

XXXV ЮБИЛЕЙНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ПИВО

ФЕСТИВАЛЬ «МОРЕ ПИВА В СОЧИ»



19-22
МАЯ, 2026

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
BEERSOCHI.RU

XXXV ЮБИЛЕЙНЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПИВО В СОЧИ

- **Организатор:** ООО «СОУД» – Сочинские выставки»
- **Официальный партнёр:** Союз российских пивоваров, г. Москва
- **При поддержке и содействии:** Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности - Филиала ФГБНУ «Федеральный научный центр пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН, АО «Росспиртпром» (г. Москва), ФГУП «ВО Союзплодоимпорт», Национального союза экспортеров продовольствия, Администрации г. Сочи, Союза «Торгово-промышленной палаты Краснодарского края», Союза «Торгово-промышленной палаты г. Сочи».

ОРГАНИЗАТОР
ФОРУМА:
ООО «СОУД» - Сочинские выставки»



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЁР:
ООО «Грейнрус»



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЁР:
Союз Российских Пивоваров



ПАРТНЁР
ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА
ОАО «Томское пиво»



ЗА 34 ГОДА СТАБИЛЬНОЙ РАБОТЫ ФОРУМА:

3710

- экспонентов из 31 страны и 80 регионов России, из них 70% постоянных

126 200
КВ. М.

- занимаемой экспонентами выставочной площади

5475

- сортов представлено на дегустационный конкурс

389

- высококвалифицированных международных и российских спикеров отрасли

123 808

- посетителей, из них 81% посетителей-специалистов

XXXV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЮБИЛЕЙНЫЙ ФОРУМ ПИВО В СОЧИ

19-22 МАЯ

Форум «ПИВО» в Сочи – оптимальный бизнес-формат:

- Международная выставка «Пиво» - выставочная экспозиция с участием ведущих предприятий пивоваренной отрасли России, СНГ, Европы, Азии;

Фестиваль «Море пива в Сочи»:

- презентации фирм-производителей и новых сортов напитков, развлекательные и танцевальные шоу, весёлые конкурсы и т.д.;

Международный конгресс производителей напитков

- Стратегические и партнёрские сессии, научные конференции, дискуссионные круглые столы, семинар «Школа пивоваров», обучающие семинары, мастер-классы, презентации;

Международный дегустационный конкурс пива, безалкогольных напитков, сырья и оборудования, награды которого являются самыми объективными и престижными в России.

22 МАЯ

Командные игры «День Пивонерии»:

- увлекательные приключения и развлечения, укрепляющие коллективный дух участников пивоваренной отрасли, для всех, кто отлично поработал на Форуме.

[Подробная информация](#)

ПОЧЕМУ СОЧИ?

- Сочи является привлекательным местом по многим причинам.
- Он хорошо известен как один из самых популярных южных курортов России. В XX веке город начал развиваться как курорт- зеленый субтропический оазис с множеством санаториев, разбросанных по побережью Черного моря.
- Новая глава для Сочи началась, когда он был выбран в качестве города-организатора зимних Олимпийских игр 2014 года. С тех пор он стал новым перспективным бизнес направлением. Сочи предлагает уникальную возможность совместить бизнес и отдых в атмосфере субтропического рая.



УЖЕ БОЛЕЕ 34 ЛЕТ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ «ПИВО» В СОЧИ ЭТО:

- признанное участниками рынка единственное в России специализированное выставочное мероприятие пивоваренной отрасли;
- главное место встречи ведущих представителей пивоваренной индустрии России и зарубежных предприятий;
- площадка для встречи представителей бизнеса и регулирующих органов;
- лучшая стартовая платформа для выхода на российский рынок, для вывода новых брендов, продуктов;
- оптимальный формат для знакомства с российским пивоваренным рынком и поиска новых партнёров.

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

пиво, безалкогольные напитки, сидр, сырьё и оборудование для пивоварения, оборудование для обработки сырья; логистика; мини пивзаводы; упаковка, тара и этикетки; холодильное оборудование; технологии и оборудование для производства напитков.



Авторитетный форум «ПИВО-2026»

открывает путь Вашему бизнесу на постоянно растущий российский рынок.



СТАНЬТЕ ЭКСКЛЮЗИВНЫМ ПАРТНЁРОМ ФОРУМА ПИВО-2026!

Использование партнёрских и рекламных возможностей позволит:

- представить Вашу компанию / бренд / продукцию / услуги максимально широкой целевой аудитории задолго до начала мероприятия и ещё в течение года после – до начала следующего Форума
- позиционировать себя как лидера рынка и провести полномасштабную рекламную кампанию в период проведения мероприятия

Виды партнёрского участия:

- Генеральный партнёр - **750 000 рублей**
- Стратегический партнёр - **650 000 рублей**
- Бизнес-партнёр - **550 000 рублей**
- Партнёр мобильного приложения - **400 000 рублей**
- Партнёр вечернего приёма - **350 000 рублей**
- Партнёр фестиваля «Море пива в Сочи» - **250 000 рублей**
- Партнёр деловой программы Форума - **350 000 рублей**
- Партнёр регистрации Форума - **200 000 рублей**
- Партнёр командных игр «День Пивонерии» - **200 000 рублей**
- Партнёр «Официальная вода Форума» - **200 000 рублей**
- Партнёр «Официальный напиток Форума» - **200 000 рублей**
- Партнёр WELCOME - **100 000 рублей**



ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

«ОТКРОЙ СВОЙ САЙТ НА САЙТЕ ФОРУМА»!

ОПЦИЯ ПРЕМИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСКОГО ПАКЕТА

дает возможность использовать страницу как
полноценный отдельный сайт или
дополнительную рекламную онлайн-платформу

ТЕХ. ЗАДАНИЕ

ООО «Грейнрус»



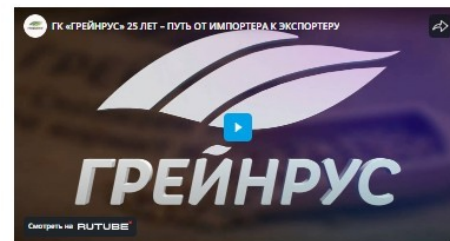
Рисунки ООО "Грейнрус" №001-700043040-1400-2019г(070)

Группа компаний «Грейнрус» — крупный агропромышленный холдинг, осуществляющий деятельность в нескольких ключевых направлениях: сельскохозяйственное производство, производство и реализация сырья для пивоварения и дистилляции, зерновой трейдинга, логистика, а также выпуск сырья для хлебопекарной и кондитерской промышленности.

С 1997 года, компания «Грейнрус» зарекомендовала себя как надежный поставщик российского и импортного сырья для пивоваренной отрасли. В структуру холдинга входят три солодовни, расположенные в Курске, Санкт-Петербурге и Ярославской области, с общей производственной мощностью 250 000 тонн в год. Компания владеет собственным брендом солода — «Курский солод».

В 2020 году в Краснодарском крае компания запустила проект «Грейнрус Хмель», направленный на развитие отечественного хмелеводства. Хозяйство площадью более 200 гектаров занимается селекцией и полным циклом производства пивоваренного хмеля, обеспечивая высокое качество продукции за счет современных технологий и агрономического контроля.

Продукция «Грейнрус» экспортируется в 30 стран на четырех континентах. Качество выпускаемой продукции подтверждено международными сертификатами ISO, EAC, LGC, VLB Berlin, а также российским знаком «Национальный бренд». Компания неоднократно становилась лауреатом отечественных конкурсов «Знак качества XXI века» и «Гарантия качества XXI века», получая соответствующие медали и сертификаты.



КОНТАКТЫ:

Адрес: 119048, Москва, Учебный переулок, д.4 стр.1

E-mail: info@grainrus.com

До встречи на Юбилейном форуме в Сочи! 19-22 мая, 2026 г. Гранд Отель «Жемчужина»



Контакты: ООО «СОУД» - Сочинские выставки:
Россия, г. Сочи, ул. Комсомольская, д. 1, отель «Жемчуг», 3-й этаж

Генеральный директор: Захарченко Инна Ивановна
+7(862) 262-26-93, +7(988) 231-88-89, mail: inna@soud.ru

Telegram-канал



Менеджер Резникова Елена:
+7(862) 262-25-38, +7(928) 448-00-84, mail: alf@soud.ru

Менеджер Селюкова Елена:
+7(862) 262-31-79, +7(918) 405-51-75, mail: lena@soud.ru

Открыта регистрация на Форум «Пиво»

BEERSOCHI.RU

