыхающих в разгар курортного сезона;
- мелко- и крупнооптовые покупатели из Большого Сочи и из других городов Черноморского побережья: количество ювелирных салонов и магазинов в курортных городах не уступает числу ресторанов и сувенирных лавочек;
- жители всего Большого Сочи, которые ежегодно ждут выставку «ИнтерЮвелир», чтобы приобрести на ней ювелирные изделия, драгоценные камни, подарки и украшения для себя и своих близких;
- возможность принять участие и получить заслуженные награды на Международном конкурсе ювелиров «Сочи-ИнтерЮвелир» по оценке качества исполнения ювелирных изделий и дизайна, который ежегодно проводится в рамках выставки;
- возможность поработать максимально эффективно с клиентами любого уровня и масштаба;
- возможность наладить новые каналы сбыта в южном регионе, заключить договоры о сотрудничестве.

Ценность для посетителей-специалистов – представителей крупно- и мелкооптовых и розничных компаний, дистрибьюторов, руководителей ювелирных магазинов и салонов:

- свою продукцию на выставку привезут более 100 производственных золото- и алмазодобывающих компаний из всех регионов России – Урала, Якутии, Крайнего Севера, Северного Кавказа, Центрального региона, Калининградской области и др., из стран СНГ – Казахстана, Узбекистана, Армении, Прибалтики, а также представительства компаний из Италии, Израиля, Чехии, США;
- возможность непосредственно на выставке заключить прямые договоры и произвести оптовые закупки, а также найти новых деловых партнёров для долгосрочного сотрудничества;
- гарантия оригинальности и высокого качества представленных изделий;
- широкий выбор новых коллекций, отражающих актуальные направления ювелирной моды.

Ценность для индивидуальных покупателей:

- широчайший выбор ювелирных изделий и драгоценных камней во всех ценовых категориях;
- возможность совершить достойные покупки и даже исполнить свои заветные мечты и маленькие капризы;
- оптимальные цены, специальные акции, скидки от производителей;
- посетители выставки всегда могут воспользоваться услугами специалистов по оценке и ремонту ювелирных изделий;
- красивая сопроводительная программа;
- специальные акции для оптовых покупателей, ежедневные розыгрыши и ценные подарки для посетителей;
- суперрозыгрыш для покупателей;
- ежедневные розыгрыши лотереи с призами от участников и партнёров выставки.

Вернуться к содержанию

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	390 000	Перейти
Официальный партнёр	300 000	Перейти
Партнёр WELCOME	155 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса **«Генеральный партнёр».**
2. Предоставление партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра*:
   - на наружной рекламе;
   - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
   - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки **«ИнтерЮвелир»** со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в ВЦ (до 1 мин.).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
5. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
6. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в рамках торжественной церемонии открытия и в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников.
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки.

Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения Выставки (предоставляется партнером).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний.
3. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
4. Выступление Генерального партнёра с приветственным словом на официальным открытии мероприятия
5. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками Выставки с призами от Генерального партнёра.
6. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
7. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
8. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
9. Размещение новостей (не менее трёх) от Генерального партнёра в ленте новостей на веб-сайте Выставки
10. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
11. Предоставление оборудованного выставочного стенда 6 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 390 000 рублей.

Вернуться к содержанию

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Официальным партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса **«Официальный партнёр».**
2. Предоставление партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

1. **Реклама Официального партнёра:**
   - размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану),
2. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников Выставки*
4. Размещение логотипа Официального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
5. Упоминание Официального партнёра в материалах о Выставке.
6. Упоминание Официального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
7. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «**ИнтерЮвелир**» со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
8. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в выставочном зале (до 30 сек.).
9. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
10. Размещение новостей от Официального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Выставки (не менее 2-х раз).
11. Размещение логотипа Официального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
12. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (листовки или буклеты) в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
13. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
14. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Выставки.
15. Изготовление Официальным партнёром лент для бейджей с логотипами компании и Выставки (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)
16. Предоставление оборудованного выставочного стенда 3 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета: 300 000 рублей

ПАРТНЁР WELCOME

(эксклюзивный статус)

Стоимость пакета: 155 000 рублей.

У Вашей компании есть уникальный шанс оставить след в сердцах покупателей и посетителей выставки. Бокал шампанского с брендированной стойки на входной группе с обслуживаем официанта и в сопровождении саксафона или скрипки.

Статус

1. Предоставление статуса «ПАРТНЁР WELCOME».
2. Размещение логотипа с номером стенда партнёра на пластиковом бокале.
3. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
4. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение статического баннера на сайте soud.ru на страницах выставок по тематике размером в pix 100x100/320x100 на 1 месяц.
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра WELCOME по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра WELCOME с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации Партнёра WELCOME в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра WELCOME объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

Дополнительные возможности

1. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
2. Размещение логотипа Партнёра в программе Выставки в списке партнёров.

Предложение доступно до

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на мероприятии	Стоимость услуг
1.1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.	210 000 руб.
1.2. Реклама на бейджах участников и посетителей (оборотная сторона). Если не используется партнёром мероприятия.	85 000 руб.
1.3. На входных билетах (при условии платного входа).	40 000 руб.
2. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин.
3.1. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): 1 рекламная страница, цветная.	11 900 руб.
3.2. Колонтитул в электронном каталоге Выставки.	23 000 руб.
3.3. Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы в электронном каталоге Выставки. Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице электронного каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	29 000 руб.
4.1. Интернет-поддержка: статический баннер, размер 100x100 pix, на веб-странице Выставки.	600 руб./месяц
4.1. статический баннер, размер 320x100 pix, на веб-странице Выставки.	1 200 руб./месяц
4.2. динамического баннер, размер 320x320 pix, на всех веб-страницах Выставки.	3 600 руб./1 месяц
5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.	8 000 руб./день
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
7.1. Roll-up рекламный, возле стойки регистрации посетителей. Размер 800x2000 мм. (Roll-up предоставляется организатором): печать рекламного Roll-up	2 400 руб.
7.2. Аренда рекламного Roll-up	1 000 руб./день
7.3. Размещение рекламного Roll-up	8 000 руб./день
8.1. Press wall (размеры индивидуальные), печать, размещение	стоимость рассчетная
8.2. Press wall, размеры 3000x2000 мм. или 3000x2500 мм.,печать, размещение	15 500 руб./день
9. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний	6 000 руб./шт.
10.1. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей сторонних компаний	12 900 руб.
10.2. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации в пакет участника	Для участников Выставки – 8 000 руб.
11.1. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: промоутер предоставляется участником *	1 500 руб./день
11.2. Промоутер предоставляется организатором *	5 500 руб./день
12. Разработка дизайн-проекта стенда + 3D визуализация стенда (по предоставлению технического задания)	15 000 руб.

** работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса*

Контакты:

Генеральный директор
ООО «СОУД - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –
Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, **e-mail:** **inna@soud.ru**

Менеджер выставки: Селюкова Елена
Тел.: +7 (862) **262-31-79**, **e-mail:** **lena@soud.ru**
SOUD.RU

До встречи на выставке «ИнтерЮвелир-2022»!

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ
СОУД
СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ
30 ЛЕТ