

10-13
сентября, 2026**Золотой
Сезон**г. Сочи, Гранд Отель
«Жемчужина»

ФЕСТИВАЛЬ НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ

Время	Название мероприятия	Место проведения
9 сентября, 2026 среда		
12.00-20.00	Заезд и регистрация участников выставки и Фестиваля. Оформление стендов	
10 сентября, 2026 четверг		
11.00-19.00	Работа выставки и Фестиваля.	
ЕЖЕДНЕВНО	Акция для оптовых покупателей (необходимо сообщить о Вашем деловом визите на выставку «Золотой Сезон-2026» - предварительно на электронную почту lena@zoud.ru , а с 10 по 13 сентября – в Оргкомитет выставки). Компании, выполнившие условия акции, получают сертификат на прогулку на катере с рыбалкой в открытом море (продолжительность – 2 часа).	Оргкомитет
ЕЖЕДНЕВНО	Акция для розничных покупателей. Каждый клиент, совершивший покупку на сумму от 10000 руб. (при покупке от 10000 до 30000 руб. – один билет, от 30000 до 60000 руб. – два билета, от 60000 руб. и выше – три билета), получает билет с номером для участия в супер-розыгрыше. Одну часть билета покупатель оставляет у себя, другую нужно опустить в лототрон, установленный на входе в выставочный зал. 13 сентября в 15:00 необходимо лично явиться со второй частью билета на площадку для торжественных мероприятий для участия в супер-розыгрыше. Призы: - ювелирные изделия; - призы от партнеров и участников выставки «Золотой Сезон-2026»; Супер-призы: - Yamaguchi Beauty Box 12 для лифтинга и подтяжки кожи лица, - Массажная подушка с прогревом US MEDICA Apple. Розыгрыш проводится ТОЛЬКО среди присутствующих на супер-розыгрыше.	Площадка для торжественных мероприятий
12.00-13.00	Торжественная церемония открытия выставки с участием официальных лиц. Выступление Ансамбля современного танца "Smile". Начало работы комиссии Международного профессионального конкурса «Золото и бархат-2026» по оценке качества исполнения ювелирных изделий и дизайна одежды и аксессуаров. Смотр-конкурс на лучшие изделия народных промыслов. Номинации: - «Лучший подарок», - «Осенние мотивы в ювелирных изделиях», - «Национальные традиции и этнические мотивы», - «Лучший аксессуар сезона Осень-Зима 2025-2026», - «Лучшая коллекция одежды», - «Новое направление. Аксессуары», - «Лучшая акция выставки по привлечению клиентов», - «Эксперимент», - «Престиж».	Площадка для торжественных мероприятий
13.00		Выставочный центр
ЕЖЕДНЕВНО	Работа ювелира на стенде №56.	Стенд №56
13.00-14.00	Тренинг «7 правил создания сильного личного бренда. Тренды 2027 года». Спикер: Галина Решетникова - эксперт по личному бренду, бизнес-тренер, наставник, продюсер, руководитель Креативного агентства (PR и SMM), директор по развитию детского модельного агентства Filmodels, создатель авторских курсов «Я-бренд», «Фундамент», спикер крупнейших форумов для предпринимателей и студентов, спикер конференций и нетворкингов.	Площадка для торжественных мероприятий
14.45-15.00	Fashion-показ: - компания "Белая Ворона" (стенд №70); - компания "Ларец" (стенд №26).	Площадка для торжественных мероприятий
15.00	Розыгрыш лотереи для посетителей. Призы: - ювелирные изделия; - памятные подарки и сувениры от компании «СОУД» и партнеров розыгрыша.	Площадка для торжественных мероприятий
15.30-16.30	Авторский тренинг Тема: "Как увеличить количество клиентов и продаж в салонном бизнесе" Спикер: Рита Захарова - наставник бьюти-мастеров и экспертов, блогер, рекордсменка России по количеству человек, наносящих макияж одновременно — 478 чел., главный визажист в коллаборации soda&disney, автор проекта uisuit, в котором 120+ экспертов стали больше зарабатывать благодаря медийному личному бренду и стратегии	Площадка для торжественных мероприятий
19.00-19.30	Сдача экспозиции под охрану.	
11 сентября, 2026 пятница		
11.00-19.00	Работа выставки и Фестиваля.	Выставочный центр
11.00-17.00	Работа комиссии Международного профессионального конкурса «Золото и бархат-2026» по оценке качества исполнения ювелирных изделий и дизайна одежды и аксессуаров. Авторский мастер-класс. Тема: "5 простых инструментов повышения доходимости клиентов в салон красоты". Спикер: Сергей Сергеевич Жариков - Директор по маркетингу, эксперт по управлению проектами маркетинга и продаж в b2b и b2c с 20-летним стажем и резидент Фонда развития инноваций Краснодарского края.	Выставочный центр
12.00-13.00		Площадка для торжественных мероприятий
13.00-14.00	Презентация. Тема: "Как создать сильную методологию для вашего продукта, чтобы он сам себя продавал?" С нами легко делать продающую презентацию и создавать обучение, говорить просто о сложном. С нашими презентациями продают на 79 000 000 рублей. Спикер: Анастасия Анатольевна Хураскина — методолог, основатель методологического агентства VIPmetod. • 70 клиентов за 2023 год и 75 за 2024 • В 2023 году реализовали 177 продуктов для клиентов • В сфере методологии и образования с 2012 года • Максимум продаж на вебинаре с нашими презентациями 79 000 000 рублей • Увеличиваем продажи через смыслы в инфобизнесе и корпоративном сегменте.	Площадка для торжественных мероприятий
14.00-15.00	Авторский мастер-класс. Тема: "Продажи на автопилоте: как выстроить эффективную воронку. Пошаговая инструкция по постановке отдела продаж". Спикер: Сергей Сергеевич Жариков - Директор по маркетингу, эксперт по управлению проектами маркетинга и продаж в b2b и b2c с 20-летним стажем и резидент Фонда развития инноваций Краснодарского края.	Площадка для торжественных мероприятий
15.00	Розыгрыш лотереи для посетителей. Призы: - ювелирные изделия; - памятные подарки и сувениры от компании «СОУД» и партнеров розыгрыша.	Площадка для торжественных мероприятий
19.00-19.30	Сдача экспозиции под охрану.	Выставочный центр
12 сентября, 2026 суббота		
11.00-19.00	Работа выставки и Фестиваля.	
11.00-12.00	Авторский мастер-класс Автора проекта "SOON" Галины Полузковой.	Площадка для торжественных мероприятий
12.00-13.00	Показ авторской коллекции. Салихова Алена - дизайнер собственной линии бренда «by Braillo».	Площадка для торжественных мероприятий
13.00-14.00	Мастер-класс. Тема: "Почему масштаб и успех ускользают: 3 шага к энергии и результатам". Спикер: Алена Степанова — нутрициолог года 2020, преподаватель для врачей в EDPRO и MedOnline, более 10 лет в профессии. Помогла тысячам людей восстановить энергию, здоровье и работоспособность. Специалист для экспертов и предпринимателей по питанию, ароматерапии и восполнению дефицитов нутрициолога-ароматерапевта Алены Степановой.	Площадка для торжественных мероприятий
15.00	Розыгрыш лотереи для посетителей. Призы: - ювелирные изделия; - памятные подарки и сувениры от компании «СОУД» и партнеров розыгрыша.	Площадка для торжественных мероприятий
15.30-16.30	Мастер класс по росписи имбирных пряников. Мастер Эвэрт Светлана.	Площадка для торжественных мероприятий
19.00-19.30	Сдача экспозиции под охрану.	
13 сентября, 2026 воскресенье		
11.00-18.00	Работа выставки и Фестиваля.	
12.00-13.00	Авторский тренинг Тема: "Как увеличить количество клиентов и продаж в салонном бизнесе" Спикер: Рита Захарова - наставник бьюти-мастеров и экспертов, блогер, рекордсменка России по количеству человек, наносящих макияж одновременно — 478 чел., главный визажист в коллаборации soda&disney, автор проекта uisuit, в котором 120+ экспертов стали больше зарабатывать благодаря медийному личному бренду и стратегии	Площадка для торжественных мероприятий
14.00	Церемония награждения победителей Международного профессионального конкурса «Золото и бархат-2026».	Площадка для торжественных мероприятий
15.00	Розыгрыш лотереи для посетителей и покупателей. Призы: - ювелирные изделия; - памятные подарки и сувениры от компании «СОУД» и партнеров розыгрыша. СУПЕР РОЗЫГРЫШ лотереи для розничных покупателей, выполнивших условия акции. Призы: - Yamaguchi Beauty Box 12 для лифтинга и подтяжки кожи лица, - Массажная подушка с прогревом US MEDICA Apple, - ювелирные изделия. Розыгрыш проводится ТОЛЬКО среди присутствующих на супер-розыгрыше.	Площадка для торжественных мероприятий
с 18.00	Демонтаж экспозиции.	

Партнеры розыгрыша:



Генеральные информационные партнеры:

