

ПРОГРАММА

VIII Международного туристского форума в Сочи SIFT 2025

18 – 19 ноября 2025 года, город Сочи

- XXVIII Международная туристская выставка «Курорты и Туризм. Сезон 2025-2025»
- XXIV Международная специализированная выставка «Гостинично - Ресторанный Бизнес 2025»
- Конгресс «SIFT – территория возможностей и точка роста».

17 ноября	
10.00 – 20.00	Заезд и регистрация участников Форума. Оформление стендов.
18 ноября	
10.00 – 18.00	Работа XXVIII Международной туристской выставки «Курорты и Туризм. Сезон 2025-2026», XXIV Международной специализированной выставки «Гостинично - Ресторанный Бизнес 2025», Конгресса «SIFT – территория возможностей и точка роста».
10.15	Торжественная церемония открытия Форума. Официальное приветствие участников и гостей от организаторов Форума - ООО «СОУД»-Сочинские выставки» и официальных лиц. Место проведения: Конференц-зал «Морской».
10.30 – 12.25	Пленарное заседание. Тема: «Туризм на Юге России. Власть и бизнес. Возможности и перспективы». Модератор: Дмитрий Богданов - вице-президент Общенационального Союза индустрии гостеприимства, сопредседатель Комитета по сан.-кур. сфере РСТ, основатель проекта «Раз в год - в хороший санаторий!». Тема: «Въездной туризм на юге России». Спикер: Сергей Владимирович Кривоносов - Депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VI, VII, VIII созывов, Заместитель председателя Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры. (ВКС). Спикер: Александра Георгиевна Ступко - начальник отдела развития активных видов туризма в управлении развития внутреннего туризма министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Спикер: Сергей Анатольевич Сомко – заместитель Главы муниципального образования городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края. Тема: «Развитие внутреннего туризма (отдых внутри страны)». Спикер: Светлана Анатольевна Ермилова - генеральный директор АО «ГК «Жемчужина», депутат Городского Собрания Сочи первого созыва. Спикер: Снежана Борисовна Ломоносова - член Экспертного Совета Ассоциации ОТЕЛЬЕРОВ АМОС, экс-руководитель SPA-отель «Острова» & villas на территории санатория Заполярье. Тема: «Рынок Управляющих компаний и отельных операторов». Спикер: Ольга Валерьевна Кирюшина – директор ООО «УК ДЕСО КУРОРТ». Тема: «Роль санаторно-курортной отрасли в развитии оздоровительного медицинского туризма». Спикер: Айдарбек Исаханов - руководитель департамента по развитию медицинского бизнеса и продвижению санаторно-курортных объектов, Национальная курортная ассоциация (НКА), врач, организатор здравоохранения, член коалиции здоровья стран БРИКС, международный эксперт по медицинскому и оздоровительному туризму. Тема: «От восстановления к развитию туристского рынка. Тенденции и перспективы». Спикер: Юрий Александрович Барзыкин - Вице-президент РСТ, председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма, кандидат экономических наук, Москва. (Видео-

	обращение). Тема: «Промышленный туризм». Спикер: Елена Владимировна Дюкарева - вице-президент Союза «Ленинградская областная торгово-промышленная палата». Смотреть презентацию; Тема: «Классификация гостевых домов. Проблемы и их решения». Спикер: Наталья Владимировна Ахтырская – председатель Совета Союза «Торгово-промышленная палата города Сочи». Приветствия официальных лиц. <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
12.30 – 12.55	Презентация компании T2 Мобайл. Тема: «Туризм под защитой: как телеком решения увеличивают рост клиентов, помогают с наймом и обеспечивают безопасность. Практический обзор инструментов». Спикер: Ольга Вячеславовна Тихомирова - Директор департамента корпоративных продаж МР Юг. <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i> Скачать презентацию;
12.30-13.25	Презентация Приключенческого туроператора «ПанАрктик Стар». Проекты: Арктик-отель «Китовый Берег», Экспедиционные круизы по ДВФО от Vasta Expeditions, Парк-отель «Нералах» и туры на Плато Путорана. Тема: "Новые МICE-форматы: приключенческие корпоративные туры". Спикер: Александр Александрович Одабашян - руководитель департамента маркетинга и продаж «Панарктик Стар». Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
12.30-13.55	Маркетинговая сессия «Антихрупкий маркетинговый план 2026». Тема: «Составляем антихрупкий маркетинговый план отеля 2026: обзор решений и методов управления». Модератор: Андрей Михайлец - эксперт по продажам и маркетинговым стратегиям в отельном сегменте, соучредитель и исполнительный директор Ассоциации «Независимый Гостиничный Альянс». В рамках сессии будут рассмотрены следующие вопросы: - планирование маркетинга в условиях неопределённости и ограничений; - систематизация задач и переход от хаоса к фокусу; - формулировка и трансляция целей маркетинга для разных отделов; - взаимодействие маркетинга и продаж как единый процесс; - контроль исполнения: от абстрактных KPI к конкретным показателям; - обзор инструментов для системного маркетинга в отеле. Смотреть презентацию; Тема: «Актуальные инструменты независимой оценки персонала». Спикер: Анна-Ирина Яблочкина - президент Ассоциации профориентологов. Смотреть презентацию; Тема: «Автоматизация как инструмент повышения эффективности продаж» Спикер: Алёна Хакимова - эксперт TravelLine по работе с апартаментами и мини-отелями. Смотреть презентацию;
13.45-13.55	Тема: «Аналитика гостиничного рынка: данные, тренды и прогнозы». Спикер: Дарья Немкова - менеджер HotelAdvisors по развитию бизнеса. Смотреть презентацию;

	Тема: «Как операционные решения становятся инструментом маркетинга и драйвером прибыли в условиях нестабильности». Спикер: Анна Бальцер - операционный менеджер Эльпида /4 rest. Смотреть презентацию; Тема: «Агенты-фрилансеры как новая сила рынка турбизнеса». Спикер: Олеся Павлюк. Смотреть презентацию; Сессия рассчитана на руководителей и специалистов отделов маркетинга и продаж гостиничных и туристических компаний. <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
13.30-14.25	Презентация ООО «Вертиго». ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ВЕЙК—ПАРКОВ Комплексное оснащение вейк-парков и воднолыжных стадионов: канатно-буксировочные установки, фигуры, прокатное снаряжение и объекты инфраструктуры. Тема: «Сёрфинг и вейкборд как летняя альтернатива горнолыжным курортам». Спикер: Александр Сергеевич Ищенко - Президент Федерации воднолыжного спорта Ростовской области. Владелец компании «Вертиго» — ведущего производителя оборудования для воднолыжного спорта в России и СНГ. Изобретатель и владелец первого в России серф-спота океанического типа «Море волнуется». Совладелец вейкборд-парка «Ростов вейк-парк». <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
14.00-14.55	Юридическая сессия. Тема: «Работа с персональными данными в 2025 году»: - Почему это важно? Расскажем о рисках для компании при легкомысленном подходе к работе с данными. - С чего начать мероприятия по соблюдению требований ФЗ - 152 - Что делать с сайтом и как снизить риски связанные с запросами РКН - Что сделать внутри предприятия и на что обратить внимание при организации работы с персональными данными". Спикер: Вадим Погорелов - руководитель юридического отдела компании «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры», Советник руководителя по общим вопросам и по вопросам туристской деятельности, ведущий эксперт по образовательной работе. Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
13.00-14.55	Панельная сессия «Санаторно-курортная отрасль-Перезагрузка: современные тренды оздоровительного туризма, концепции, внедрение инноваций». Сессия посвящена стратегическим направлениям трансформации санаторно-курортной отрасли России. Фокус сделан на синтезе традиционной курортологии с вызовами современности: цифровизацией, изменением потребительского поведения, необходимостью создания новых, конкурентоспособных форматов оздоровления. Цель: Определить ключевые векторы развития для руководителей и ведущих врачей санаторно-курортных объектов, сформировать практическую повестку для внедрения инноваций. 1.От санатория к экосистеме здоровья: Эволюция от классического лечения к комплексным программам, объединяющим медицинскую реабилитацию, превенцию, ментальное здоровье, фитнес и цифровой детокс. 2.Технологии на службе гостя: Внедрение телемедицины для дистанционного сопровождения, использование AI и big data для персонализации программ, применение носимых гаджетов для мониторинга состояния. 3.Новый портрет потребителя: Работа с запросами молодежи (wellness, ЗОЖ, осознанный отдых), корпоративных клиентов (антистресс-программы, реабилитация выгорания) и семейного сегмента. 4.Управление эффективностью и маркетинг: Развитие новых бизнес-моделей (Medical Spa, городские wellness-хабы), повышение маржинальности через уникальные оздоровительные концепции и грамотное использование инструментов государственной поддержки. Актуальные вопросы для дискуссии: Блок 1: Стратегия и инновации:

1. Какие три ключевых тренда в оздоровительном туризме определяют развитие отрасли в ближайшие 3-5 лет, и как санаториям к ним адаптироваться?
2. Как найти баланс между внедрением высоких технологий (AI, телемедицина) и растущим запросом гостей на «цифровой детокс» и аутентичный отдых?
3. В чем заключается современная «персонализация» оздоровительных программ? Это просто индивидуальный набор процедур или нечто большее – например, учет психотипа, целей и цифрового следа гостя?
4. Как классическим санаториям с богатой историей и традициями проводить «перезагрузку» своего бренда, чтобы оставаться привлекательными для новой, молодой аудитории, не теряя приверженцев классики?

Блок 2: Медицина и новые форматы:

1. Как интегрировать принципы превентивной медицины и холистического здоровья в стандартные санаторно-курортные программы?
2. Насколько востребованы сегодня узкоспециализированные медицинские программы (например, онко-, кардио- или нейрореабилитация) в условиях санаторно-курортного лечения, и каковы критерии их качества и безопасности?
3. Является ли формат «Medical Spa» (медицинский спа) – который объединяет эстетическую медицину, wellness и реабилитацию – конкурентом традиционному санаторию или его логическим продолжением?
4. Какую роль в оздоровительных программах сегодня должно играть ментальное здоровье (борьба со стрессом, эмоциональное выгорание, digital detox), и какие форматы работы с ним наиболее эффективны?

Блок 3: Экономика и управление:

1. Какие новые бизнес-модели и оздоровительные продукты являются сегодня наиболее маржинальными и перспективными для инвестиций?
2. Как изменился портрет корпоративного клиента, и каким должен быть современный корпоративный оздоровительный продукт, помимо стандартной «путевки»?
3. Какие инструменты государственной поддержки (например, льготное кредитование, программы санаторно-курортного лечения в рамках ОМС) являются наиболее эффективными для развития материально-технической базы и повышения доступности услуг?
4. Как создать успешную экосистему здоровья, когда санаторий становится лишь одним из элементов в цепочке (городская клиника → выездной чекап → санаторий → онлайн-сопровождение после лечения)?

Спикер-модератор:

Айдарбек Исаханов - руководитель департамента по развитию медицинского бизнеса и продвижению санаторно-курортных объектов, Национальная курортная ассоциация (НКА), врач, организатор здравоохранения, член коалиции здоровья стран БРИКС, международный эксперт по медицинскому и оздоровительному туризму.

[Смотреть презентацию;](#)

Спикер:

Эльвира Фирдинатовна Шрша - директор санатория «Форос» (ООО Парк Форос), заслуженный работник курортов и туризма Республики Крым», Лауреат Государственной премии Республики Крым в номинации «Здравоохранение, курорты», Республика Крым.

Спикер:

Татьяна Игоревна Клименко - заместитель директора по коммерции санатория «Форос», заслуженный экономист Республики Крым, доктор экономических наук, Лауреат государственной премии Республики Крым по направлению "Здравоохранение и курорты".

[Смотреть презентацию;](#)

Спикер:

Светлана Геннадиевна Хайруллина - главный врач Minger Med Spa, кандидат медицинских наук, врач-кардиолог, врач функциональной диагностики, выпускник Президентской программы подготовки управленческих кадров РФ, Казань, Республика Татарстан.

[Смотреть презентацию;](#) [Смотреть видео-презентацию;](#)

Спикер:

Елена Александровна Шестакова - директор ООО «Санаторий-профилакторий Юбилейный Горно-химического комбината», ЗАТО Железнодорожск, Красноярский Край.

	Смотреть презентацию; Спикер: Светлана Анатольевна Сыромятникова - основатель и директор сети клиник «Три Сердца» и оздоровительного комплекса «Новая жизнь» (г. Красноярск), врач, акушер-гинеколог высшей категории, победитель премии «Человек года» 2022г., 2024г. в сфере частной медицины, основатель женского сообщества «New Life», Красноярск. Смотреть презентацию; Смотреть видео-презентацию; Спикер: Ирина Валерьевна Баянова - главный врач, руководитель аппарата Санаторий «Светлана» АО «ЦСТЭ» (холдинг). «Отличник здравоохранения», заслуженный работник здравоохранения Краснодарского края. Смотреть презентацию; Спикер: Екатерина Андреевна Белус - заместитель главного врача по медицинской части АО «ДиЛУЧ», Анапа, Краснодарский край. Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
13.00-13.15	Презентация компаний-участниц: Телеканала «SochiLive.TV» - Региональный информационный партнёр: Первый туристический телеканал в России. <i>Место проведения: Площадка для торжественных мероприятий.</i>
14.00-14.55	Презентация медиаиздания «БРЕНДЫ ГОРОДОВ» Розыгрыш 2-х публикаций в медииздании. Одно интервью и один информационный материал. Встречу проведет Юлия Антипова, главный редактор «БРЕНДЫ ГОРОДОВ», член Русского географического общества, специалист по развитию и продвижению городов и территорий. <i>Место проведения: Площадка для торжественных мероприятий.</i>
15.00-15.25	Презентация Партнера регистрации Форума. Тема: «Знакомство с Карелией: ЧТО делать в регионе, ГДЕ искать впечатления и КОГДА отправляться в путешествие?» Спикер: Анастасия Бусарова - генеральный директор ООО «КарелияГид». Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
15.00-15.25	Презентация АО «ГК «Жемчужина» с розыгрышем подарочных сертификатов с проживанием (1 ночь) в отеле «Жемчужина», в глэмпинге «Енот», в ресторан «Веранда», в Спа салон «THAI SPA» и салон красоты «Grand Salon». <i>Место проведения: Площадка для торжественных мероприятий.</i>
15.30-16.00	Презентация компании Роботы в городе. Тема: «Цифры не врут! Автономная уборка открытых пространств с помощью профессионального робота - как способ оптимизации производства труда и средств в период кадрового голодания». Тема: «РОБОТУРИЗМ - новый способ покорения вершин». <i>Место проведения: Площадка для торжественных мероприятий.</i>
15.30-15.55	Презентация компании CrystalSound, радиооборудование для экскурсий. Тема: «Экскурсии без компромиссов: Расширяя охват, повышая качество и комфорт». Спикер: Владимир Соколов - эксперт CrystalSound, через его руки за 7 лет работы прошли миллионы радиогидов и аудиогидов. Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
14.30-15.25	Презентация Сервиса бронирования Санатории-России.рф. Тема: «Преимущества членства в региональных общественных организациях и их роль в развитии туристического маркетинга территорий». Спикер-модератор: Евгений Терентьев – Основатель и руководитель сервиса бронирования Санатории-России.рф, Председатель правления ассоциации «Санатории Татарстана», Член правления, эксперт по категоризации санаториев Национальной курортной ассоциации (НКА), Член комитета

	Российского союза туриндустрии (РСТ) по санаторно-курортной деятельности. Смотреть презентацию; Спикер: Дмитрий Богданов – вице-президент Общенационального Союза индустрии гостеприимства, сопредседатель Комитета по сан.-кур. Сфере РСТ, основатель проекта «Раз в год – в хороший санаторий!» <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
15.30-15.55	Тема: «Мобильные дома, революция или эволюция недвижимости». Спикер: Олег Прокопов - по образованию горный инженер, на практике более 30 лет опыта коттеджного строительства на различных инженерных должностях, почти все строительные технологии и материалы опробованы, изучены, проанализированы. Мы спроектировали разборный дом, по технологии тимберфрейм, патентуем крепеж являющийся одним из основных элементов конструкции, используем инновационные материалы СЛТ панели, ПИР панели. Отслеживаем мировые тренды развития рынка сборно-разборных домов, понимаем перспективы изменения мирового и внутреннего рынка недвижимости. Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
15.00-15.55	Презентация компании «Твой Эко Дом». Тема: Строительство домов, зданий и сооружений по инновационным технологиям - печать бетоном на 3D принтере. Самые прорывные направления применения аддитивных технологий в России. Аддитивные технологии (3D-печать) в строительной отрасли. Основная концепция компании и комплексный подход к решению задач. Режим одного окна. Проекты домов. Технология печати бетоном на 3D принтере. Преимущества монолитного 3D домостроения. Инвестиции в дома, построенные по 3D технологии. Как изменится будущее строительства с помощью технологии 3D-печати. Спикер: Елена Кинтилиановна Пахомова - Руководитель проекта: «Строительство домов по инновационным технологиям «Печать бетоном на 3D принтере». Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
16.00-16.25	Презентация компании «IDlogic». Тема: «RFID: Полный контроль над отельным текстилем и ресторанным инвентарём». Спикер: Южанина Кристина - Руководитель направления RFID-проектов HoReCa, Fitness & Wellness, основатель и руководитель направления Horeca, Fitness & Wellness в компании «IDlogic». спикер и практикующий эксперт с 5-летним опытом в сфере RFID. На ее счету более 150 успешных кейсов. Непосредственно участвует в запуске проектов и обучении персонала, обеспечивая результат на каждом этапе. Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
16.00-16.55	Сессия IT безопасности ООО «Кейс Групп». Тема: «Персональные данные и трансграничная передача данных в туризме. Как легально выстраивать работу с клиентами, на сайтах и в мессенджерах?». Разработка многоуровневой системы IT безопасности и правовой защиты персональных данных Обеспечение информационной и правовой безопасности для госучреждений и крупного бизнеса. Спикер: Евгения Степановна Кудина - Руководитель всероссийского сервиса Роском Онлайн, генеральный директор ООО «Кейс Групп». Архитектор защищенных систем работы с персональными данными. Эксперт по внедрению мер информационной безопасности в деятельность коммерческих организаций. Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>

16.00-18.00	Панельная сессия «Динамика без границ: Эволюция SPA-современные концепции, технологии, тренды от внедрения в глэмпинги, загородные отели до крупных курортов». Сессия выстраивается как последовательное движение по эволюционной цепочке развития SPA-концептов в индустрии гостеприимства-от камерных форматов к крупным курортным экосистемам. Фокус делается на преемственности трендов, технологий и подходов, которые адаптируются и масштабируются на каждом уровне. Эволюционные этапы: 1.Микро-уровень: Глэмпинги и камерные форматы. Рассматривается роль SPA как ключевого элемента для создания уникального гостевого опыта в сегменте премиального уединенного отдыха. Анализируется интеграция SPA-элементов в природу с минимальным вмешательством в ландшафт. Обсуждаются тренды на уличные бани, купели и открытые бассейны, которые из опции превращаются в must-have для конкурентоспособного проекта. 2.Мезо-уровень: Научный фундамент и технологии. Исследуется переход от релаксации к осознанному оздоровлению. Этот блок посвящен тому, как современные научные разработки и цифровые технологии формируют SPA-продукты будущего. Поднимаются темы использования данных для персонализации wellness-услуг, а также интеграции SPA с профилактической медициной в форматах загородных отелей и санаториев. 3.Макро-уровень: Курортные экосистемы и инфраструктура. Анализируется роль SPA как градообразующего элемента крупных курортов и туристических кластеров. Обсуждается планирование комплексных wellness-инфраструктур, их экономика и роль в дестинационном развитии. Рассматриваются вопросы преодоления административных и инфраструктурных барьеров при создании масштабных SPA-комплексов. Связующей нитью является демонстрация динамики развития индустрии, где тренды, рожденные в малых форматах, получают научное обоснование и технологическое усиление, а затем масштабируются до уровня курортов, формируя новую философию оздоровительного туризма. Вопросы для обсуждения: Блок 1: Глэмпинги и камерные форматы как драйверы новых трендов: 1. Насколько SPA-элементы, такие как уличные бани и купели, уже стали стандартом для конкурентоспособного глэмпинг-проекта и как они трансформируют опыт уединения на природе? 2. Каковы основные операционные и инфраструктурные вызовы при создании SPA-инфраструктуры в удаленных локациях? 3. Какова инвестиционная привлекательность отдельных SPA-активов в структуре глэмпинг-проекта по сравнению с инвестициями в жилые модули? Блок 2: Научные и технологические основы современного SPA: 1. Каким образом современные научные разработки и методы доказательной медицины интегрируются в SPA-услуги форматов загородного отдыха? 2. Какие технологии персонализации на основе данных о здоровье будут определять развитие SPA-индустрии в среднесрочной перспективе? 3. Насколько существующая система подготовки кадров соответствует запросам новых форматов размещения в части комплексных wellness-услуг? Блок 3: Экономика и инфраструктура крупных курортов: 1. Как меняется потребительский запрос к SPA-услугам со стороны гостя крупного курорта на фоне растущей популярности камерного опыта? 2. Какова роль SPA и wellness-направления как драйвера рентабельности для крупного курорта, помимо прямых доходов от продажи процедур? 3. Какие меры государственной поддержки наиболее эффективны для стимулирования инвестиций в модернизацию SPA-инфраструктуры на курортах? Блок 4: Нормативное регулирование и инфраструктурные вызовы: 1. С какими ключевыми административными барьерами сталкиваются инвесторы при создании SPA-комплексов, особенно с использованием некапитальных решений? 2. Каковы основные подходы к решению инфраструктурных вопросов для мощных SPA-комплексов в локациях с ограниченными возможностями подключения к сетям? 3. Существует ли потребность в разработке отдельных регламентов для SPA-услуг в сегменте
-------------	--

	глэмпингов и малых загородных отелей? Спикер-модератор: Айдарбек Исаханов - руководитель департамента по развитию медицинского бизнеса и продвижению санаторно-курортных объектов, Национальная курортная ассоциация (НКА), врач, организатор здравоохранения, член коалиции здоровья стран БРИКС, международный эксперт по медицинскому и оздоровительному туризму. Смотреть презентацию; Спикер: Жанна Кира - президент Ассоциации глэмпингов, визионер глэмпинг-индустрии и предприниматель, сооснователь производства «Дикий дом», основатель архитектурного бюро «Место», женщина-предприниматель года в туризме 2024, спикер Forbes, РБК, 1 канал, MAXIMUM. Спикер: Ирина Петровна Футорян - ведущий специалист научно-клинического центра «Технологии здоровья и реабилитации» ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского, эксперт в области SPA, специалист по развитию бизнеса в SPA и Wellness индустрии, Председатель регионального отделения «Азовской межрегиональной ассоциации туризма». Смотреть презентацию; Спикер: Татьяна Игоревна Клименко - заместитель директора по коммерции санатория «Форос», заслуженный экономист Республики Крым, доктор экономических наук, Лауреат государственной премии Республики Крым по направлению "Здравоохранение и курорты". Смотреть презентацию; Спикер: Денис Юрьевич Дмитриев - Директор по взаимодействию с органами государственной власти группы компаний Ремстройсервис. Смотреть презентацию; Спикер: Корчагина Светлана - Руководитель оздоровительного центра спа отеля «Черноморская Жемчужина», заместитель председателя ассоциации «Реабилитологи Абхазии», Республика Абхазия. <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
17.00-18.00	Сессия HR Hurma group of companies. Тема: «Построение HR отделов». Спикер: Светлана Купрейчик - HRD hurma group of companies (проекты Дмитрия Левицкого и Гоши Карпенко, horeca), CEO hurma consulting (https://hurmaconsult.ru/), соавтор образовательной программы самого масштабного международного отраслевого мероприятия в сфере horeca gastreet (https://gastreet.com/) show 2025, автор и эксперт курсов про hr для hr и руководителей, автор, продюсер и соведущая подкаста «за всю хурму!» (https://youtube.com/@hurma_group_of_companies?si=LNPxq6il1hkHopDd), организатор и держатель hr сообщества «hr — новый чёрный», практический опыт работы в ресторанной отрасли более 18 лет. Тема: «Современный HR-бренд: новые формулы доверия к работодателю». Спикер: Родион Фоменко - Ex - HR менеджер Hurma group of companies, «Лучший HR менеджер» Hurma group of companies 2024, HRMAR - Hurma Consulting, HR - бренд амбасадор Hurma group of companies, соавтор и эксперт курса по эффективному подбору. Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
16.30-18.00	Стратегическая маркетинговая сессия для директоров и собственников отелей. Тема: «Топ-менеджеры об эффективном управлении отелем: продажи и маркетинг для высокой прибыли и выручки». Спикер-модератор: Сергей Скорбенко - увеличивает выручку и привлекает гостей в отели, эксперт по продажам и маркетинговым стратегиям в гостиничном бизнесе гостеприимству.

	Приглашенные эксперты: представители отелей прибрежного и горного кластеров города Сочи. Действующие отельеры, директора и управляющие гостиниц до 100 номеров разных сегментов поделятся опытом, как избежать ошибок в управлении продажами и в продвижении отеля, как оптимизировать бизнес-процессы и решить кадровые вопросы, чтобы, наконец, понять, как зарабатывать больше. Сессия также будет полезна руководителям отелей свыше 100 номеров, т.к. многие решаемые задачи схожи, а практические приемы достижения целей - идентичны. Смотреть презентацию; Спикер: Анна Казокина - директор по продажам компании ZONT HOTEL GROUP - ведущей российской компании, которая с 2012 года занимается профессиональным управлением сети независимых отелей. <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
18.00-19.00	Сдача экспозиции по охране.
19.00	«Вечер с кавказским акцентом». Праздничный фуршет в честь открытия Международного туристского Форума в Сочи SIFT 2025. В программе национальный колорит, Дуэт INSIDE и Илона. Dress-Code: демократичный. Адрес: ул. Виноградная, 184. Вход по приглашительным билетам. <i>Место проведения: Ресторан национальной кухни «Этнограф».</i> <i>Сбор у центрального входа в Гранд Отель «Жемчужина» в 18 ч. 20 мин</i>
19 ноября	
10.00-18.00	Работа XXVIII Международной туристской выставки «Курорты и Туризм. Сезон 2025-2026», XXIV Международной специализированной выставки «Гостинично - Ресторанный Бизнес 2025», Конгресса «SIFT – территория возможностей и точка роста».
10.00-10.55	Маркетинговая сессия. Тема: «Мультиканальный маркетинг в социальных сетях и мессенджерах». Спикер: Антон Дёмин - Эксперт-маркетолог с 16-летним стажем. Основатель крупнейшего в России отраслевого агентства интернет-маркетинга для отелей, спорта, фитнеса и медицины Risoma.ru. Более 400 реализованных проектов по организации или перезапуску цифрового маркетинга. Агентство Risoma.ru - постоянный партнер форумов Ассоциации операторов фитнес-индустрии, Национального Фитнес Сообщества, Ассоциации загородных отельеров, Россия.Фитнес и десятков других мероприятий, площадок и общественных организаций. Автор выступлений и лекций по маркетингу, цифровой трансформации и лидогенерации в отраслевых бизнес-курсах, в том числе в Высшей школе экономики. Более 200 выступлений на региональных и федеральных форумах и конференциях с аудиторией от 50 до 1000 человек. Автор YouTube-канала про бизнес и маркетинг «Дёмин подкаст». Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
10.00-10.55	АНО «Региональный центр компетенций». Спикер-модератор: Милена Сергеевна Кокорина – исполняющая обязанности директора АНО «Региональный центр компетенций» Краснодарского края. Смотреть презентацию; Тема: «Бережливое управление: повышение производительности труда в отеле и санатории в условиях кадрового голода» - опыт реализации проектов с инструментами бережливого производства в отелях Краснодарского края; - деловая игра «Бережливый подход». Спикер: Анна Алексеевна Харламова – руководитель проектов по бережливому управлению санаторно-курортной отрасли АНО «Региональный Центр компетенций» Краснодарского края. Смотреть презентацию; Тема: «Сеть отелей на федеральной территории Сириус». Спикер: Роман Михайлович Гончаров – Операционный управляющий гостиницы «Дельта Сириус» 3*,

	сеть отелей Sirius Hotels , преподаватель программ повышения квалификации ФРЦ РГУТиС. Смотреть презентацию; Место проведения: Конференц-зал «Морской».
10.30-10.55	Презентация компании АТТРО - Производитель и поставщик надувных аттракционов и оборудование для отдыха и туризма. Тема: «Монетизация территории, или как превратить пустырь в точку притяжения: готовые решения, расчёты и требования для запуска надувных аттракционов». Почему это работает — возможности надувных аттракционов. * Проблема: Пустующие площадки, неиспользуемый потенциал территорий * Решение: Надувные аттракционы — быстрое, гибкое и прибыльное решение * Виды аттракционов: батуты, аквапарки, горки, игровые площадк, полосы препятствий * Примеры оформления территорий: парки, отели, курорты, пляжи, термы, тц * Цифры: стоимость запуска, сроки окупаемости, рентабельность. Спикер: Андрей Авилов - основатель компании АТТРО. Смотреть презентацию; Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».
11.00-11.55	Мастер-класс от художника Кристины Шумковой «Морская мозаика на дощечке» - сувенир своими руками (дощечка, акриловая краска, эмаль, клей, галтовка яшма, лазурит и др, марблс, ракушки, бусинки, песок, стабилизированный мох). Стоимость участия 1000 рублей, регистрация по телефону +7(912)472-90-42. Создай своими руками уникальный шедевр в технике морской мозаики на деревянной дощечке. Минералы, ракушки и яркие стеклышки превратятся в волшебный декор, который сохранит воспоминания о Сочи! Место проведения: площадка для торжественных мероприятий.
11.00-11.55	Презентация медиаиздания «БРЕНДЫ ГОРОДОВ». Тема: «Уникальный стиль территорий. Опыт российских городов и зарубежных стран». Спикер-модератор: Юлия Антипова - основатель и главный редактор медиаиздания «БРЕНДЫ ГОРОДОВ», член Русского географического общества, преподаватель Первой Академии медиа РЭУ им. Г.В. Плеханова и Президентской Академии (РАНХиГС). Тема: «Территория роста: как создается современный туристический бренд малых городов». О том, как не просто удерживать молодежь в моногородах, но и сделать их амбассадорами своей малой родины. Основная цель — создание условий для развития и роста экономики города Мончегорска с целью снижения зависимости от градообразующего предприятия, улучшения качества жизни и формирования комфортной городской среды для жителей и гостей города. Спикер: Анна Борисовна Федорова— Директор АНО «Агентство развития Мончегорска». Более 15 лет формирует и создает успешные и эффективные команды, способные решать любые задачи и достигать поставленных целей. Соавтор более чем 30 проектов, ставших лауреатами федеральных конкурсов и премий в направлениях «Бизнес и инвестиции», «Туризм», «Брендинг», «Социально-культурная сфера» и «Городская среда». Лидер изменений. Смотреть презентацию; Тема: «Таруса – формула успеха малого города». Спикер: Дарья Александровна Чахова – Директор Центра развития туризма «Калужский край». Смотреть презентацию; Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».
11.00-11.55	Гастрономическая сессия. Тема: «Как развивать бренд территории через гастрономические впечатления». Спикер-модератор: Татьяна Аршинова — учредитель АНО «Федерация развития индустрии гостеприимства и туризма «Душа народа», автор проекта «Кухня без границ». Смотреть презентацию 1, презентацию 2, презентацию 3; Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».
12.00-12.55	Сессия по HR. Спикер-модератор: Галина Максимовна Романова – Московский Государственный Институт Международных

	Отношений (Университет) МИД России, руководитель проекта «Новые кадры для туризма, гостеприимства и развития туристских территорий. Технологии в туризме и креативных индустриях», д.э.н., профессор. Тема: «Туризм и экономика впечатлений: новые тренды в подготовке и подборе персонала». Спикер: Анна Александровна Домашенко - генеральный менеджер отеля Гранд Каскад, преподаватель университета МГИМО. Смотреть презентацию; Спикер: Наталья Викторовна Лазуренкова - директор по работе с клиентами и управлению качеством , Swissotel Resort Сочи Камелия, преподаватель университета МГИМО. Смотреть презентацию; Спикер: Максим Сергеевич Романов - д.э.н , доц , зав кафедрой туризма , гостеприимства и креативных индустрий университета МГИМО. Спикер: Юлия Султановна Иванова - консультант по развитию санаториев и курортов , СХ-дизайнер , один из ведущих специалистов-практиков по клиентскому сервису в санаторно-курортной сфере, преподаватель университета МГИМО (онлайн). Спикер: Анжела Зейдуллаевна Кондратьева - заместитель операционного управляющего ресторанного комплекса Mamai-Cale, преподаватель Международного университета гостеприимства SWISSAM. Смотреть презентацию; Спикер: Андрей Валерьевич Апухтин - директор по инновационному развитию Ассоциации курортных и туристских городов, к.э.н., доцент СГУ. Смотреть презентацию; Спикер: Роман Михайлович Гончаров – Операционный управляющий гостиницы «Дельта Сириус» 3*, сеть отелей Sirius Hotels , преподаватель программ повышения квалификации ФРЦ РГУТиС. Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
13.00-13.55	Сессия Digital-маркетинга для HoReCa. Тема: «ИИ — не вместо маркетолога, а в его команде». Искусственный интеллект в маркетинге — не угроза, а инструмент, который усиливает команду, ускоряет анализ и помогает принимать решения в 10 раз быстрее. Как использовать ИИ, чтобы увеличивать бронирования, привлекать гостей и не терять «человеческий» подход. Спикер: Дмитрий Викторов - основатель Horeca Digital (horecadigital.ru) и ex-СМО Demis Group. Агентство уже помогло более чем 80 отелям и ресторанам по всей России выстроить digital-систему продаж и повысить узнаваемость бренда. Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
11.00-11.55	Презентация Онлайн-платформ AtomsTravel. Тема: «Автоматизация экскурсионного туризма, система AtomsTravel». Спикер: Аркадий Рутман - генеральный директор ООО «Атом-С». Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
12.00-12.55	Панельная дискуссия. Тема: «От точечных улучшений к экосистеме гостеприимства: как создать в регионе непрерывный туристический цикл?» Спикер: Александра Сердюченко - Архитектор индустрии гостеприимства, умного туризма и событий нового поколения. Соавтор Форума SIFT-2014, 2015, Автор проекта «5 причин приехать в Сочи», Congrefest гостеприимства, туризма и сервиса телеграм-канала «ВЫСОКИЙ СЕЗОН». Наставник, который создает рост там, где другие ставят точку. Смотреть презентацию;

	<i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
13.00-13.55	Тренинг Тема: «Туризм 2026: как продавать доверие, а не путевки». Спикер: Галина Николаевна Решетникова - ТОП-маркетолог, бизнес-психолог, бизнес-тренер - Создатель гибридного подхода к росту продаж и развитию команд, а так же эксперт по личному бренду, соцсетям и продвижению - 20 лет практики в маркетинге, построении системы продаж, в управлении и построении команд - Спикер Международных форумов и конгрессов и деловых сцен России от 100 до 1000 человек в зале - Двукратный победитель конкурса BEST SPEAKERS «Лучший спикер» Московского жилищного конгресса 2024- 2025 - Создатель женского сообщества RESH.айся Сочи - проекта о женской силе, проявленности. Лидерстве - Основатель авторской колсадлинговой практики по психологии маркетинга и влияния. <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
13.00-13.55	Презентация Строительной Компании «Семья», г. Краснодар. СК «Семья» – одна из ведущих строительных компаний Краснодарского края. Тема: «Как построить качественный туристический объект: must-have чек-листы для инвестора». Спикер: Александр Маликов - CEO – Primell hotel group. Прошел путь от администратора до Генерального менеджера и управляющего партнёра в отелях российских и международных операторов. Опыт операционной деятельности с 2013 года. Эксперт в сопровождении крупных девелоперских проектов и развитии инфраструктуры курортов. Эксперт по сопровождению проектирования, строительства и открытия гостиниц. Опыт запуска отелей под управлением международного оператора. Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
14.00-15.25	Панельная сессия. Тема: «Открой твою Россию: развитие въездного туризма». Модератор: Лилия Тетерина - руководитель программы «Открой твою Россию» дивизиона «Городская экономика» Агентства стратегических инициатив. Смотреть презентацию; Агентство стратегических инициатив запустило программу по развитию въездного туризма «Открой твою Россию» с целью повысить инвестиционный и экспортный потенциал регионов через механизмы поддержки российских предпринимателей и создать условия для увеличения иностранного туристического потока в субъекты. Проведение сессии в рамках Международного туристского форума «SIFT» направлено на освещение ключевых инициатив и трендов, которые формируют туристический облик современной России для иностранных путешественников. Сессия является ключевой площадкой для обмена опытом, поиска новых партнеров и формирования стратегий по развитию въездного туризма. Тема: «Краснодарский край — ворота России: регион как точка притяжения международного туризма». Спикер: Александра Георгиевна Ступко - начальник отдела развития активных видов туризма в управлении развития внутреннего туризма министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Смотреть презентацию; Спикер: Дмитрий Валериевич Поликанов— заместитель руководителя Россотрудничества (ВКС). Спикер: Ирина Сергеевна Сыркова – к.э.н., и.о. зав. Кафедрой управления и технологий в туризме и рекреации факультета туризма и сервиса Сочинского Государственного Университета. Смотреть презентацию; Тема: «Time to Travel: каталог маршрутов как инструмент продвижения России в системе национального туристического бренда Discover Russia».

	Спикер: Олег Фомич Кочуг - директор Центра развития международного туризма Центра стратегических разработок (ВКС). Спикер: Инна Анатольевна Головань - руководитель направления по туристическому сегменту Cosmos Hotel Group, Управляющая гостиничная компания. Смотреть презентацию; Тема: «Роза Хутор — территория устойчивого туризма: от международных стандартов к российским решениям». Спикер: Аркадий Сергеевич Марков - Начальник отдела международных отношений и туризма ООО «Роза Хутор». Смотреть презентацию; Тема: «От маршрута к продукту: как проект «Открой твою Россию» помогает регионам России вывести свои продукты на международный рынок». Спикер: Инна Вячеславовна Глушкова - руководитель Центра компетенций и развития въездного туризма при Комитете по въездному туризму при Российском союзе туриндустрии. <i>(ВКС)</i> <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
14.00-15.55	Игровой мастер-класс «Вовлекай или потеряешь». - Управление вовлеченностью как основной способ удержания сотрудников; - Как связаны производительность и вовлеченность; - Инструменты создания вовлекающей среды. Спикер: Юлия Весёлая - эксперт по управлению персоналом, автор и ведущая обучающих бизнес-игр. Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
14.00-14.55	Маркетинговая сессия. Тема: «Комплексное развитие туристического бренда территории: интеграция экосистемного подхода, событийного маркетинга и культурного наследия»: - экосистемный подход задаёт методологическую рамку — создание целостной системы туристических продуктов и сервисов; - событийный маркетинг становится инструментом активизации этой системы через уникальные мероприятия; - культурный код выступает содержательным фундаментом — аутентичной основой для формирования идентичности бренда и наполнения событийного календаря. Спикер: Владимир Алексеевич Гилёв - основатель и управляющий директор коммуникационного агентства GILÉVTEAM, бренд-стратег, эксперт в области бренд-менеджмента, развития территорий и маркетинговых коммуникаций, член Экспертного совета Фестиваля геобрендов «Земля открытий», член Экспертного совета Национальной премии в области коммуникаций «Серебряный лучник», член жюри Всероссийских молодежных соревнований «СКИЛЛКИТ-2025» по креативу в рекламе, маркетинге и управлении, эксперт первой в России магистерской программы «Брендинг территорий» Российского государственного гуманитарного университета. Эксперт и спикер крупных деловых площадок. Соавтор, редактор и составитель книги - альманах «Многовековая Югра». <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
15.30-16.25	Сессия для сегмента HoReCa. Тема: «Запуск гастропроекта с минимальным бюджетом в 2025». Спикер: Мария Искусных - ресторатор, финансист, бизнес-тренер, эксперт в ресторанной индустрии с 10+ летним опытом, в финансах и управлении 20+ лет опыта, консультант по открытию и развитию гастропроектов, член Федерации рестораторов и отельеров, Коалиции Здоровья БРИКС, спикер ведущих мероприятий ресторанной индустрии. Смотреть презентацию; <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
16.00-16.25	Презентация компании «ПроОтель». Тема: «Современное оснащение номеров: Какие ошибки стоит избегать?; Выбор гостей 2025: Технологии и удобства, которые они ожидают в номере; Топ-10 ошибок в оснащении номеров: Как их исправить и избежать в будущем». Спикер: Андрей Свирелис - генеральный директор компании «ПроОтель». Занимается оснащением гостиниц «под ключ» с 2017 года. От дизайн проекта до доставки и

