

Россия, город Сочи, ВЦ ГО «Жемчужина», ул. Черноморская, 3

27-28 апреля, 2023

РОССИЙСКО-ТУРЕЦКИЙ
ЧЕРНОМОРСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ

«ЧЁРНОЕ МОРЕ-2023»



**ПАРТНЕРСКИЙ
ПАКЕТ**

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕС-ФОРУМА

«ЧЁРНОЕ МОРЕ – 2023»

27-28 апреля, г. Сочи

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Россия, город Сочи, ВЦ ГО «Жемчужина», ул. Черноморская, 3

ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

ФОРУМ В СОЧИ – ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ РОССИЙСКИМИ И ТУРЕЦКИМИ КОМПАНИЯМИ

Организаторы Форума:

- «Российский Союз промышленников и предпринимателей, Совет руководителей объединений предпринимателей г. Сочи»
- Арбитражный Центр РСПП на федеральной территории «Сириус» в г. Сочи.
- Выставочная компания ООО «СОУД» - Сочинские выставки.
- при поддержке Администрации г. Сочи

СОДЕРЖАНИЕ

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр Форума	500 000	Перейти
Официальный-партнёр Форума	350 000	Перейти
Цифровой партнёр	350 000	Перейти
Бизнес-партнёр Форума	250 000	Перейти
Премиум-пакет участника	30 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти

Использование партнёрских и рекламных возможностей позволит:

- представить Вашу компанию / бренд / продукцию / услуги максимально широкой целевой аудитории задолго до начала мероприятия и ещё в течение года после – до начала следующего Форума
- позиционировать себя как лидера рынка и провести полномасштабную рекламную кампанию в период проведения мероприятия

Организатор Форума готов рассмотреть Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы партнёрских отношений.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Эксклюзивный статус)

Стоимость пакета: 500 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Генерального партнёра:
 - в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 2 публикаций) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*;
 - на наружной рекламе (не менее 3 размещений).
2. Упоминание Генерального партнёра в телевизионном анонсе Форума (не менее 1 анонса на местном телеканале).
3. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в ВЦ (до 1 мин.).

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 28 февраля 2023 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.soud.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами). Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
2. Размещение логотипа Генерального партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о Генеральном партнёре в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Форума.
4. Размещение приветственного обращения Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума (на лицевой стороне).
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Форума и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение двух рекламных ролл-апов Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума, на площадке для торжественных церемоний во время церемоний открытия и награждения участников Форума (ролл-апы предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Генерального партнёра с приветственной речью:
 - в официальной церемонии открытия Форума;
 - в официальной церемонии награждения участников Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (5 мин/день).
3. Генеральный партнёр имеет право проведения конкурсов с участниками и гостями Форума с призами от Генерального партнёра. При необходимости, «СОУД – Сочинские выставки» предоставляет одного стендиста для проведения промо-акций.
4. Генеральный партнёр имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках деловой программы Форума.
5. Выступление Генерального партнёра с приветственным тостом на праздничном банкете в честь открытия Форума.
6. Предоставление Генеральному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный банкет в честь открытия Форума.
7. Размещение логотипа Генерального партнёра в программе Форума в списке партнёров.
8. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (площадка для торжественных мероприятий) и press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
9. Предоставление опции – Премиум-пакет участника.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ-ПАРТНЁР

Стоимость пакета: 350 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Официальный-партнёр Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Официального-партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.

2. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в ВЦ (до 1 мин.).

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 23 февраля 2023 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.soud.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами). Для участия смотрите подробное тех. задание по [ссылке](#)

2. Размещение логотипа Официального-партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).

3. Электронная рассылка писем с новостью от Официального-партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).

4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Официального-партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.

2. Размещение информации о компании Официального-партнёра в официальном электронном каталоге Форума.

3. Размещение рекламного модуля Официального-партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

4. Приветственное обращение Официального партнёра в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Официального-партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.

2. Распространение рекламных материалов Официального-партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение рекламного ролл-апа Официального-партнёра на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума (ролл-ап предоставляет Партнёр).

2. Размещение рекламного видеоролика Официального партнёра на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции Гранд Отеля “Жемчужина” (не менее 50 показов в день) и в заставке конгресса. Продолжительность до 30 секунд.

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Официального-партнёра в официальной церемонии открытия Форума.

2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).

3. Предоставление Официального-партнёру двух пригласительных билетов на праздничный банкет в честь открытия Форума и на праздничный фуршет в честь закрытия Форума.

4. Размещение логотипа Официального-партнёра в программе Форума в списке партнёров.

5. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (площадка для торжественных мероприятий) и press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

ЦИФРОВОЙ ПАРТНЁР

(Цифровым партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Компании присваивается статус «**Цифровой партнёр**»
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Форума с указанием статуса.

1. Реклама Цифрового партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о Форума (согласно медиаплану)
2. Сквозное размещение логотипа всех страницах сайта soud.ru и на центральной позиции blacksea.soud.ru и с указанием статуса, со ссылкой на веб-сайт Цифрового партнёра (с момента подписания договора).
 3. Размещение рекламного модуля Цифрового партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.
 4. Предоставление Цифровому партнёру «Премии пакет участника». Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
 5. Упоминание Цифрового партнёра в материалах о Форуме.
 6. Упоминание Цифрового партнёра в пресс- и пост-релизе по Форуму.
 7. Размещение рекламной информации Цифрового партнёра на главных страницах веб-сайтов: blacksea.soud.ru и soud.ru.
 8. Размещение рекламного видеоролика Цифрового партнёра на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции Гранд Отеля “Жемчужина” (не менее 50 показов в день) и в заставке конгресса. Продолжительность до 30 секунд.
 9. Размещение новостей от Цифрового партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Форума (не менее одного раза).
 10. Размещение новости Цифрового партнёра в соц. сетях компании «СОУД»-Сочинские выставки (не менее двух раз).
 11. Размещение логотипа Цифрового партнёра на программе Форума в списке партнёров.
 12. Размещение логотипа Цифрового партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / в зоне конгресса.
 13. Размещение заставки с рекламными материалами Цифрового партнёра на экране конгресса.
 14. Размещение логотипа и информации об Цифровом партнёре на официальном регистрационном бейдже (на лицевой стороне) участников и гостей Форума.
 15. Предоставление времени для проведения презентации – 30 минут.
 16. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Форума.
 17. Размещение логотипа Цифрового Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Электронный каталог мероприятия

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Цифрового партнёра объёмом 1 полоса в Цифровом электронном каталоге Форума, либо, по желанию Цифрового партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Цифрового партнёра.
2. Приветственное обращение Цифрового партнёра в официальном электронном каталоге Форума.

** Опция доступна в случае, если она не предоставляется на эксклюзивных условиях.*

Стоимость пакета: 350 000 рублей

БИЗНЕС-ПАРТНЁР

Стоимость пакета: 250 000 рублей.

Статус

1. Предоставление статуса «Бизнес-партнёр Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Бизнес-партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.
2. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в ВЦ (до 1 мин.).

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 23 февраля 2023 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.soud.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами). Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
2. Размещение логотипа Бизнес-партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Бизнес-партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Бизнес-партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Бизнес-партнёра в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Бизнес-партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Бизнес-партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Бизнес-партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение рекламного ролл-апа Бизнес-партнёра на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума (ролл-ап предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Бизнес-партнёра в официальной церемонии открытия Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
3. Предоставление Бизнес-партнёру двух пригласительных билетов на праздничный банкет в честь открытия Форума и на праздничный фуршет в честь закрытия Форума.
4. Размещение логотипа Бизнес-партнёра в программе Форума в списке партнёров.
5. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (площадка для торжественных мероприятий) и press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

ПРЕМИУМ-ПАКЕТ УЧАСТНИКА

Стоимость пакета: **30 000 рублей.**

В пакет входит:

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.soud.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами).

Наполнение индивидуальной страницы компании:

- Название компании
- Рекламный текст о компании (до 3000 знаков)
- Логотип
- Баннер-слайдер
- Фотогалерея
- Видеоролики (при предоставлении ссылки материала на Youtube или Google диск)
- Виджеты социальных сетей и мессенджеров (WhatsApp, Telegram)
- Контактная информация

2. Доступ в общий чат telegram

3. Официальный электронный каталог участников Форума

4. Новости участника на официальном сайте Форума www.blacksea.soud.ru и на сайте компании «СОУД»- Сочинские выставки» www.soud.ru

5. Новость участника в соц.сетях компании «СОУД» - Сочинские выставки»

6. Презентация в рамках программы конгресса Форума 10 минут

Индивидуальная страница компании открывается сразу после оплаты и предоставления информации и продолжает свою работу на протяжении 5 месяцев после окончания Форума.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Форуме	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1000 шт.** <i>** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.</i>	210 000 руб.
2. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	400 руб./1 мин
3. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): • 1 страница цветная; • колонтитул • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	11 900 руб. 23 000 руб. 29 000 руб.
4. Интернет-поддержка: • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Форума	600 руб./месяц
5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.	8 000 руб./день
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется организатором). Roll-up печать / аренда / размещение	2 400 / 1 000 /день / 8 000 руб./день
7. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний	6 000 руб./шт.
8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей.	12 900 руб. Для участников Форума – 8 000 руб
9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: • промоутер предоставляется компанией • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	1 500 руб./день 5 500 руб./день

Контакты:

Генеральный директор
ООО «СОУД» - Сочинские выставки»
Инна Ивановна Захарченко

Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер Форума: Резникова Елена
Тел.: +7 (862) **262-25-38**, e-mail: alf@soud.ru

SOUD.RU

До встречи на ПЕРВОМ МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕС-ФОРУМЕ «ЧЁРНОЕ МОРЕ-2023»!



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ