



**20-23 марта, 2025**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА НАПИТКОВ**

# **НАПИТКИ**

**г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»**

**ПАРТНЁРСКИЙ ПАКЕТ**

**ООО «СОУД» - Сочинские выставки»** приглашает Вас стать партнёром  
**МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ**  
**20-23 марта, 2025 г.**  
**«НАПИТКИ-2025»**

Место проведения:  
**город Сочи, выставочный центр ГО «Жемчужина»**

**Организатор Выставки:** ООО «СОУД» - Сочинские выставки» - Лауреат премии «Российский Национальный Олимп». С 1994 года выставочная компания ООО «СОУД» - Сочинские выставки» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 33 года успешной работы компания организовала более 700 выставок различной тематики.

**При поддержке:** Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, Всероссийского научно-исследовательского института пищевой биотехнологии – филиала Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи, Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности – Филиала ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, ОАО «Росспиртпром» г. Москва, Ассоциации производителей игристых вин, Ассоциации «Винодельческий Союз», Национального союза производителей молока (СОЮЗМОЛОКО).

**При содействии:** Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Администрации г. Сочи, Союза «Торгово-промышленная палата Краснодарского края», Союза «Торгово-промышленная палата г. Сочи»



**Официальный партнёр:**  
Всероссийский научно-исследовательский институт пищевой биотехнологии (ВНИИПБТ)

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «НАПИТКИ-2025»**

Это единственное в России узкоспециализированное конгрессно-выставочное мероприятие, полностью посвящённое индустрии напитков всех категорий. В числе участников – крупнейшие производители и компании-поставщики из всех регионов России, стран СНГ и дальнего зарубежья;

### **В рамках выставки «Напитки – 2025»:**

- Выставочная экспозиция;
- Конгресс производителей напитков с участием авторитетных специалистов отрасли, круглые столы по вопросам правового регулирования и маркетинга, семинары, презентации;
- Международный дегустационный конкурс ликёроводочных изделий, вин и коньяков;
- Конкурс «Народная дегустация».

Курортный город Сочи, прилегающие города на побережье и соседняя Республика Абхазия – это большой рынок, заинтересованный в закупках качественной и разнообразной продукции, поскольку этот регион круглый год принимает туристов и гостей со всей страны и из-за рубежа;

100% целевая аудитория:

основные посетители выставки – директора крупных и небольших заводов, руководители производственных предприятий, поставщики, региональные дилеры, дистрибьюторы, представители оптовых компаний, сетевых магазинов, торговых домов, баров, ресторанов, пабов и другие заинтересованные деловые люди.

## ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ДЕЛОВЫМ ПАРТНЁРОМ ВЫСТАВКИ «НАПИТКИ-2025» В СОЧИ»:

### Партнёрство мероприятия позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию;
- анонсировать и продвинуть ваш бренд среди 100% целевой аудитории;
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям услуг;
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке;
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- сделать Ваш бренд узнаваемым для широкого круга заинтересованных лиц, которые посетят Выставку и получают информацию о нём.

Как дополнение к участию в Выставке или как самостоятельная возможность, партнёрство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений. Более подробная информация размещена на официальном **веб-сайте: [www.soud.ru](http://www.soud.ru)**

### СОДЕРЖАНИЕ:

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	390 000	<a href="#">Перейти</a>
Бизнес-партнёр	300 000	<a href="#">Перейти</a>
Партнёр регистрации	150 000	<a href="#">Перейти</a>
Партнёр «Официальный напиток Выставки»	150 000	<a href="#">Перейти</a>
Партнёр WELCOME	100 000	<a href="#">Перейти</a>
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	<a href="#">Перейти</a>

### Использование партнёрских и рекламных возможностей позволит:

- представить Вашу компанию / бренд / продукцию / услуги максимально широкой целевой аудитории задолго до начала мероприятия и ещё в течение года после мероприятия.
- позиционировать себя как лидера рынка и провести полномасштабную рекламную кампанию в период проведения мероприятия

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

### Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

### Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнёра:
  - на наружной рекламе;
  - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
  - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о Генеральном партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «Напитки» со ссылкой на веб-сайт Генерального партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в ВЦ (до 1 мин.).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
5. Упоминание Генерального партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
6. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

### Электронный каталог Выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнёра объёмом 2 полосы в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Генерального партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с текстом о Генеральном партнёре.
2. Приветственное обращение Генерального партнёра в рамках торжественной церемонии открытия и в официальном электронном каталоге Выставки.

### Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнёре на официальном регистрационном бейдже.
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)\*.
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки (предоставляется партнером).

### Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Генерального партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения Выставки (предоставляется партнером).
2. Размещение логотипа Генерального партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных мероприятий.
3. Выступление Генерального партнёра с приветственным словом на Деловом открытии мероприятия
4. Генеральный партнёр имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками Выставки с призами от Генерального партнёра.
5. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
6. Распространение рекламных материалов Генерального партнёра в рамках Выставки.
7. Электронная рассылка новостей от Генерального партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
8. Размещение новостей (не менее трёх) от Генерального партнёра в ленте новостей на веб-сайте Выставки
9. Размещение логотипа Генерального партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
10. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
11. Предоставление оборудованного выставочного стенда 6 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь, Генеральный партнёр оплачивает дополнительный метраж, согласно прайса, с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

**Стоимость пакета Генерального партнёра мероприятия – 390 000 рублей.**

## БИЗНЕС-ПАРТНЁР

(Бизнес-партнёром может стать только одна компания)

### Статус

1. Предоставление статуса «**Бизнес-партнёр**».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

### Реклама Бизнес-партнёра:

1. Размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану),
2. Размещение рекламного модуля Бизнес-партнёра объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение логотипа и информации о Бизнес-партнёре на официальном регистрационном бейдже участников Выставки
4. Размещение логотипа Бизнес-партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации с момента подписания договора).
5. Упоминание Бизнес-партнёра в материалах о Выставке.
6. Упоминание Бизнес-партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
7. Размещение логотипа и информации о Бизнес-партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «**Напитки**» со ссылкой на веб-сайт Бизнес-партнёра (с момента подписания договора).
8. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в выставочном зале (до 30 сек.).
9. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
10. Размещение новостей от Бизнес-партнёра в ленте новостей на официальном веб-сайте Выставки (не менее 2-х раз).
11. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
12. Распространение рекламных материалов Бизнес-партнёра (листовки или буклеты) в рамках Выставки (предоставляется партнёром).
13. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.
14. Приветственное слово представителя Партнёра на Официальной церемонии открытия Выставки.
15. Изготовление Бизнес-партнёром лент для бейджей с логотипами компании и Выставки (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 1 000 шт.)
16. Предоставление оборудованного выставочного стенда 3 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь, Бизнес-партнёр оплачивает дополнительный метраж, согласно прайса, с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

**Стоимость пакета: 300 000 рублей.**

## ПАРТНЁР РЕГИСТРАЦИИ

(Партнёром регистрации может стать только одна компания)

### Статус

1. Предоставление статуса «Партнёр регистрации».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

### Официальный пресс- и пост-релиз

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе о партнёрском участии компании.

### Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа партнёра с указанием статуса на главной странице официального сайта Выставки [www.soud.ru](http://www.soud.ru).
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра «Официальный напиток Выставки» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Размещение новости о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки и соц сетях.

### Электронный каталог

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации с указанием статуса в официальном электронном каталоге.
2. Размещение информации о компании Партнёра регистрации в официальном электронном каталоге.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра регистрации объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге.

### Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа Партнёра регистрации с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей (на оборотной стороне).
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации на стойке регистрации.
3. Размещение логотипа Партнёра регистрации (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации с момента подписания договора).
4. Распространение рекламных материалов Партнёра регистрации (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям (материалы предоставляются Партнёром).
5. Экипировка сотрудников на стойке регистрации униформой (майки, бейсболки, куртки и т.п.) с символикой Партнёра регистрации (униформа предоставляется Партнёром).

### Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра в официальной церемонии открытия.
2. Размещение логотипа Партнёра регистрации в программе в списке партнёров.
3. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

**Стоимость пакета: 150 000 рублей.**

## ОФИЦИАЛЬНЫЙ НАПИТОК ВЫСТАВКИ (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)

### Статус

1. Предоставление статуса Партнёра «Официальный напиток Выставки».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Предоставление возможности обращения представителя Партнёра с приветственным словом к гостям на церемонии официального открытия Выставки и фуршета.



### Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа с указанием статуса на главной странице официального сайта Выставки [www.soud.ru](http://www.soud.ru).
2. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» с упоминанием статуса в информационных письмах по Выставке для электронной рассылки по базам данных ООО «СОУД – Сочинские выставки» (не менее двух рассылок).
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра «Официальный напиток Выставки» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Размещение новости о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки и соц сетях.

### Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации о компании Партнёра «Официальный напиток Выставки» в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра «Официальный напиток

Выставки» объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

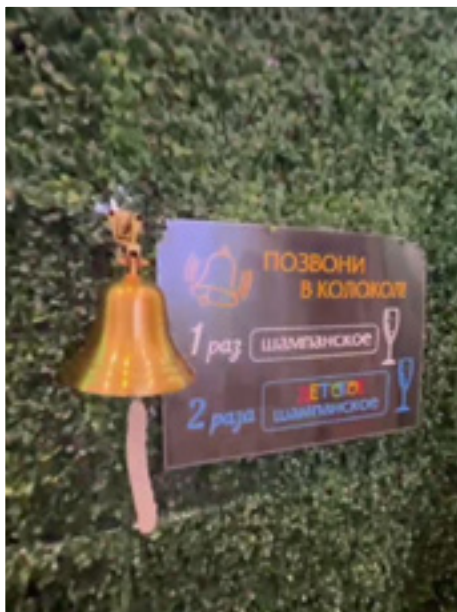
### Другие услуги

1. Размещение рекламного Roll-up Партнёра «Официальный напиток Выставки» в зале проведения фуршета и конференц-зале.
2. Предоставление Партнёру «Официальный напиток Выставки» возможности украсить столы в зоне проведения фуршета фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются Партнёром. Дизайн оформления согласовывается с Оргкомитетом).
3. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» с указанием статуса на пригласительном билете фуршета.
4. Предоставление Партнёру «Официальный напиток Выставки» двух пригласительных билетов на фуршет.
5. Размещение логотипа Партнёра «Официальный напиток Выставки» в программе Выставки.
6. Распространение рекламных материалов Партнёра «Официальный напиток Выставки» в рамках Выставки.
7. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (до 5 мин).
8. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.

**Стоимость пакета: 150 000 рублей + предоставление свободного продукта для фуршета, на стенды участникам выставки и деловую программу в количестве 300 бутылок.**

## ПАРТНЁР WELCOME

### (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)



**Промо-СТЕНА-БАР:** новая эксклюзивная опция, которая 100% привлечет внимание и аудиторию к вашему бренду!  
Размер: 2х2х1 м. Джокер

У Вашей компании есть уникальный шанс запомниться абсолютно всем посетителям выставки: мы предлагаем вам интерактивную стену для подачи Вашего напитка с ВАУ-эффектом появления из стены-бара руки официанта после звонка в колокольчик.

Гарантировано привлечение внимания, «сарафанное радио» и посты от посетителей с Вашими брендированными бокалами!

#### Статус

1. Предоставление статуса «ПАРТНЁР WELCOME».
2. Размещение логотипа с номером стенда партнёра на пластиковом бокале.
3. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
4. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.



#### Официальный пресс- и пост-релиз Выставки

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

#### Онлайн-реклама

1. Размещение статического баннера на сайте [soud.ru](http://soud.ru) на страницах выставок по тематике размером в рix 100x100/320x100 на 1 месяц.
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра WELCOME по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Размещение рекламного видеоролика на экранах плазменной панели 1920x1080 рix в выставочном зале (до 30 сек.).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

#### Электронный каталог Выставки

1. Размещение логотипа Партнёра WELCOME с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации Партнёра WELCOME в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра WELCOME объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

#### Дополнительные возможности

1. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
2. Размещение логотипа Партнёра в программе Выставки в списке партнёров.

**Стоимость пакета: 100 000 рублей + предоставление свободного продукта в количестве 50 бутылок.**



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на мероприятии	Стоимость услуг
<b>1.1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей</b> (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 2000 шт.)	250 000 руб.
<b>1.2. Реклама</b> на бейджах участников и посетителей (оборотная сторона). Если не используется партнёром мероприятия.	95 000 руб.
<b>1.3.</b> На входных билетах (при условии платного входа).	40 000 руб.
<b>2. Информация в радиозфире на территории выставочной экспозиции.</b>	300 руб./1 мин.
<b>3.1. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail):</b> 1 рекламная страница, цветная.	11 900 руб.
<b>3.2.</b> Колонтитул в электронном каталоге Выставки.	23 000 руб.
<b>3.3.</b> Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы в электронном каталоге Выставки. Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице электронного каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	29 000 руб.
<b>4.1. Интернет-поддержка:</b> статический баннер, размер 100x100 pix, на веб-странице Выставки.	600 руб./месяц
<b>4.1.</b> статический баннер, размер 320x100 pix, на веб-странице Выставки.	1 200 руб./месяц
<b>4.2.</b> динамического баннер, размер 320x320 pix, на всех веб-страницах Выставки.	3 600 руб./1 месяц
<b>5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах</b> на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.	8 000 руб./день
<b>6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей</b> (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
<b>7.1. Roll-up рекламный, возле стойки регистрации посетителей.</b> Размер 800x2000 мм. (Roll-up предоставляется организатором): печать рекламного Roll-up	3 500 руб.
<b>7.2.</b> Аренда рекламного Roll-up	1 000 руб./день
<b>7.3.</b> Размещение рекламного Roll-up	8 000 руб./день
<b>8.1. Press wall</b> (размеры индивидуальные), печать, размещение	стоимость расчетная
<b>8.2.</b> Press wall, размеры 3000x2000 мм. или 3000x2500 мм., печать, размещение	15 500 руб./день
<b>9. Ваша реклама на баннер-флаге</b> , размер 120x60 см. гор., двухсторонний	6 000 руб./шт.
<b>10.1. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей сторонних компаний / в пакет участника</b>	12 900 руб.
<b>10.2.</b> Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации в пакет участника	Для участников Выставки – 8 000 руб.
<b>11.1. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции:</b> промоутер предоставляется участником *	1 500 руб./день
<b>11.2.</b> Промоутер предоставляется организатором *	6 500 руб./день
<b>12. Разработка дизайн-проекта стенда + 3D визуализация стенда</b> (по предоставлению технического задания)	15 000 руб.

\* работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса

**Контакты:****ООО «СОУД» - Сочинские выставки»**

Генеральный директор: Захарченко Инна Ивановна

Тел.: +7(988) **231-88-89**, +7(862) **262-26-93**, e-mail: [inna@soud.ru](mailto:inna@soud.ru)

Менеджер Выставки: Резникова Елена

Тел.: +7 (862) **262-25-38**, +7 (928) **448-00-84**, e-mail: [alf@soud.ru](mailto:alf@soud.ru)**SOD.RU****До встречи на Выставке «НАПИТКИ-2025»!**

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

**СОУД**

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ