



ООО «СОУД» - Сочинские выставки» при поддержке
Союза «Торгово-промышленная палата Краснодарского края»,
Союза «Торгово-промышленная палата г. Сочи»
и при содействии Администрации г. Сочи



ПРИГЛАШАЕТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ФЕСТИВАЛЕ НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ

25 - 30 июня 2024 года

Место проведения – выставочный центр Гранд Отеля «Жемчужина», г. Сочи.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ:

- ❖ Возрождение и популяризация народного искусства, исторических традиций и стиливых особенностей развития народных художественных промыслов;
- ❖ Активизация творчества народных мастеров и художников;
- ❖ Расширение рынка сбыта продукции;
- ❖ Приобщение молодого поколения к народному искусству;
- ❖ Демонстрация художественных достижений мастеров Юга России.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ФЕСТИВАЛЯ:

Художественная резьба и роспись по дереву, шелку, металлу. Художественная обработка стекла, хрусталя, керамики. Живопись на коже, бересте, лаковая. Кружевоплетение. Художественная вышивка, керамика, фарфор, фаянс. Художественная обработка металла, литье,ковка, чеканка, филигрань. Ручное ткачество, вязание и ковроделие. Ручная роспись и набивка тканей. Резьба по кости, камню. Национальная этническая одежда. Национальная игрушка. Вышивка бисером и мехом. Ювелирные изделия. Сувенирная продукция.

В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ:

- ❖ Бизнес-тренинги, круглые столы, конференции;
- ❖ Ежедневные мастер-классы от известных мастеров народных промыслов и презентации компаний-участниц;
- ❖ Шоу-показы самобытных, национальных коллекций костюмов народов Северного Кавказа;
- ❖ Показательные выступления детских и взрослых танцевальных и фольклорных коллективов;
- ❖ **Конкурс «Город Мастеров».** Номинации: «Лучший этнический костюм», «Лучшее изделие из меха», «Лучшее ювелирное изделие», «Золотые руки», «Мастер своего дела», «За возрождение народных традиций».

СКИДКИ (распространяются только на выставочную площадь).

- Предприятиям народных художественных промыслов _____ - 10%
- Индивидуально работающим мастерам и художникам _____ - 10%

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ УСЛУГ:

1. Регистрационный взнос компании (1 бейдж, размещение информации в электронном каталоге фестиваля, общая реклама фестиваля, охрана и уборка во внерабочее время, 1 час рекламного времени) _____ - 12500 руб.
 2. Аккредитация одного представителя компании (1 бейдж) _____ - 1500 руб.
 3. Стоимость 1 квадратного метра выставочной площади:
 - оборудованной (стенные панели, освещение, уборка, охрана, ковровое покрытие, фризровая надпись, мебель см. Приложение №1) _____ - 8950 руб.
 - необорудованной (освещение, охрана, уборка) _____ - 7950 руб.
- | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|---|---|---|---|
| <p>Тип (1): Линейный стенд (открыта одна сторона, min 3m²)</p> <p>Тип (2): Угловой стенд (две стороны, min 6 m²)</p> <p>Тип (3): Полуостров (три стороны, min 12 m²)</p> <p>Тип (4): Остров (четыре стороны, min 24m²)</p> | <p>БЕЗ НАЦЕНКИ</p> <p>+ 10 % К ЦЕНЕ</p> <p>+ 15 % К ЦЕНЕ</p> <p>+ 20 % К ЦЕНЕ</p> | <table border="1" style="margin: 0 auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td colspan="3" style="text-align: center;">3</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> </table>
<table border="1" style="margin: 0 auto; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center; width: 30px; height: 30px;">4</td></tr> </table> | 3 | | | 2 | 1 | 2 | 4 |
| 3 | | | | | | | | | |
| 2 | 1 | 2 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
4. Заочное участие (размещение информации в электронном каталоге, информация на информационном стенде (ф. А4) _____ - 18900 руб.
 5. Рабочее место _____ - 30000 руб.
 6. Проведение семинара (аренда зала) _____ - 15000 руб./1 час

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ОБОРУДОВАНИЕ:

Смотрите Приложение № 1 на сайте компании www.soud.ru или высылается по запросу.

«СОУД плюс» (телефон/факс: 8-862-262-26-21, моб. 8-988-237-16-12) организует размещение в Гранд Отеле «Жемчужина» и других гостиницах города Сочи по действующим ценам согласно вашей заявке.

Вы можете заказать:

Трансфер _____ - 4000 руб.

УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:

ВСЕ ЦЕНЫ ДАНЫ БЕЗ НДС (УСН). Обязательная 100% оплата до начала мероприятия. Оплата – наличными или перечислением. При оплате наличными: к заявке необходимо приложить гарантийное письмо. Организатор оставляет за собой право изменить цены указанные в настоящем приглашении, уведомив экспонента за 15 дней до начала фестиваля, при этом ранее оплаченные счета будут принимать по первоначальной цене. Все финансовые и документальные вопросы решаются аккредитованным представителем экспонента по доверенности. Для фирм-участниц фестиваля, осуществляющих розничную торговлю, наличие кассового аппарата обязательно.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕМОНТАЖ И ВЫВОЗ ЭКСПОНАТОВ ДО ОФИЦИАЛЬНОГО ОКОНЧАНИЯ РАБОТЫ ФЕСТИВАЛЯ
СРОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ ДО 15 ИЮНЯ 2024 ГОДА

АДРЕС И КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ ДИРЕКЦИИ ВЫСТАВКИ:

Россия, 354002, г. Сочи, ул. Комсомольская, 1, оф.5, а/я 204

Генеральный директор **Захарченко Инна Ивановна**: +7(862) 262-26-93, **Бухгалтерия**: +7(862) 262-23-67

Менеджер **Селюкова Елена**: +7(862)-262-31-79, +7-918-405-51-75

E-mail: sochi@soud.ru, lena@soud.ru, <http://www.soud.ru>