

г. Сочи

21-24 мая 2014

XXIII международный форум

# ПИВО

Фестиваль

«Море пива в Сочи»



ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**ЗАО «СОУД – Сочинские выставки»**  
приглашает Вас стать партнером мероприятия,  
в рамках которого пройдут XXIII международный форум  
**«ПИВО – 2014»**, и

**Фестиваль «Море пива в Сочи»**

**Время проведения: 21 – 24 мая 2014 года.**

**Место проведения: город Сочи, выставочный центр Гранд Отель «Жемчужина».**

**Организатор выставки:** ЗАО «СОУД – Сочинские выставки» - лауреат премии «Российский Национальный Олимп», один из лидеров выставочной индустрии России. С 1994 года «СОУД - Сочинские выставки» является действительным членом Российского Союза Выставок и Ярмарок (РСВЯ) и с 2005 года – членом Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

За 21 год успешной работы компания организовала более 500 выставок различной тематики.

**При содействии:** Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Всероссийского научно-исследовательского института пивоваренной, безалкогольной и винодельческой промышленности г. Москва, Российской академии сельскохозяйственных наук, Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, Союз Российских Пивоваров, Торгово-промышленной палаты Краснодарского края, Администрации г. Сочи и Торгово-промышленной палаты г. Сочи.

### **«ПИВО»:**

- крупнейшее в России специализированное выставочное мероприятие пивной индустрии.
- собирает ведущие предприятия пивоваренной индустрии и смежных отраслей из России, стран СНГ и дальнего зарубежья, что обеспечивает полноту спектра представленной продукции и широкую географию участников;
- Международный конкурс пива, сырья, оборудования и безалкогольных напитков, по итогам которого победители получают утверждённые Министерством сельского хозяйства РФ медали в различных номинациях. Награды, полученные на этом профессиональном Конкурсе, являются самыми объективными и престижными в России;
- фестиваль «Море пива в Сочи»;
- деловая программа с участием представителей регулирующих органов, руководителей крупных торговых предприятий и других, влияющих на состояние бизнеса, сторон, в том числе: флагманская научно-практическая конференция, тематические круглые столы, семинары, дискуссионные заседания, презентации и мастер-классы;
- разнообразная культурная, экскурсионная и спортивная программа для участников мероприятия;
- основные посетители – директора крупных и небольших пивоваренных заводов, руководители производственных предприятий, поставщики, региональные дилеры, дистрибьюторы, представители оптовых компаний, сетевых магазинов, торговых домов, баров, ресторанов, пабов и другие заинтересованные деловые люди.

## ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ МЕРОПРИЯТИЯ, «ПИВО-2014» И ФЕСТИВАЛЯ «МОРЕ ПИВА В СОЧИ»

### Партнерство мероприятия позволит:

- позиционировать себя как крупную и стабильную компанию
- увеличить продажи непосредственно заинтересованным получателям продукции и услуг
- укрепить позиции Вашей компании на профильном рынке
- обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде
- сделать Вашу торговую марку узнаваемой для тысяч заинтересованных лиц, которые посетят выставку или получат информацию о ней

Как дополнение к участию в выставке или как самостоятельная возможность, партнерство обеспечивает максимальный результат.

Мы готовы рассмотреть любые Ваши предложения по сотрудничеству, учесть специфику Вашей работы с партнёрами и клиентами, выработать взаимовыгодные формы в организации партнёрских отношений.

**Более подробная информация размещена на официальном сайте: [www.soud.ru](http://www.soud.ru)**

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

(Генеральным партнером может стать только одна компания)

### Статус

Компании присваивается статус Генерального партнера

### Рекламная кампания

1. Размещение на центральной позиции логотипа Генерального партнера\*:
  - на рекламных щитах выставки;
  - на афишах выставки;
  - в рекламном ролике выставки на ТВ;
  - в рекламных материалах, посвящённых выставке.
2. Размещение рекламной информации и баннера Генерального партнера на странице сайта выставки со ссылкой на сайт Генерального партнера (с момента подписания договора до окончания работы выставки).
3. Упоминание Генерального партнера во всех телевизионных программах, посвящённых организации и проведению выставки, а также в статьях по итогам выставки в специализированных изданиях и на сайтах.
4. Упоминание Генерального партнера во всех пресс- и пост-релизах по выставке.

\* Опция доступна в полном объёме при заключении договора не позднее, чем за 2 месяца до проведения выставки.

### Электронный каталог выставки

1. Размещение колонтитула и рекламного модуля Генерального партнера объёмом 2 полосы (разворот) в официальном каталоге выставки, либо, по желанию Генерального партнера, размещение одной дополнительной полосы рядом с алфавитным указанием Генерального партнера.
2. Приветственное обращение Генерального партнера в официальном каталоге выставки.

### Зона регистрации посетителей / Пригласительные билеты

1. Размещение логотипа и информации о Генеральном партнере на официальном регистрационном бэйдже участников и гостей выставки.
2. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Генерального партнера на центральной позиции на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
3. Распространение рекламных материалов Генерального партнера (буклетов, листовок, сувениров и т.п.) со стойки регистрации посетителям выставки.

**Дополнительные возможности****1. Участие Генерального партнера:**

- *в брифинге, посвящённом выставке;*
  - *в официальной церемонии открытия выставки;*
  - *в официальной церемонии награждения участников выставки;*
2. Размещение рекламного штендера Генерального партнера на территории выставки.
  3. Размещение баннера Генерального партнера на площадке для проведения торжественных церемоний в рамках выставки.
  4. Предоставление рекламного времени в эфире выставки (5 мин/день).
  5. Выделение свободного продукта (опция для производителей).
  6. Генеральный партнер имеет право проведения викторин и конкурсов с участниками и гостями выставки с призами от Генерального партнера.
  7. Генеральный партнер имеет право на проведение своей презентации (1 час) в рамках программы выставки.
  8. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
  9. Экипировка сотрудников регистрации одеждой, предоставленной Генеральным партнером (майки, бейсболки, куртки и т.п.), с его фирменной символикой.
  10. Распространение рекламных материалов Генерального партнера в пакетах участников выставки.
  11. Генеральный партнер получает право учредить именной приз в номинации Гран-При.
  12. По желанию Генерального партнера, «СОУД – Сочинские выставки» может пригласить на проводимые в рамках выставки мероприятия тех или иных представителей Администрации, а также руководителей профильных организаций, из тех, кто не является участниками выставки.
  13. Выступление Генерального партнера с приветственным тостом на фуршете в честь закрытия выставки.
  14. Предоставление Генеральному партнеру двух пригласительных билетов на праздничный фуршет.

**Стоимость пакета Генерального партнера мероприятия – 490 000 рублей.**

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР**

1. Реклама Официального партнера выставки на мероприятии:
  - размещение рекламного штендера в выставочном центре на всё время проведения выставки (размер 1\*1,5 м);
  - предоставление рекламного времени в эфире выставки (3 мин/день).
2. Реклама Официального партнера в прессе: размещение логотипа компании в рекламных материалах о выставке, на наружной рекламе и в специализированных изданиях (список предоставляется).
3. Размещение рекламного модуля Официального партнера объёмом 1 полоса в официальном электронном каталоге выставки.
4. Упоминание Официального партнера в материалах о выставке в массовых изданиях.
5. Представление Официального партнера в брифинге по выставке и во время церемонии официального открытия выставки.
6. Предоставление одного стендиста для проведения промо-акций.
7. Размещение баннера на сайте ЗАО «СОУД - Сочинские выставки» со ссылкой на сайт Официального партнера (с момента подписания договора до окончания работы выставки).
8. Размещение логотипа и номера выставочного стенда Официального партнера на пригласительных билетах (рассылаются по базе данных и по запросу).
9. Распространение рекламных материалов Официального партнера в пакетах участников выставки.

**Стоимость пакета Официального партнера мероприятия – 340 000 рублей.**

### **ПАРТНЕР ВЕЧЕРНЕГО ПРИЁМА** (Фуршет в честь закрытия выставки)

1. Предоставление статуса партнера.
2. Размещение логотипа и баннера партнера на официальном сайте выставки.
3. Обращение представителя партнера с приветственным словом к гостям вечернего приёма (не более 5 минут).
4. Размещение рекламного баннера партнера в зале проведения вечернего приёма.
5. Предоставление партнеру возможности украсить столы в зоне проведения вечернего приёма фирменной символикой компании (рекламные материалы предоставляются партнером)\*.
6. Предоставление представителям партнера возможности распространения рекламной продукции компании среди гостей вечернего приёма (продукция предоставляется партнером).
7. Размещение логотипа партнера на пригласительных билетах вечернего приёма.
8. Предоставление партнеру шести пригласительных билетов на вечерний приём.
9. Размещение рекламного модуля партнера (1 полоса) в официальном электронном каталоге выставки.
10. Электронная рассылка пригласительных писем с новостью от партнера.
11. Распространение рекламных материалов партнера в пакетах участников выставки (2 разрешения).
12. Размещение логотипа партнера в программе выставки рядом с информацией о вечернем приёме.
13. Предоставление рекламного времени в эфире выставки (5 мин/день).
14. Салют в честь открытия выставки.

*\* По согласованию с Оргкомитетом.*

**Стоимость пакета ПАРТНЕРА вечернего приёма – 320 000 рублей.**

**ПАРТНЁР**

<b>Формат рекламно-презентационного присутствия на выставке</b>	<b>Стоимость услуг</b>
1. Размещение логотипа компании на ленте для бэджей	<b>70 000 руб.</b>
2. Размещение логотипа и информации о партнере в официальном каталоге выставки.	<b>6 500 руб.</b>
3. Информация в радиоэфире выставки.	<b>250 руб./1 мин</b>
4. Интернет-поддержка: <ul style="list-style-type: none"> <li>• статический баннер, размер 100*100 на страницах выставки;</li> <li>• динамический баннер, размер 468*60 на всех страницах выставки, внизу.</li> </ul>	<b>500 руб./месяц 3 000 руб./месяц</b>
5. Участие в официальных мероприятиях (официальная церемония открытия, церемония награждения участников).	<b>6 000 руб.</b>
6. Размещение рекламного штендера возле стойки регистрации посетителей.	<b>8 000 руб./день</b>
7. Размещение рекламного штендера (размер не более 1м*1 м) на территории ГК «Жемчужина».	<b>8 000 руб./день</b>

**С уважением,***Генеральный директор ЗАО «СОУД - Сочинские выставки»***Ю. А. Захарченко**

**Контактное лицо: заместитель генерального директора  
ЗАО «СОУД - Сочинские выставки» Инна Ивановна Захарченко –  
Тел.: 8(862) 262-26-93, 262-31-79, 262-30-15, e-mail: [inna@soud.ru](mailto:inna@soud.ru)**

**Менеджер выставки:****Резникова Елена****Тел.: 8(862) 262-25-38, e-mail: [alf@soud.ru](mailto:alf@soud.ru)****«СОУД» - Ваш надежный бизнес-компас!**