

2022
27-28 января
г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»



XXII МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ПРЕМИУМ - ПАКЕТ – ВАША ЯРКАЯ ИСТОРИЯ УСПЕХА!

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Для материалов Премиум-пакета участника
XXII Международной специализированной выставки
«ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС-2022»

Премиум-пакет участника (размещение индивидуальной премиальной страницы компании в разделе «Премиум-участники выставки» на главной странице www.horeca.soud.ru).

Стоимость 30 000 рублей.

Название компании для размещения в разделе «Участники выставки» на официальном сайте	
Контактный телефон ответственного лица компании для добавления в общий чат участников в Telegram	
Ссылки на официальные социальные сети участника	
Рекламный текст о компании для наполнения индивидуальной страницы участника, до 3000 знаков	
ЗАПОЛНЕННУЮ ТАБЛИЦУ НЕОБХОДИМО ВЫСЛАТЬ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ LENA@SOUD.RU СРАЗУ ПОСЛЕ ОФОРМЛЕНИЯ КОНТРАКТ-ЗАЯВКИ	

1. Логотип для размещения на главной странице официального сайта в разделе «Участники выставки» и «Премиум-участники выставки» предоставляется по электронной почте lena@soud.ru в векторном формате.
2. Фотография (горизонтальная, в высоком разрешении) для размещения на главной странице официального сайта в разделе «Премиум-участники выставки» и в качестве обложки личной страницы предоставляется по электронной почте lena@soud.ru
3. Фотографии для размещения на индивидуальной странице участника (до 10 шт.) предоставляются в виде ссылки на облако по электронной почте lena@soud.ru.
4. Видео для размещения на индивидуальной странице участника (1 шт.) предоставляется в виде ссылки на облако по электронной почте lena@soud.ru.
5. Новость компании-участника (1 шт.) для размещения на официальном сайте мероприятия <https://horeca.soud.ru> и на официальном сайте компании «СОУД»-Сочинские выставки» www.soud.ru.
Предоставляется по электронной почте pr@soud.ru.
Формат новости: текстовый файл ворд 2-3 абзаца+ изображение. Текст новости должен содержать приглашение на ваш стенд (описание компании), спецпредложения, акции или новинки от вашей компании, специальные условия заключения договоров в рамках выставки и тд.
6. Пост для соц.сетей (1 шт.) – размеры макетов/фото ВК и FACEBOOK - 1000*700, Инстаграм 1000*1000, хорошего качества. Текст: до 500 символов с пробелами. Возможны для адаптации к



нашему формату небольшие правки. Предоставляется по электронной почте pr@soud.ru сразу после оформления заявки.

7. Презентация компании 15 минут в рамках конгресса – намерение на проведение презентации необходимо подтвердить менеджеру и согласовать дату и время. Файл с презентацией отправить по электронной почте pr@soud.ru и обязательно иметь при себе на USB-флеш-накопителе в формате Microsoft PowerPoint, PDF или видео файл (MP4, AVI, MOV).

8. Размещение информации о компании-участнике в электронном каталоге мероприятия – заявка для каталога во вложении. Её необходимо заполнить и предоставить по электронной почте lena@soud.ru.

Информация предоставляется максимально оперативно по мере её готовности для увеличения сроков демонстрации и повышения эффективности участия.

КРАЙНИЙ СРОК ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ – 20 ЯНВАРЯ 2022 ГОДА.