

АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ «ПРАВОСЛАВИЕ – ПАСХАЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ 2021»



С 16 по 21 апреля 2021 года в городе Сочи в Гранд отеле «Жемчужина» состоялась [XXIII Православная выставка-ярмарка «Пасхальные традиции- 2021»](#).

Мероприятие прошло по благословию Его Преосвященства, Преосвященнейшего Германа, епископа Сочинского и Туапсинского.

Организатор: компания «СОУД - Сочинские выставки».

58 экспонентов из практически всех регионов нашей страны, таких как: Южный, Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Приморский федеральные округа, Республик Крым, Тыва, Мордовия, а также из Сербии, Беларуси и Украины. Площадь выставочной экспозиции составила 1000 кв.м., за 6 дней работы мероприятие посетили 4351 человек.

При поддержке:

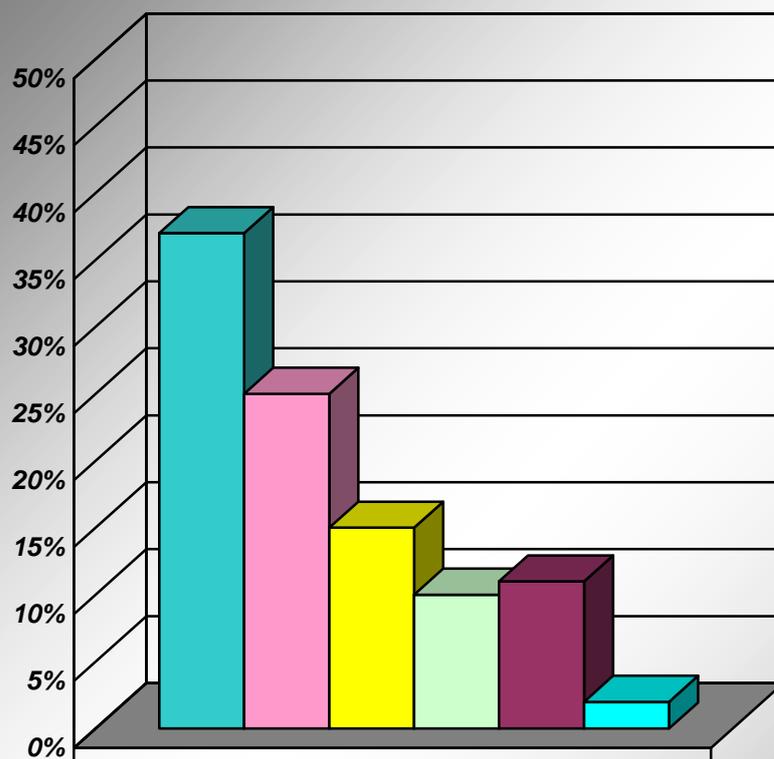
- Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации г. Сочи
- Торгово-промышленной палаты г. Сочи

Информационные партнера выставки:

- «ДАЧА» РАДИО (Народная Медиа Группа), Сочи
- «РУСИЗДАТ» Православная организация» ООО, Москва
- «БЛАГОВЕСТ», Православная газета, журнал «Лампада», Самара
- РУССКАЯ НАРОДНАЯ ЛИНИЯ - Статьи о России и Церкви, Санкт-Петербург
- «КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар
- Отдых. на Кубани.ру, Краснодар
- «SOCHI24.TV» Портал, Сочи
- «Город С», рекламный холдинг

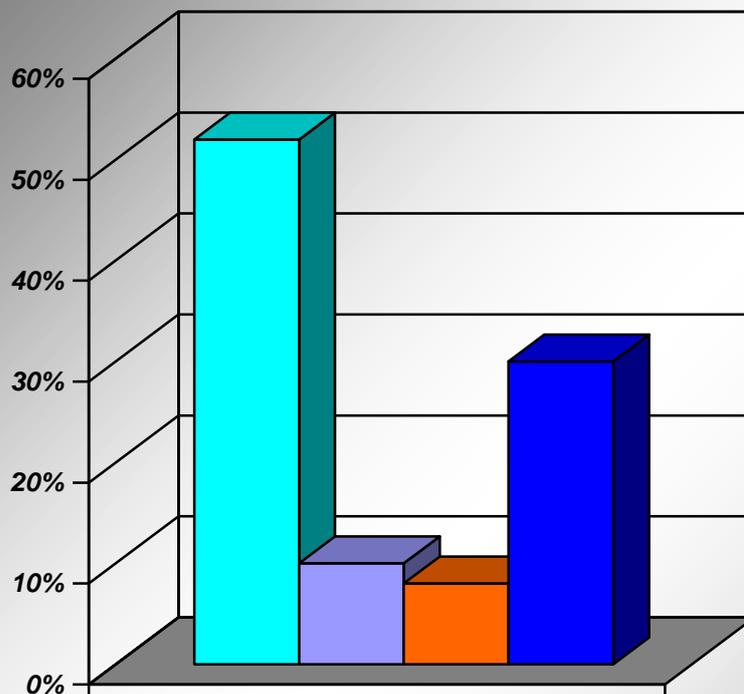
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



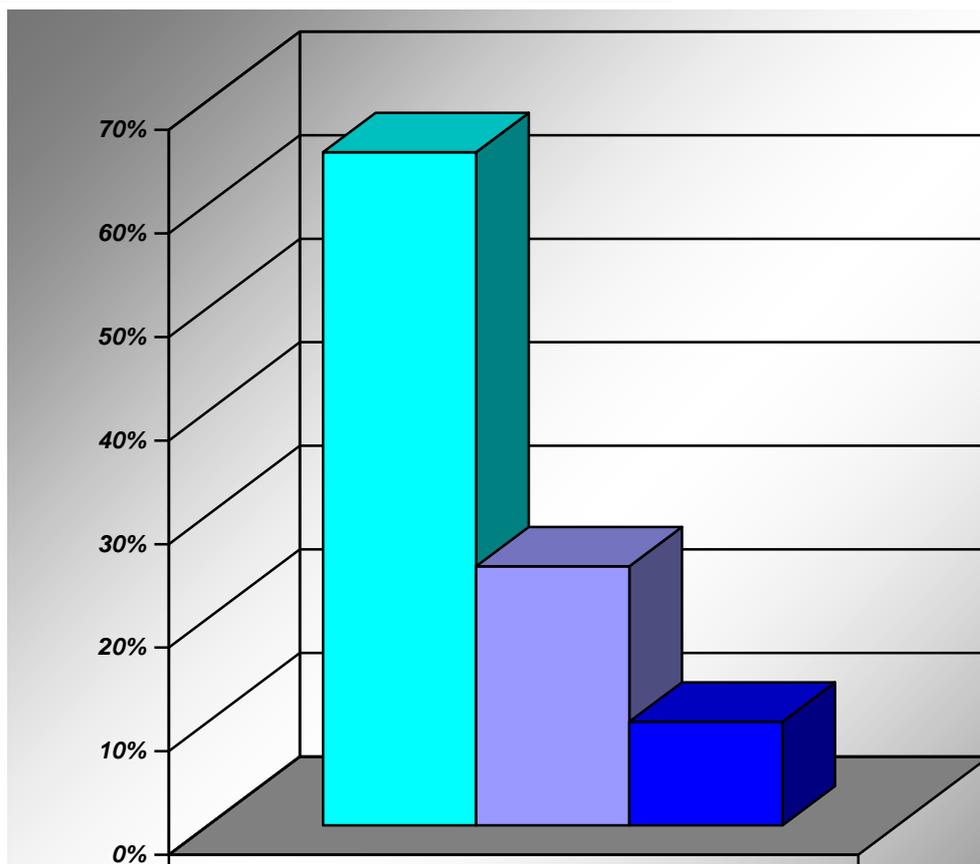
■ Южный Федеральный Округ	37%
■ Центральный Федеральный Округ	25%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	15%
■ Иностранные компании	10%
■ Приволжский Федеральный Округ	11%
■ Приморский Федеральный Округ	2%

В. Цели участия:



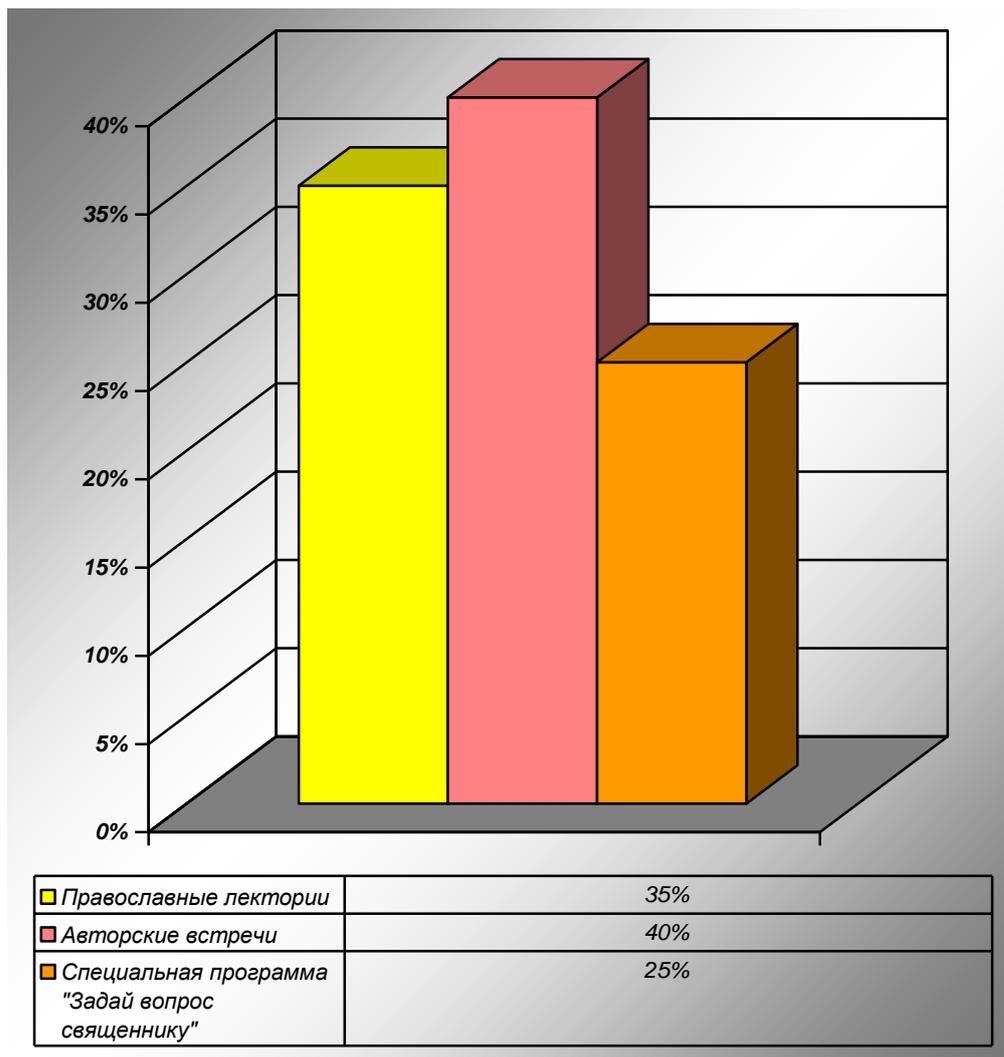
■ Собрать средства на восстановление /строительство/ развитие храма	52%
■ Ознакомиться с тенденциями религиозной жизни	10%
■ Миссионерство	8%
■ представить произведения церковного искусства, народных промыслов и ремесел, продукции религиозного и	30%

С. Источники, из которых узнали о выставке:

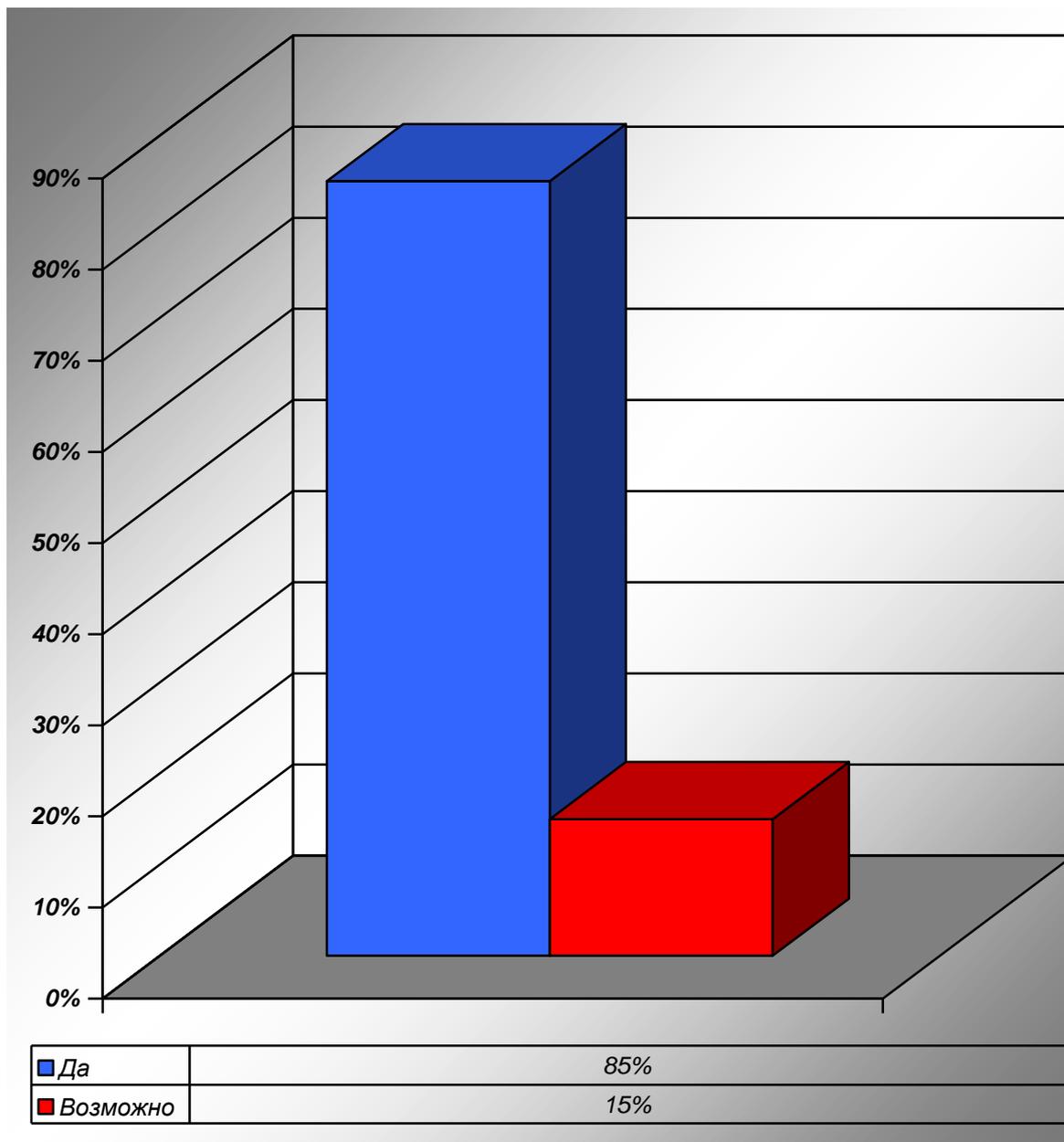


■ Приглашение организаторов	65%
■ Интернет, ТВ, радио, индивидуальная рассылка	25%
■ Специализированные издания	10%

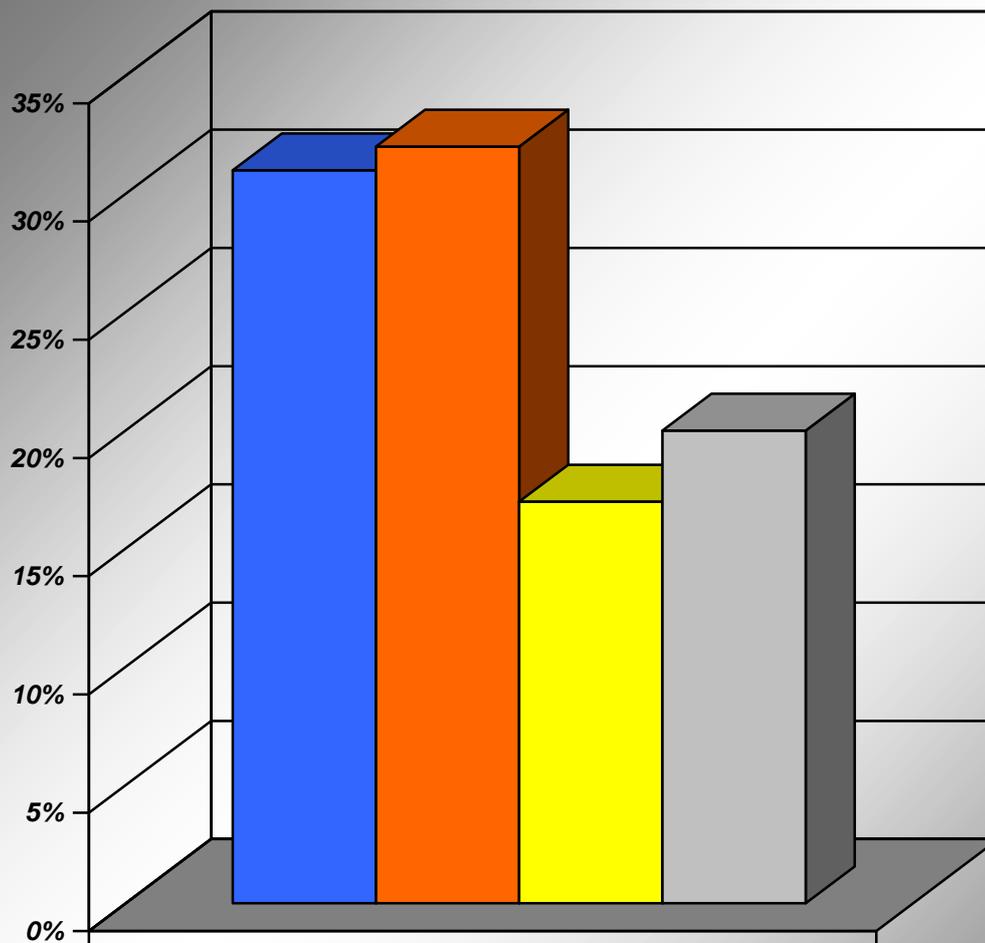
Д. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?



Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



Г. Преимущества выставки



■ <i>Высокая посещаемость</i>	31%
■ <i>Высокий уровень организации выставки</i>	32%
■ <i>Сервисное обслуживание</i>	17%
■ <i>Место проведения выставки</i>	20%

Г. Довольны ли Вы результатами участия в выставке?

