



АНАЛИЗ РАБОТЫ XXIII СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ВЫСТАВКИ «Продукты питания. Напитки - 2022»

В период с 24 по 27 марта 2022 года в Гранд Отеле «Жемчужина» состоялась XXIII специализированная выставка «Продукты питания. Напитки-2022».

В выставке приняли участие 66 экспонентов из таких регионов, как: Южный федеральный округ, Воронежская область, Центральный, Северо-Западный и Приволжский федеральные округа, республика Беларусь и другие.

Мероприятие посетили 3699 человек, из них 35% - специалисты отрасли. Площадь выставки составила 1400 кв.м.

В рамках выставки состоялись:

- Выставочная экспозиция производителей и поставщиков продуктов питания и напитков
- Ярмарка «Сочи Fish Market»
- Ярмарка вегетарианского и веганского питания «VegLife»
- Ярмарка крафтового сыра
- Ярмарка фермерских продуктов
- Международный дегустационный конкурс мясной, рыбной, молочной продукции «Выбор Сочи-2022».
- Международный дегустационный конкурс ликёроводочных изделий, вин, коньяка и безалкогольных напитков.
- Конгресс производителей напитков.
- Отраслевые семинары, круглые столы, презентации и мастер-классы компаний участников.

Генеральный информационный партнер

«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство» ООО, Москва

Информационные партнеры

Информационный партнер

Agro2b, Ростов-на-Дону

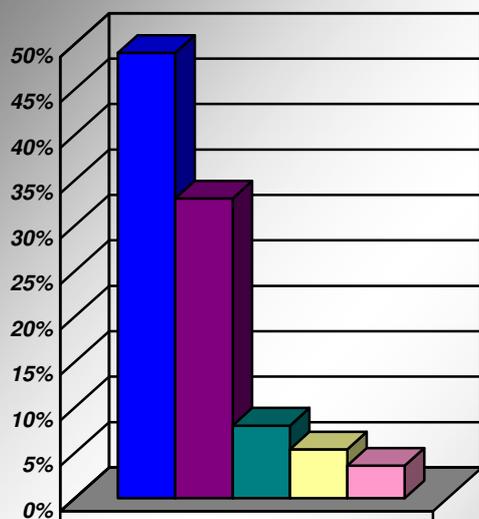
«БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ» Журнал, Черноголовка

WINE Weekly Газета, Санкт-Петербург

MeatCatalog.ru - информационный портал, Москва, Москва
MILKNEWS, Москва
«МИТМЕЙКЕР» Журнал, Санкт-Петербург
«МОЛОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство, Москва
ПищеПромЭксперт, специализированные издания, Ростов-на-Дону
ПОСТАВЩИКИ МЯСНОЙ ИНДУСТРИИ, Интернет-портал, Москва
«ПРО ВИНА» Портал, Санкт-Петербург
РАДИО «ДАЧА» (Народная Медиа Группа), Сочи
RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург
«РЕСТОРАНОВЕД» Журнал, Санкт-Петербург
«РУССКАЯ РЫБА» Журнал, Москва
RETAIL.RU, Москва
«СФЕРА» Издательский дом, Санкт-Петербург
FoodSMI.com – новости и стандарты пищевой отрасли
«ЭКСПЕРТ» Рекламно-информационная программа, Ростов-на-Дону
«SOCHI24.TV» Портал, Сочи
Отдых. на Кубани.ру, Краснодар

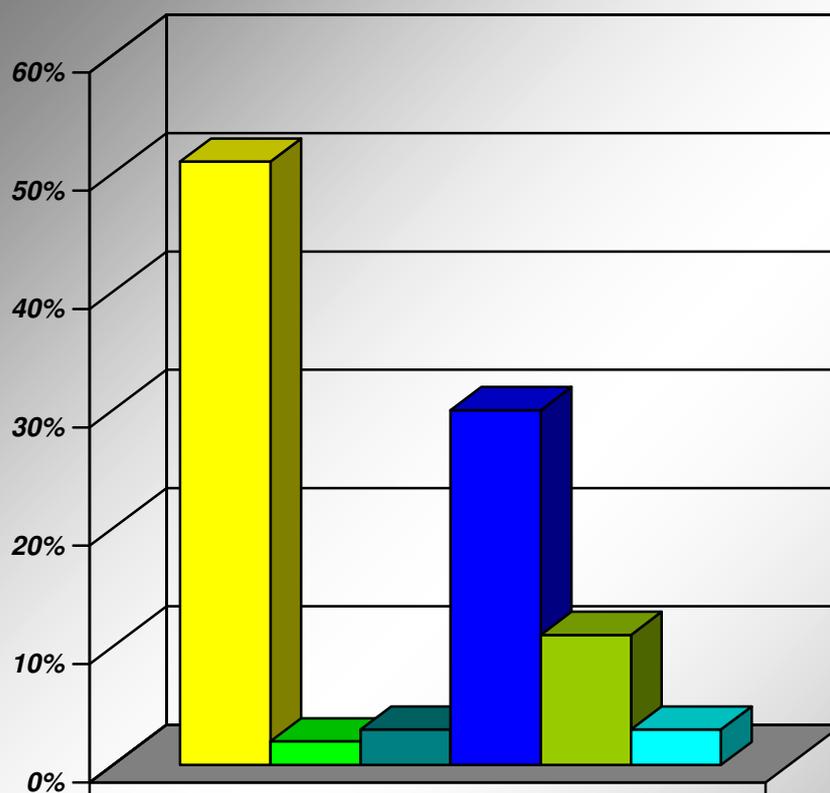
I. УЧАСТНИКИ

A. География участников



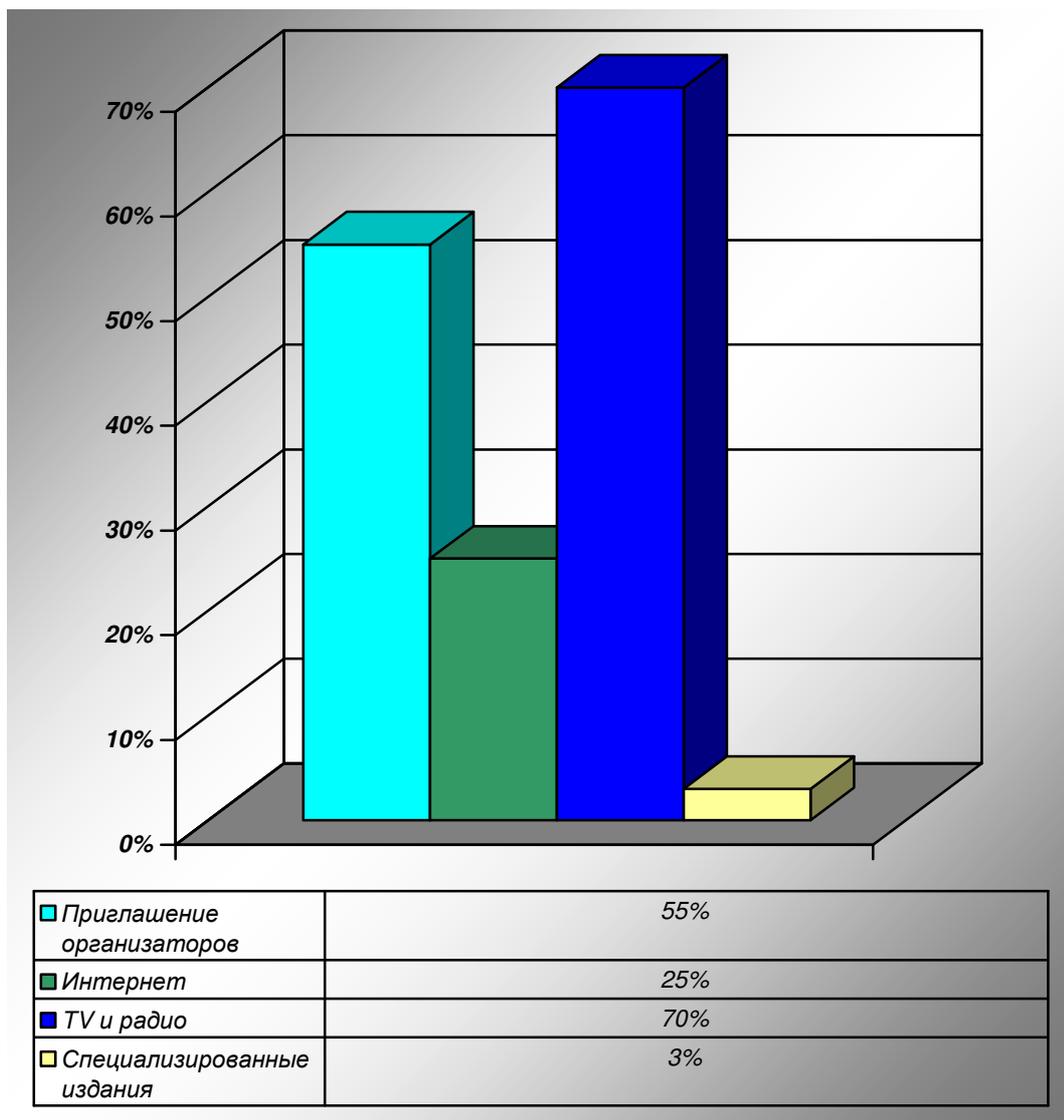
■ Южный Федеральный Округ	49%
■ Центральный Федеральный Округ	33%
■ Иностранные компании	8%
■ Северо- Западный	5%

В. Цели участия:

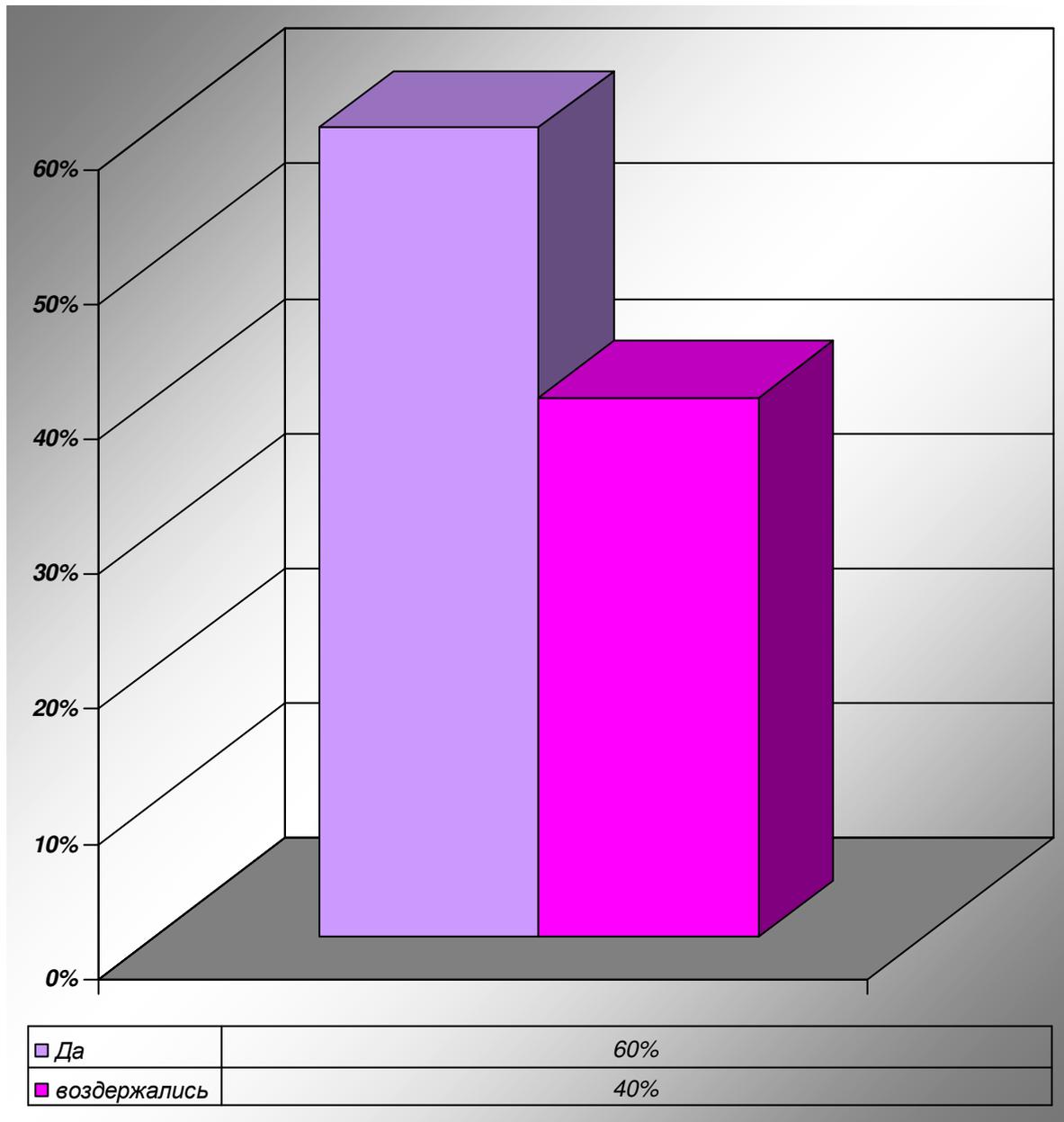


■ <i>Расширение рынков сбыта</i>	51%
■ <i>Сравнить предложение конкурентов</i>	2%
■ <i>Ознакомиться с новыми тенденциями рынка</i>	3%
■ <i>Розничная торговля</i>	30%
■ <i>Поддержка имиджа компании</i>	11%
■ <i>Другое</i>	0,03

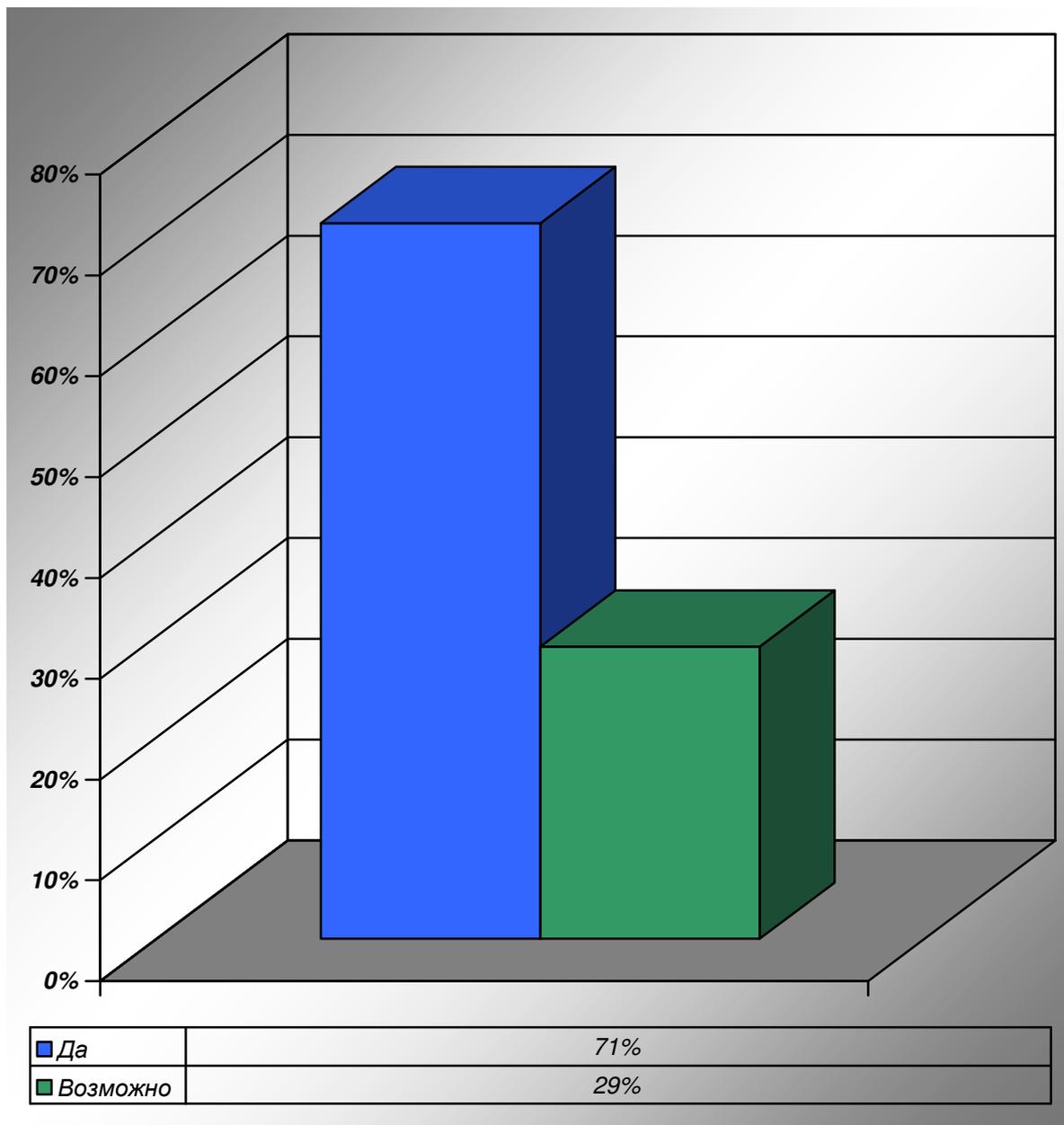
С. Источники, из которых Вы узнали о выставке:



D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?

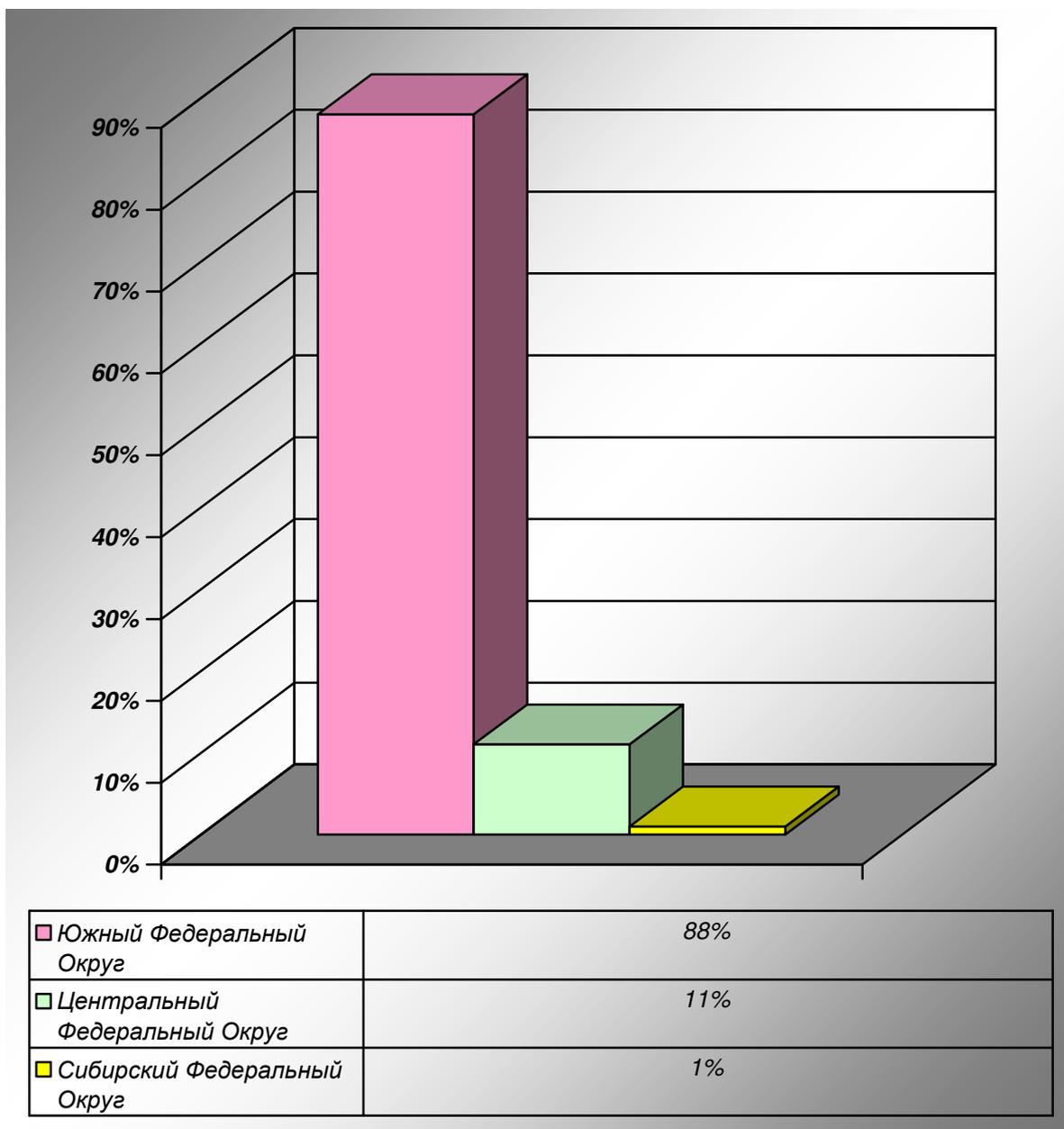


Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?



II. ПОСЕТИТЕЛИ

A. География посетителей



В. Цели посещения выставки:

