



г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»

11-14 сентября, 2025

XVIII Международная выставка
ювелирных изделий и fashion-индустрии

Золотой *Сезон*



ФЕСТИВАЛЬ НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ

**ЯРМАРКА ВИНODEЛЬЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ И СЫРА**

PRO КРАСОТУ. ЗДОРОВЬЕ. СТИЛЬ

Партнёрский пакет



Выставочная компания «СОУД» - Сочинские выставки»
приглашает Вас стать партнёром мероприятия:
**XVIII МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ
И FASHION-ИНДУСТРИИ**
«ЗОЛОТОЙ СЕЗОН-2025»

Место проведения:
город Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»
11-14 сентября, 2025

Организатор Выставки: выставочная компания «СОУД-Сочинские выставки» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года выставочная компания «СОУД» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 33 года успешной работы компания организовала более 700 выставок различной тематики.

При поддержке: Пробирной палаты России, Гильдии Ювелиров России, Ассоциации производителей бриллиантов России, Донской Государственной инспекции пробирного надзора, Гильдии Ювелиров ЮФО, Творческого Союза Художников России, Международной Ассоциации «Союз дизайнеров», Российской Гильдии ювелиров, Союза « Торгово-промышленная палата Краснодарского края», Союза « Торгово-промышленная палата Краснодарского края» Администрации г. Сочи.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН»:

Ценность для участников выставки:

- широкий круг потенциальных покупателей;
- огромное количество отдыхающих в разгар курортного сезона;
- мелко- и крупнооптовые покупатели из Большого Сочи и из других городов Черноморского побережья: количество ювелирных салонов и магазинов в курортных городах не уступает числу ресторанов и сувенирных лавочек;
- жители всего Большого Сочи, которые ежегодно ждут выставку «Золотой сезон», чтобы приобрести на ней ювелирные изделия, драгоценные камни, подарки и украшения для себя и своих близких;
- возможность поработать максимально эффективно с клиентами любого уровня и масштаба;
- возможность наладить новые каналы сбыта в южном регионе, заключить договоры о сотрудничестве.

Ценность для посетителей-специалистов – представителей крупно- и мелкооптовых и розничных компаний, дистрибьюторов, руководителей ювелирных магазинов и салонов:

- свою продукцию на выставку привезут более 100 производственных золотого- и алмазодобывающих компаний из всех регионов России – Урала, Якутии, Крайнего Севера, Северного Кавказа, Центрального региона, Калининградской области и др., из стран СНГ – Казахстана, Узбекистана, Армении, Прибалтики, а также представительства компаний из Италии, Израиля, Чехии, США;
- возможность непосредственно на выставке заключить прямые договоры и произвести оптовые закупки, а также найти новых деловых партнёров для долгосрочного сотрудничества;
- гарантия оригинальности и высокого качества представленных изделий;
- широкий выбор новых коллекций, отражающих актуальные направления ювелирной моды.

Ценность для индивидуальных покупателей:

- широчайший выбор ювелирных изделий и драгоценных камней во всех ценовых категориях;
- возможность совершить достойные покупки и даже исполнить свои заветные мечты и маленькие капризы;
- оптимальные цены, специальные акции, скидки от производителей;
- посетители выставки всегда могут воспользоваться услугами специалистов по оценке и ремонту ювелирных изделий;
- красивая сопроводительная программа;
- специальные акции для оптовых покупателей, ежедневные розыгрыши и ценные подарки для посетителей;
- суперрозыгрыш для покупателей;
- ежедневные розыгрыши лотереи с призами от участников и партнёров выставки.

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Бизнес-партнёр	200 000	Перейти
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	Перейти

БИЗНЕС-ПАРТНЁР

(Бизнес-партнёром может стать только одна компания)

Статус

1. Предоставление статуса «**Бизнес-партнёр**».
2. Предоставление партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение партнёру диплома выставки с указанием статуса.

Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Бизнес-партнёра*:
 - на наружной рекламе;
 - на рекламных баннерах, размещённых на профильных Интернет-порталах (согласно медиаплану);
 - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о Бизнес-партнёре на веб-сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «**Золотой сезон**» со ссылкой на веб-сайт Бизнес-партнёра (с момента подписания договора).
3. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменных панелей 1920x1080 pix в Холле ГО «Жемчужина» и в выставочном центре (до 1 мин.).
4. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
5. Упоминание Бизнес-партнёра в пресс- и пост-релизе по Выставке.
6. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

Электронный каталог Выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Бизнес-партнёра объёмом 2 полосы (разворот) в официальном электронном каталоге Выставки, либо, по желанию Бизнес-партнёра, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Бизнес-партнёра.
2. Приветственное обращение Бизнес-партнёра в рамках торжественной церемонии открытия и в официальном электронном каталоге Выставки.

Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда Бизнес-партнёра (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)*.
2. Распространение рекламных материалов Бизнес-партнёра (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки.

Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up Бизнес-партнёра на территории выставочной экспозиции в дни проведения Выставки (предоставляется партнёром).
2. Размещение логотипа Бизнес-партнёра на брендированном заднике на площадке для торжественных церемоний.
3. Размещение логотипа Бизнес-партнёра на программе Выставки в списке партнёров.
4. Выступление Бизнес-партнёра с приветственным словом на официальном открытии мероприятия
5. Бизнес-партнёр имеет право на проведение акций и конкурсов с участниками или посетителями Выставки с призами от Бизнес-партнёра.
6. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
7. Распространение рекламных материалов Бизнес-партнёра в пакетах участников Выставки в рамках Выставки.
8. Электронная рассылка новостей от Бизнес-партнёра по БД участников и потенциальных посетителей (не менее двух раз).
9. Размещение новостей (не менее двух) от Бизнес-партнёра в ленте новостей на веб-сайте Выставки
10. Предоставление оборудованного выставочного стенда 3 кв. м. При желании увеличить выставочную площадь Бизнес-партнёр оплачивает дополнительный метраж согласно прайса с учётом 20% скидки на выставочную площадь.

Стоимость пакета Бизнес-партнёра мероприятия – 200 000 рублей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на мероприятии	Стоимость услуг
1.1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 200 шт.	250 000 руб.
1.2. Реклама на бейджах участников и посетителей (оборотная сторона). Если не используется партнёром мероприятия.	95 000 руб.
1.3. На входных билетах (при условии платного входа).	40 000 руб.
2. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	300 руб./1 мин.
3.1. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): 1 рекламная страница, цветная.	11 900 руб.
3.2. Колонтитул в электронном каталоге Выставки.	23 000 руб.
3.3. Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы в электронном каталоге Выставки. Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице электронного каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	29 000 руб.
4.1. Интернет-поддержка: статический баннер, размер 100x100 pix, на веб-странице Выставки.	600 руб./месяц
4.1. статический баннер, размер 320x100 pix, на веб-странице Выставки.	1 200 руб./месяц
4.2. динамического баннер, размер 320x320 pix, на всех веб-страницах Выставки.	3 600 руб./1 месяц
5. Размещение рекламного видеоролика на плазменных экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность до 30 секунд.	8 000 руб./день
6. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется компанией-заказчиком услуги).	8 000 руб./день
7.1. Roll-up рекламный, возле стойки регистрации посетителей. Размер 800x2000 мм. (Roll-up предоставляется организатором): печать рекламного Roll-up	3 500 руб.
7.2. Аренда рекламного Roll-up	1 000 руб./день
7.3. Размещение рекламного Roll-up	8 000 руб./день
8.1. Press wall (размеры индивидуальные), печать, размещение	стоимость расчетная
8.2. Press wall, размеры 3000x2000 мм. или 3000x2500 мм., печать, размещение	15 500 руб./день
9. Ваша реклама на баннер-флаге , размер 120x60 см. гор., двухсторонний	6 000 руб./шт.
10.1. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей сторонних компаний / в пакет участника	12 900 руб.
10.2. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации в пакет участника	Для участников Выставки – 8 000 руб.
11.1. Работа промоутера компании на территории выставочной экспозиции: промоутер предоставляется участником *	1 500 руб./день
11.2. Промоутер предоставляется организатором *	6 500 руб./день
12. Разработка дизайн-проекта стенда + 3D визуализация стенда (по предоставлению технического задания)	15 000 руб.

* работа промоутера возможна при оплате компанией регистрационного взноса

Контакты:

Генеральный директор

ООО «СОУД - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –
Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: inna@soud.ru

Менеджер выставки: Селюкова Елена

Тел.: +7 (862) **262-31-79**, e-mail: lena@soud.ru
SOUD.RU

**До встречи на выставке
«Золотой сезон-2025»!**



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ