ООО «СОУД» - Сочинские выставки» - Лауреат премии «Российский Национальный Олимп» при поддержке Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, Всероссийского научно-исследовательского института пищевой биотехнологии - филиала Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи, Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности – Филиала ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, ОАО «Росспиртпром» г. Москва, Ассоциации «Винодельческий Союз», при содействии Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Администрации г. Сочи, Союза «Торгово-промышленная палата Краснодарского края», Союза «Торгово-промышленная палата г. Сочи»

ПРИГЛАШАЕТ

принять участие в XXVIII Международной выставке напитков



ярмарка



Место проведения – выставочный центр Гранд Отеля «Жемчужина», г. Сочи.



В РАМКАХ ВЫСТАВКИ:

- Специализированная винодельческой продукции
- * Конгресс производителей напитков.
- * Отраслевые семинары.
- Конкурс «Народная дегустация».

- Международный дегустационный конкурс ликёроводочных изделий, вин, коньяка и безалкогольных напитков.
- Презентации новых напитков.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ.

Напитки: вода, вино, водка, коньяк, ликеры, коктейли, крепкие и слабоалкогольные. Эко-напитки. Питьевая и минеральная вода. Оборудование и технологии для производства напитков. Оборудование и технологии обработки сырья для производства напитков. Сырье, технологии обработки и изготовления, оборудование для розлива и продажи напитков, хранение и аксессуары. Лабораторное оборудование. Упаковка, тара для напитков, аксессуары, полиграфическая продукция. Логистика

Водоснабжение: проектирование, монтаж, эксплуатация, ремонт, водоподготовка для производства напитков. Экологически чистые источники тепловой энергии. Технологии и оборудование для очистки сточных вод. Утилизация твердого остатка. Подарочная продукция: изготовление на заказ тары и упаковки для напитков с фирменной символикой, по индивидуальному дизайну и т.д. Аксессуары для сервировки и подачи напитков в ресторанах, барах, для домашнего использования. Тематическая сувенирная продукция.

СКИДКИ (распространяются только на выставочную площадь).

- 5 % Российским производителям_

| СТОИМОСТЬ (| ОСНОВНЫХ УСЛУГ: |
|-------------|-----------------|
|-------------|-----------------|

| 1. | . Регистрационный взнос компании (1 бейдж, размещение информации о компании-участнике в электронном каталоге выставки и на | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| | официальном сайте, пост в социальных сетях, общая реклама выставки, охрана и уборка во внерабочее время) | | | | | |
| 2. | 2. Аккредитация на каждого последующего участника (1 бейдж) | | | | | |
| | Стоимость выставочной площади за 1 кв.м. | | | | | |
| 3. | 3. оборудованной (стеновые панели, освещение, охрана, уборка, ковровое покрытие, фризовая надпись, мебель см. Приложение № 1) | | | | | |
| | - необорудованной (освещение, охрана, уборка) | | | | | |
| | На каждые 6 кв.м. заказанной выставочной площади - 1 дополнительный бейдж. | | | | | |

| | Наценка на выставочные площади по типу стенда | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|---------------|-------|------------|------------|---|---|--|--|
| 4. | Тип (1): Линейный стенд (открыта одна сторона, min 3m²) | БЕЗ НАЦЕНКИ | 3 | | | Ī | | | |
| | Тип (2): Угловой стенд (две стороны, min 6 m²) | + 10 % К ЦЕНЕ | 2 | 1 | | 4 | | | |
| | Тип (3): Полуостров (три стороны, min 12 m²) | + 15 % К ЦЕНЕ | 2 | 1 | 2 | | | | |
| | Тип (4): Остров (четыре стороны, min 24m²) | + 20 % К ЦЕНЕ | | | | | _ | | |
| 5. | Заочное участие (размещение информации об экспоненте в электронном каталоге и на официальном сайте, информация на информационном стенде (формат A4) | | | | 18900 руб. | | | | |
| 6. | 6. Рабочее место | | | | 30000 руб. | | | | |
| 7. Проведение семинара (аренда зала) | | | 18000 | руб./ 1 | ı | | | | |
| | | | | | час | | | | |
| 8. | 8. Международный дегустационный конкурс ликёроводочных изделий, вин, коньяка и безалкогольных напитков (один образец) | | | 8 900 руб. | | | | | |
| 9. | 9. Международный дегустационный конкурс мясной, рыбной, молочной продукции «Выбор Сочи-2024» | | | 5 900 руб. | | | | | |
| один образец) | | | | | | | | | |

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ОБОРУДОВАНИЕ:

Смотрите Приложение № 1 на сайте компании <u>www.soud.ru</u> или высылается по запросу.

«СОУД плюс» (телефон/факс: 8 (862) 262-26-21, моб. 8-988-237-16-12) организует размещение в Гранд Отеле «Жемчужина» и других гостиницах города Сочи по действующим ценам согласно вашей заявке.

- 3800 руб. Трансфер

УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:

ВСЕ ЦЕНЫ ДАНЫ БЕЗ НДС (УСН). Обязательная 100% оплата до начала мероприятия. Оплата – наличными или перечислением. При оплате наличными: к заявке необходимо приложить гарантийное письмо. Организатор оставляет за собой право изменить цены указанные в настоящем приглашении, уведомив экспонента за 15 дней до начала выставки, при этом ранее оплаченные счета будут принимать по первоначальной цене.

Все финансовые и документальные вопросы решаются аккредитованным представителем экспонента по доверенности.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕМОНТАЖ И ВЫВОЗ ЭКСПОНАТОВ ДО ОФИЦИАЛЬНОГО ОКОНЧАНИЯ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ

СРОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ ДО 11 МАРТА 2024 ГОДА. <u>ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</u> НА САЙТЕ: WWW.SOUD.RU

АДРЕС И КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ ДИРЕКЦИИ ВЫСТАВКИ:

Россия, 354002, г. Сочи, ул. Комсомольская, 1, оф. 5, а/я 204.

Генеральный директор Захарченко Инна Ивановна: +7(862) 262-26-93,

Менеджеры: Резникова Елена: +7(862) 262-25-38, +7-928-448-00-84, alf@soud.ru,

Селюкова Елена: +7(862) 262-31-79, +7-918-405-51-75, lena@soud.ru

+7(862) 262-32-55, 262-10-26, 262-25-38, 262-30-15, 262-31-79, 262-26-93, Бухгалтерия: +7(862) 262-23-67.

E-mail_sochi@soud.ru, http://www.soud.ru