

ПРОГРАММА

VIII Международного туристского форума в Сочи SIFT 2025

18 – 19 ноября 2025 года
г. Сочи

18-19 ноября 2025г.:

- XXVIII Международная туристская выставка «Курорты и Туризм. Сезон 2025-2025»
- XXIV Международная специализированная выставка «Гостинично - Ресторанный Бизнес 2025»
- Конгресс «SIFT – территория возможностей и точка роста».

17 ноября	
10.00 – 20.00	Заезд и регистрация участников Форума. Оформление стендов.
18 ноября	
10.00 – 18.00	Работа XXVIII Международной туристской выставки «Курорты и Туризм. Сезон 2025-2026», XXIV Международной специализированной выставки «Гостинично - Ресторанный Бизнес 2025», Конгресса «SIFT – территория возможностей и точка роста».
10.00 – 10.25	Торжественная церемония открытия Форума. Официальное приветствие участников и гостей от организаторов Форума - ООО "СОУД"-Сочинские выставки" и официальных лиц. Место проведения: Конференц-зал «Морской».
10.30 – 12.25	Пленарное заседание. Тема: "Туризм на Юге России. Власть и бизнес. Возможности и перспективы". Модератор: Дмитрий Богданов - вице-президент Общенационального Союза индустрии гостеприимства, сопредседатель Комитета по сан.-кур. сфере РСТ, основатель проекта "Раз в год - в хороший санаторий!". Спикер: Сергей Владимирович Кривоносов -Депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VI,VII,VIII созывов, Заместитель председателя Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры. Спикер: Представитель Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Тема: «От восстановления к развитию туристского рынка. Тенденции и перспективы». Спикер: Юрий Александрович Барзыкин - Вице-президент РСТ, председатель комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма, кандидат экономических наук, Москва. Тема: «Промышленный туризм». Спикер: Елена Владимировна Дюкарева - вице-президент Союза «Ленинградская областная торгово-промышленная палата». Приветствия официальных лиц. Место проведения: Конференц-зал «Морской».
12.30 – 12.55	Презентация компании T2 Мобайл. Тема: "Туризм под защитой: как телеком решения увеличивают рост клиентов, помогают с наймом и обеспечивают безопасность. Практический обзор инструментов". Спикер: Ольга Вячеславовна Тихомирова - Директор департамента корпоративных продаж МР Юг. Место проведения: Конференц-зал «Морской».
12.30-13.25	Презентация Приключенческого туроператора «ПанАрктик Стар». Проекты: Арктик-отель «Китовый Берег», Экспедиционные круизы по ДВФО от Vasta Expeditions, Парк-отель «Нералах» и туры на Плато Путорана. Тема: "Новые МICE-форматы: приключенческие корпоративные туры".

	Спикер: Александр Александрович Одабашян - руководитель департамента маркетинга и продаж «Панарктик Стар». <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
13.30-14.25	Презентация ООО "Вертиго". ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ВЕЙК—ПАРКОВ Комплексное оснащение вейк-парков и воднолыжных стадионов: канатно-буксировочные установки, фигуры, прокатное снаряжение и объекты инфраструктуры. Тема: «Сёрфинг и вейкборд как летняя альтернатива горнолыжным курортам». Спикер: Александр Сергеевич Ищенко - Президент Федерации воднолыжного спорта Ростовской области. Владелец компании «Вертиго» — ведущего производителя оборудования для воднолыжного спорта в России и СНГ. Изобретатель и владелец первого в России серф-спота океанического типа «Море волнуется». Совладелец вейкборд-парка «Ростов вейк-парк». <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
12.30-13.55	Маркетинговая сессия. Тема: "Составляем антихрупкий маркетинговый план отеля 2026. Обзор решений и методов управления". 1. Как планировать маркетинг в условиях блокировок и ограничений ? 2. От хаоса к фокусу. Как систематизировать хаос и ставить задачи. 3. Как правильно определить и транслировать цели маркетинга, которые одинаково понимают все ? От абстракций к вовлеченности и прозрачности ! 4. Ломаем стены. Маркетинг+продажи= прибыль. Как сделать совместную работу двух отделов эффективнее? 5. Как контролировать подрядчика или штатного маркетолога: от абстрактных KPI к конкретике 6. Порядок и результат. Обзор инструментов для системного маркетинга отеля. Спикер-модератор: Андрей Михайлец - эксперт по продажам и разработке маркетинговых стратегий в отелях. Соучредитель и исполнительный директор Ассоциации «Независимый Гостиничный Альянс». Со-основатель сообщества Russian Hotels Talks и издатель Noreca.Estate – профессиональный портал о ресторанном и гостиничном бизнесе. Тема: "Автоматизация не ради галочки: как улучшить продажи и процессы в отеле". 1. От статистики к аналитике: эффективность продаж в отеле. 2. Как оптимизировать бизнес-процессы на всем пути гостя в отель. Спикер: Алена Хакимова - эксперт TravelLine по работе с апартаментами и мини-отелями. Компания TravelLine - IT-компания, создатели 13 технологичных инструментов для отельеров.
13.45-13.55	Спикер: Олеся Павлюк. Тема: «Туризм 2025: агенты-фрилансеры как новая сила рынка». Фокус: как турбизнес уходит от офисов и витрин к личным брендам и децентрализации. Ключевые акценты: фриланс-модель: риски и возможности, сообщество вместо штата, обучение фрилансеров как ключ к росту агентства. Почему актуально: рынок меняется, люди уходят из офисов — кейс уже о будущем. <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
14.00-14.55	Юридическая сессия. Тема: "Работа с персональными данными в 2025 году": - Почему это важно? Расскажем о рисках для компании при легкомысленном подходе к работе с данными. - С чего начать мероприятия по соблюдению требований ФЗ - 152 - Что делать с сайтом и как снизить риски связанные с запросами РКН - Что сделать внутри предприятия и на что обратить внимание при организации работы с персональными данными". Спикер: Вадим Погорелов - руководитель юридического отдела компании «Юристы для турбизнеса «Байбородин и партнеры», Советник руководителя по общим вопросам и по вопросам туристской деятельности, ведущий эксперт по образовательной работе. <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
13.00-14.55	Панельная сессия "Санаторно-курортная отрасль-Перезагрузка: современные тренды

оздоровительного туризма, концепции, внедрение инноваций".

Сессия посвящена стратегическим направлениям трансформации санаторно-курортной отрасли России. Фокус сделан на синтезе традиционной курортологии с вызовами современности: цифровизацией, изменением потребительского поведения, необходимостью создания новых, конкурентоспособных форматов оздоровления.

Цель: Определить ключевые векторы развития для руководителей и ведущих врачей санаторно-курортных объектов, сформировать практическую повестку для внедрения инноваций.

1. От санатория к экосистеме здоровья: Эволюция от классического лечения к комплексным программам, объединяющим медицинскую реабилитацию, превенцию, ментальное здоровье, фитнес и цифровой детокс.
2. Технологии на службе гостя: Внедрение телемедицины для дистанционного сопровождения, использование AI и big data для персонализации программ, применение носимых гаджетов для мониторинга состояния.
3. Новый портрет потребителя: Работа с запросами молодежи (wellness, ЗОЖ, осознанный отдых), корпоративных клиентов (антистресс-программы, реабилитация выгорания) и семейного сегмента.
4. Управление эффективностью и маркетинг: Развитие новых бизнес-моделей (Medical Spa, городские wellness-хабы), повышение маржинальности через уникальные оздоровительные концепции и грамотное использование инструментов государственной поддержки.

Актуальные вопросы для дискуссии:

Блок 1: Стратегия и инновации:

1. Какие три ключевых тренда в оздоровительном туризме определяют развитие отрасли в ближайшие 3-5 лет, и как санаториям к ним адаптироваться?
2. Как найти баланс между внедрением высоких технологий (AI, телемедицина) и растущим запросом гостей на «цифровой детокс» и аутентичный отдых?
3. В чем заключается современная «персонализация» оздоровительных программ? Это просто индивидуальный набор процедур или нечто большее – например, учет психотипа, целей и цифрового следа гостя?
4. Как классическим санаториям с богатой историей и традициями проводить «перезагрузку» своего бренда, чтобы оставаться привлекательными для новой, молодой аудитории, не теряя приверженцев классики?

Блок 2: Медицина и новые форматы:

1. Как интегрировать принципы превентивной медицины и холистического здоровья в стандартные санаторно-курортные программы?
2. Насколько востребованы сегодня узкоспециализированные медицинские программы (например, онко-, кардио- или нейрореабилитация) в условиях санаторно-курортного лечения, и каковы критерии их качества и безопасности?
3. Является ли формат «Medical Spa» (медицинский спа) – который объединяет эстетическую медицину, wellness и реабилитацию – конкурентом традиционному санаторию или его логическим продолжением?
4. Какую роль в оздоровительных программах сегодня должно играть ментальное здоровье (борьба со стрессом, эмоциональное выгорание, digital detox), и какие форматы работы с ним наиболее эффективны?

Блок 3: Экономика и управление:

1. Какие новые бизнес-модели и оздоровительные продукты являются сегодня наиболее маржинальными и перспективными для инвестиций?
2. Как изменился портрет корпоративного клиента, и каким должен быть современный корпоративный оздоровительный продукт, помимо стандартной «путевки»?
3. Какие инструменты государственной поддержки (например, льготное кредитование, программы санаторно-курортного лечения в рамках ОМС) являются наиболее эффективными для развития материально-технической базы и повышения доступности услуг?
4. Как создать успешную экосистему здоровья, когда санаторий становится лишь одним из элементов в цепочке (городская клиника → выездной чекап → санаторий → онлайн-сопровождение после лечения)?

Спикер-модератор:

Айдарбек Исаханов - руководитель департамента по развитию медицинского бизнеса и

	продвижению санаторно-курортных объектов, Национальная курортная ассоциация (НКА), врач, организатор здравоохранения, член коалиции здоровья стран БРИКС, международный эксперт по медицинскому и оздоровительному туризму. Спикер: Эльвира Фирдинатовна Шрша - директор санатория "Форос" (ООО Парк Форос), заслуженный работник курортов и туризма Республики Крым», Лауреат Государственной премии Республики Крым в номинации «Здравоохранение, курорты», Республика Крым. Спикер: Светлана Геннадиевна Хайруллина - главный врач Minger Med Spa, кандидат медицинских наук, врач-кардиолог, врач функциональной диагностики, выпускник Президентской программы подготовки управленческих кадров РФ, Казань, Республика Татарстан. Спикер: Елена Александровна Шестакова - директор ООО «Санаторий-профилакторий Юбилейный Горно-химического комбината», ЗАТО Железнодорожск, Красноярский Край. Светлана Анатольевна Сыромятникова - основатель и директор сети клиник «Три Сердца» и оздоровительного комплекса «Новая жизнь» (г. Красноярск), врач, акушер-гинеколог высшей категории, победитель премии «Человек года» 2022г., 2024г. в сфере частной медицины, основатель женского сообщества «New Life», Красноярск. Спикер: Ирина Валерьевна Баянова - главный врач, руководитель аппарата Санаторий «Светлана» АО «ЦСТЭ» (холдинг). «Отличник здравоохранения», заслуженный работник здравоохранения Краснодарского края. Спикер: Екатерина Андреевна Белус - заместитель главного врача по медицинской части АО "ДиЛУЧ", Анапа, Краснодарский край. <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
14.00-14.55	Презентация медиаиздания «БРЕНДЫ ГОРОДОВ» Розыгрыш 2-х публикаций в медииздании. Одно интервью и один информационный материал. Встречу проведет Юлия Антипова, главный редактор «БРЕНДЫ ГОРОДОВ», член Русского географического общества, специалист по развитию и продвижению городов и территорий. <i>Место проведения: Площадка для торжественных мероприятий.</i>
15.00-15.25	Презентация Сервиса бронирования Санатории-России.рф. Тема: "Преимущества членства в региональных общественных организациях и их роль в развитии туристического маркетинга территорий." Спикер-модератор: Евгений Терентьев - Основатель и руководитель сервиса бронирования Санатории-России.рф, Председатель правления ассоциации «Санатории Татарстана», Член правления, эксперт по категоризации санаториев Национальной курортной ассоциации (НКА), Член комитета Российского союза туриндустрии (РСТ) по санаторно-курортной деятельности. Спикер: Дмитрий Богданов - вице-президент Общенационального Союза индустрии гостеприимства, сопредседатель Комитета по сан.-кур. сфере РСТ, основатель проекта "Раз в год - в хороший санаторий!" <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
15.30-15.55	Презентация компании CrystalSound, радиооборудование для экскурсий. Тема: "Экскурсии без компромиссов: Расширяя охват, повышая качество и комфорт". Спикер: Владимир Соколов - эксперт CrystalSound, через его руки за 7 лет работы прошли миллионы радиогидов и аудиогидов. <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
15.30-15.55	Презентация Сервиса бронирования Санатории-России.рф. Тема: "Преимущества членства в региональных общественных организациях и их роль в развитии туристического маркетинга территорий." Спикер-модератор: Евгений Терентьев - Основатель и руководитель сервиса бронирования Санатории-России.рф, Председатель правления ассоциации «Санатории Татарстана», Член правления, эксперт по

	категоризации санаториев Национальной курортной ассоциации (НКА), Член комитета Российского союза туриндустрии (РСТ) по санаторно-курортной деятельности. Спикер: Дмитрий Богданов - вице-президент Общенационального Союза индустрии гостеприимства, сопредседатель Комитета по сан.-кур. сфере РСТ, основатель проекта "Раз в год - в хороший санаторий!". <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
15.00-15.25	Презентация Партнера регистрации Форума. Тема: «Знакомство с Карелией: ЧТО делать в регионе, ГДЕ искать впечатления и КОГДА отправляться в путешествие?» Спикер: Анастасия Бусарова - генеральный директор ООО "КарелияГид". <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
15.30-15.55	Презентация ООО Сыроварня г. Москва. «Сыроварня» — семейный проект Novikov Group с блюдами деревенской кухни. Тема: "Брендовый ресторан в современном туристическом пространстве". Спикер: Антон Юрьевич Дерягин - директор по развитию ресторанов "Сыроварня". <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
16.00-16.25	Презентация компании "IDlogic". Тема: «RFID: Полный контроль над отельным текстилем и ресторанным инвентарём» Спикер: Исакова Кристина. <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
16.00-16.55	Презентация Отельной управляющей компании ДЕСО.Курорт. ДЕСО.Курорт — отельная управляющая компания, входящая в группу ДЕСО и развивающая экосистему круглогодичного отдыха в Сочи и на Роза Хутор. В портфеле — более 700 номеров в 7 отелях, включая флагманский пятизвёздочный гостиничный комплекс Grand Cascade в центре Сочи, горные отели Философия Гор, Riders Lodge, Отель 28 и Шале 28. Тема: «Максимизация доходности курортной недвижимости: как управляющая компания объединяет отельные номера, апартаменты и аренду в единую модель». Спикер: Ольга Валерьевна Кирюшина - директор отельной управляющей компании «ДЕСО.Курорт». <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
16.00-17.55	Панельная сессия "Динамика без границ: Эволюция SPA-современные концепции, технологии, тренды от внедрения в глэмпинги, загородные отели до крупных курортов". Сессия выстраивается как последовательное движение по эволюционной цепочке развития SPA-концептов в индустрии гостеприимства-от камерных форматов к крупным курортным экосистемам. Фокус делается на преемственности трендов, технологий и подходов, которые адаптируются и масштабируются на каждом уровне. Эволюционные этапы: 1.Микро-уровень: Глэмпинги и камерные форматы. Рассматривается роль SPA как ключевого элемента для создания уникального гостевого опыта в сегменте премиального уединенного отдыха. Анализируется интеграция SPA-элементов в природу с минимальным вмешательством в ландшафт. Обсуждаются тренды на уличные бани, купели и открытые бассейны, которые из опции превращаются в must-have для конкурентоспособного проекта. 2.Мезо-уровень: Научный фундамент и технологии. Исследуется переход от релаксации к осознанному оздоровлению. Этот блок посвящен тому, как современные научные разработки и цифровые технологии формируют SPA-продукты будущего. Поднимаются темы использования данных для персонализации wellness-услуг, а также интеграции SPA с профилактической медициной в форматах загородных отелей и санаториев. 3.Макро-уровень: Курортные экосистемы и инфраструктура. Анализируется роль SPA как градообразующего элемента крупных курортов и туристических кластеров. Обсуждается планирование комплексных wellness-инфраструктур, их экономика и роль в дестинационном развитии. Рассматриваются вопросы преодоления административных и инфраструктурных барьеров при создании масштабных SPA-комплексов. Связующей нитью является демонстрация динамики развития индустрии, где тренды, рожденные в

малых форматах, получают научное обоснование и технологическое усиление, а затем масштабируются до уровня курортов, формируя новую философию оздоровительного туризма.

Вопросы для обсуждения:

Блок 1: Глэмпинги и камерные форматы как драйверы новых трендов:

1. Насколько SPA-элементы, такие как уличные бани и купели, уже стали стандартом для конкурентоспособного глэмпинг-проекта и как они трансформируют опыт уединения на природе?
2. Каковы основные операционные и инфраструктурные вызовы при создании SPA-инфраструктуры в удаленных локациях?
3. Какова инвестиционная привлекательность отдельных SPA-активов в структуре глэмпинг-проекта по сравнению с инвестициями в жилые модули?

Блок 2: Научные и технологические основы современного SPA:

1. Каким образом современные научные разработки и методы доказательной медицины интегрируются в SPA-услуги форматов загородного отдыха?
2. Какие технологии персонализации на основе данных о здоровье будут определять развитие SPA-индустрии в среднесрочной перспективе?
3. Насколько существующая система подготовки кадров соответствует запросам новых форматов размещения в части комплексных wellness-услуг?

Блок 3: Экономика и инфраструктура крупных курортов:

1. Как меняется потребительский запрос к SPA-услугам со стороны гостя крупного курорта на фоне растущей популярности камерного опыта?
2. Какова роль SPA и wellness-направления как драйвера рентабельности для крупного курорта, помимо прямых доходов от продажи процедур?
3. Какие меры государственной поддержки наиболее эффективны для стимулирования инвестиций в модернизацию SPA-инфраструктуры на курортах?

Блок 4: Нормативное регулирование и инфраструктурные вызовы:

1. С какими ключевыми административными барьерами сталкиваются инвесторы при создании SPA-комплексов, особенно с использованием некапитальных решений?
2. Каковы основные подходы к решению инфраструктурных вопросов для мощных SPA-комплексов в локациях с ограниченными возможностями подключения к сетям?
3. Существует ли потребность в разработке отдельных регламентов для SPA-услуг в сегменте глэмпингов и малых загородных отелей?

Спикер-модератор:

Айдарбек Исаханов - руководитель департамента по развитию медицинского бизнеса и продвижению санаторно-курортных объектов, Национальная курортная ассоциация (НКА), врач, организатор здравоохранения, член коалиции здоровья стран БРИКС, международный эксперт по медицинскому и оздоровительному туризму.

Спикер:

Жанна Кира - президент Ассоциации глэмпингов, визионер глэмпинг-индустрии и предприниматель, сооснователь производства "Дикий дом", основатель архитектурного бюро "Место", женщина-предприниматель года в туризме 2024, спикер Forbes, РБК, 1 канал, MAXIMUM.

Спикер:

Ирина Петровна Футорян - ведущий специалист научно-клинического центра «Технологии здоровья и реабилитации» ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского, эксперт в области SPA, специалист по развитию бизнеса в SPA и Wellness индустрии, Председатель регионального отделения «Азовской межрегиональной ассоциации туризма».

Спикер:

Татьяна Игоревна Клименко - заместитель директора по коммерции санатория «Форос», заслуженный экономист Республики Крым, доктор экономических наук, Лауреат государственной премии Республики Крым по направлению "Здравоохранение и курорты".

Спикер:

Денис Юрьевич Дмитриев - Директор по взаимодействию с органами государственной власти группы компаний Ремстройсервис.

Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».

17.00-18.00

Сессия HR Hurma group of companies.

Тема: "Построение HR отделов".

Спикер:

Светлана Купрейчик - HRD hurma group of companies (проекты Дмитрия Левицкого и Гоши Карпенко, horeca), CEO hurma consulting (<https://hurmaconsult.ru/>), соавтор образовательной

	программы самого масштабного международного отраслевого мероприятия в сфере horeca gastreet (https://gastreet.com/) show 2025, автор и эксперт курсов про hr для hr и руководителей, автор, продюсер и соведущая подкаста «за всю хурму!» (https://youtube.com/@hurma_group_of_companies?si=LNpxqbil1hkH0pDd), организатор и держатель hr сообщества «hr — новый чёрный», практический опыт работы в ресторанной отрасли более 18 лет. Тема: "Современный HR-бренд: новые формулы доверия к работодателю". Спикер: Родион Фоменко - Ex - HR менеджер Hurma group of companies, "Лучший HR менеджер" Hurma group of companies 2024, HRMAR - Hurma Consulting, HR - бренд амбасадор Hurma group of companies, соавтор и эксперт курса по эффективному подбору. <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
16.30-18.00	Стратегическая маркетинговая сессия для директоров и собственников отелей. Тема: "Топ-менеджеры об эффективном управлении отелем: продажи и маркетинг для высокой прибыли и выручки". Модератор-спикер: Сергей Скорбенко - увеличивает выручку и привлекает гостей в отели, эксперт по продажам и маркетинговым стратегиям в гостиничном бизнесе гостеприимству. Приглашенные эксперты: представители отелей прибрежного и горного кластеров города Сочи. Действующие отельеры, директора и управляющие гостиниц до 100 номеров разных сегментов поделятся опытом, как избежать ошибок в управлении продажами и в продвижении отеля, как оптимизировать бизнес-процессы и решить кадровые вопросы, чтобы, наконец, понять, как зарабатывать больше. Сессия также будет полезна руководителям отелей свыше 100 номеров, т.к. многие решаемые задачи схожи, а практические приемы достижения целей - идентичны. Спикер: Анна Казокина - директор по продажам компании ZONT HOTEL GROUP - ведущей российской компании, которая с 2012 года занимается профессиональным управлением сети независимых отелей. <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
18.00-19.00	Сдача экспозиции по охране.
19.00	"Вечер с кавказским акцентом". Праздничный фуршет в честь открытия Международного туристского Форума в Сочи SIFT 2025. В программе национальный колорит, Дуэт INSIDE и Илона. Dress-Code: демократичный. Адрес: ул. Виноградная, 184. Вход по приглашительным билетам. <i>Место проведения: Ресторан национальной кухни "Этнограф"</i> <i>Сбор у центрального входа в Гранд Отель «Жемчужина» в 18 ч. 20 мин</i>
19 ноября	
10.00-18.00	Работа XXVIII Международной туристской выставки «Курорты и Туризм. Сезон 2025-2026», XXIV Международной специализированной выставки «Гостинично - Ресторанный Бизнес 2025», Конгресса «SIFT – территория возможностей и точка роста».
10.00-10.55	Маркетинговая сессия. Тема: "Мультиканальный маркетинг в социальных сетях и мессенджерах". Спикер: Антон Дёмин - Эксперт-маркетолог с 16-летним стажем. Основатель крупнейшего в России отраслевого агентства интернет-маркетинга для отелей, спорта, фитнеса и медицины Risoma.ru. Более 400 реализованных проектов по организации или перезапуску цифрового маркетинга. Агентство Risoma.ru - постоянный партнер форумов Ассоциации операторов фитнес-индустрии, Национального Фитнес Сообщества, Ассоциации загородных отельеров, Россия.Фитнес и десятков других мероприятий, площадок и общественных организаций. Автор выступлений и лекций по маркетингу, цифровой трансформации и лидогенерации в отраслевых бизнес-курсах, в том числе в Высшей школе экономики. Более 200 выступлений на региональных и федеральных форумах и конференциях с аудиторией от 50 до 1000 человек. Автор YouTube-канала про бизнес и маркетинг "Дёмин подкаст".

	<i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
10.00-10.55	АНО «Региональный центр компетенций». Спикер-модератор: Милена Сергеевна Кокорина – исполняющая обязанности директора АНО «Региональный центр компетенций». Спикер: Анна Алексеевна Харламова. <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
11.00-11.55	Мастер-класс от художника Кристины Шумковой "Морская мозаика на дощечке" - сувенир своими руками (дощечка, акриловая краска, эмаль, клей, галтовка яшма, лазурит и др, марблс, ракушки, бусинки, песок, стабилизированный мох). Стоимость участия 1000 рублей, регистрация по телефону +7(912)472-90-42. Создай своими руками уникальный шедевр в технике морской мозаики на деревянной дощечке. Минералы, ракушки и яркие стеклышки превратятся в волшебный декор, который сохранит воспоминания о Сочи! <i>Место проведения: площадка для торжественных мероприятий.</i>
11.00-11.55	Презентация медиаиздания "БРЕНДЫ ГОРОДОВ". Тема: «Уникальный стиль территорий. Опыт российских городов и зарубежных стран». Спикер: Юлия Антипова - основатель и главный редактор медиаиздания «БРЕНДЫ ГОРОДОВ», член Русского географического общества, преподаватель Первой Академии медиа РЭУ им. Г.В. Плеханова и Президентской Академии (РАНХиГС). <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
11.00-11.55	Гастрономическая сессия. Тема: «Как развивать бренд территории через гастрономические впечатления». Спикер: Татьяна Аршинова — учредитель АНО «Федерация развития индустрии гостеприимства и туризма «Душа народа», автор проекта «Кухня без границ». <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
12.00-12.55	Сессия по HR. Спикер-модератор: Галина Максимовна Романова – Московский Государственный Институт Международных Отношений (Университет) МИД России, руководитель Стратегического проекта «Новые кадры для туризма, гостеприимства и креативных индустрий», д.э.н., профессор. Спикер: Роман Михайлович Гончаров – Операционный управляющий гостиницы «Дельта Сириус» 3*, сеть отелей Sirius Hotels , преподаватель программ повышения квалификации ФРЦ РГУТиС. <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
13.00-13.55	Спикер: Дмитрий Викторов - основатель Horeca Digital (horecadigital.ru) — маркетинговое агентство, которое помогает отелям, ресторанам и кафе увеличивать продажи, бронирования и узнаваемость бренда. Работают только с HoReCa и знают специфику бизнеса изнутри. В портфеле — более 80 клиентов по всей России. <i>Место проведения: Конференц-зал «Бордовый».</i>
11.00-11.55	Презентация Онлайн-платформ AtomsTravel. Тема: "Автоматизация экскурсионного туризма, система AtomsTravel". Спикер: Аркадий Рутман - генеральный директор ООО "Атом-С". <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
12.00-12.55	Сессия "От Концепции до Открытия: гостиничные тренды и новации в проектировании". Тема: "Как создать работающую концепцию гостиницы для нового строительства, реновации, редевелопмента". Спикер: Кирилл Иртюга - основатель УК "РосинвестОтель", эксперт в области создания, развития и проектирования гостиничных объектов, гостиничный девелопмент и консалтинг, развитие гостиничных проектов в России и в любой точки Мира. <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
12.00-12.55	Панельная дискуссия. Тема: «От точечных улучшений к экосистеме гостеприимства: как создать в регионе непрерывный туристический цикл?»

	Спикер: Александра Сердюченко - Архитектор индустрии гостеприимства, умного туризма и событий нового поколения. Соавтор Форума SIFT-2014, 2015, Автор проекта «5 причин приехать в Сочи», Congrefest гостеприимства, туризма и сервиса телеграм-канала «ВЫСОКИЙ СЕЗОН». Наставник, который создает рост там, где другие ставят точку. <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
13.00-13.55	Тренинг Тема: «7 правил создания сильного личного бренда. Тренды 2026 года». Спикер: Галина Решетникова - эксперт по личному бренду, бизнес-тренер, наставник, продюсер, руководитель Креативного агентства (PR и SMM), директор по развитию детского модельного агентства Flmodels, создатель авторских курсов «Я-бренд», «Фундамент», спикер крупнейших форумов для предпринимателей и студентов, спикер конференций и нетворкингов. <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
13.00-13.55	Презентация Строительной Компании "Семья", г. Краснодар. СК «Семья» – одна из ведущих строительных компаний Краснодарского края. Тема: "Как построить качественный туристический объект: must-have чек-листы для инвестора". Спикер: Александр Маликов - CEO – Primell hotel group. Прошел путь от администратора до Генерального менеджера и управляющего партнёра в отелях российских и международных операторов. Опыт операционной деятельности с 2013 года. Эксперт в сопровождении крупных девелоперских проектов и развитии инфраструктуры курортов. Эксперт по сопровождению проектирования, строительства и открытия гостиниц. Опыт запуска отелей под управлением международного оператора. <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
14.00-15.25	Панельная сессия. Тема: «Открой твою Россию: развитие въездного туризма». Модератор: Ольга Ивановна Шандуренко - директор проектов по туризму дивизиона «Городская экономика» Агентства стратегических инициатив. Агентство стратегических инициатив запустило программу по развитию въездного туризма «Открой твою Россию» с целью повысить инвестиционный и экспортный потенциал регионов через механизмы поддержки российских предпринимателей и создать условия для увеличения иностранного туристического потока в субъекты. Проведение сессии в рамках Международного туристского форума «SIFT» направлено на освещение ключевых инициатив и трендов, которые формируют туристический облик современной России для иностранных путешественников. Сессия является ключевой площадкой для обмена опытом, поиска новых партнеров и формирования стратегий по развитию въездного туризма. Тема: «Краснодарский край — ворота России: регион как точка притяжения международного туризма». Спикер: Инна Александровна Петухова - заместитель министра курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. Тема: «Россия как пространство доверия: въездной туризм и культурная дипломатия нового поколения». Спикер: Дмитрий Валериевич Поликанов - заместитель руководителя Россотрудничества. Тема: «Time to Travel: каталог маршрутов как инструмент продвижения России в системе национального туристического бренда Discover Russia». Спикер: Олег Фомич Кочуг - директор Центра развития международного туризма Центра стратегических разработок. Тема: «Российское гостеприимство как бренд страны: роль гостиничной индустрии в развитии въездного туризма». Спикер: Анна Василевская - директор отеля Cosmos Hotel Group в г. Сочи.

	Тема: «Роза Хутор — территория устойчивого туризма: от международных стандартов к российским решениям». Спикер: Аркадий Сергеевич Марков - Начальник отдела международных отношений и туризма ООО «Роза Хутор». Тема: «От маршрута к продукту: как проект «Открой твою Россию» помогает регионам России вывести свои продукты на международный рынок». Спикер: Инна Вячеславовна Глушкова - руководитель Центра компетенций и развития въездного туризма при Комитете по въездному туризму при Российском союзе туриндустрии. <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
14.00-15.55	Игровой мастер-класс "Вовлекай или потеряешь". - Управление вовлеченностью как основной способ удержания сотрудников; - Как связаны производительность и вовлеченность; - Инструменты создания вовлекающей среды. Спикер: Юлия Весёлая - эксперт по управлению персоналом, автор и ведущая обучающих бизнес-игр. <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
15.30-16.25	Сессия для сегмента HoReCa. Тема: «Запуск гастропроекта с минимальным бюджетом в 2025» . Спикер: Мария Искусных - ресторатор, финансист, бизнес-тренер, эксперт в ресторанной индустрии с 10+ летним опытом, в финансах и управлении 20+ лет опыта, консультант по открытию и развитию гастропроектов, член Федерации рестораторов и отельеров, Коалиции Здоровья БРИКС, спикер ведущих мероприятий ресторанной индустрии. <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
16.00-16.25	Презентация компании "ПроОтель". Тема: "Современное оснащение номеров: Какие ошибки стоит избегать?; Выбор гостей 2025: Технологии и удобства, которые они ожидают в номере; Топ-10 ошибок в оснащении номеров: Как их исправить и избежать в будущем. Спикер: Андрей Свирелис - генеральный директор компании "ПроОтель". Занимается оснащением гостиниц "под ключ" □ с 2017 года. От дизайн проекта до доставки и сборки. Наша главная сила - в экспертности. О нас в цифрах: > 150 реализованных объектов; > 900 номеров "под ключ"; > 35 городов с нашими объектами; 3 филиала: Краснодар, Иркутск, Сочи. <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
16.30-17.00	Презентация компании ООО «Амбассадоры знаний». Тема: "Дистанционное образование в Гостиничного-ресторанной сфере. Магистратура, MBA, повышение квалификации". Спикер: Ольга Царева - генеральный директор ООО «Амбассадоры знаний». Продюсер Открытого образовательного фестиваля «ОбрФест». <i>Место проведения: Конференц-зал «Морской».</i>
16.30-17.00	Сессия от компании STAY PRIME. Тема: "Пять решений, которые повысят доход собственников отелей на 30%". Спикер: Ангелина Андреевна Потапова - основатель агентства продвижения STAY PRIME для отелей, апартаментов и баз отдыха Эксперт в области маркетинга, ревенью и обучения. <i>Место проведения: Конференц-зал «Под люстрой».</i>
	Демонтаж экспозиции.

В программе возможны изменения
22.10.2025 г. Оргкомитет

Организатор
Форума:



Партнёр регистрации
Форума:



Генеральный
информационный партнёр:



Информационные
партнёры:

