



21-24 марта, 2024

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НАПИТКОВ

НАПИТКИ

г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

ООО «СОУД» - Сочинские выставки» приглашает Вас стать партнёром
МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ
21-24 марта, 2024 г.
«НАПИТКИ-2024»

Место проведения:
город Сочи, выставочный центр ГО «Жемчужина»

Организатор Выставки: ООО «СОУД» - Сочинские выставки» - Лауреат премии «Российский Национальный Олимп». С 1994 года выставочная компания ООО «СОУД» - Сочинские выставки» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 32 года успешной работы компания организовала более 700 выставок различной тематики.

При поддержке: Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, Всероссийского научно-исследовательского института пищевой биотехнологии – филиала Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи, Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности – Филиала ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, ОАО «Росспиртпром» г. Москва, Ассоциации производителей игристых вин, Ассоциации «Винодельческий Союз», Национального союза производителей молока (СОЮЗМОЛОКО).

При содействии: Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Администрации г. Сочи, Союза «Торгово-промышленная палата Краснодарского края», Союза «Торгово-промышленная палата г. Сочи»



Официальный партнёр:
Всероссийский научно-исследовательский институт пищевой биотехнологии (ВНИИПБТ)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «НАПИТКИ-2024»

Это единственное в России узкоспециализированное конгрессно-выставочное мероприятие, полностью посвящённое индустрии напитков всех категорий. В числе участников – крупнейшие производители и компании-поставщики из всех регионов России, стран СНГ и дальнего зарубежья;

В рамках выставки «Напитки – 2024»:

- Выставочная экспозиция;
- Конгресс производителей напитков с участием авторитетных специалистов отрасли, круглые столы по вопросам правового регулирования и маркетинга, семинары, презентации;
- Международный дегустационный конкурс ликёроводочных изделий, вин и коньяков;
- Конкурс «Народная дегустация».

Курортный город Сочи, прилегающие города на побережье и соседняя Республика Абхазия – это большой рынок, заинтересованный в закупках качественной и разнообразной продукции, поскольку этот регион круглый год принимает туристов и гостей со всей страны и из-за рубежа;

100% целевая аудитория:

основные посетители выставки – директора крупных и небольших заводов, руководители производственных предприятий, поставщики, региональные дилеры, дистрибьюторы, представители оптовых компаний, сетевых магазинов, торговых домов, баров, ресторанов, пабов и другие заинтересованные деловые люди.

ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ДЕЛОВЫМ ПАРТНЁРОМ ВЫСТАВКИ «НАПИТКИ-2024» В СОЧИ»:

Партнёрство мероприятия позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию;
- анонсировать и продвинуть ваш бренд среди 100% целевой аудитории;
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг;
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке;
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- сделать Ваш бренд узнаваемым для широкого круга заинтересованных лиц, которые посетят Выставку и получают информацию о нём.

Как дополнение к участию в Выставке или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений. Более подробная информация размещена на официальном **веб-сайте: www.soud.ru**

СОДЕРЖАНИЕ:

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	390 000	Перейти
Бизнес-партнёр	300 000	Перейти
Партнёр регистрации	150 000	Перейти
Партнёр «Официальный напиток Выставки»	150 000	Перейти
Партнёр WELCOME (НОВАЯ ОПЦИЯ)	100 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти

Использование партнёрских и рекламных возможностей позволит:

- представить Вашу компанию / бренд / продукцию / услуги максимально широкой целевой аудитории задолго до начала мероприятия и ещё в течение года после мероприятия.
- позиционировать себя как лидера рынка и провести полномасштабную рекламную кампанию в период проведения мероприятия

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра:
 - на наружной рекламе;
 - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
 - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «Напитки» со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в ВЦ (до 1 мин.).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
5. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
6. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с текстом о Генеральном партнёре.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в рамках торжественной церемонии открытия и в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже.
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки (предоставляется партнером).

Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения Выставки (предоставляется партнером).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных мероприятий.
3. Выступление Генерального партнёра с приветственным словом на Деловом открытии мероприятия
4. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками Выставки с призами от Генерального партнёра.
5. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
6. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в рамках Выставки.
7. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
8. Размещение новостей (не менее трёх) от Генерального партнёра в ленте новостей на веб-сайте Выставки
9. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
10. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
11. Предоставление оборудованного выставочного стенда 6 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь, Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж, согласно прайса, с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 390 000 рублей.

БИЗНЕС-ПАРТНЁР

(Бизнес-партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «**Бизнес-партнёр**».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Реклама Бизнес-партнёра:

1. Размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану),
2. Размещение рекламного модуля Бизнес-партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение логотипа и информации о Бизнес-партнёре на официальном регистрационном бейдже участников Выставки
4. Размещение логотипа Бизнес-партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации с момента подписания договора).
5. Упоминание Бизнес-партнёра в материалах о Выставке.
6. Упоминание Бизнес-партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
7. Размещение логотипа и информации о Бизнес-партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «**Напитки**» со ссылкой на веб-сайт Бизнес-партнёра (с момента подписания договора).
8. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в выставочном зале (до 30 сек.).
9. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
10. Размещение новостей от Бизнес-партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Выставки (не менее 2-х раз).
11. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
12. Распространение рекламных материалов Бизнес-партнёра (листочки или буклеты) в рамках Выставки (предоставляется партнером).
13. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
14. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Выставки.
15. Изготовление Бизнес-партнёром лент для бейджей с логотипами компании и Выставки (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)
16. Предоставление оборудованного выставочного стенда 3 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь, Бизнес-партнёр оплачивает дополнительный метраж, согласно прайса, с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета: 300 000 рублей.

ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ

(Партнёром регистрации может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр регистрации».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа партнёра с указанием статуса на главной странице официального сайта Выставки www.soud.ru.
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра «Официальный напиток Выставки» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Размещение новости о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки и соц сетях.

Электронный каталог

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации с указанием статуса в официальном электронном каталоге.
2. Размещение информации о компании Партнёра регистрации в официальном электронном каталоге.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра регистрации объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей (на оборотной стороне).
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации на стойке регистрации.
3. Размещение логотипа Партнёра регистрации (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации с момента подписания договора).
4. Распространение рекламных материалов Партнёра регистрации (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям (материалы предоставляются Партнёром).
5. Экипировка сотрудников на стойке регистрации униформой (майки, бейсболки, куртки и т.п.) с символикой Партнёра регистрации (униформа предоставляется Партнёром).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра в официальной церемонии открытия.
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации в программе в списке партнёров.
3. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 150 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ НАПИТОК ВЫСТАВКИ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)

Статус

1. Предоставление статуса Партнёра «Официальный напиток Выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Предоставление возможности обращения представителя Партнёра с приветственным словом к гостям на церемонии официального открытия Выставки и фуршета.



Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа с указанием статуса на главной странице официального сайта Выставки www.soud.ru.
2. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра «Официальный напиток Выставки» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Размещение новости о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки и соц сетях.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Партнёра «Официальный напиток Выставки» в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра «Официальный напиток

Выставки» объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

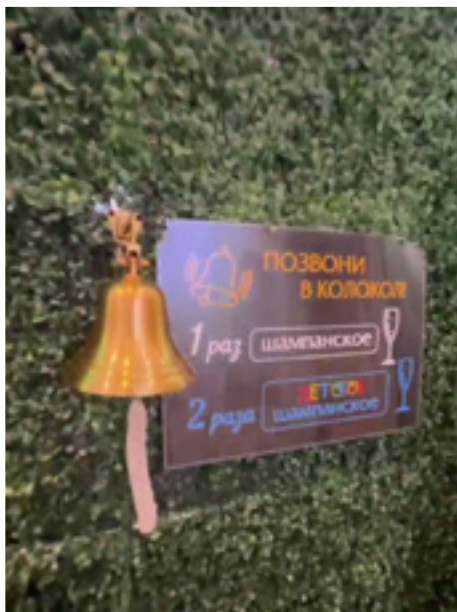
Другие услуги

1. Размещение рекламного Roll-up Партнёра «Официальный напиток Выставки» в зале проведения фуршета и конференц-зале.
2. Предоставление Партнёру «Официальный напиток Выставки» возможности украсить столы в зоне проведения фуршета фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром. Дизайн оформления согласовывается с Оргкомитетом).
3. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» с указанием статуса на пригласительном билете фуршета.
4. Предоставление Партнёру «Официальный напиток Выставки» двух пригласительных билетов на фуршет.
5. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» в программе Выставки.
6. Распространение рекламных материалов Партнёра «Официальный напиток Выставки» в рамках Выставки.
7. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (до 5 мин).
8. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 150 000 рублей + предоставление свободного продукта для фуршета, на стенды участникам выставки и деловую программу в количестве 300 бутылок.

ПАРТНЁР WELCOME

(ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



Промо-СТЕНА-БАР: новая эксклюзивная опция, которая 100% привлечет внимание и аудиторию к вашему бренду!
Размер: 2х2х1 м. Джокер

У Вашей компании есть уникальный шанс запомниться абсолютно всем посетителям выставки: мы предлагаем вам интерактивную стену для подачи Вашего напитка с ВАУ-эффектом появления из стены-бара руки официанта после звонка в колокольчик.

Гарантировано привлечение внимания, «сарафанное радио» и посты от посетителей с Вашими брендированными бокалами!

Статус

1. Предоставление статуса «ПАРТНЁР WELCOME».
2. Размещение логотипа с номером стенда партнёра на пластиковом бокале.
3. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
4. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.



Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение статического баннера на сайте soud.ru на страницах выставок по тематике размером в рix 100x100/320x100 на 1 месяц.
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра WELCOME по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Размещение рекламного видеоролика на экранах плазменной панели 1920x1080 рix в выставочном зале (до 30 сек.).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра WELCOME с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации Партнёра WELCOME в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра WELCOME объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

Дополнительные возможности

1. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
2. Размещение логотипа Партнёра в программе Выставки в списке партнёров.

Стоимость пакета: 100 000 рублей + предоставление свободного продукта в количестве 50 бутылок.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на мероприятии	Стоимость услуг
1.1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.)	250 000 руб.
1.2. Реклама на бейджах участников и посетителей (оборотная сторона). Если не используется партнёром мероприятия.	95 000 руб.
1.3. На входных билетах (при условии платного входа).	40 000 руб.
2. Информация в радиозфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин.
3.1. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): 1 рекламная страница, цветная.	11 900 руб.
3.2. Колонтитул в электронном каталоге Выставки.	23 000 руб.
3.3. Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы в электронном каталоге Выставки. Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице электронного каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	29 000 руб.
4.1. Интернет-поддержка: статический баннер, размер 100x100 pix, на веб-странице Выставки.	600 руб./месяц
4.1. статический баннер, размер 320x100 pix, на веб-странице Выставки.	1 200 руб./месяц
4.2. динамического баннер, размер 320x320 pix, на всех веб-страницах Выставки.	3 600 руб./1 месяц
5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.	8 000 руб./день
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
7.1. Roll-up рекламный, возле стойки регистрации посетителей. Размер 800x2000 мм. (Roll-up предоставляется организатором): печать рекламного Roll-up	3 500 руб.
7.2. Аренда рекламного Roll-up	1 000 руб./день
7.3. Размещение рекламного Roll-up	8 000 руб./день
8.1. Press wall (размеры индивидуальные), печать, размещение	стоимость расчетная
8.2. Press wall, размеры 3000x2000 мм. или 3000x2500 мм., печать, размещение	15 500 руб./день
9. Ваша реклама на баннер-флаге , размер 120x60 см. гор., двухсторонний	6 000 руб./шт.
10.1. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей сторонних компаний	12 900 руб.
10.2. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации в пакет участника	Для участников Выставки – 8 000 руб.
11.1. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: промоутер предоставляется участником *	1 500 руб./день
11.2. Промоутер предоставляется организатором *	6 500 руб./день
12. Разработка дизайн-проекта стенда + 3D визуализация стенда (по предоставлению технического задания)	15 000 руб.

* работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса

Контакты:**ООО «СОУД» - Сочинские выставки»**

Генеральный директор: Захарченко Инна Ивановна

Тел.: +7(988) **231-88-89**, +7(862) **262-26-93**, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер Выставки: Резникова Елена

Тел.: +7 (862) **262-25-38**, +7 (928) **448-00-84**, e-mail: alf@soud.ru**SOD.RU****До встречи на Выставке «НАПИТКИ-2024»!**

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ