

ПРИГЛАШАЮТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В
IX Международном туристском Форуме «SIFT-2026»
08 - 09 декабря 2026 года в городе Сочи

Место проведения: Конгресс-центр отеля Mantera Resort & Congress, ФТ «Сириус», Голубая, 1А. Сочи
ФОРУМ В СОЧИ - ГЛАВНАЯ ДЕЛОВАЯ ПЛОЩАДКА ПО ВНУТРЕННЕМУ И ВЪЕЗДНОМУ ТУРИЗМУ В РОССИИ
«ПУТЕШЕСТВУЙ ПО РОССИИ НА ФОРУМЕ SIFT – 2026»



В ПРОГРАММЕ ФОРУМА:

- XXIX Международная туристская выставка «КУРОРТЫ И ТУРИЗМ-2026»
- XXV Международная выставка «Гостинично-Ресторанный Бизнес-2026»
- Конгресс «SIFT - территория возможностей и точка роста»

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Туризм: деловой, пляжный и горный, лечебный и медицинский, оздоровительный, инклюзивный туризм, гастротуризм, спортивный, экстремальный, образовательный, этнотуризм, экологический, агротуры, бизнес-туризм и MICE. SPA & Wellness, бани. Морские круизы. ИГ- компании, работающие в сфере туризма.

Объекты размещения: санатории, пансионаты, лечебно-оздоровительные учреждения, отели, глэмпинги, гостевые дома, мини-гостиницы, ТО и ТА, экскурсионные компании. Транспортные услуги (авиа- и железнодорожные компании, морской, речной транспорт и т.д.). Организация всех видов групповых и индивидуальных туров и экскурсий, семейного, детского и студенческого отдыха. Вертолетные экскурсии. Парки аттракционов. Организация выездных регистраций и свадеб. Услуги видеографа, фотографа. Отраслевые СМИ и информационные издания. Кейтеринговые службы. Лингвистические услуги. Рекламные и PR агентства, центры подготовки и обучения персонала. Страховые компании.

Всё для оснащения санаторно-курортной отрасли и предприятий сегмента HoReCa.

СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ УСЛУГ

1.	Регистрационный взнос: 2 бейджа, размещение информации о компании-участнике в электронном каталоге и на официальном сайте, пост в соцсетях, общая реклама Форума, участие в деловой программе, посещение мероприятий деловой программы, бизнес-фуршет на 2 человека.	45000
2.	Регистрационный взнос без фуршета: 2 бейджа, размещение информации о компании-участнике в электронном каталоге и на официальном сайте, пост в соцсетях, общая реклама Форума, участие в деловой программе, посещение мероприятий деловой программы.	30000
На консолидированный стенд предусмотрен 1 регистрационный взнос (1 бейдж на каждого экспонента).		
3.	Аkkредитация на каждого последующего участника: 1 бейдж, участие в деловой программе, бизнес-фуршет на 1 человека.	9500
4.	Аkkредитация на каждого последующего участника: 1 бейдж, участие в деловой программе.	1500
5.	Аkkредитация стороннего застройщика (без энергоподключения)	25000

Стоимость выставочной площади за 1 кв.м.

6.	оборудованной (стеновые панели, охрана, клининг, ковровое покрытие, фризовая надпись, мебель см. Приложение № 1)	17200
	необорудованной (охрана, клининг)	16200
7. Открытая выставочная площадь (улица) за 1 кв.м.		
8.	Индивидуальный Стенд «Бизнес» (деревянный короб, баннер с полноцветной печатью 2*2,5*0,4м., полноцветная печать, ковровое покрытие (цвет серый), розетка, стол белый с деревянными ножками, 2 стула белых с деревянными ножками, буклете (4 полки), корзина для мусора, прожектор на штанге). Приложение №2	145000
9.	Индивидуальный Стенд «Премиум» (деревянный короб, баннер с полноцветной печатью 2*2,5*0,4м., ковровое покрытие (цвет серый), розетка, стол белый с деревянными ножками, 2 стула белых с деревянными ножками, буклете (4 полки), корзина для мусора, прожектор на штанге, встроенная плаズменная панель 50 дюймов). Приложение №3	165000

Наценка на выставочные площади по типу стендов

10	Тип (1): Линейный стенд (открыта одна сторона, min 3м²)	БЕЗ НАЦЕНКИ	3
.	Тип (2): Угловой стенд (две стороны, min 6 м²)	+ 10 % К ЦЕНЕ	
	Тип (3): Полуостров (три стороны, min 12 м²)	+ 15 % К ЦЕНЕ	
	Тип (4): Остров (четыре стороны, min 24м²)	+ 20 % К ЦЕНЕ	

10	Заочное участие (размещение информации об экспоненте в электронном каталоге и на официальном сайте, информация на информационном стенде (формат А4))	19900
11	Обязательное стилизованное оформление стендов. Оклейка 1 панели (согласование макета с Оргкомитетом. Предоставляется с заявкой) Приложение №4	6120
12	Проведение сессии экспонента (1 час)	25000
13	Размещение рекламного видеоролика на 3-х больших экранах на территории выставочной экспозиции (не менее 50 показов в день). Продолжительность 30 сек.	20000

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ И ОБОРУДОВАНИЕ:

Смотрите Приложение № 1 на сайте компании www.soud.ru, или высыпается по запросу.

«СОУД+» (телефон/факс: +7-862-262-26-21, моб. +7-988-237-16-12) организует размещение в гостиницах города Сочи по действующим ценам согласно вашей заявке.

Фуршет _____ - 8000 руб.

УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ:

ВСЕ ЦЕНЫ ДАНЫ с НДС (В ТОМ ЧИСЛЕ 5%) УСН. **Обязательная 100% оплата до начала мероприятия.** Оплата – наличными или перечислением. При оплате наличными: к заявке необходимо приложить гарантийное письмо. Организатор оставляет за собой право изменить цены указанные в настоящем приглашении, уведомив экспонента за 15 дней до начала выставки, при этом ранее оплаченные счета будут принимать по первоначальной цене. При осуществлении розничной торговли со стендом, обязательное наличие зарегистрированного в органах власти кассового аппарата. Все финансовые и документальные вопросы решаются аккредитованным представителем экспонента по доверенности.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ДЕМОНТАЖ И ВЫВОЗ ЭКСПОНАТОВ ДО ОФИЦИАЛЬНОГО ОКОНЧАНИЯ РАБОТЫ ФОРУМА.

СРОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ ДО 27 НОЯБРЯ 2026 ГОДА.

АДРЕС И КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ ДИРЕКЦИИ ВЫСТАВКИ:

Россия, 354002, г. Сочи, ул. Комсомольская, 1, оф. 5, а/я 204

Генеральный директор Захарченко Инна Ивановна: +7(862) 262-26-93

Менеджеры Резникова Елена: +7(862) 262-25-38, +7-928-448-00-84

Селиокова Елена: +7(862) 262-31-79, +7-918-405-51-75

E-mail: alf@soud.ru, sochi@soud.ru, inna@soud.ru, lena@soud.ru <https://www.tour-forum.com>, <https://www.soud.ru>