



**XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКЕ
«ГОСТИНИЧНО - РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС - 2022»**

«ВСЁ ДЛЯ ДОМА»

27-28 января 2022 года в городе Сочи, Выставочный Центр, ГО «Жемчужина»

В ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ:

- Выставка • Конгресс

СКИДКИ И БОНУСЫ:

- Скидка 10% на выставочную площадь участникам 2019 года, «HoReCa-Юг-2020», российским производителям;
- Мультимедийный контент - размещение новости с активной ссылкой на новые предложения, услуги, товары экспонента с момента оплаты участия и до 3-х месяцев после окончания выставки;
- Бесплатный 3D дизайн-проект стенда или графический дизайн при оплате стенда более 36 м²;
- Изготовление презентации PowerPoint при оплате стенда свыше 45 м²;
- Упоминание названия компании в общей рассылке выставки с активной ссылкой на сайт экспонента при оплате стенда более 24 м².

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Всё для оснащения санаторно-курортной отрасли, ресторанов, супермаркетов, офисов и дома. Оборудование, технологии и материалы для гостиниц, ресторанов, кафе, баров и пляжных территорий. Торгово-технологическое, лифтовое и холодильное оборудование. Спецоборудование (кухонная утварь, посуда, бытовая техника, сантехника, электрооборудование). Системы кондиционирования, теплообогрева, очистки воды, сантехнические приборы. Уборочное оборудование, оборудование для химчисток и прачечных. Телекоммуникационные системы и средства связи, системы управления, охранные устройства. Автоматические шлагбаумы. Полный спектр рекламных услуг. Оборудование для центров развлечения, спортивно-оздоровительных комплексов, саун, бассейнов. Техника и оборудование для оснащения медицинских центров. Спецодежда, постельное бельё, бытовая химия, аксессуары. Предметы индивидуального пользования.

Гастрономический салон: продукты питания всех категорий для сектора HoReCa. Гастрономия. Кейтеринг. Барная индустрия. **Мебельный салон:** предметы интерьера и декора, готовые решения. Дизайнерская мебель. Домашний текстиль. Аксессуары для ванных комнат. Свет в интерьере, обои, зеркала, фрески, парфюмерия для дома, посуда. **Ремонт «под ключ».** **Ландшафтный салон:** ландшафтный дизайн, садовая техника, мебель, аксессуары, статуи и скульптурные композиции, украшения hand-made, качели, кресло-качалки, гамаки, кованые фонари, беседки, бонсаи, фонтаны, искусственные пруды. Плодовые деревья, кусты, цветы, декор и многое другое.

В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ПРОЙДУТ:

- ❖ Южный конгресс индустрии гостеприимства «Перспективы развития сферы HoReCa в современных реалиях» с участием авторитетных спикеров отрасли.
- ❖ Семинары, мастер-классы.
- ❖ Презентации новинок.
- ❖ Семинар «Эко продукты для курортов».
- ❖ Мебельный салон. Ландшафтный салон. Гастрономический салон.

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ УСЛУГ.

1. Регистрационный взнос (2 бейджа, размещение информации о компании-участнике в каталоге выставки и лого на официальном сайте, общая реклама выставки, пост в соцсетях, охрана и уборка во внерабочее время, ролик на двух экранах Выставочного зала (15 сек.), Презентация компании в рамках Конгресса (15 мин.), посещение мероприятий Конгресса) _____ - 18 900 руб.
2. Аккредитация одного представителя компании (бейдж, посещение мероприятий Конгресса) _____ - 1 500 руб.
3. Премиум-пакет участника (размещение индивидуальной премиальной страницы компании в разделе «Премиум-участники мероприятия» на главной странице www.horeca.soud.ru) _____ - 30 000 руб.
4. Стоимость 1 квадратного метра выставочной площади:
 - > **оборудованной** (стендовые панели, освещение, уборка, охрана, ковровое покрытие, фризровая надпись, мебель см. Приложение № 1) _____ - 9 950 руб.
 - > **необорудованной** (освещение, охрана, уборка) _____ - 8 950 руб.
- Тип (1): Линейный стенд (открыта одна сторона, min 3м²) _____ **БЕЗ НАЦЕНКИ**
- Тип (2): Угловой стенд (две стороны, min 6 м²) _____ **+ 10 % К ЦЕНЕ**
- Тип (3): Полуостров (три стороны, min 12 м²) _____ **+ 15 % К ЦЕНЕ**
- Тип (4): Остров (четыре стороны, min 24м²) _____ **+ 20 % К ЦЕНЕ**
5. Заочное участие (размещение информации в каталоге, информация на информационном стенде (формат А4), 1 экз-р каталога) _____ - 14 200 руб.
6. Проведение семинара (аренда зала) _____ - 15 000 руб./1 час

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ОБОРУДОВАНИЕ:

Смотрите Приложение № 1 или Каталог услуг на сайте компании www.soud.ru или высылается по запросу.
«СОУД плюс» (телефон/факс: 8 (862) 262-26-21, моб. 8-988-237-16-12) организует размещение в Гранд Отеле «Жемчужина» и других гостиниц города Сочи по действующим ценам согласно вашей заявке.

УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:

ВСЕ ЦЕНЫ ДАНЫ БЕЗ НДС (УСН). Обязательная 100% оплата до начала мероприятия. Оплата – наличными или перечислением. При оплате наличными: к заявке необходимо приложить гарантийное письмо. Организатор оставляет за собой право изменить цены указанные в настоящем приглашении, уведомив экспонента за 15 дней до начала выставки, при этом ранее оплаченные счета будут принимать по первоначальной цене.

Все финансовые и документальные вопросы решаются аккредитованным представителем экспонента по доверенности.
ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕМОНТАЖ И ВЫВОЗ ЭКСПОНАТОВ ДО ОФИЦИАЛЬНОГО ОКОНЧАНИЯ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ. СРОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ ДО 17 ЯНВАРЯ 2022 ГОДА. При предоставлении информации после 17 января Оргкомитет оставляет за собой право на её неразмещение.

АДРЕС И КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ ДИРЕКЦИИ ВЫСТАВКИ:

Россия, 354002, г. Сочи, ул. Комсомольская, 1, оф.5, а/я 204

Генеральный директор: Захарченко Инна Ивановна +7(862) 262-26-93

Менеджеры: Селюкова Елена: +7(862)262-31-79, +7-918-405-51-75,

Резникова Елена: +7(862) 262-25-38, +7-928-448-00-84.

E-mail: sochi@soud.ru, lena@soud.ru, <http://www.soud.ru>

