



## **АНАЛИЗ РАБОТЫ XXII СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ «Продукты питания. Напитки - 2021»**

С 25 по 28 марта 2021 года в крупнейшем выставочном центре главного федерального курорта России – города Сочи – состоялась XXII специализированная выставка «Продукты питания. Напитки - 2021».

В выставке приняли участие 79 компания, 3790 посетителей, из них 33% посетители-специалисты. Выставочная площадь составила 1400 кв.м.

В рамках выставки «Продукты питания. Напитки-2021» состоялись:

- Международный дегустационный конкурс ликёроводочных изделий, вин и коньяка;
- Международный дегустационный конкурс мясной, рыбной, молочной продукции «Экопродукты России»;

### **Генеральный информационный партнер**

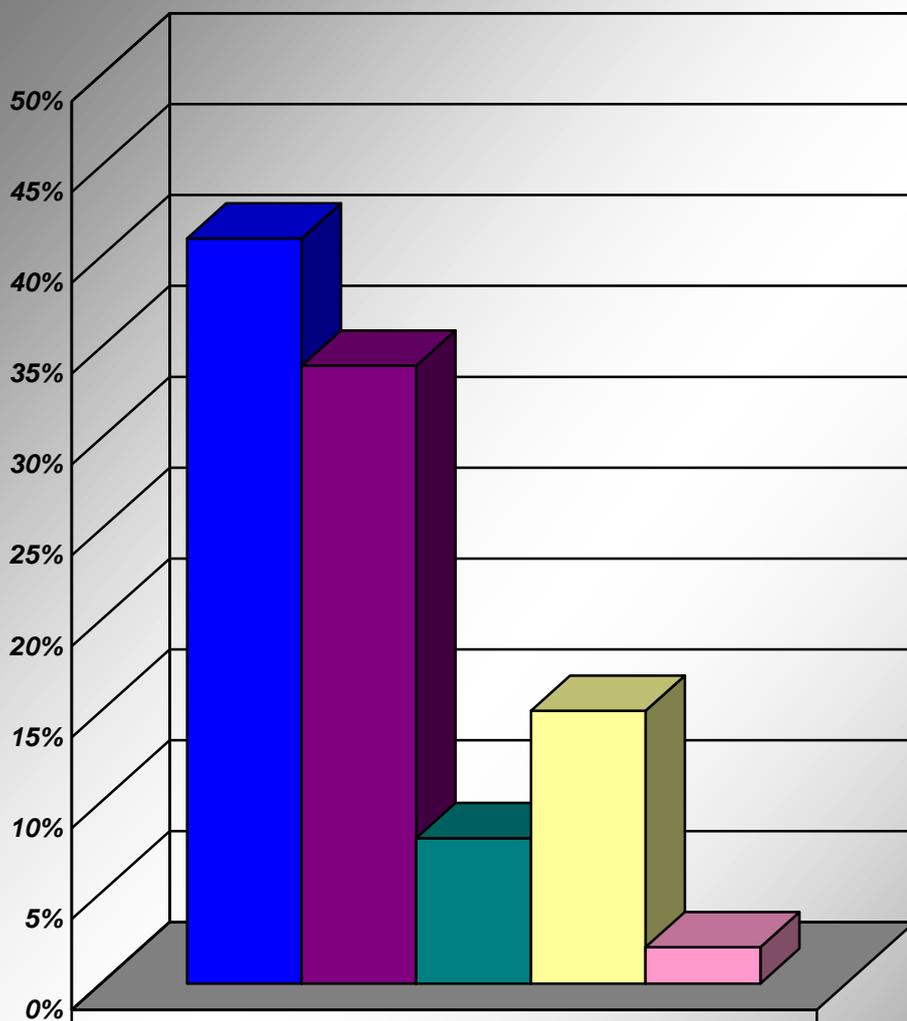
**«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство» ООО, Москва**

### **Информационные партнеры**

Agro2b, Ростов-на-Дону  
«БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ» Журнал, Черноголовка  
WINE Weekly Газета, Санкт-Петербург  
«ИНФО 3» Информационное агентство, Тольятти  
MeatCatalog.ru - информационный портал, Москва, Москва  
MILKNEWS, Москва  
«МИТМЕЙКЕР» Журнал, Санкт-Петербург  
«МОЛОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство, Москва  
ПищеПромЭксперт, специализированные издания, Ростов-на-Дону  
ПОСТАВЩИКИ МЯСНОЙ ИНДУСТРИИ, Интернет-портал, Москва  
«ПРО ВИНА» Портал, Санкт-Петербург  
РАДИО «ДАЧА» (Народная Медиа Группа), Сочи  
RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург  
«РУССКАЯ РЫБА» Журнал, Москва  
RETAIL.RU, Москва  
Росконтроль.рф  
ФИШНЕТ ООО, Великие Луки  
FoodSMI.com – новости и стандарты пищевой отрасли  
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар  
«SOCHI24.TV» Портал, Сочи  
Отдых. на Кубани.ру, Краснодар

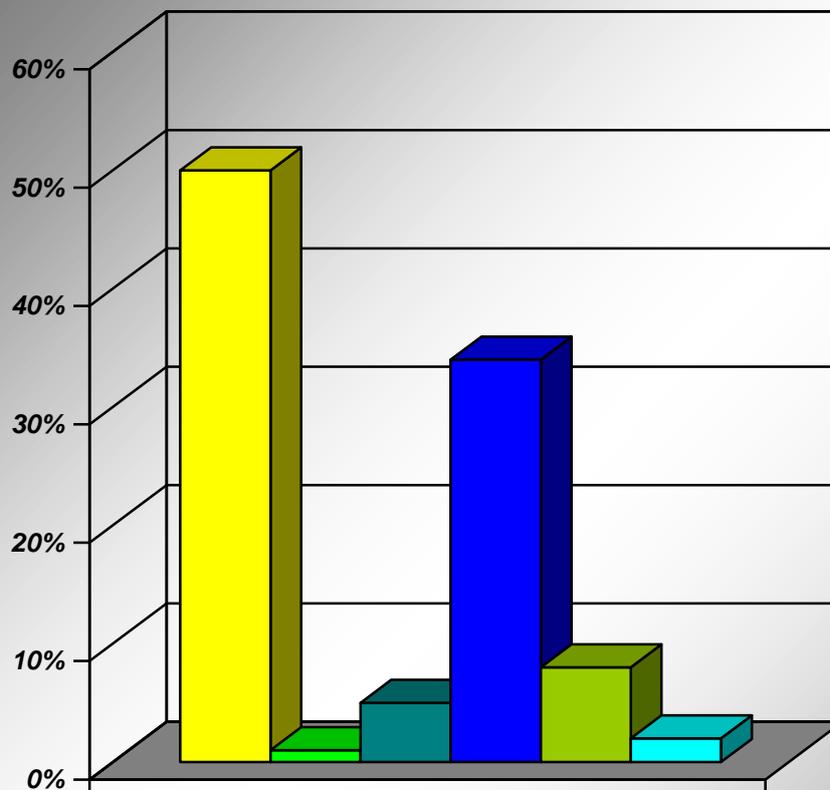
# І. УЧАСТНИКИ

## А. География участников



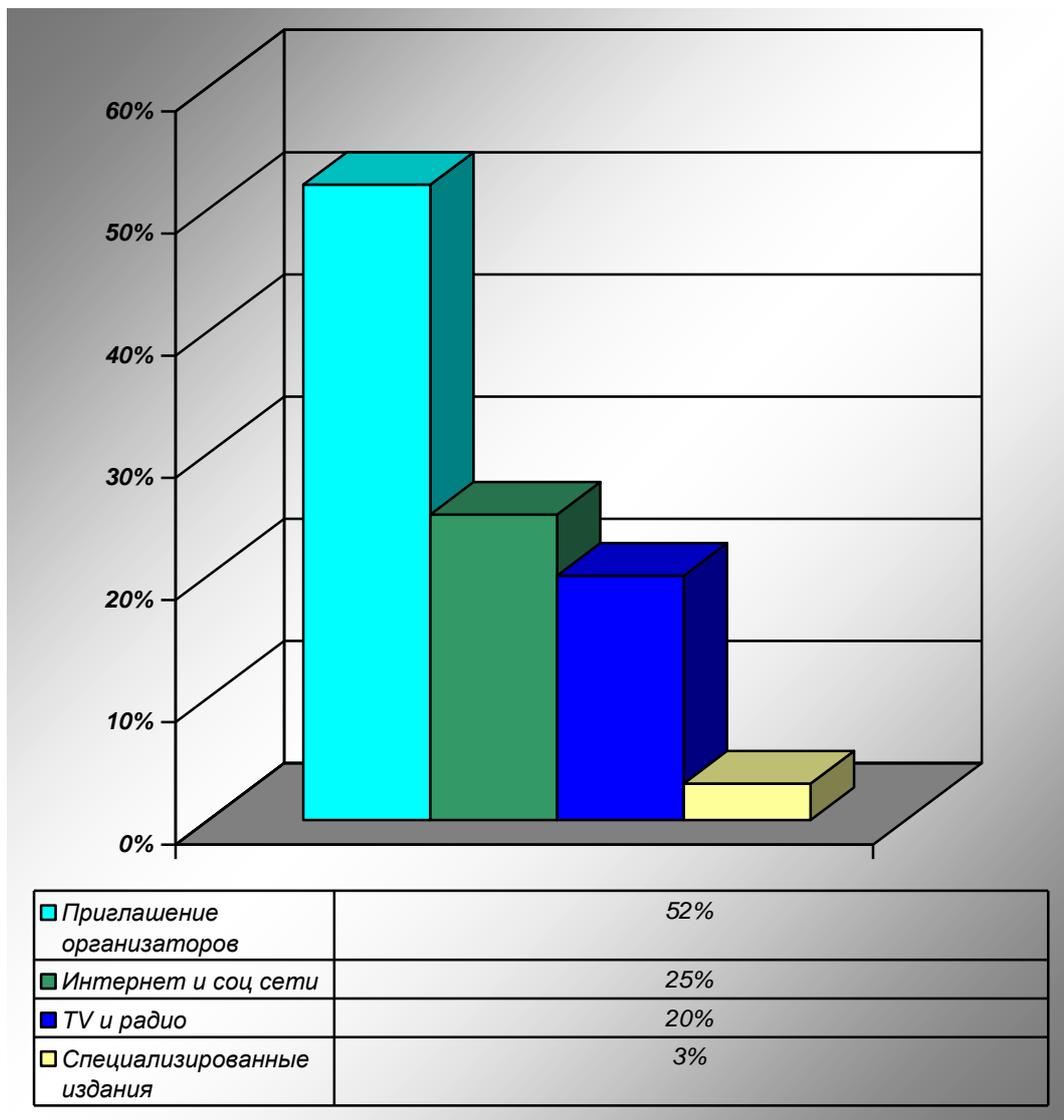
■ Южный Федеральный Округ	41%
■ Центральный Федеральный Округ	34%
■ Иностранные компании	8%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	15%
■ Северо-Кавказский Федеральный Округ	2%

## В. Цели участия:

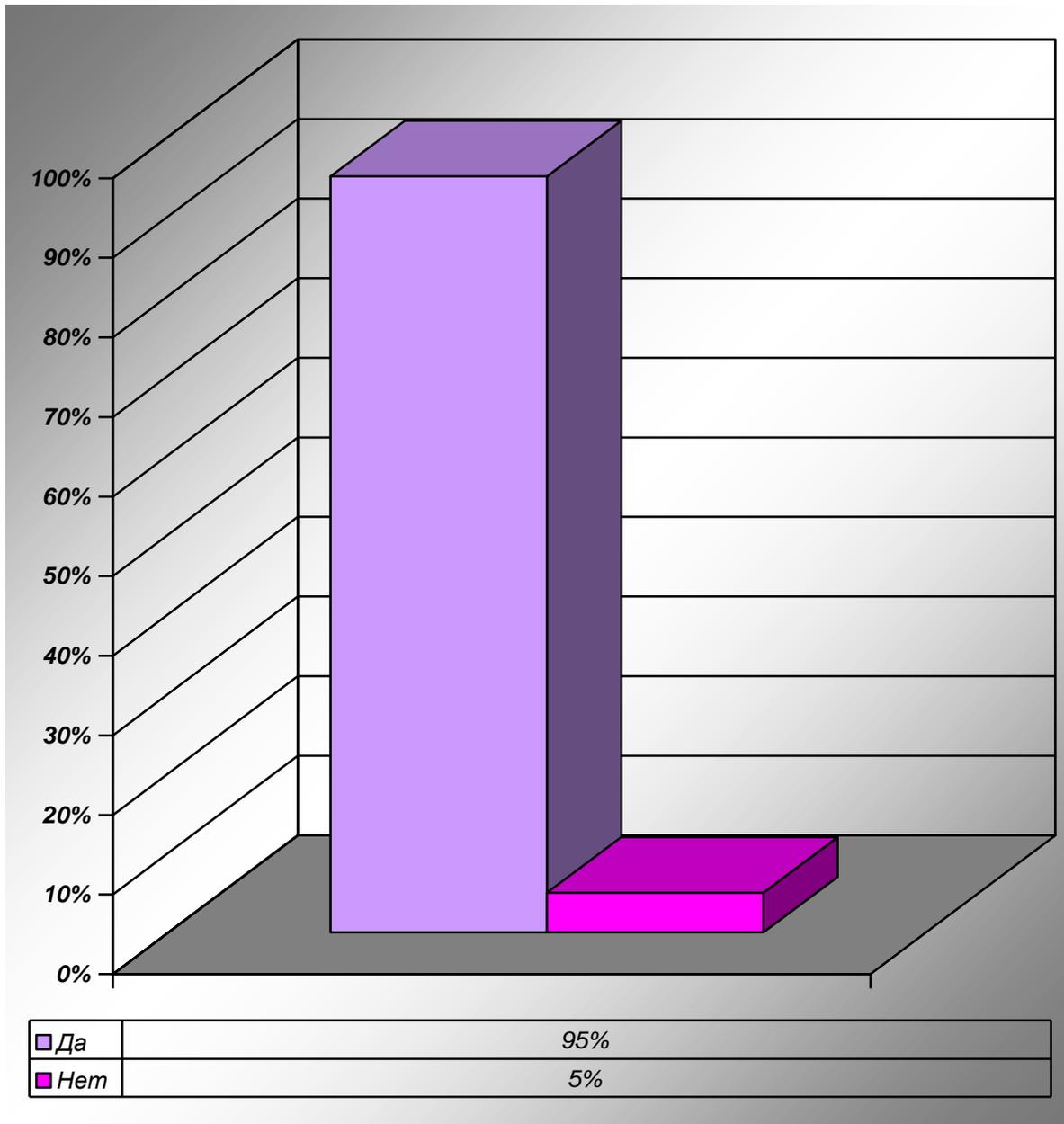


■ <i>Расширение рынков сбыта</i>	50%
■ <i>Сравнить предложение конкурентов</i>	1%
■ <i>Ознакомиться с новыми тенденциями рынка</i>	5%
■ <i>Розничная торговля</i>	34%
■ <i>Поддержка имиджа компании</i>	8%
■ <i>Другое</i>	2%

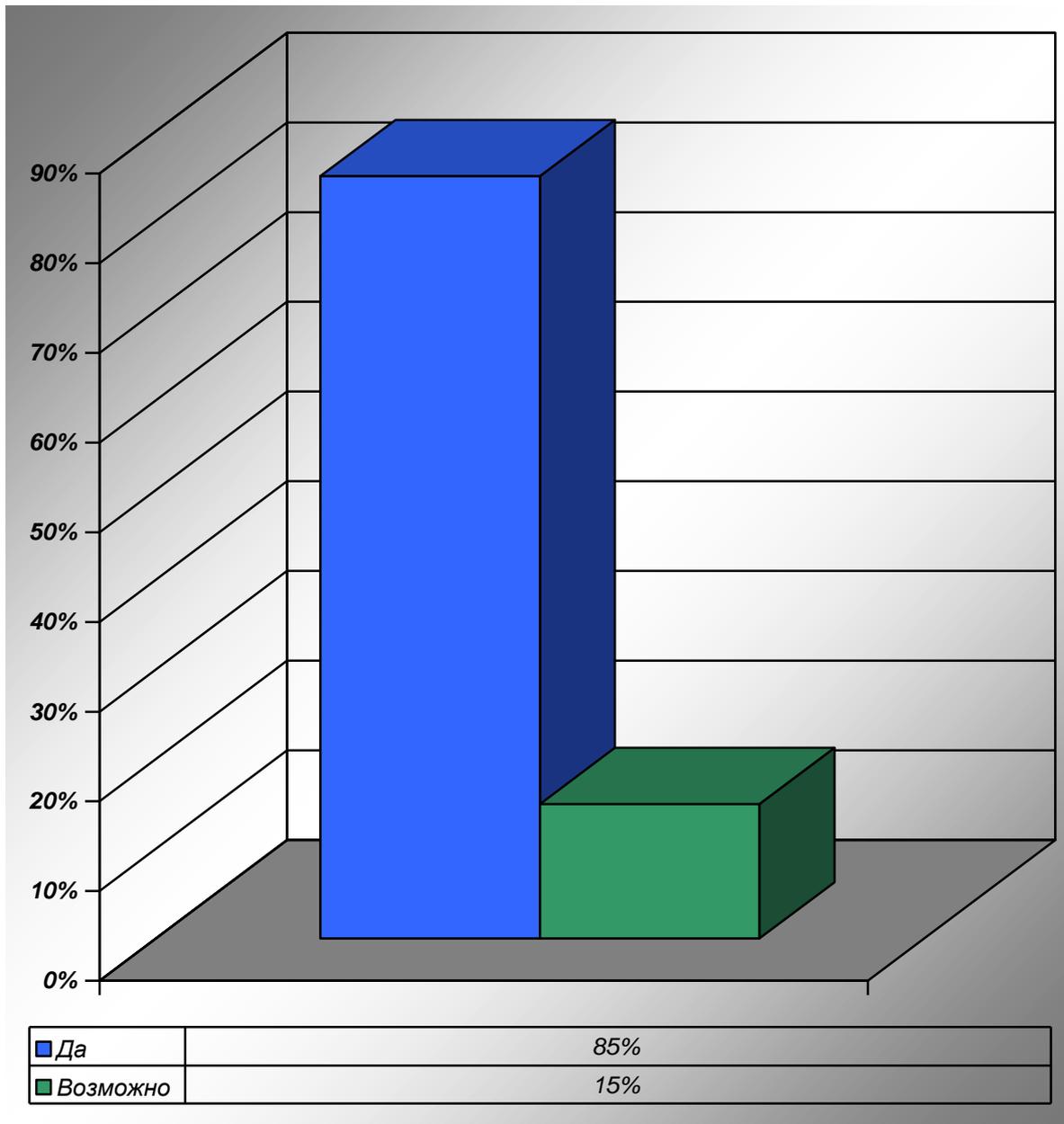
**С. Источники, из которых Вы узнали о выставке:**



**Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?**

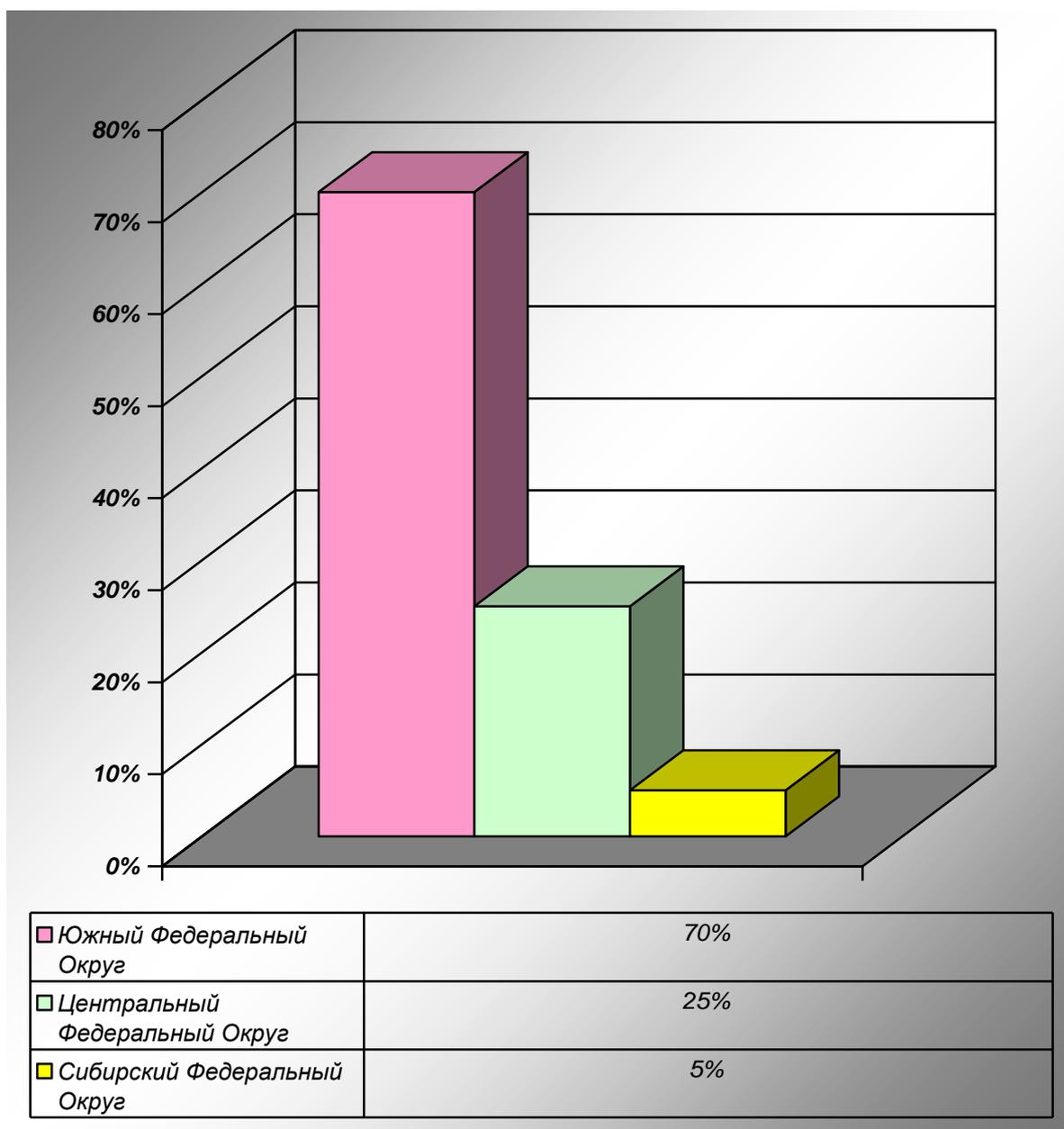


**Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?**



## II. ПОСЕТИТЕЛИ

### A. География посетителей



**В. Цели посещения выставки:**

