

18 - 19 ноября 2025 года в городе-курорте Сочи состоится
Международный туристский Форум SIFT - одна из важнейших деловых площадок
по внутреннему и въездному туризму в России.



Организатор Форума: ООО «СОУД» - Сочинские выставки»

Форум проходит при поддержке: Администрации Краснодарского края, Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, Администрации города Сочи, Российской Гостиничной ассоциации, Союза «Торгово-промышленная палата Краснодарского края», Союза «Торгово-промышленная палата г. Сочи», Российского Союза Туриндустрии, АМОС, Национальной Курортной Ассоциации, Российской Гостиничной ассоциации, Ассоциации оздоровительного туризма, Национальной курортной ассоциации, Ассоциации курортных и туристических городов, других профильных ассоциаций и Союзов.

Генеральный информационный партнер: TRN-Travel Russian News

Партнер регистрации Форума: КарелияГид

Региональный информационный партнер: Sochi Live HD



Место проведения: Россия, г. Сочи, Выставочный Центр Гранд Отеля «Жемчужина».

Девиз этого года - «Сохраняя цели - к новым возможностям» - отражает запрос отрасли: не просто восстанавливаться, а переосмысливать, перезагружать, масштабировать.

Форум объединяет три события в одном:

XXVIII Международная туристская выставка «Курорты и Туризм. Сезон 2025-2026»

XXIV Международная специализированная выставка «Гостинично - Ресторанный Бизнес-2025»

Конгресс «SIFT - территория возможностей и точка роста».

Форум SIFT соберёт на своей площадке ведущие предприятия индустрии гостеприимства Южного федерального округа, других регионов России, СНГ, а также транспортные, страховые, сервисные компании, туроператоров и турагентов, производителей и поставщиков оснащения для санаторно-курортной отрасли и других представителей рынка туристских услуг.

На выставочной экспозиции будут представлены объекты размещения разных регионов России, всесезонные курорты, природные и развлекательные комплексы, новые туристские маршруты, экскурсионные компании, ТО и ТА, сервисные компании, а также компании для комплексного оснащения санаторно-курортной отрасли.

Конгресс «SIFT - территория возможностей и точка роста»

ДВА ЯРКИХ ДНЯ ГЕНЕРАЦИЙ ИДЕЙ И КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ и 2 дня мероприятий non-stop:

- ◆ более 70 спикеров;
- ◆ свыше 40 мероприятий — пленарное заседание, панельные дискуссии, сессии, мастер-классы, презентации и тренинги;
- ◆ Отраслевые эксперты и лидеры рынка представят актуальную информацию, расскажут о тенденциях развития рынка туризма и индустрии гостеприимства, расскажут о прогнозах развития отрасли и поделятся историями успеха и опытом.

В рамках Конгресса 2025 года запланировано осветить следующие ключевые темы:

- ✓ Оздоровительный и медицинский туризм: «Перезагрузка» санаторно-курортной отрасли
— От классического санатория к экосистеме здоровья (*Medical Spa, wellness-хабы, цифровой детокс*);
— Телемедицина, AI и big data для персонализации программ;
— Работа с новыми сегментами: молодёжь (ЗОЖ), корпоративные клиенты (антистресс), семьи;
— Внедрение узкоспециализированных программ (кардио-, нейро-, онкорекабилитация).
- ✓ Въездной туризм в рамках инициативы АСИ «Открой твою Россию»
— Каталог маршрутов как инструмент продвижения в рамках нацбренда *Discover Russia*;
— Роль гостеприимства как бренда страны;
— Кейсы регионов: Краснодарский край как «ворота России», Роза Хутор — устойчивый туризм.
- ✓ SPA-эволюция: от глэмпингов до курортных экосистем
— Уличные бани, купели, открытые бассейны как *must-have* в глэмпингах;
— Научная основа SPA: доказательная медицина, данные о здоровье, персонализация;
— SPA как градообразующий элемент и драйвер рентабельности курортов.
- ✓ IT и безопасность
— Работа с персональными данными в 2025 г. (ФЗ-152, РКН, внутренние процедуры);
— RFID-учёт текстиля и инвентаря (*IDlogic*);
— IT-безопасность и трансграничная передача данных (Кейс Групп);
— Автоматизация экскурсионного туризма (*AtomsTravel*);
— ИИ как инструмент маркетолога (не замена!).
- ✓ Кадры и HR в условиях кадрового голода
— HR-бренд, бережливое управление (АНО «РЦК» Краснодарского края);
— Построение HR-отделов (*Hurma Group*);
— Фриланс-агенты как новая сила рынка;
— Подготовка кадров: новые тренды в подготовке и подборе персонала

✓ *HoReCa и гастрономия*

- *Запуск гастропроекта с минимальным бюджетом (Мария Искусных);*
- *Оснащение номеров: технологии, удобства, ошибки («ПроОтель»);*
- *Кофейные решения для HoReCa («ФРАНКО»);*
- *Вода и оборудование («АкваБрит»).*

✓ *Инфраструктура и девелопмент*

- *Проектирование и реновация отелей (Александр Маликов);*
- *3D-печать домов («Твой Эко Дом»);*
- *Мобильные дома, тимберфрейм (Олег Прокопов);*
- *Надувные аттракционы как точка монетизации (ATTRO).*

✓ *Территориальный брендинг и маркетинг*

- *Маркетинговый план 2026: «антихрупкость» (Андрей Михайлец);*
- *Мультиканальный маркетинг в соцсетях и мессенджерах (Антон Дёмин);*
- *Продажа доверия, а не путёвок (Галина Решетникова);*
- *Бренд территории через гастрономию (Татьяна Аришинова) и культурный код (Владимир Гилёв);*
- *Кейсы: Мончегорск, Калужская область, Таруса, Карелия.*

Спикерами выступают представители федеральных и региональных органов власти, руководители ведущих структур, авторитетные эксперты отрасли и профессиональные бизнес-тренеры.

Экспертный и авторитетный состав спикеров представлен в архитектуре программы на официальном сайте Форума SIFT.

Форум SIFT – одна из ведущих в России деловых площадок для профессионалов внутреннего и въездного туризма. Ориентированность на внутренний туризм в большой степени определяет востребованность Турфорума в Сочи участниками отрасли. География участников с каждым годом ширится новыми субъектами.

Информационными партнёрами Турфорума выступают ведущие профильные онлайн-порталы и СМИ.

Аудитория Форума

Ежегодно Турфорум SIFT в Сочи собирает большое количество ключевых игроков туристского бизнеса и объединяет различных участников внутреннего туристского рынка: региональные власти, курорты, отели, туроператоров и других представителей туристского бизнеса, желающих представить свой продукт или услуги самой широкой аудитории - как российской, так и зарубежной. В этом году список включает посетителей из более чем 30 регионов России, что подтверждает федеральный охват форума. Основными посетителями станут специалисты туриндустрии: руководители организаций и структурных подразделений, менеджеры, HR-специалисты, собственники бизнеса, медицинские эксперты, маркетологи, преподаватели и другие профессионалы туристской отрасли и смежных областей.

Международный туристский Форум в Сочи - место встречи профессионалов отрасли для совместного решения вопросов на новый туристский сезон и поиска новых путей развития!

Не упустите шанс расширить свой бизнес, найти новых партнёров, потенциальных клиентов или сотрудников среди посетителей Форума - заинтересованных деловых людей, представителей туристической отрасли.

Принимая участие в Международном туристском форуме SIFT-2025, вы приобретаете великолепную возможность не только заявить о себе и поделиться опытом, продемонстрировав свои возможности в условиях существующих реалий, но и перенять опыт у своих коллег.

Бизнес-преимущества и возможности SIFT-2025:

- ◆ Формат – деловая площадка федерального значения;
- ◆ Место проведения – ведущий всесезонный курорт страны;
- ◆ 100% целевая аудитория;
- ◆ Возможность прямого диалога с представителями федеральных, региональных и местных органов власти в сфере туризма и
- ◆ Насыщенная дискуссионная и обучающая программа;
- ◆ Более 100 компаний - экспонентов;
- ◆ Выставочная экспозиция более 2000 кв.м.

Приглашаем присоединиться к работе VIII Международного Туристского Форума SIFT - 2025 в Сочи!

Подробную информацию о Форуме вы можете получить в Оргкомитете:

+7 (862) 262-25-38, 262-31-79, 262-26-93
sochi@soud.ru, www.tour-forum.com

Регистрация участников открыта на официальном сайте Форума SIFT.
Торжественная церемония открытия Форума состоится 18 ноября в 10:15.

Часы работы выставки и Форума:

18 ноября 10:00-18:00
19 ноября 10:00-17:00