

Пост-релиз XXXV Юбилейного Международного форума «ПИВО»

С 19 по 21 мая 2026 года в Сочи, на площадке Гранд Отеля «Жемчужина», состоялся XXXV Юбилейный Международный форум «ПИВО-2026» — крупнейшее отраслевое событие пивоваренной и безалкогольной индустрии России.

Организатором Форума традиционно выступила компания «СОУД» — Сочинские выставки» при поддержке Союза российских пивоваров.

Юбилейный Форум вновь объединил ведущих производителей пива и безалкогольных напитков, поставщиков сырья, оборудования, упаковки, технологических решений, представителей науки, ритейла, HoReCa и профильных отраслевых объединений.

За три дня работы Форум посетили 5835 человек, включая специалистов отрасли (82%), представителей бизнеса и гостей мероприятия (18%). В выставке и деловой программе приняли участие компании и специалисты из 10 стран, а экспозиция площадью 3500 м² объединила более 150 компаний.

В церемонии открытия приняли участие представители Союза российских пивоваров, Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности, органов власти, делового сообщества и партнеров Форума.

Председатель Совета Союза российских пивоваров Даниил Бриман отметил:

«Это действительно важное для отрасли событие, потому что мероприятие объединяет компании разного масштаба из всех регионов России. И то, что это происходит в Сочи — прекрасно».

В рамках официальной церемонии состоялось подписание Соглашения о взаимодействии между ООО «СОУД» — Сочинские выставки» и Союзом российских пивоваров на 2027 год.

Форум «ПИВО-2026» традиционно стал не только выставочной площадкой, но и профессиональной коммуникационной средой. Обсуждались ключевые вопросы развития отрасли: импортозамещение, сырьевая база, цифровизация производств, маркировка, экспортный потенциал, современные технологии производства, маркетинг и развитие потребительского рынка.

Особое внимание было уделено вопросам стандартизации, качества продукции и технологической независимости отрасли. В деловой программе приняли участие ведущие эксперты, ученые, представители профильных ассоциаций, производственных предприятий и поставщиков технологических решений.

Директор Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой продукции Константин Кобелев подчеркнул:

«Форум объединяет специалистов со всей страны. Здесь обсуждаются как положительные тенденции, так и проблемные вопросы отрасли. Для такой большой страны крайне важно формировать единое профессиональное информационное пространство».

В рамках Форума состоялись:

- Международная специализированная выставка;
- Международный конгресс производителей напитков;
- Международный дегустационный конкурс пива, безалкогольных напитков, сырья и оборудования;
- Фестиваль «Море пива в Сочи».

Большой интерес участников вызвали темы автоматизации производств, внедрения цифровых решений, развития отечественного сырья, оптимизации логистики и повышения эффективности предприятий.

В рамках большой пресс-конференции Союза российских пивоваров состоялось обсуждение ключевых тенденций развития пивоваренной отрасли России.

В пресс-конференции приняли участие председатель Совета Союза российских пивоваров Даниил Бриман, член Общественного совета при Росалкогольтабакконтроле Дмитрий Тарасевич, директор по производству ООО «Красный пивовар» Елена Тюкина, первый заместитель председателя Совета Союза российских пивоваров Игорь Хавский, генеральный директор ООО «Грейнфорд-Агро» Владимир Бобков, управляющий ООО «Грейнрус» Дмитрий Морозов и председатель Комитета по развитию производства и потребления стеклянной тары Ассоциации «СтеклоСоюз» Антон Мор.

В центре внимания участников оказались вопросы развития рынка пива в 2025–2026 годах, цифровизации отрасли, внедрения маркировки и информационных систем, поддержки малого и среднего бизнеса, состояния сырьевой базы, развития российского производства солода и хмеля, а также тенденции рынка упаковки и изменения потребительского спроса.

Отдельное внимание было уделено вопросам развития отечественного хмелеводства, селекции и технологической независимости отрасли. Эксперты отмечали необходимость дальнейшей государственной поддержки производителей сырья, оборудования и предприятий пищевой промышленности.

Среди ключевых тем обсуждения также — развитие крафтового сегмента, рост интереса к безалкогольной продукции, трансформация каналов продаж и развитие локальных гастрономических и фестивальных форматов, формирующих современную культуру потребления пива в России.

Управляющий компании «Грейнрус» Дмитрий Морозов отметил изменения, происходящие на мировом рынке хмеля, связанные с климатическими факторами, развитием селекции и усилением роли интеллектуальной собственности на новые сорта хмеля. По словам эксперта, глобальный рынок активно переходит к новым моделям управления селекцией и производством хмеля, что в перспективе будет оказывать влияние на себестоимость и развитие отечественного пивоварения.

В ходе дискуссий также обсуждались вопросы легализации рынка, изменения структуры потребления, развитие региональных рынков, работа системы маркировки и адаптация предприятий к новым экономическим условиям. Участники отрасли отмечали важность открытого профессионального диалога и необходимость совместной выработки решений для дальнейшего устойчивого развития пивоваренной индустрии России.

Отдельное внимание профессионального сообщества привлекла пресс-конференция Союза российских пивоваров, в рамках которой обсуждались текущее состояние отрасли, развитие российского пивоварения, перспективы крафтового сегмента, вопросы регулирования и изменения потребительского рынка. В дискуссиях приняли участие представители отраслевых объединений, производители, эксперты и профильные СМИ.

Одним из центральных событий Форума стал Международный дегустационный конкурс пива, безалкогольных напитков, сырья и оборудования. В 2026 году экспертным жюри было продегустировано 143 конкурсных наименований продукции в различных категориях.

Высокий уровень представленных образцов подтвердил устойчивое развитие российской пивоваренной отрасли, рост качества продукции и активное внедрение современных технологических решений.

В выставке приняли участие производители и поставщики из России, Беларуси, Китая, Армении, Италии, Германии, Польши, Бельгии и Чехии. Среди участников — крупнейшие производители пива и безалкогольных напитков, поставщики солода, хмеля, дрожжей, упаковки, лабораторного оборудования, автоматизированных систем управления и технологических линий.

Генеральный директор ООО «СОУД» — Сочинские выставки» Инна Захарченко отметила:

«Когда отрасль объединена общей целью, когда сформирована сильная профессиональная команда, любые задачи становятся решаемыми. Форум в очередной раз показал высокий потенциал отрасли и уверенный взгляд в будущее».

Юбилейный Форум «ПИВО-2026» подтвердил свой статус ключевой профессиональной площадки пивоваренной отрасли России, объединяющей производителей, поставщиков, ученых, экспертов и представителей бизнеса для формирования новых решений, укрепления партнерств и развития индустрии.

Официальным партнёром Юбилейного Форума выступил Союз российских пивоваров.

Генеральным партнёром Форума стала компания ООО «Грейнрус».

Партнёром вечернего приёма выступило ОАО «Томское пиво», партнёром регистрации — АО «Сыктывкарпиво», партнёром «Официальная вода Юбилейного Форума» — ООО ВПБЗ «ДАРЬЯЛ», партнёром Форума — ООО «Хадыженский пивоваренный завод». Генеральным информационным партнёром Форума выступило ООО Издательство «Пищевая промышленность».

Оргкомитет Форума благодарит участников, партнеров, спикеров, экспертов и гостей за активное участие и приглашает профессиональное сообщество на Международный форум «ПИВО-2027» в Сочи с 18 по 20 мая.

ПРЕСС-СЛУЖБА «СОУД» - СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ»

