

Сочи

23-26 марта, 2023

XXIV СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



Напитки

**Продукты
питания**

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

ООО «СОУД» - Сочинские выставки» приглашает Вас стать партнёром
XXIV СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ
«ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ - 2023»

Место проведения:
город Сочи, выставочный центр ГО «Жемчужина»

Организатор Выставки: выставочная компания «СОУД» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года выставочная компания «СОУД» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 31 год успешной работы компания организовала более 700 выставок различной тематики.

Приподдержке: Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка. Москва, Всероссийского научно-исследовательского института пищевой биотехнологии – филиала Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи, ОАО «Росспиртпром» г. Москва, Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности - Филиала ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, Московского государственного университета пищевых производств, ООО «ЭЦ «Анакон» г. Москва.

При содействии: Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Администрации г. Сочи, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Торгово-промышленной палаты г. Сочи.



Официальный партнёр:

Всероссийский научно-исследовательский институт пищевой биотехнологии (ВНИИПБТ)

Приглашаем производителей и поставщиков продовольственных товаров всех категорий из Сочи, Краснодарского и Ставропольского края, а также из других регионов России, Абхазии и стран СНГ принять участие в выставке «Продукты питания - 2023» и занять свою новую деловую нишу на Юге России.

Сочи – центральный город черноморского побережья, куда для заключения договоров на оптовые поставки приезжают владельцы торговых и дистрибьюторских компаний со всего края – от Геленджика, Анапы, Туапсе до Адлера, а также из Республики Абхазия: большинству из них удобно и выгодно посетить региональную выставку, не выезжая далеко за пределы своего края.

Продовольственный рынок курортно-делового Сочи постоянно нуждается в обновлении ассортимента и охватывает все товарные ниши: от базовых продуктов массового потребления до изысканных деликатесов, в которых заинтересован, в первую очередь, ресторанный сектор. Особый статус южной столицы и многонациональный состав населения обеспечивают стабильный спрос на качественные и разнообразные продукты питания.

Спектр потенциальных покупателей, которые целенаправленно едут на сочинскую выставку для заключения контрактов, достаточно широк:

владельцы торговых и дистрибьюторских компаний;

- санаторно-курортные предприятия, многочисленные отели курорта;
- рестораны, кафе, банкетные залы, выездные кейтеринговые службы;
- образовательные и спортивные предприятия, для которых важно качество продукции и оптимальные цены на неё;
- торговые точки – от городских рынков до гипермаркетов.

Сегодня, когда активно развивается внутренний рынок, а также выстраиваются новые маршруты поставок, создаются новые партнёрские альянсы, участие в региональной выставке – это эффективный шаг, гарантирующий новый виток развития Вашего бизнеса.

Приезжайте, привозите свою продукцию, направляйте специалистов и приходите за покупками – деловой формат и богатые ряды выставки «Продукты питания - 2023» оправдают ожидания каждого!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ДЕЛОВЫМ ПАРТНЁРОМ ВЫСТАВКИ «ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ - 2023» В СОЧИ»:

Партнёрство мероприятия позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию;
- анонсировать и продвинуть ваш бренд среди 100% целевой аудитории;
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг;
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке;
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- сделать Ваш бренд узнаваемым для широкого круга заинтересованных лиц, которые посетят Выставку и получат информацию о нём.

Как дополнение к участию в Выставке или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений. Более подробная информация размещена на официальном **веб-сайте: www.soud.ru**

СОДЕРЖАНИЕ:

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	390 000	Перейти
Деловой партнёр	300 000	Перейти
Партнёр регистрации	150 000	Перейти
Партнёр «Официальный напиток Выставки»	150 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти

Использование партнёрских и рекламных возможностей позволит:

- представить Вашу компанию / бренд / продукцию / услуги максимально широкой целевой аудитории задолго до начала мероприятия и ещё в течение года после мероприятия.
- позиционировать себя как лидера рынка и провести полномасштабную рекламную кампанию в период проведения мероприятия

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра:
 - на наружной рекламе;
 - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
 - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «Продукты питания» со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в ВЦ (до 1 мин.).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
5. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
6. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с текстом о Генеральном партнёре.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в рамках торжественной церемонии открытия и в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже.
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации с момента подписания договора).
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки.

Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения Выставки (предоставляется партнёром).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных мероприятий.
3. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
4. Выступление Генерального партнёра с приветственным словом на Деловом открытии мероприятия.
5. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками Выставки с призами от Генерального партнёра.
6. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
7. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников в рамках Выставки.
8. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
9. Размещение новостей (не менее трёх) от Генерального партнёра в ленте новостей на веб-сайте Выставки.
10. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
11. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
12. Предоставление оборудованного выставочного стенда 6 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 390 000 рублей.

ДЕЛОВОЙ ПАРТНЁР

(Деловым партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «Деловой партнёр».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

1. Реклама Делового партнёра:

- размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану),
2. Размещение рекламного модуля Делового партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
 3. Размещение логотипа и информации о Деловом партнёре на официальном регистрационном бейдже участников Выставки
 4. Размещение логотипа Делового партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации с момента подписания договора).
 5. Упоминание Делового партнёра в материалах о Выставке.
 6. Упоминание Делового партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
 7. Размещение логотипа и информации о Деловом партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «**Продукты питания**» со ссылкой на веб-сайт Делового партнёра (с момента подписания договора).
 8. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в выставочном зале (до 30 сек.).
 9. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
 10. Размещение новостей от Делового партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Выставки (не менее 2-х раз).
 11. Размещение логотипа Делового партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
 12. Распространение рекламных материалов Делового партнёра (листовки или буклеты) в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
 13. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
 14. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Выставки.
 15. Изготовление Деловым партнёром лент для бейджей с логотипами компании и Выставки (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)
 16. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
 17. Предоставление оборудованного выставочного стенда 3 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Деловой партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета: 300 000 рублей.

ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ

(Партнёром регистрации может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр регистрации».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа партнёра с указанием статуса на главной странице официального сайта Выставки www.soud.ru.
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра «Официальный напиток Выставки» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Размещение новости о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки и соц сетях.

Электронный каталог

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации с указанием статуса в официальном электронном каталоге.
2. Размещение информации о компании Партнёра регистрации в официальном электронном каталоге.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра регистрации объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей (на оборотной стороне).
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации на стойке регистрации.
3. Размещение логотипа Партнёра регистрации (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации с момента подписания договора).
4. Распространение рекламных материалов Партнёра регистрации (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).
5. Экипировка сотрудников на стойке регистрации униформой (майки, бейсболки, куртки и т.п.) с символикой Партнёра регистрации (униформа предоставляется Партнёром).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя партнёра в официальной церемонии открытия.
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации в программе в списке партнёров.
3. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 150 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ НАПИТОК ВЫСТАВКИ

(ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)

Стоимость пакета: 150 000 рублей + предоставление свободного продукта для фуршета, на стенды участникам выставки и деловую программу в количестве 300 бутылок.



Статус

1. Предоставление статуса Партнёра «Официальный напиток Выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Предоставление возможности обращения представителя Партнёра с приветственным словом к гостям на церемонии официального открытия Выставки и фуршета.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа с указанием статуса на главной странице официального сайта Выставки www.soud.ru.
2. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра «Официальный напиток Выставки» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Размещение новости о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки и соц сетях.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Партнёра «Официальный напиток Выставки» в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра «Официальный напиток Выставки» объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

Другие услуги

1. Размещение рекламного Roll-up Партнёра «Официальный напиток Выставки» в зале проведения фуршета и конференц-зале.
2. Предоставление Партнёру «Официальный напиток Выставки» возможности украсить столы в зоне проведения фуршета фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром. Дизайн оформления согласовывается с Оргкомитетом).
3. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» с указанием статуса на пригласительном билете фуршета.
4. Предоставление Партнёру «Официальный напиток Выставки» двух пригласительных билетов на фуршет.
5. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» в программе Выставки.
6. Распространение рекламных материалов Партнёра «Официальный напиток Выставки» в пакетах участников Выставки.
7. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (до 5 мин).
8. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Выставке	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1000 шт.**	210 000 руб.
2. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	400 руб./1 мин
3. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): • 1 страница цветная; • колонтитул • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	11 900 руб. 23 000 руб. 29 000 руб.
4. Интернет-поддержка: • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки	600 руб./месяц
5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.	8 000 руб./день
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется организатором). Roll-up печать / аренда / размещение	2 400 / 1 000 /день / 8 000 руб./день
7. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний	6 000 руб./шт.
8. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей/в пакет участника.	12 900 руб. Для участников Выставки – 8 000 руб
9. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: • промоутер предоставляется участником • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	1 500 руб./день 5 500 руб./день

Контакты:

ООО «СОУД» - Сочинские выставки»

Генеральный директор: Захарченко Инна Ивановна

Тел.: +7(988) **231-88-89**, +7(862) **262-26-93**, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер выставки: Селюкова Елена

Тел.: +7(918) **405-51-75**, +7(862) **262-31-79** e-mail: lena@soud.ru

SOUD.RU

**До встречи на выставке
«Продукты питания - 2023»!**



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ