

Россия, город Сочи, ВЦ ГО «Жемчужина», ул. Черноморская, 3

14-15 ноября, 2024

РОССИЙСКО-ТУРЕЦКИЙ
ЧЕРНОМОРСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ

«ЧЁРНОЕ МОРЕ-2024»



**ПАРТНЕРСКИЙ
ПАКЕТ**

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

РОССИЙСКО-ТУРЕЦКИЙ ЧЕРНОМОРСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ

«ЧЁРНОЕ МОРЕ – 2024»

14-15 ноября, 2024 г.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

Россия, город Сочи, ВЦ ГО «Жемчужина», ул. Черноморская, 3

ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ВАШЕГО БИЗНЕСА!

ФОРУМ В СОЧИ – ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПОСТАВЩИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ ИЗ РОССИИ И ТУРЦИИ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ. БИРЖА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ДЛЯ КУОРТОВ ЮГА РОССИИ

Организаторы Форума:

- Выставочная компания ООО «СОУД» - Сочинские выставки».
- «Российский Союз промышленников и предпринимателей, Совет руководителей объединений предпринимателей г. Сочи»

При поддержке:

- Администрации г. Сочи
- Торгово-промышленной палаты города Трабзон (Турция)
- Союза «Торгово-промышленная палата Краснодарского края»
- Союза «Торгово-промышленная палата города Сочи

СОДЕРЖАНИЕ

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр Форума	500 000	Перейти
Официальный партнёр Форума	350 000	Перейти
Цифровой партнёр Форума	350 000	Перейти
Бизнес-партнёр Форума	250 000	Перейти
Премиум-пакет участника	30 000	Перейти
Дополнительные рекламные возможности	См. полный перечень	Перейти

Использование партнёрских и рекламных возможностей позволит:

- представить Вашу компанию / бренд / продукцию / услуги максимально широкой целевой аудитории задолго до начала мероприятия и ещё в течение года после – до начала следующего Форума
- позиционировать себя как лидера рынка и провести полномасштабную рекламную кампанию в период проведения мероприятия

Организатор Форума готов рассмотреть Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы партнёрских отношений.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Эксклюзивный статус)

Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра:
 - на наружной рекламе;
 - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
 - в печатных рекламных материалах, посвящённых Форуму.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» и на сайте Форума «ЧЁРНОЕ МОРЕ» со [ссылкой](#) на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика Генерального партнёра на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции Гранд Отеля “Жемчужина” (не менее 50 показов в день) и в заставке конгресса. Продолжительность до 1 минуты.
4. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (5 мин/день).
5. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по Форуму.
6. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

Электронный каталог Форума

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы в официальном электронном каталоге Форума, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с текстом о Генеральном партнёре.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в рамках торжественной церемонии открытия и в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже.
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Форума (предоставляется партнёром).

Дополнительные возможности

1. Размещение двух рекламных roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума, на площадке для торжественных церемоний во время церемоний открытия и награждения участников Форума (roll-up предоставляет Партнёр).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных мероприятий.
3. Выступление Генерального партнёра с приветственным словом на Деловом открытии мероприятия
4. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов для участников Форума с призами от Генерального партнёра.
5. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
6. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в пакетах участников в рамках Форума.
7. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
8. Размещение новостей (не менее трёх) от Генерального партнёра в ленте новостей на веб-сайте Форума
9. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Форума в списке партнёров.
10. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
11. Предоставление оборудованного выставочного стенда 6 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь, Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж, согласно прайса, с учётом 20% скидки на выставочную площадь.
12. Предоставление опции – Премиум-пакет участника.
13. Предоставление Генеральному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный банкет в честь открытия Форума.

Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 500 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

Статус

1. Предоставление статуса «**Официальный партнёр**».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Официального партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 28 сентября 2024 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа и рекламной информации об Официальном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» и на сайте Форума «ЧЁРНОЕ МОРЕ» со [ССЫЛКОЙ](#) на веб-сайт Официального партнёра (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Официального партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Официального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Официального партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Официального партнёра в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.
4. Приветственное обращение Официального партнёра в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Официального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Официального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение рекламного roll-up Официального партнёра на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума (roll-up предоставляет Партнёр).
2. Размещение рекламного видеоролика Официального партнёра на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции Гранд Отеля “Жемчужина” (не менее 50 показов в день) и в заставке конгресса. Продолжительность до 30 секунд.

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Официального партнёра в официальной церемонии открытия Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
3. Предоставление Официальному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный банкет в честь открытия Форума.
4. Размещение логотипа Официального партнёра в программе Форума в списке партнёров.
5. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (площадка для торжественных мероприятий) и press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
6. Предоставление оборудованного выставочного стенда 3 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь, Официальный партнёр оплачивает дополнительный метраж, согласно прайса, с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета: 350 000 рублей.

ЦИФРОВОЙ ПАРТНЁР

(Цифровым партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Компании присваивается статус «**Цифровой партнёр**»
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Реклама Цифрового партнёра:

1. Размещение логотипа компании в рекламных материалах о Форуме (согласно медиаплану)
2. Сквозное размещение логотипа на всех страницах сайта soud.ru и на центральной позиции blacksea.soud.ru с указанием статуса, со ссылкой на веб-сайт Цифрового партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного модуля Цифрового партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.
4. Размещение логотипа и рекламной информации о Цифровом партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» и на сайте Форума «ЧЁРНОЕ МОРЕ» со [ССЫЛКОЙ](#) на веб-сайт Цифрового партнёра (с момента подписания договора).
5. Упоминание Цифрового партнёра в материалах о Форуме.
6. Упоминание Цифрового партнёра в пресс- и пост-релизе по Форуму.
7. Размещение рекламной информации Цифрового партнёра на главных страницах веб-сайтов: blacksea.soud.ru и soud.ru.
8. Размещение рекламного видеоролика Цифрового партнёра на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции Гранд Отеля “Жемчужина” (не менее 50 показов в день) и в заставке конгресса. Продолжительность до 30 секунд.
9. Размещение новостей от Цифрового партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Форума (не менее одного раза).
10. Размещение новости Цифрового партнёра в соц. сетях компании «СОУД»-Сочинские выставки» (не менее двух раз).
11. Размещение логотипа Цифрового партнёра на программе Форума в списке партнёров.
12. Размещение логотипа Цифрового партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний / в зоне конгресса.
13. Размещение заставки с рекламными материалами Цифрового партнёра на экране конгресса.
14. Размещение логотипа и информации о Цифровом партнёре на официальном регистрационном бейдже (на лицевой стороне) участников и гостей Форума.
15. Предоставление времени для проведения презентации – 30 минут.
16. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Форума.
17. Размещение логотипа Цифрового Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
18. Предоставление оборудованного выставочного стенда 3 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь, Цифровой партнёр оплачивает дополнительный метраж, согласно прайса, с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Электронный каталог мероприятия

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Цифрового партнёра объёмом 1 полоса в Цифровом электронном каталоге Форума, либо, по желанию Цифрового партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с текстом о Цифровом партнёре.
2. Приветственное обращение Цифрового партнёра в официальном электронном каталоге Форума.

Стоимость пакета: 350 000 рублей

БИЗНЕС-ПАРТНЁР

Статус

1. Предоставление статуса «**Бизнес-партнёр**».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Бизнес-партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.
2. Размещение рекламного видеоролика Бизнес-партнёра на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции Гранд Отеля “Жемчужина” (не менее 50 показов в день) и в заставке конгресса. Продолжительность до 30 секунд.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 28 сентября 2024 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа и рекламной информации о Бизнес-партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» и на сайте Форума «ЧЁРНОЕ МОРЕ» со [ССЫЛКОЙ](#) на веб-сайт Бизнес-партнёра (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа Бизнес-партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Бизнес-партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Бизнес-партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Бизнес-партнёра в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Бизнес-партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Бизнес-партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Бизнес-партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение рекламного roll-up Бизнес-партнёра на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума (roll-up предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Бизнес-партнёра в официальной церемонии открытия Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
3. Предоставление Бизнес-партнёру двух пригласительных билетов на праздничный банкет в честь открытия Форума и на праздничный фуршет в честь закрытия Форума.
4. Размещение логотипа Бизнес-партнёра в программе Форума в списке партнёров.
5. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (площадка для торжественных мероприятий) и press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 250 000 рублей.

ПРЕМИУМ-ПАКЕТ УЧАСТНИКА

Стоимость пакета: 30 000 рублей.

В пакет входит:

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.soud.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами).

Наполнение индивидуальной страницы компании:

- Название компании
- Рекламный текст о компании (до 3000 знаков)
- Логотип
- Баннер-слайдер
- Фотогалерея
- Видеоролики (при предоставлении ссылки материала на Youtube или Google диск)
- Виджеты социальных сетей и мессенджеров (WhatsApp, Telegram)
- Контактная информация

2. Доступ в общий чат telegram

3. Официальный электронный каталог участников Форума

4. Новости участника на официальном сайте Форума www.blacksea.soud.ru и на сайте компании «СОУД»-Сочинские выставки» www.soud.ru

5. Новость участника в соц.сетях компании «СОУД» - Сочинские выставки»

6. Презентация в рамках программы конгресса Форума 10 минут

Индивидуальная страница компании открывается сразу после оплаты и предоставления информации и продолжает свою работу на протяжении 5 месяцев после окончания Форума.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на мероприятии	Стоимость услуг
1.1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.	250 000 руб.
1.2. Реклама на бейджах участников и посетителей (оборотная сторона). Если не используется партнёром мероприятия.	95 000 руб.
1.3. На входных билетах (при условии платного входа).	40 000 руб.
2. Информация в радиозфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин.
3.1. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): 1 рекламная страница, цветная.	11 900 руб.
3.2. Колонтитул в электронном каталоге Форума.	23 000 руб.
3.3. Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы в электронном каталоге Форума. Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице электронного каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	29 000 руб.
4.1. Интернет-поддержка: статический баннер, размер 100x100 pix, на веб-странице Форума.	600 руб./месяц
4.1. статический баннер, размер 320x100 pix, на веб-странице Форума.	1 200 руб./месяц
4.2. динамического баннер, размер 320x320 pix, на всех веб-страницах Форума.	3 600 руб./1 месяц
5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.	8 000 руб./день
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
7.1. Roll-up рекламный, возле стойки регистрации посетителей. Размер 800x2000 мм. (Roll-up предоставляется организатором): печать рекламного Roll-up	3 500 руб.
7.2. Аренда рекламного Roll-up	1 000 руб./день
7.3. Размещение рекламного Roll-up	8 000 руб./день
8.1. Press wall (размеры индивидуальные), печать, размещение	стоимость расчетная
8.2. Press wall, размеры 3000x2000 мм. или 3000x2500 мм., печать, размещение	15 500 руб./день
9. Ваша реклама на баннер-флаге , размер 120x60 см. гор., двухсторонний	6 000 руб./шт.
10.1. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей сторонних компаний	12 900 руб.
10.2. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации в пакет участника	Для участников Форума – 8 000 руб.
11.1. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: промоутер предоставляется участником *	1 500 руб./день
11.2. Промоутер предоставляется организатором *	6 500 руб./день
12. Разработка дизайн-проекта стенда + 3D визуализация стенда (по предоставлению технического задания)	15 000 руб.

* работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса

Контакты:

Генеральный директор
ООО «СОУД» - Сочинские выставки»
Инна Ивановна Захарченко

Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер Форума: Резникова Елена
Тел.: +7 (862) **262-25-38**, e-mail: alf@soud.ru

blacksea.soud.ru

До встречи на РОССИЙСКО-ТУРЕЦКОМ ЧЕРНОМОРСКОМ БИЗНЕС-ФОРУМЕ «ЧЁРНОЕ МОРЕ-2024»



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ