

Требования к тексту новости:

1.Объём: 300–600 знаков без пробелов (примерно 50–100 слов).

2.Формат:

- Краткое описание компании (1–2 предложения);
- Что вы представите на выставке (новинки, премьеры, эксклюзивы);
- Уникальное торговое предложение или акция (если есть);
- Призыв к действию: «Приходите на стенд №__», «Продегустируйте новинку», «Забронируйте встречу» и т.п.

3.Стиль:

- Деловой, но живой;
- Без рекламных штампов («лидер рынка», «лучший в мире» и т.д.);
- Без избыточного использования CAPS LOCK и восклицательных знаков.

4.Обязательно укажите:

- Название компании / бренда;
- Номер стенда;
- Контактное лицо и телефон/email для редакционных вопросов.

Требования к фотографиям

1.Формат: JPG или PNG, горизонтальная ориентация.

2.Разрешение: не менее 2000 px по длинной стороне, без сжатия.

3.Качество:

- Чёткое изображение, хорошее освещение;
- Без логотипов конкурентов в кадре;
- Предпочтительно — фото продукции, упаковки, команды, производства или прошлых мероприятий (не скриншоты сайтов!).

4.Подписи: пришлите краткую подпись к фото (что/кто изображён, место/событие, год).

Важно! Мы не принимаем:

— Изображения с низким разрешением (<1000 px);

— Коллажи, мемы, обработанные фильтрами снимки.

- Материалы принимаются до 13 мая 2026 г.
- Публикации выходят в порядке очереди.
- Каждый участник может отправить одну новость.
- Размещение — бесплатное, но редакция оставляет за собой право внесения корректировок.

Если остались вопросы: обращаться в пресс-службу (Даниил +7-995-226-48-82 pr@soud.ru).