

Сочи

24-27 марта, 2022

XXIII СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



**Продукты
питания**
Напитки

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

Выставочная компания «СОУД» – Сочинские выставки»
приглашает Вас стать партнёром мероприятия
XXIII МЕЖДУНАРОДНОЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ
«ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ. НАПИТКИ-2022»

Место проведения:
город Сочи, выставочный центр Гранд отеля «Жемчужина».

Приглашаем производителей и поставщиков продовольственных товаров всех категорий из Сочи, Краснодарского и Ставропольского края, а также из других регионов России, Абхазии и стран СНГ принять участие в выставке «**Продукты питания-2022**» и занять свою новую деловую нишу на Юге России.

Сочи – центральный город черноморского побережья, куда для заключения договоров на оптовые поставки приезжают владельцы торговых и дистрибьюторских компаний со всего края – от Геленджика, Анапы, Туапсе до Адлера, а также из Республики Абхазия: большинству из них удобно и выгодно посетить региональную выставку, не выезжая далеко за пределы своего края.

Продовольственный рынок курортно-делового Сочи постоянно нуждается в обновлении ассортимента и охватывает все товарные ниши: от базовых продуктов массового потребления до изысканных деликатесов, в которых заинтересован, в первую очередь, ресторанный сектор. Особый статус южной столицы и многонациональный состав населения обеспечивают стабильный спрос на качественные и разнообразные продукты питания.

Спектр потенциальных покупателей, которые целенаправленно едут на сочинскую выставку для заключения контрактов, достаточно широк:

- владельцы торговых и дистрибьюторских компаний;
- санаторно-курортные предприятия, многочисленные отели курорта;
- рестораны, кафе, банкетные залы, выездные кейтеринговые службы;
- образовательные и спортивные предприятия, для которых важно качество продукции и оптимальные цены на неё;
- торговые точки – от городских рынков до гипермаркетов.

Сегодня, когда активно развивается внутренний рынок, а также выстраиваются новые маршруты поставок, создаются новые партнёрские альянсы, участие в региональной выставке – это эффективный шаг, гарантирующий новый виток развития Вашего бизнеса.

Приезжайте, привозите свою продукцию, направляйте специалистов и приходите за покупками – деловой формат и богатые ряды выставки «Продукты питания-2022» оправдают ожидания каждого!

СОДЕРЖАНИЕ

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	390 000	Перейти
Официальный партнёр	300 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра*:
 - на наружной рекламе;
 - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
 - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «Продукты питания» со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в ВЦ (до 1 мин.).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
5. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
6. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнёра.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в рамках торжественной церемонии открытия и в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников.
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки.

Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения Выставки (предоставляется партнёром).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний.
3. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
4. Выступление Генерального партнёра с приветственным словом на официальном открытии мероприятия.
5. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками Выставки с призами от Генерального партнёра.
6. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
7. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
8. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
9. Размещение новостей (не менее трёх) от Генерального партнёра в ленте новостей на веб-сайте Выставки.
10. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
11. Предоставление оборудованного выставочного стенда 6 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 390 000 рублей.



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Официальным партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «Официальный партнёр».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

1. Реклама Официального партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану),
2. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
 3. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на официальном регистрационном бейдже участников Выставки*
 4. Размещение логотипа Официального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
 5. Упоминание Официального партнёра в материалах о Выставке.
 6. Упоминание Официального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
 7. Размещение логотипа и информации об Официальном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «**Продукты питания**» со ссылкой на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
 8. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в выставочном зале (до 30 сек.).
 9. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
 10. Размещение новостей от Официального партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Выставки (не менее 2-х раз).
 11. Размещение логотипа Официального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
 12. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (листовки или буклеты) в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
 13. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
 14. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Выставки.
 15. Изготовление Официальным партнёром лент для бейджей с логотипами компании и Выставки (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)
 16. Предоставление оборудованного выставочного стенда 3 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета: 300 000 рублей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Выставке	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1000 шт.**)	190 000 руб.
2. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин
3. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): • 1 страница цветная; • колонтитул • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	11 900 руб. 23 000 руб. 29 000 руб.
4. Интернет-поддержка: • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки	600 руб./месяц
5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.	8 000 руб./день
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется организатором). Roll-up печать / аренда / размещение	2 400 / 1 000 /день / 8 000 руб./день
7. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний	5 000 руб./шт.
8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.	12 900 руб. Для участников Выставки – 8 000 руб
9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: • промоутер предоставляется участником • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	1 500 руб./день 5 500 руб./день

Контакты:

Выставочная компания «СОУД»

Генеральный директор: Захарченко Инна Ивановна

Тел.: +7(988) **231-88-89**, +7(862) **262-26-93**, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер выставки: Виктория Максюта

Тел.: +7(928) **663-92-17**, +7(862) **262-46-34** e-mail: vika@soud.ru

SOUD.RU

**До встречи на выставке
«Продукты питания-2022»!**



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД