



21-24
МАЯ, 2024, СОЧИ

XXXIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ПИВО

ФЕСТИВАЛЬ «МОРЕ ПИВА В СОЧИ»



BEERSOCHI.RU
SOUD.RU

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ
СОУД
СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ

ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ

XXXII МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА

«ПИВО – 2024»

23-24 мая, г. Сочи

В рамках форума «ПИВО-2024»:

21-23 мая:

- международная выставка «Пиво»
- фестиваль «Море пива в Сочи»
- конгресс участников пивоваренной отрасли: «Новые решения и вопросы регулирования рынка, современные технологии производства и актуальные маркетинговые стратегии».
- международный дегустационный конкурс пива, безалкогольных напитков. Конкурс сырья и оборудования.

24 мая:

- командные игры «День Пивонерии»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ПИВО» В СОЧИ – ЭТО:

- признанное участниками рынка единственное профессиональное и главное в России специализированное выставочное мероприятие пивной индустрии
- самая большая в России выставочная экспозиция пивоваренной отрасли
- площадка для встречи представителей бизнеса и регулирующих органов
- лучшая стартовая площадка для выхода на российский рынок, для вывода новых брендов, продуктов
- авторитетные спикеры, признанные эксперты, влиятельные отраслевые объединения
- конкурсная и обучающая программы
- культурно-развлекательные мероприятия – дополнительная возможность для неформального общения и налаживания перспективных контактов
- уникальная атмосфера морского курорта – комфортные условия для плодотворной работы

100% целевая аудитория:

- участники – ведущие предприятия пивоваренной индустрии и смежных отраслей из России, стран СНГ и дальнего зарубежья
- посетители – руководители пивоваренных заводов и производственных предприятий, поставщики, региональные дилеры, дистрибьюторы, представители оптовых компаний, сетевых магазинов, торговых домов, баров, ресторанов, пабов и другие заинтересованные деловые люди.

Организатор Форума: ООО «СОУД» – Сочинские выставки»

Официальный партнёр Форума: Союз российских пивоваров, г. Москва

При содействии: Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности - Филиала ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, Союза «Торгово-промышленная палата Краснодарского края», Администрации г. Сочи и Союза «Торгово-промышленная палата г. Сочи».

СОДЕРЖАНИЕ

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	590 000	Перейти
Бизнес-партнёр	450 000	Перейти
Партнёр мобильного приложения	350 000	Перейти
Партнёр вечернего приёма	350 000	Перейти
Партнёр фестиваля «Море пива в Сочи»	250 000	Перейти
Партнёр деловой программы Форума	180 000	Перейти
Партнёр регистрации Форума	150 000	Перейти
Партнёр командных игр «День Пивонерии»	150 000	Перейти
Партнёр «Официальная вода Форума»	150 000	Перейти
Партнёр «Официальный напиток Форума»	150 000	Перейти
Партнёр WELCOME (НОВАЯ ОПЦИЯ)	100 000	Перейти
Партнёр по брендированию «Зоны зарядки»	80 000	Перейти
Премиум-пакет участника	30 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти

Использование партнёрских и рекламных возможностей позволит:

- представить Вашу компанию / бренд / продукцию / услуги максимально широкой целевой аудитории задолго до начала мероприятия и ещё в течение года после – до начала следующего Форума
- позиционировать себя как лидера рынка и провести полномасштабную рекламную кампанию в период проведения мероприятия

Организатор Форума готов рассмотреть Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы партнёрских отношений.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Эксклюзивный статус)

Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Генерального партнёра:
 - в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 2 публикаций) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*;
 - на наружной рекламе (не менее 3 размещений).
2. Упоминание Генерального партнёра в телевизионном анонсе Форума (не менее 1 анонса на местном телеканале).

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 1 февраля 2024 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.beersochi.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами). Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
2. Размещение логотипа Генерального партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о Генеральном партнёре в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Форума.
4. Размещение приветственного обращения Генерального партнёра в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Генерального партнёра с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума (на лицевой стороне).
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Форума и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение двух рекламных ролл-апов Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума, на площадке для торжественных церемоний во время церемоний открытия и награждения участников Форума (ролл-апы предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Генерального партнёра с приветственной речью:
 - в официальной церемонии открытия Форума;
 - в официальной церемонии награждения участников Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (5 мин/день).
3. Генеральный партнёр имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями Форума с призами от Генерального партнёра. При необходимости, «СОУД – Сочинские выставки» предоставляет одного стендиста для проведения промо-акций.
4. Генеральный партнёр имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках деловой программы Форума.
5. Выступление Генерального партнёра с приветственным тостом на праздничном банкете в честь открытия Форума и на праздничном фуршете в честь закрытия Форума.
6. Предоставление Генеральному партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума и на банкет в честь закрытия Форума.
7. Размещение логотипа Генерального партнёра в программе Форума в списке партнёров.
8. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 590 000 рублей.



БИЗНЕС-ПАРТНЁР

Статус

1. Предоставление статуса «Бизнес-партнёр Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Бизнес-партнёра в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 1 февраля 2024 г.*

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.beersochi.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами). Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
2. Размещение логотипа Бизнес-партнёра с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Бизнес-партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Бизнес-партнёра с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Бизнес-партнёра в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Бизнес-партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Бизнес-партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Бизнес-партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение рекламного ролл-апа Бизнес-партнёра на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума (ролл-ап предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Бизнес-партнёра в официальной церемонии открытия Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
3. Предоставление Бизнес-партнёру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума и на банкет в честь закрытия Форума.
4. Размещение логотипа Бизнес-партнёра в программе Форума в списке партнёров.
5. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 450 000 рублей.

ПАРТНЁР МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр мобильного приложения».
2. Брендирование мобильного приложения в фирменном стиле партнёра
3. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
4. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Партнёра мобильного приложения в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму, размещённых в печатных СМИ (не менее 1 публикации) и на профильных онлайн-ресурсах (не менее 2 публикаций)*.

* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 1 февраля 2024 г.

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.beersochi.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами). Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
2. Размещение логотипа Партнёра мобильного приложения с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра мобильного приложения по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра мобильного приложения с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра мобильного приложения в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра мобильного приложения объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра мобильного приложения (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Партнёра мобильного приложения (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

* С момента подписания договора

Территория выставочной экспозиции

1. Размещение рекламного ролл-апа Партнёра мобильного приложения на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума (ролл-ап предоставляет Партнёр).

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра мобильного приложения в официальной церемонии открытия Форума.
2. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
3. Предоставление Партнёру мобильного приложения двух пригласительных билетов на праздничный фуршет в честь открытия Форума.
4. Размещение логотипа Партнёра мобильного приложения в программе Форума в списке партнёров.
5. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 350 000 рублей.

ПАРТНЁР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА

Фуршет в честь закрытия Форума
(эксклюзивный статус)



Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр вечернего приёма».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Предоставление возможности обращения представителя Партнёра вечернего приёма с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).

Онлайн-реклама

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.beersochi.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами). Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
2. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра вечернего приёма по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра вечернего приёма в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Официального партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Другие услуги

1. Размещение рекламного баннера Партнёра вечернего приёма в зале проведения вечернего приёма.
2. Предоставление Партнёру вечернего приёма возможности украсить столы в зоне проведения вечернего приёма фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром. Дизайн оформления согласовывается с Оргкомитетом).
3. Предоставление представителям Партнёра вечернего приёма возможности распространения его рекламной продукции среди гостей вечернего приёма (продукция предоставляется Партнёром).
4. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма с указанием статуса на пригласительных билетах вечернего приёма.
5. Предоставление Партнёру вечернего приёма двух пригласительных билетов на вечерний приём.
6. Размещение логотипа Партнёра вечернего приёма в программе Форума рядом с информацией о вечернем приёме.
7. Распространение рекламных материалов Партнёра вечернего приёма в пакетах участников Форума.
8. Предоставление рекламного времени в эфире Форума в день вечернего приёма (до 5 мин).
9. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 350 000 рублей.

ПАРТНЁР ФЕСТИВАЛЯ «МОРЕ ПИВА В СОЧИ» (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



Фестиваль «Море пива в Сочи» проводится в дни проведения Форума. Площадка Фестиваля является продолжением выставочной экспозиции Форума. Формат Фестиваля – а-ля Октоберфест: креативно оформленные стенды участников – производителей пива и сопутствующей продукции, зона для посетителей с большими деревянными столами и сцена, на которой в течение дня проводится культурно-развлекательная программа.

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр Фестиваля».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Рекламная кампания

1. Размещение логотипа или упоминание Партнёра Фестиваля в рекламных и информационных материалах, посвящённых Форуму (не менее 2 публикаций)*.

** Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее 1 февраля 2024 г.*

Онлайн-реклама

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.beersochi.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами). Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
2. Размещение логотипа Партнёра Фестиваля с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее одной рассылки).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра Фестиваля по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра Фестиваля с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра Фестиваля в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра Фестиваля объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра Фестиваля (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Партнёра Фестиваля (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

** С момента подписания договора*

Навигация

1. Размещение логотипа Партнёра Фестиваля на указателях, расположенных на выставочной территории и ведущих к месту проведения Фестиваля.

Дополнительные возможности

1. Участие представителя партнёра в официальной церемонии открытия Форума.
2. Размещение рекламных ролл-апов и других рекламных конструкций Партнёра Фестиваля в месте проведения Фестиваля (ролл-апы предоставляет Партнёр. Дизайн оформления согласовывается с Оргкомитетом).
3. Упоминание Партнёра Фестиваля в рамках сопроводительной программы в месте проведения Фестиваля (каждый час).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
5. Предоставление Партнёру Фестиваля двух пригласительных билетов на праздничный банкет в честь открытия Форума и на праздничный фуршет в честь закрытия Форума.
6. Размещение логотипа Партнёра Фестиваля в программе Форума в списке партнёров.
7. Право организовать на фестивальной площадке выступление творческого коллектива от имени Партнёра Фестиваля и провести розыгрыши для гостей с призами от Партнёра Фестиваля.
8. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 250 000 рублей.

ПАРТНЁР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ФОРУМА (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр деловой программы форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.beersochi.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами). Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)

2. Размещение логотипа Партнёра деловой программы форума с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее одной рассылки).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра деловой программы форума по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра деловой программы форума с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра деловой программы форума в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра деловой программы форума объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра деловой программы форума (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Партнёра деловой программы форума (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

* С момента подписания договора

Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра деловой программы форума в официальной церемонии открытия Форума.
2. Участие Партнёра деловой программы форума в качестве спикера в профильном деловом мероприятии/ проведение презентации в рамках деловой программы в рамках Форума.
3. Размещение рекламного ролл-апа в основном зале проведения деловой программы (ролл-ап предоставляет Партнёр).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
5. Предоставление Партнёру деловой программы форума двух пригласительных билетов на праздничный банкет в честь открытия Форума и на праздничный фуршет в честь закрытия Форума.
6. Размещение логотипа Партнёра деловой программы форума в программе Форума в списке партнёров.
7. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 180 000 рублей

ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ ФОРУМА

(эксклюзивный статус)

ПРОДАНО!



Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр регистрации форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.beersochi.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами). Для участия смотрите подробное тех. задание по [ссылке](#)
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра регистрации форума по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации форума с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра регистрации форума в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра регистрации форума объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации форума с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума (на оборотной стороне).
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации форума на стойке регистрации.
3. Размещение логотипа Партнёра регистрации форума (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации) *.
4. Распространение рекламных материалов Партнёра регистрации форума (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Форума и в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).
5. Экипировка сотрудников на стойке регистрации униформой (майки, бейсболки, куртки и т.п.) с символикой Партнёра регистрации форума (униформа предоставляется Партнёром).

* С момента подписания договора

Дополнительные возможности

1. Участие представителя партнёра в официальной церемонии открытия Форума.
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации форума в программе Форума в списке партнёров.
3. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 150 000 рублей.

ПАРТНЁР КОМАНДНЫХ ИГР «ДЕНЬ ПИВОНЕРИИ» (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



Командные игры «День Пивонерии» проводятся на следующий день после завершения официальной программы Форума. Мероприятие развлекательного характера, направленное на укрепление командного духа участников пивоваренной отрасли. Формат: загородный активный отдых. Продолжительность – полный день. Участие в командных играх опционально включено в регистрационный сбор участников Форума.

Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр «Дня Пивонерии».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома Форума с указанием статуса.

Официальный пресс- и пост-релиз Форума

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Форума о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.beersochi.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами). Для участия смотрите подробное тех. задание по [ссылке](#)
2. Размещение логотипа Партнёра «Дня Пивонерии» с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее одной рассылки).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра «Дня Пивонерии» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра «Дня Пивонерии» с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра «Дня Пивонерии» в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра «Дня Пивонерии» объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра «Дня Пивонерии» (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Партнёра «Дня Пивонерии» (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) в пакете участника (материалы предоставляются Партнёром).

* С момента подписания договора

Дополнительные возможности

1. Упоминание Партнёра «Дня Пивонерии» во всех материалах и рассылках по данному мероприятию.
2. Экипировка участников командных игр униформой (майки, бейсболки, куртки, галстуки и т.п. - по выбору Партнёра) с символикой Партнёра «Дня Пивонерии» (до 100 человек; униформа предоставляется Партнёром). Дизайн согласовывается с Организатором.
3. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (3 мин/день).
4. Упоминание Партнёра «Дня Пивонерии» в видеоролике по итогам проведения командных игр (размещается на веб-сайте Форума и рассылается всем участникам).
5. Размещение логотипа Партнёра «Дня Пивонерии» в программе Форума в списке партнёров.
6. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 150 000 рублей.

ОФИЦИАЛЬНАЯ ВОДА ФОРУМА (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



Статус

1. Предоставление статуса Партнёра «Официальная вода Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Предоставление возможности обращения представителя Партнёра с приветственным словом к гостям на церемонии официального открытия Форума, бизнес-фуршета и банкета.

Онлайн-реклама

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.beersochi.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами).
Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
2. Размещение логотипа Партнёра «Официальная вода Форума» с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра «Официальная вода Форума» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.
5. Предоставление Партнёру «Официальная вода Форума» «Премиум пакет участника». Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра «Официальная вода Форума» с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра «Официальная вода Форума» в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра «Официальная вода Форума» объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Другие услуги

1. Размещение рекламного Roll-up Партнёра «Официальная вода Форума» в зале проведения бизнес-фуршета, банкета и конференц-зале «Морской».
2. Предоставление Партнёру «Официальная вода Форума» возможности украсить столы в зоне проведения бизнес-фуршета и банкета фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром. Дизайн оформления согласовывается с Оргкомитетом).
3. Размещение логотипа Партнёра «Официальная вода Форума» с указанием статуса на пригласительных билетах бизнес-фуршета и банкета.
4. Предоставление Партнёру «Официальная вода Форума» двух пригласительных билетов на бизнес-фуршет и банкет.
5. Размещение логотипа Партнёра «Официальная вода Форума» в программе Форума.
6. Распространение рекламных материалов Партнёра «Официальная вода Форума» в пакетах участников Форума.
7. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (до 5 мин).
8. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 150 000 рублей + предоставление свободного продукта для бизнес-фуршета, банкета, на стенды участникам выставки и деловую программу в количестве 450 бутылок.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ НАПИТОК ФОРУМА (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



Статус

1. Предоставление статуса Партнёра «Официальный напиток Форума».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Форума в своей рекламной кампании.
3. Предоставление возможности обращения представителя Партнёра с приветственным словом к гостям на церемонии официального открытия Форума, бизнес-фуршета и банкета.

Онлайн-реклама

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.beersochi.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами). Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)
2. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Форума» с упоминанием статуса в информационных письмах по Форуму для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра «Официальный напиток Форума» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума.
5. Предоставление Партнёру «Официальный напиток Форума» «Премиум пакет участника». Для участия смотрите подробное тех. задание по [ССЫЛКЕ](#)

Электронный каталог Форума

1. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Форума» с указанием статуса в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение информации о компании Партнёра «Официальный напиток Форума» в официальном электронном каталоге Форума.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра «Официальный напиток Форума» объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Форума.

Другие услуги

1. Размещение рекламного Roll-up Партнёра «Официальный напиток Форума» в зале проведения бизнес-фуршета, банкета и конференц-зале «Морской».
2. Предоставление Партнёру «Официальный напиток Форума» возможности украсить столы в зоне проведения бизнес-фуршета и банкета фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром. Дизайн оформления согласовывается с Оргкомитетом).
3. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Форума» с указанием статуса на пригласительных билетах бизнес-фуршета и банкета.
4. Предоставление Партнёру «Официальный напиток Форума» двух пригласительных билетов на бизнес-фуршет и банкет.
5. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Форума» в программе Форума.
6. Распространение рекламных материалов Партнёра «Официальный напиток Форума» в пакетах участников Форума.
7. Предоставление рекламного времени в эфире Форума (до 5 мин).
8. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

Стоимость пакета: 150 000 рублей + предоставление свободного продукта для бизнес-фуршета, банкета, на стенды участникам выставки в количестве 450 бутылок.

ПАРТНЁР WELCOME (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



Промо-СТЕНА-БАР: новая эксклюзивная опция, которая 100% привлечет внимание и аудиторию к вашему бренду!
Размер: 2х2х1 м. Джокер

У Вашей компании есть уникальный шанс запомниться абсолютно всем посетителям выставки: мы предлагаем вам интерактивную стену для подачи Вашего напитка с ВАУ-эффектом появления из стены-бара руки официанта после звонка в колокольчик.

Гарантировано привлечение внимания, «сарафанное радио» и посты от посетителей с Вашими брендированными бокалами!

Статус

1. Предоставление статуса «ПАРТНЁР WELCOME».
2. Размещение логотипа с номером стенда партнёра на пластиковом бокале.
3. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
4. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.



Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

Онлайн-реклама

1. Размещение статического баннера на сайте soud.ru на страницах выставок по тематике размером в рix 100x100/320x100 на 1 месяц.
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра WELCOME по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Размещение рекламного видеоролика на экранах плазменной панели 1920x1080 рix в выставочном зале (до 30 сек.).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра WELCOME с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации Партнёра WELCOME в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра WELCOME объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

Дополнительные возможности

1. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
2. Размещение логотипа Партнёра в программе Выставки в списке партнёров.

Стоимость пакета: 100 000 рублей + предоставление свободного продукта в количестве 200 бутылок.

ПАРТНЁР ПО БРЕНДИРОВАНИЮ «ЗОНЫ ЗАРЯДКИ» (НА МЕРОПРИЯТИЯХ ОТ СОУД)

В пакет входит:

1. Статус **ПАРТНЕР ПО БРЕНДИРОВАНИЮ «ЗОНЫ ЗАРЯДКИ»**
2. Две брендированные зарядные станции с вашим логотипом и официальным логотипом мероприятия на территории экспозиции до 4 дней
3. Изготовление и размещение ролл-апа с вашей рекламой с указанием статуса партнера в «Зоне зарядки» на территории экспозиции до 4 дней
4. Размещение вашего логотипа на официальном сайте мероприятия с указанием статуса партнера и переходом на ваш сайт
5. Размещение логотипа в официальном электронном каталоге мероприятия
6. Размещение новости на официальном сайте мероприятия и в социальных сетях компании «СОУД»-Сочинские выставки»

Стоимость пакета: **80 000 рублей.**



ПРЕМИУМ-ПАКЕТ УЧАСТНИКА

В пакет входит:

1. Индивидуальная страница компании в разделе «Участники мероприятия» на главной странице официального сайта Форума www.beersochi.ru (название компании, логотип или фото, описание до 120 знаков с пробелами).

Наполнение индивидуальной страницы компании:

- Название компании
- Рекламный текст о компании (до 3000 знаков)
- Логотип
- Баннер-слайдер
- Фотогалерея
- Видеоролики (при предоставлении ссылки материала на Youtube или Google диск)
- Виджеты социальных сетей и мессенджеров (WhatsApp, Telegram)
- Контактная информация

2. Доступ в общий чат telegram (с 11.05)

3. Официальный электронный каталог участников Форума

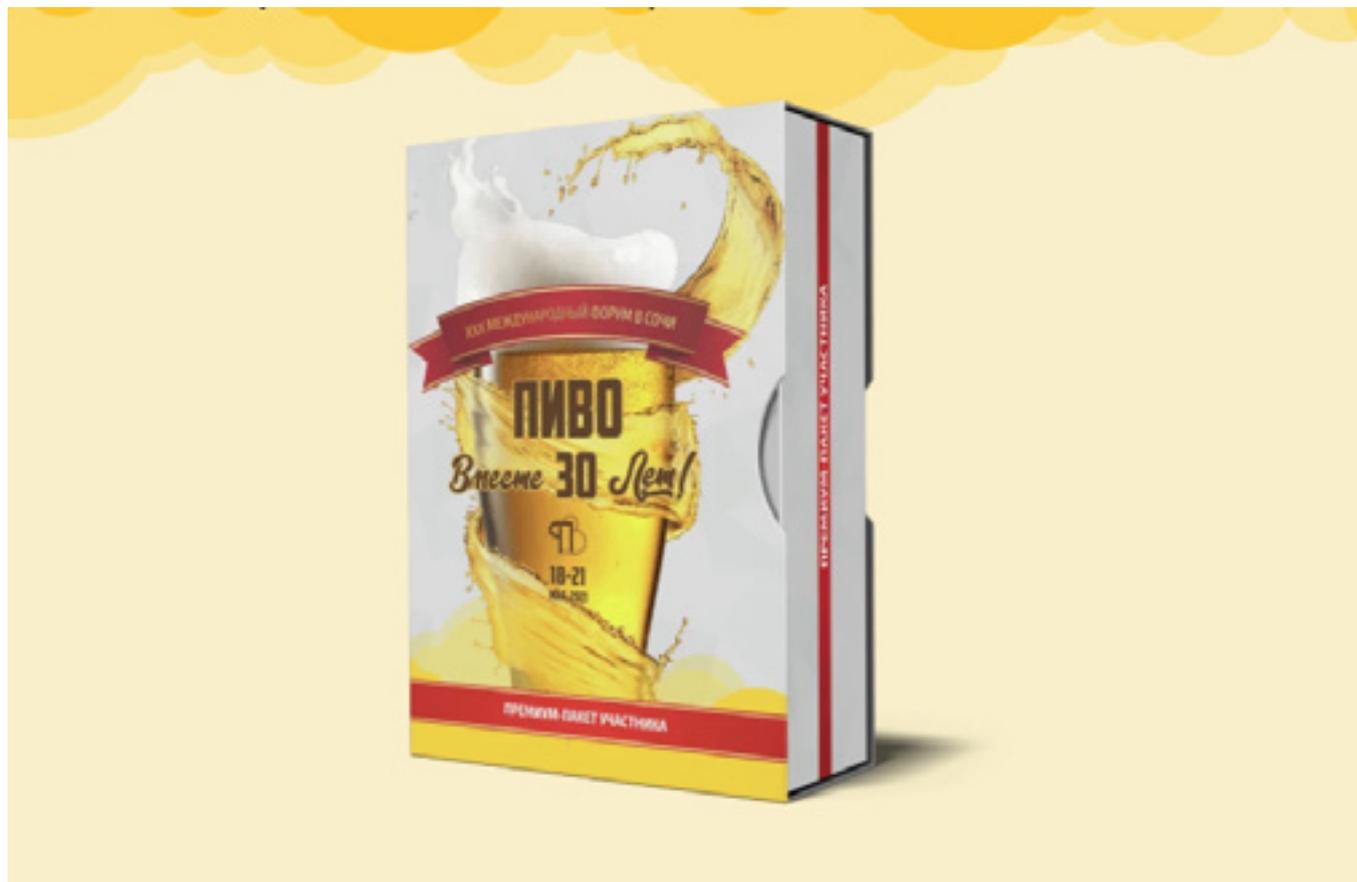
4. Новости участника на официальном сайте Форума www.beersochi.ru и на сайте компании «СОУД»-Сочинские выставки www.soud.ru

5. Новость участника в соц.сетях компании «СОУД»-Сочинские выставки»

6. Презентация в рамках программы конгресса Форума 10 минут

Индивидуальная страница компании открывается сразу после оплаты и предоставления информации и продолжает свою работу на протяжении 5 месяцев после окончания Форума.

Стоимость пакета: 30 000 рублей.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Форуме	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 3000 шт.** <i>** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.</i>	300 000 руб.
2. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	400 руб./1 мин
3. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): • 1 страница цветная; • колонтитул • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	11 900 руб. 23 000 руб. 29 000 руб.
4. Интернет-поддержка: • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Форума • динамический баннер, размер 1170x100 pix, на всех веб-страницах	1200 руб./месяц 5000 руб./месяц
5. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется организатором). Roll-up печать / аренда / размещение	3 000 / 1 000 /день / 8 000 руб./день
6. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний	6 000 руб./шт.
7. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей.	12 900 руб.
8. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: • промоутер предоставляется компанией • промоутер предоставляется организатором Работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса.	1 500 руб./день 5 500 руб./день

Контакты:

Генеральный директор
ООО «СОУД» - Сочинские выставки»

Инна Ивановна Захарченко

Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер Форума: Резникова Елена

Тел.: +7 (862) **262-25-38**, e-mail: alf@soud.ru

BEERSOCHI.RU, SOUD.RU

До встречи на XXXIII Форуме «ПИВО-2024»!



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ