



г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»

**10-13 сентября, 2026**

**XIX МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И FASHION-ИНДУСТРИИ**

**Золотой**  
*Сезон*



PRO

**КРАСОТУ. ЗДОРОВЬЕ. СТИЛЬ  
ФЕСТИВАЛЬ НАРОДНЫХ МАСТЕРОВ**

Партнёрский пакет

**Выставочная компания «СОУД» - Сочинские выставки»**  
приглашает Вас стать партнёром мероприятия:  
**XIX МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ  
И FASHION-ИНДУСТРИИ**  
**«ЗОЛОТОЙ СЕЗОН-2026»**

Место проведения:  
**город Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»**  
**10-13 сентября, 2026**

**Организатор Выставки:** выставочная компания «СОУД-Сочинские выставки» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года выставочная компания «СОУД» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

**За 34 года успешной работы компания организовала более 700 выставок различной тематики.**

**При поддержке:** Пробирной палаты России, Гильдии Ювелиров России, Ассоциации производителей бриллиантов России, Донской Государственной инспекции пробирного надзора, Гильдии Ювелиров ЮФО, Творческого Союза Художников России, Международной Ассоциации «Союз дизайнеров», Российской Гильдии ювелиров, Союза « Торгово-промышленная палата Краснодарского края», Союза « Торгово-промышленная палата Краснодарского края» Администрации г. Сочи.

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «ЗОЛОТОЙ СЕЗОН»:**

### **Ценность для участников выставки:**

- широкий круг потенциальных покупателей;
- огромное количество отдыхающих в разгар курортного сезона;
- мелко- и крупнооптовые покупатели из Большого Сочи и из других городов Черноморского побережья: количество ювелирных салонов и магазинов в курортных городах не уступает числу ресторанов и сувенирных лавочек;
- жители всего Большого Сочи, которые ежегодно ждут выставку «Золотой сезон», чтобы приобрести на ней ювелирные изделия, драгоценные камни, подарки и украшения для себя и своих близких;
- возможность поработать максимально эффективно с клиентами любого уровня и масштаба;
- возможность наладить новые каналы сбыта в южном регионе, заключить договоры о сотрудничестве.

### **Ценность для посетителей-специалистов – представителей крупно- и мелкооптовых и розничных компаний, дистрибьюторов, руководителей ювелирных магазинов и салонов:**

- свою продукцию на выставку привезут более 100 производственных золото- и алмазодобывающих компаний из всех регионов России – Урала, Якутии, Крайнего Севера, Северного Кавказа, Центрального региона, Калининградской области и др., из стран СНГ – Казахстана, Узбекистана.
- возможность непосредственно на выставке заключить прямые договоры и произвести оптовые закупки, а также найти новых деловых партнёров для долгосрочного сотрудничества;
- гарантия оригинальности и высокого качества представленных изделий;
- широкий выбор новых коллекций, отражающих актуальные направления ювелирной моды.

### **Ценность для индивидуальных покупателей:**

- широчайший выбор ювелирных изделий и драгоценных камней во всех ценовых категориях;
- возможность совершить достойные покупки и даже исполнить свои заветные мечты и маленькие капризы;
- оптимальные цены, специальные акции, скидки от производителей;
- посетители выставки всегда могут воспользоваться услугами специалистов по оценке и ремонту ювелирных изделий;
- красивая сопроводительная программа;
- специальные акции для оптовых покупателей, ежедневные розыгрыши и ценные подарки для посетителей;
- суперрозыгрыш для покупателей;
- ежедневные розыгрыши лотереи с призами от участников и партнёров выставки.

Виды партнёрского участия	Стоимость в руб.	Быстрый переход
Генеральный партнёр	390 000	<a href="#">Перейти</a>
Бизнес-партнёр	300 000	<a href="#">Перейти</a>
Партнёр WELCOME	160 000	<a href="#">Перейти</a>
Отдельные рекламные опции	См. полный перечень	<a href="#">Перейти</a>

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

(Генеральным партнёром может стать только одна компания)

### Статус

1. Предоставление статуса «Генеральный партнёр».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

### Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа **Генерального партнёра**:
  - на наружной рекламе;
  - в печатных рекламных материалах, посвящённых Выставке.
2. Размещение логотипа и рекламной информации о **Генеральном партнёре** на официальном сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «Золотой сезон» со ссылкой на сайт **Генерального партнёра** (с момента подписания договора).
3. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Форума и соц. сетях.
4. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в ВЦ (до 1 мин.).
5. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (5 мин/день).
6. Упоминание **Генерального партнёра** в пресс и итоговом пресс-релизе по Выставке.
7. Предоставление времени для проведения презентации – 1 час.

### Электронный каталог Выставки

1. Размещение информации о **Генеральном партнёре** в официальном электронном каталоге Форума.
2. Размещение колонтитула и рекламного модуля **Генерального партнёра** объёмом 2 полосы в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Приветственное обращение **Генерального партнёра** в рамках торжественной церемонии открытия и в официальном электронном каталоге Выставки.

### Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа **Генерального партнёра** с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников и гостей Форума (на лицевой стороне).
2. Размещение на центральной позиции логотипа и номера выставочного стенда **Генерального партнёра** (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации)\*.
3. Распространение рекламных материалов **Генерального партнёра** (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям Выставки (предоставляется партнёром).

### Дополнительные возможности

1. Размещение рекламного roll-up **Генерального партнёра** на территории выставочной экспозиции в дни проведения Выставки (предоставляется партнёром).
2. Размещение логотипа **Генерального партнёра** на брендированном заднике на площадке для торжественных мероприятий.
3. Выступление **Генерального партнёра** с приветственной речью на церемонии открытия выставки.
4. **Генеральный партнёр** имеет право на проведение викторин и конкурсов с участниками Выставки с призами от **Генерального партнёра**.
5. Возможность предоставить одежду (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с фирменной символикой сотрудникам на стойке регистрации.
6. Распространение рекламных материалов **Генерального партнёра** в рамках Выставки.
7. Электронная рассылка новостей от **Генерального партнёра** по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
8. Размещение новостей (не менее трёх) от **Генерального партнёра** в ленте новостей на сайте Выставки и соц. сетях.
9. Размещение логотипа **Генерального партнёра** в программе Выставки в списке партнёров.
10. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
11. Предоставление скидки на оборудованную выставочную площадь в размере 20%.

Стоимость пакета – 390 000 рублей.

## БИЗНЕС-ПАРТНЁР

(Бизнес-партнёром может стать только одна компания)

### Статус

1. Предоставление статуса «**Бизнес-партнёр**».
2. Предоставление Партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
3. Вручение Партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

### Официальный пресс- и пост-релиз

1. Упоминание в официальном пресс и итоговом пресс-релизе по Выставке.

### Онлайн-реклама

1. Размещение логотипа и информации о **Бизнес-партнёре** на официальном сайте «СОУД – Сочинские выставки» на странице выставки «**Золотой сезон**» со ссылкой на сайте **Бизнес-партнёра** (с момента подписания договора).
2. Размещение логотипа компании в рекламных материалах о Выставке (согласно медиаплану),
3. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра «Официальный напиток Выставки» по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
4. Размещение новости о партнёрском участии компании в новостях на сайте Выставки и соц сетях (не менее 2-х раз).

### Электронный каталог

1. Размещение логотипа **Бизнес-партнёра** с указанием статуса в официальном электронном каталоге.
2. Размещение информации о компании **Бизнес-партнёра** в официальном электронном каталоге.
3. Размещение рекламного модуля **Бизнес-партнёра** объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге.

### Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа **Бизнес-партнёра** с указанием статуса на официальном регистрационном бейдже участников (на оборотной стороне).
2. Размещение логотипа **Бизнес-партнёра** (с указанием статуса) на пригласительных билетах (рассылаются при онлайн-регистрации с момента подписания договора).
3. Распространение рекламных материалов **Бизнес-партнёра** (листочки или буклеты) в рамках Выставки (предоставляется партнёром).

### Дополнительные возможности

1. Участие представителя Партнёра в официальной церемонии открытия.
2. Размещение логотипа **Бизнес-партнёра** в программе в списке партнёров.
3. Размещение логотипа **Бизнес-партнёра** с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
4. Размещение рекламного видеоролика на экране плазменной панели 1920x1080 pix в выставочном зале (до 30 сек.).
5. Размещение рекламного ролл-апа **Бизнес-партнёра** на территории выставочной экспозиции во время проведения Форума (ролл-ап предоставляет Партнёр).
6. Предоставление рекламного времени в эфире Выставки (3 мин/день).
7. Предоставление времени для проведения презентации – 30 минут.
8. Предоставление скидки на оборудованную выставочную площадь в размере 20%.

**Стоимость пакета: 300 000 рублей.**

## **ПАРТНЁР WELCOME** (ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС)

**У Вашей компании есть уникальный шанс оставить след в сердцах покупателей и посетителей выставки. Бокал шампанского с брендированной стойки на входной группе с обслуживаем официанта и в сопровождении саксафона или скрипки.**

### **Статус**

1. Предоставление статуса «ПАРТНЁР WELCOME».
2. Размещение логотипа с номером стенда партнёра на пластиковом бокале.
3. Предоставление партнёру права использования логотипа Выставки в своей рекламной кампании.
4. Вручение партнёру диплома Выставки с указанием статуса.

### **Официальный пресс- и пост-релиз Выставки**

1. Упоминание в официальном пресс- и пост-релизе Выставки о партнёрском участии компании.

### **Онлайн-реклама**

1. Размещение статического баннера на сайте [soud.ru](http://soud.ru) на страницах выставок по тематике размером в рix 100x100/320x100 на 1 месяц.
2. Электронная рассылка писем с новостью от Партнёра WELCOME по БД участников и потенциальных посетителей (не менее одного раза).
3. Размещение рекламного видеоролика на экранах плазменной панели 1920x1080 рix в выставочном зале (до 30 сек.).
4. Упоминание о партнёрском участии компании в новостях на веб-сайте Выставки.

### **Электронный каталог Выставки**

1. Размещение логотипа Партнёра WELCOME с указанием статуса в официальном электронном каталоге Выставки.
2. Размещение информации Партнёра WELCOME в официальном электронном каталоге Выставки.
3. Размещение рекламного модуля Партнёра WELCOME объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге Выставки.

### **Дополнительные возможности**

1. Размещение логотипа Партнёра с указанием статуса на press-wall (схема + программа), который располагается при входе на выставочную экспозицию.
2. Размещение логотипа Партнёра в программе Выставки в списке партнёров.

**Стоимость пакета: 160 000 рублей.**

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Формат рекламно-презентационного присутствия на Выставке	Стоимость услуг
1. Размещение логотипа компании на ленте для бейджей (лента белая, рифлёная, логотип: 2 цвета, тираж 3000 шт. <b>**</b> <i>** Опция доступна в случае, если она не выкуплена на эксклюзивных условиях.</i>	300 000 руб.
2. Информация в радиоэфире на территории выставочной экспозиции.	500 руб./1 мин
3. Реклама в электронном каталоге (материалы предоставляются по e-mail): • 1 страница цветная; • колонтитул • Ваш логотип в колонтитуле + 1 страница рекламы Возможно размещение не более трёх логотипов. Колонтитул размещается на каждой странице каталога. Логотип является активным и ведёт на Вашу рекламную страницу.	11 900 руб. 23 000 руб. 29 000 руб.
4. Интернет-поддержка: • статический баннер, размер 100*100, на веб-странице Выставки • динамический баннер, размер 1170x100 pix, на всех веб-страницах	2000 руб./месяц 6000 руб./месяц
5. Размещение рекламного ролл-ап возле стойки регистрации посетителей (ролл-ап предоставляется организатором). Roll-up печать / аренда / размещение	3 500 / 2 000 /день / 8 000 руб./день
6. Ваша реклама на баннер-флаге, размер 120x60 см. гор., двухсторонний	8 000 руб./шт.
7. Размещение печатных рекламных материалов на стойке регистрации посетителей / в пакет участника.	12 900 руб.

**ВСЕ ЦЕНЫ ДАНЫ с НДС (В ТОМ ЧИСЛЕ 5%) УСН**

## Контакты:

Генеральный директор

ООО «СОУД - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –  
Тел.: +7 (862) **262-26-93**, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: [inna@soud.ru](mailto:inna@soud.ru)

Менеджер выставки: Селюкова Елена

Тел.: +7 (862) **262-31-79**, e-mail: [lena@soud.ru](mailto:lena@soud.ru)  
**SOUD.RU**

**До встречи на выставке  
«Золотой сезон-2025»!**



ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

# СОУД

СОЧИНСКИЕ ВЫСТАВКИ