



## АНАЛИЗ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ

### «Продукты питания - 2014»

В период с 27 по 29 марта 2014 года в Гранд Отеле «Жемчужина» была проведена XVI специализированная выставка «Продукты питания-2014».

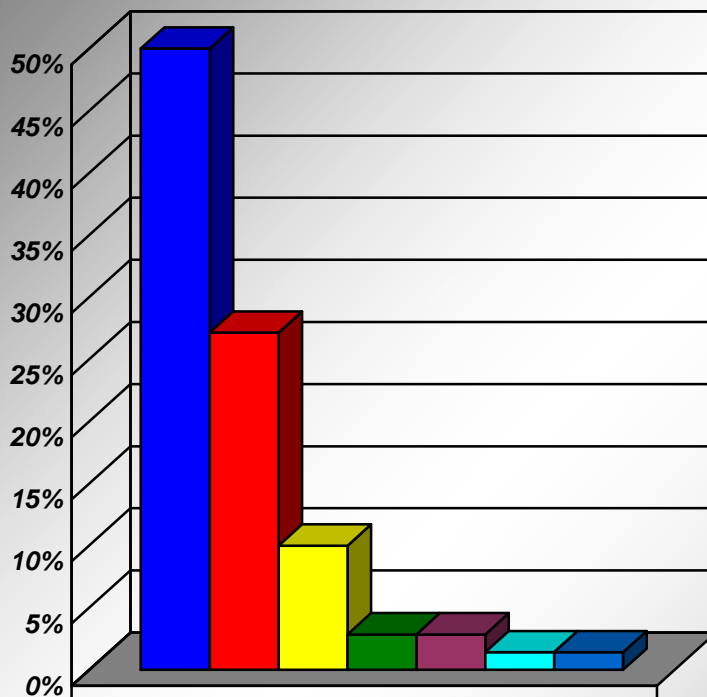
В выставке приняли участие 70 компаний, 3680 посетителей, из них: 15% посетителей-специалистов. Нетто 560, Брутто 980.

Генеральный информационный партнер  
«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ» Издательство» ООО, Москва

Информационные партнеры  
RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET MAGAZINE журнал, Санкт-Петербург  
БИЗНЕС ПИЩЕВЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ, Черноголовка  
GOODS MATRIX, Санкт-Петербург  
AGRO.RU, Москва  
Agro-sputnik.ru  
Agroday.ru, Ростов-на-Дону  
«FruitNews» Информационное агентство, Москва  
«АГРОСТРАХОВАНИЕ И КРЕДИТОВАНИЕ» Информационно-практический журнал, Москва  
AQUA-MEDIA.RU Портал, Москва  
«UGOSTI.COM» Ресторанный портал  
FOODMARKETS LTD  
«ХЭДХАНТЕР» ООО, Сочи  
«КОНТИ-ПРЕСС» ООО, Краснодар  
«КУБАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ», Краснодар  
«КУБАНЬ СЕГОДНЯ» ЗАО, Краснодар  
«КУБАНЬ» Информационное агентство», Краснодар  
«На Кубани.ру» ООО, Краснодар  
«ЭФКАТЕ» ОАО, Сочи  
«ЗОЛОТО СОЧИ» Городской Интернет-портал, Сочи  
Nogeca.travel, Москва  
Allfairs.ru, Москва  
ExpoMap.ru, Москва  
«МАКС ПОРТАЛ», Сочи

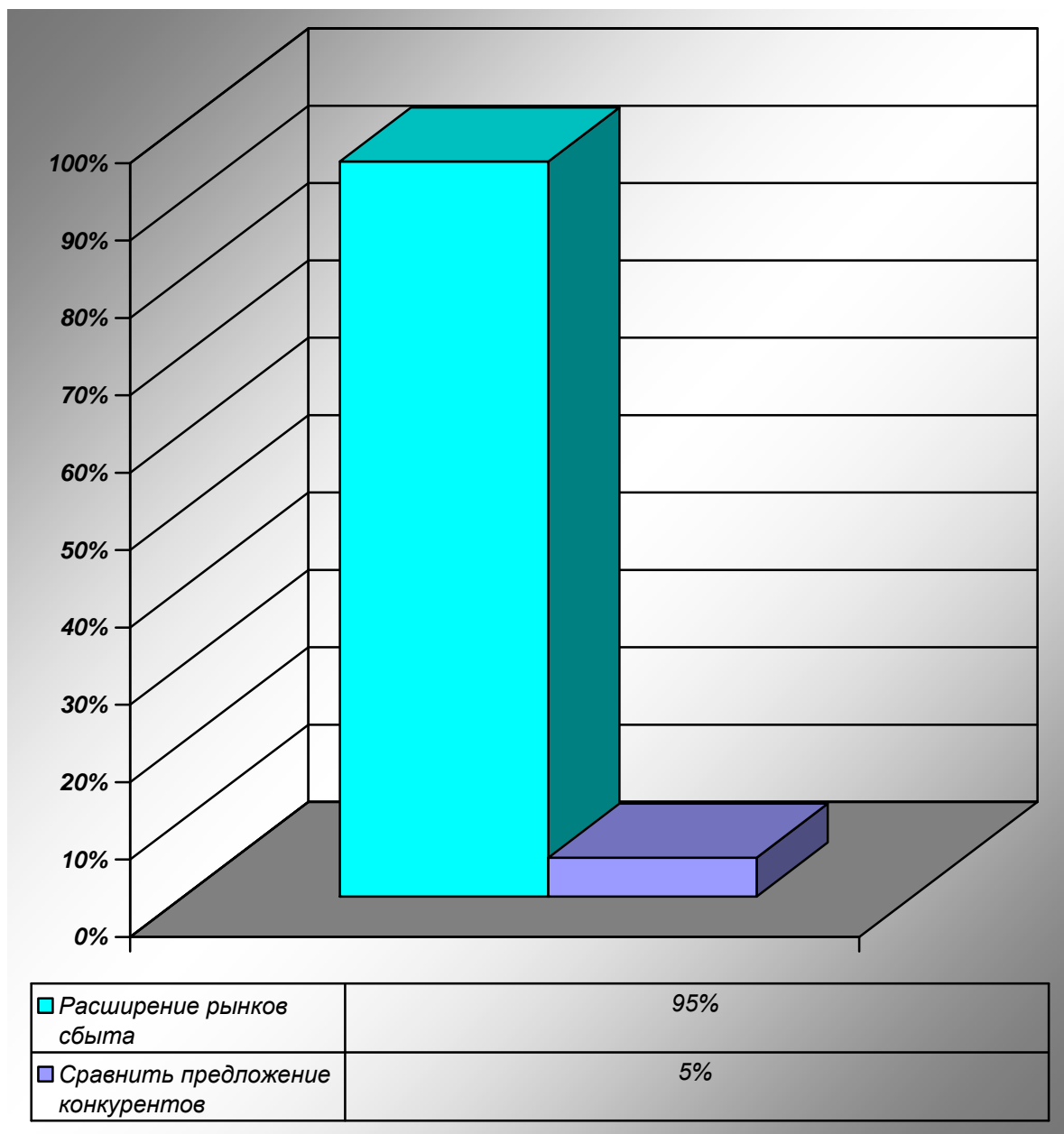
# I. УЧАСТНИКИ

## A. География участников

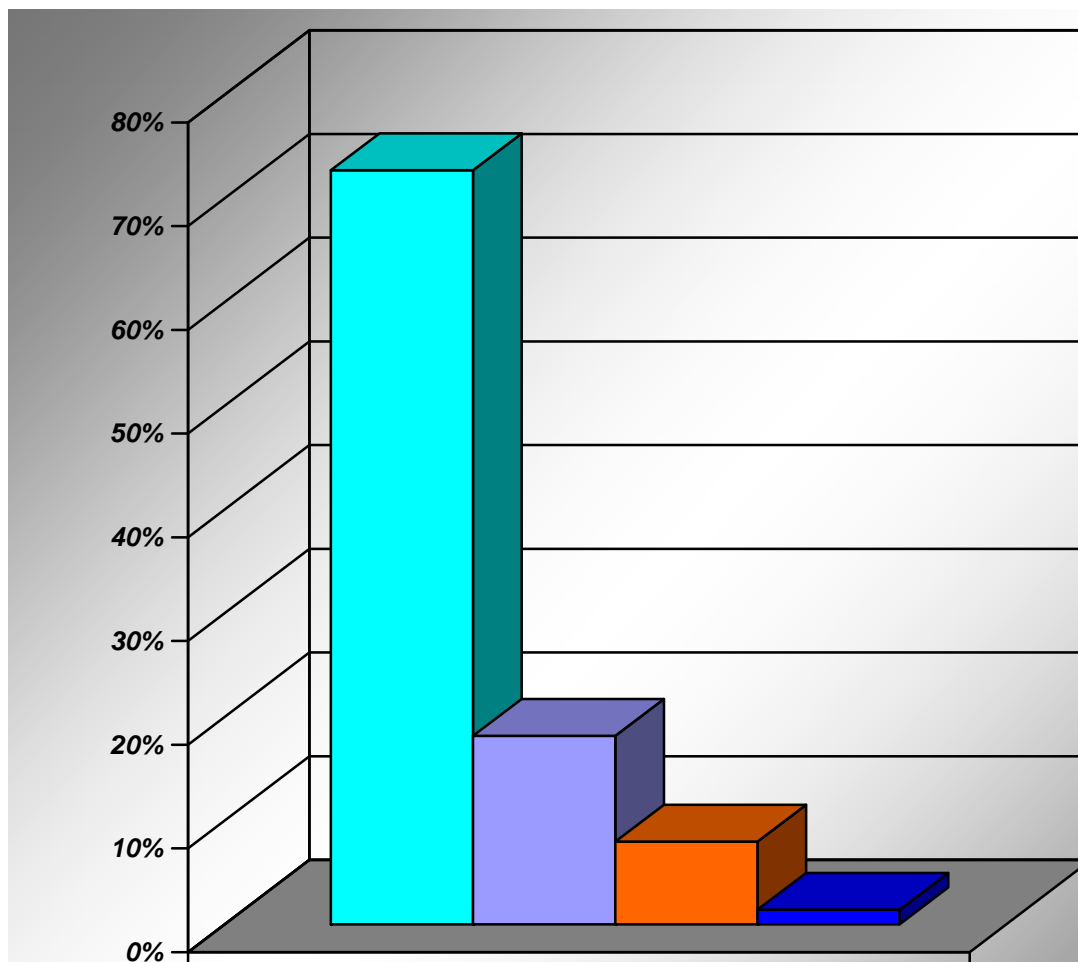


■ Южный Федеральный Округ	55%
■ Центральный Федеральный Округ	27%
■ Северо-Западный Федеральный Округ	10%
■ Северо-Кавказский Федеральный Округ	3%
■ Иностранные компании	3%
■ Сибирский Федеральный Округ	1%
■ Уральский Федеральный Округ	1%

**В. Цели участия:**

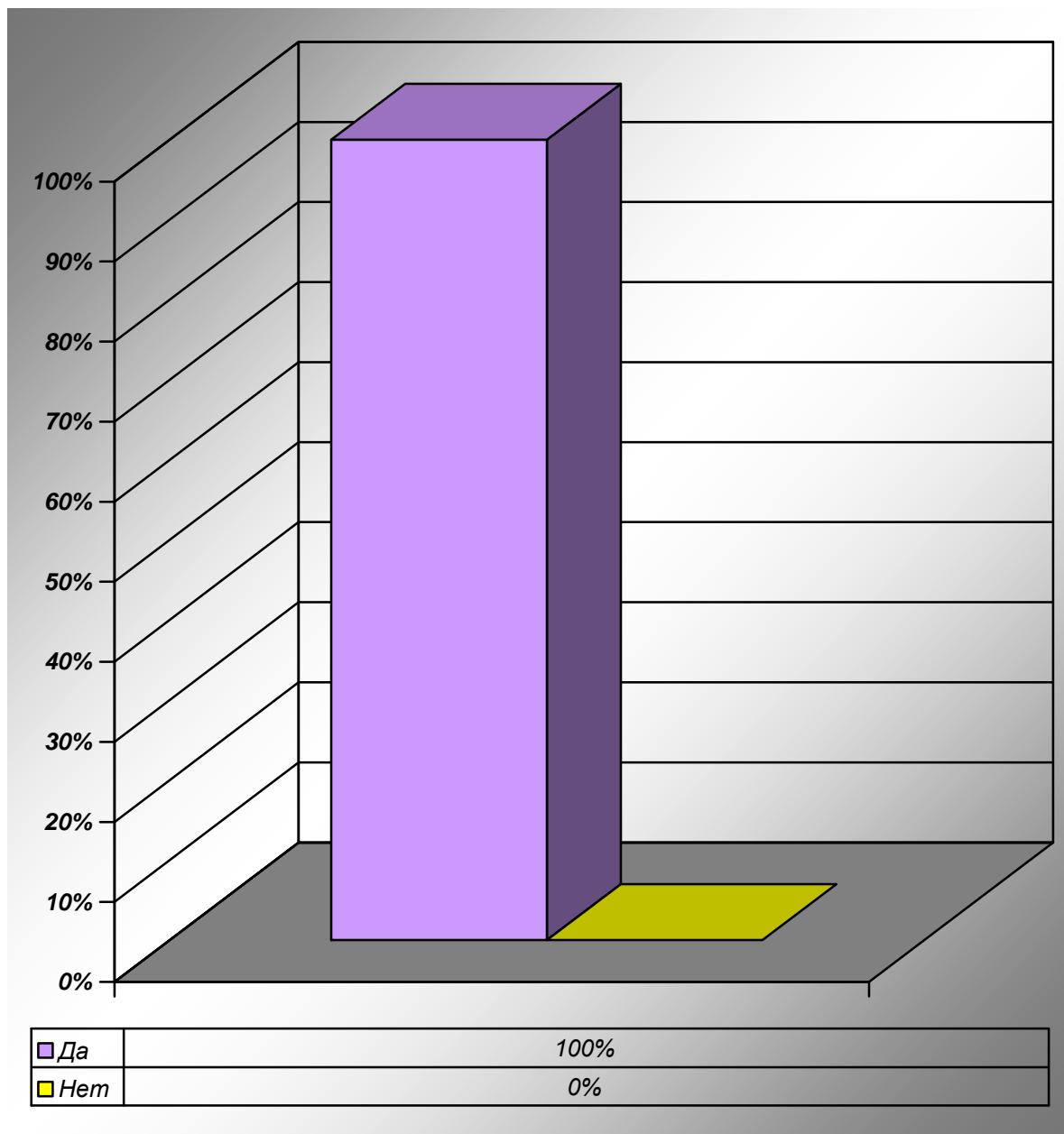


**С. Источники, из которых узнали о выставке:**

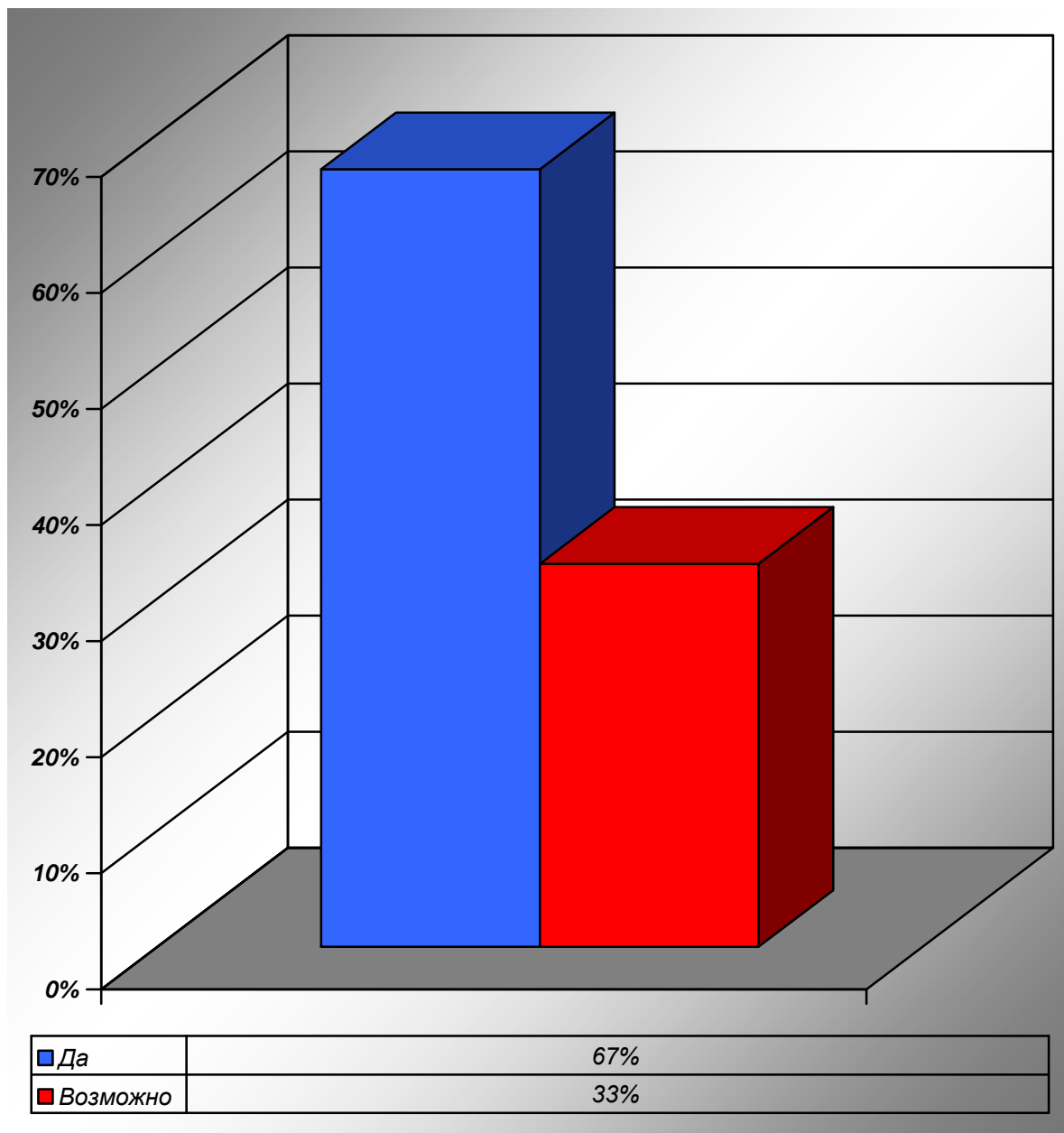


■ Приглашение организаторов	73%
■ Интернет, ТВ, радио, индивидуальная рассылка	18%
■ Постоянное участие	8%
■ Наружная реклама	1%

**D. Понравилась ли Вам деловая программа выставки?**

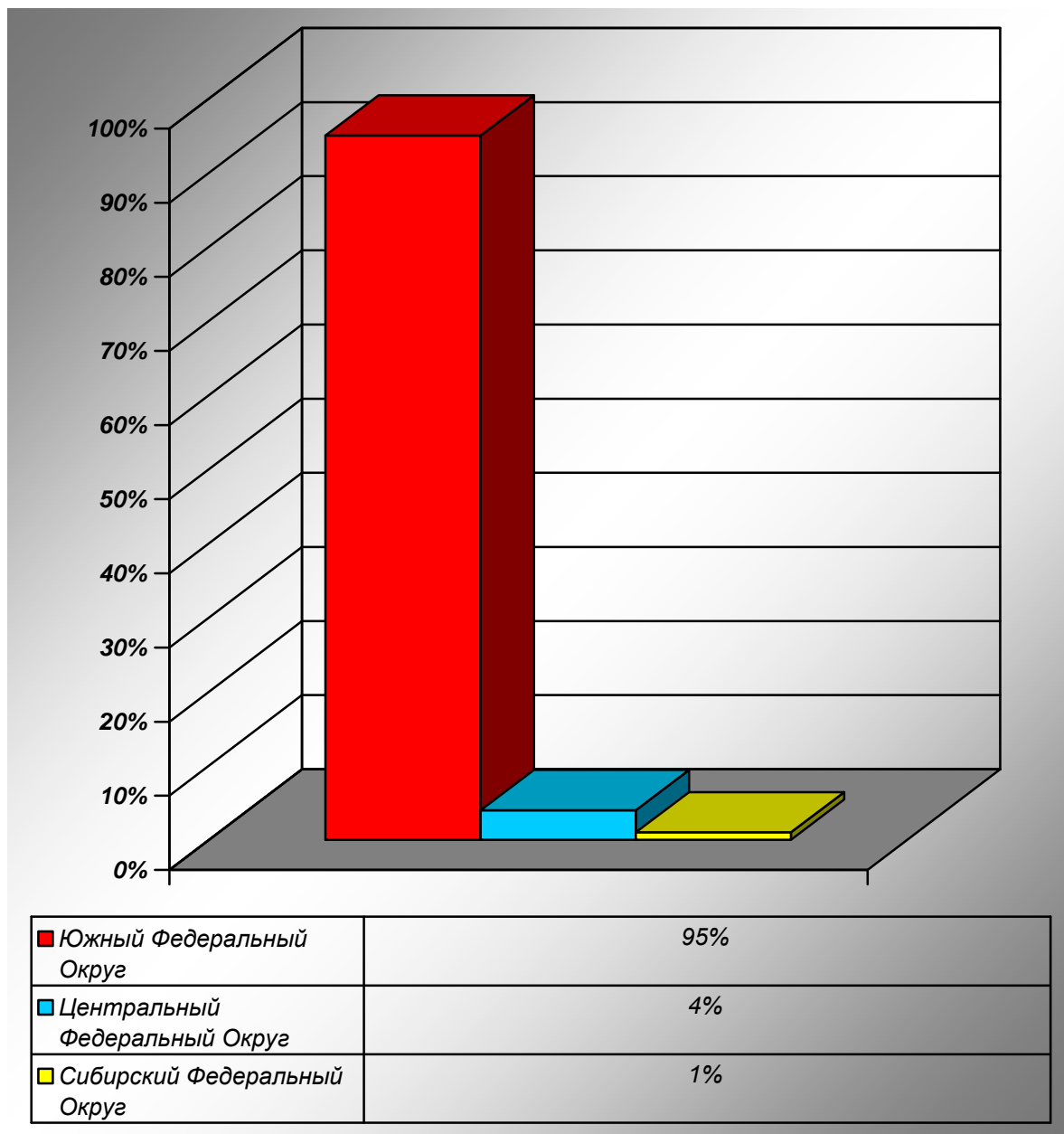


**Е. Планируете ли Вы участие в следующей выставке?**

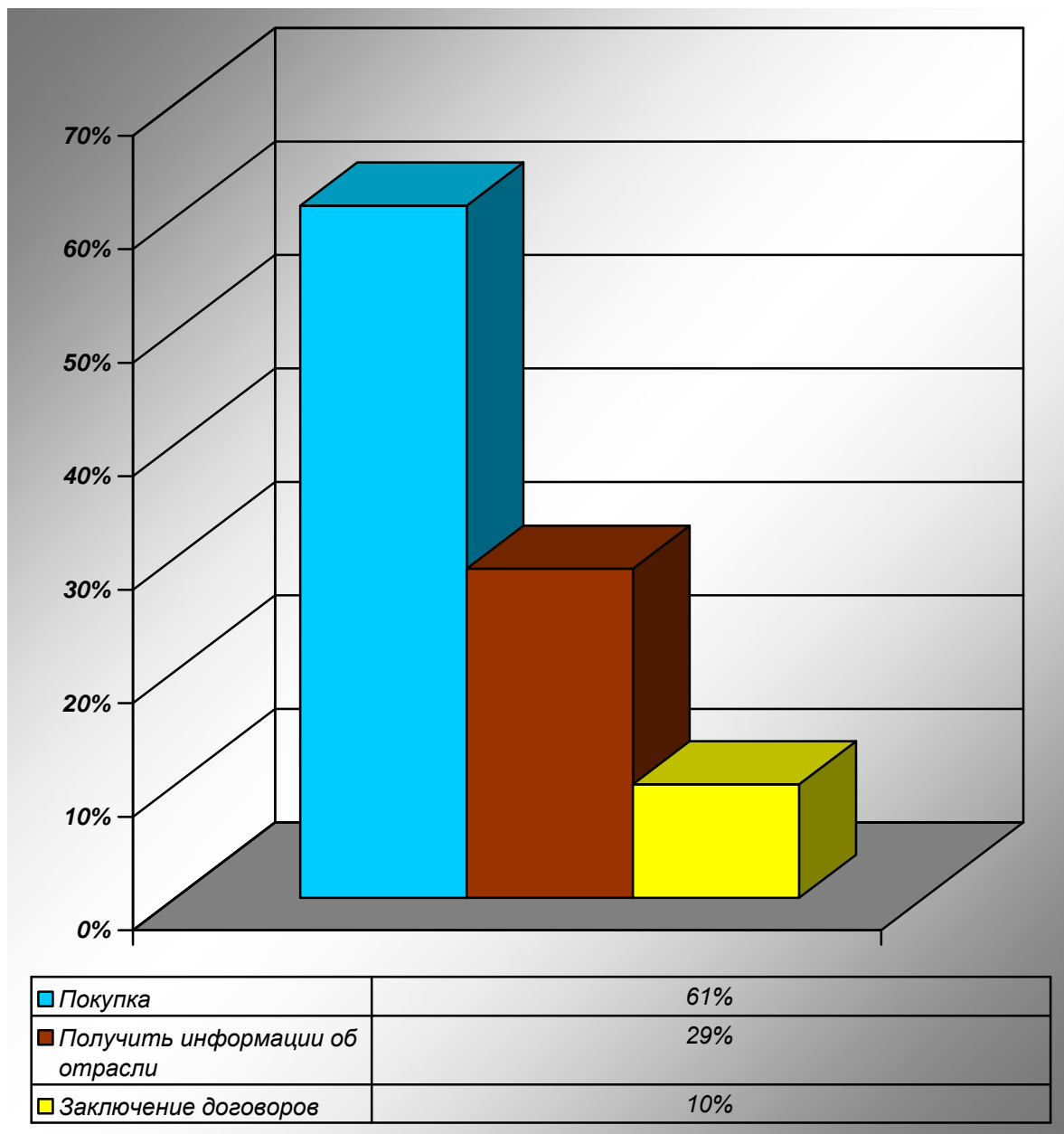


## II. ПОСЕТИТЕЛИ

### A. География посетителей

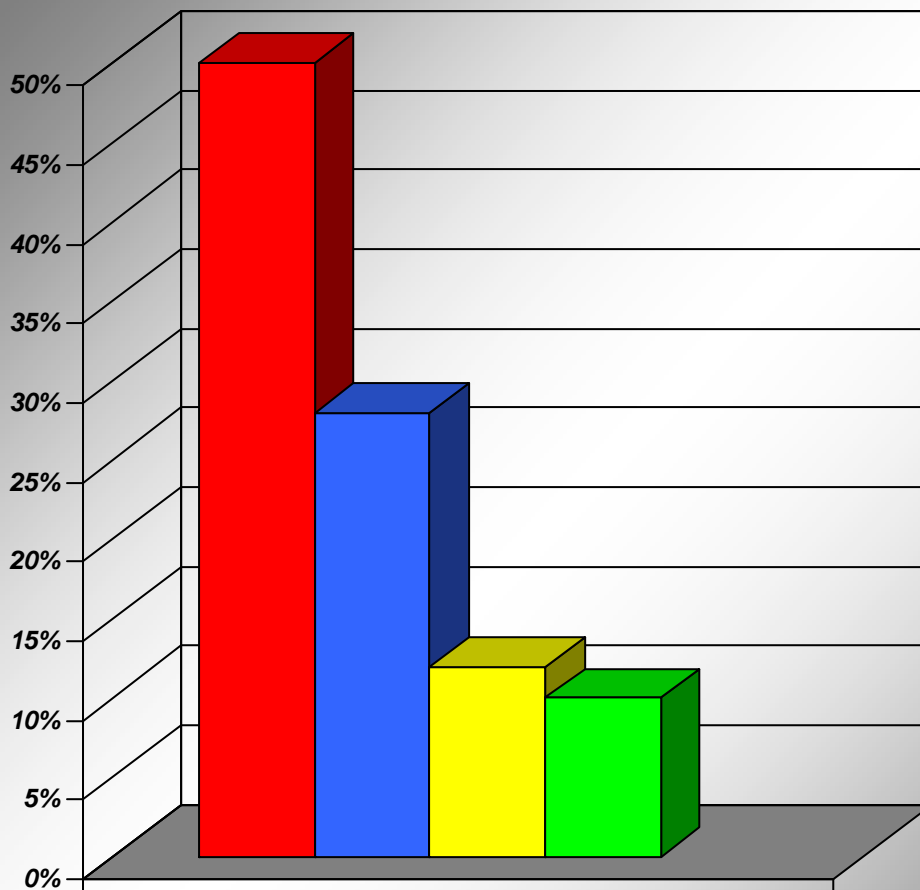


**В. Цели посещения выставки:**





**С. Источники, из которых посетители узнали о проведении выставки:**



■ Интернет, радио, TV	50%
■ Наружная реклама	28%
■ Приглашение организаторов	12%
■ Специализированные издание	10%
■ Гистограмма 6	