



**18-20 августа, 2022**

**XXVI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НАПИТКОВ**

# **НАПИТКИ**

**г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»**

**ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ**

**Выставочная компания «СОУД»**  
приглашает Вас стать партнёром  
**XXVI МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ**  
**«НАПИТКИ-2022»**

Место проведения:  
**город Сочи, выставочный центр Гранд Отеля «Жемчужина».**

**Организатор Выставки:** выставочная компания «СОУД» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года выставочная компания «СОУД» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 30 лет успешной работы компания организовала более 700 выставок различной тематики.

**При поддержке:** Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка г. Москва, Всероссийского научно-исследовательского института пищевой биотехнологии – филиала Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи, ОАО «Росспиртпром» г. Москва, Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности - Филиала ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, Московского государственного университета пищевых производств, ООО «ЭЦ «Анакон» г. Москва.

**При содействии:** Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Администрации г. Сочи, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

## МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «НАПИТКИ»

Это единственное в России узкоспециализированное конгрессно-выставочное мероприятие, полностью посвящённое индустрии напитков всех категорий. В числе участников – крупнейшие производители и компании-поставщики из всех регионов России, стран СНГ и дальнего зарубежья;

### В рамках выставки «Напитки – 2022»:

- Выставочная экспозиция;
- Конгресс производителей напитков с участием авторитетных специалистов отрасли, круглые столы по вопросам правового регулирования и маркетинга, семинары, презентации;
- Международный дегустационный конкурс ликёроводочных изделий, вин и коньяков;
- Конкурс «Народная дегустация».

Курортный город Сочи, прилегающие города на побережье и соседняя Республика Абхазия – это большой рынок, заинтересованный в закупках качественной и разнообразной продукции, поскольку этот регион круглый год принимает туристов и гостей со всей страны и из-за рубежа;

### 100% целевая аудитория:

основные посетители выставки – директора крупных и небольших заводов, руководители производственных предприятий, поставщики, региональные дилеры, дистрибьюторы, представители оптовых компаний, сетевых магазинов, торговых домов, баров, ресторанов, пабов и другие заинтересованные деловые люди.



## ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЁРОМ ВЫСТАВКИ «НАПИТКИ-2022» В СОЧИ»:

### Партнёрство мероприятия позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию;
- анонсировать и продвинуть ваш бренд среди 100% целевой аудитории;
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг;
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке;
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- сделать Ваш бренд узнаваемым для широкого круга заинтересованных лиц, которые посетят Выставку или получат информацию о нём.

Как дополнение к участию в Выставке или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений. Более подробная информация размещена на официальном **веб-сайте: [www.soud.ru](http://www.soud.ru)**

## СОДЕРЖАНИЕ:

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	390 000	<a href="#">Перейти</a>
Официальный партнёр	300 000	<a href="#">Перейти</a>
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	<a href="#">Перейти</a>

### Использование партнёрских и рекламных возможностей позволит:

- представить Вашу компанию / бренд / продукцию / услуги максимально широкой целевой аудитории задолго до начала мероприятия и ещё в течение года после – до начала следующей Выставки.
- позиционировать себя как лидера рынка и провести полномасштабную рекламную кампанию в период проведения мероприятия

*Организатор Выставка готов рассмотреть Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.*

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

## Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

## Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра\*:
  - на наружной рекламе;
  - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
  - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «Напитки» со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в ВЦ (до 1 мин.).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
5. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
6. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

## Электронный каталог Выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в рамках торжественной церемонии открытия и в официальном электронном каталоге Выставки.

## Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников.
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)\*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки.

## Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения Выставки (предоставляется партнёром).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний.
3. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
4. Выступление Генерального партнёра с приветственным словом на официальном открытии мероприятия.
5. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками Выставки с призами от Генерального партнёра.
6. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
7. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
8. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
9. Размещение новостей (не менее трёх) от Генерального партнёра в ленте новостей на веб-сайте Выставки.
10. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
11. Предоставление оборудованного выставочного стенда 6 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

**Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 390 000 рублей.**



## ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Официальным партнёром может стать только одна компания)

### Статус

1. Предоставление статуса «Официальный партнёр».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

#### 1. Реклама Официального партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану),
2. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
  3. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников Выставки\*
  4. Размещение логотипа Официального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)\*.
  5. Упоминание Официального партнёра в материалах о Выставке.
  6. Упоминание Официального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
  7. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «Напитки» со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
  8. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в выставочном зале (до 30 сек.).
  9. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
  10. Размещение новостей от Официального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Выставки (не менее 2-х раз).
  11. Размещение логотипа Официального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
  12. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (листовки или буклеты) в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
  13. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
  14. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Выставки.
  15. Изготовление Официальным партнёром лент для бейджей с логотипами компании и Выставки (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)
  16. Предоставление оборудованного выставочного стенда 3 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета: 300 000 рублей.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Выставке	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1000 шт.**)	<b>190 000 руб.</b>
2. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	<b>300 руб./1 мин</b>
3. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): • 1 страница цветная; • колонтитул • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	<b>11 900 руб. 23 000 руб. 29 000 руб.</b>
4. Интернет-поддержка: • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки	<b>600 руб./месяц</b>
5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.	<b>8 000 руб./день</b>
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	<b>8 000 руб./день</b>
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется организатором). Roll-up печать / аренда / размещение	<b>2 400 / 1 000 /день / 8 000 руб./день</b>
7. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний	<b>5 000 руб./шт.</b>
8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.	<b>12 900 руб. Для участников Выставки – 8 000 руб</b>
9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: • промоутер предоставляется участником • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	<b>1 500 руб./день 5 500 руб./день</b>



## Контакты:

Генеральный директор  
ООО «СОУД» - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –  
Тел.: +7(862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: [inna@soud.ru](mailto:inna@soud.ru)

Менеджер Выставки: Резникова Елена  
Тел.: +7 (862) **262-25-38**, e-mail: [alf@soud.ru](mailto:alf@soud.ru)  
**SOUD.RU**

**До встречи на Выставке «НАПИТКИ-2022»!**



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

# СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ